附件一：

北京文化艺术基金2022年度资助项目

【长城文化带非遗进乡村人才培养】学员报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | | 民族 |  | 近期照片 |
| 身份证号码 |  | | | | | |
| 联系电话 |  | 电子信箱 | |  | | |
| 所在单位及职务 |  | | | | | | |
| 学习经历 |  | | | | | | |
| 工作履历 |  | | | | | | |
| 本人从事非遗、设计或乡村文旅策划经历 |  | | | | | | |
| 曾获奖项及参加展览 | 附件附证书及作品 | | | | | | |
| 备注 | 如需清真餐请备注。 | | | | | | |
| 身份证  扫描件 | 身份证正反面 | | | | | | |
| 附件二：非遗进乡村创作方案 | 提交针对长城文化带（北京段）非遗进乡村创作方案，方案内容为【文旅项目策划案】或【创意作品】两类（可任选其一）。  1、【文旅项目策划案】是以乡村非遗体验为要素的文旅项目策划，对长城沿线村落旅游品牌、线路、内容进行系统性的整体策划设计，可涉及非遗旅游品牌策划、互动性非遗体验项目策划、非遗研学游策划及课程建设等作品形式。提交方案须包括：（1）策划案名称或主题；（2）策划案类别（品牌策划类、互动体验类、研学旅游类、课程建设类等）；（3）方案说明（500-1000字文案）；（4）方案附件（照片、视频、场景效果示意等表现形式）。  2、【创意作品】是以乡村非遗展演、旅游文创为要素的项目创作与设计，对在地性非遗项目进行表演类非遗编创，非遗互动展演空间环境设计、主题性文创产品设计研发。提交方案须包括：（1）作品名称；（2）作品类别（非遗演艺类、体验空间类、非遗文创类等）；（3）方案说明（500字以内文案）；（4）创作脚本或方案图（表现形式不限，能够清晰表达作品面貌；其中文创设计作品一个系列不少于5件，JPG格式，分辨率不低于300dpi）。  附件命名方式：**附件二：作者姓名－长城文化带非遗进乡村创作方案**。 | | | | | | |
| 附件三：代表性作品 | 至少3件／套完整文旅项目策划方案或创意作品设计、实施方案，包括：视频剧照、清晰照片等。除视频外，其余文字、照片、作品设计图等内容需合并为一个word文档。  附件命名方式：**附件三：作者姓名－代表性作品**。 | | | | | | |

以上三个附件请打成一个压缩包，以附件发送到指定电子信箱artunion@126.com，邮件标题**“长城非遗培训报名-姓名”**