

双月刊 总043期  
2016年第1期



# 北京观光休闲农业行业协会会刊

## 本期策划

2016北京休闲农业行业年会：  
共建融合、创新、共进的休闲农业生态圈

## 现代农夫

吴爱霞：听得时光枕水眠

## 记住乡愁

杨树树下村：正月十五“斂巧饭”



## 年俗里的京郊 年味里的归人

岁末年初，当人们还沉浸在新春的气息中，万物复苏，京郊的灯光山影，小宅巷陌，枕水人家，令人不仅流连于其秀美玲珑的景色里，还沉醉于那乡野间醇厚传奇的历史中。

盘点京郊里的年俗，寻找故乡里的年味，久违的乡愁漫上心头，四散开来。耳畔听老人们述说的前尘往事早已布满心中的红尘画卷，如同斑驳的流年，如今行走在骨肉丰盈的京郊里，让我们不禁把恍惚的记忆遗落在时光里，用故事将闻着风都可以做梦的小村填满。

长城脚下，潮河之滨，一条石板古径依山而行，曲折绵延，串起了清朴农庄、文物遗迹，就像串起了一条岁月的珠链。这里是最美乡村古北口，可以一起制作灯笼、挂灯笼，家家门口红彤彤；正月十五猜灯谜，登长城，访古庙；游览景区，买各种各样的民间手工艺品，处处透露着年味。

北京最美丽乡村黑山寺，在农家小院里，聆听寺院里传出的新年钟声，在神奇的百年长青栗子树下，许下新年愿望；静静的漫步在石板小路上，遥看壮观的“中国印”；细品农家素食清雅养生之道，感受一次静心之旅。

麻峪房过大年更是囊括了民俗巡演、麻峪房庙会、猜灯谜、“微信你分享，祈福共迎春”、五谷轮盘抽奖、“大美十三陵，欢乐过大年”旅游线路产品推介等活动，锣鼓喧天、鞭炮齐鸣、红旗招展、人山人海。

红螺寺庙会将民俗文化、传统节庆、寺院文化、休闲养生等丰富元素与旅游活动充分融合，游客既可以体验独具一格的“五福贺岁”活动，又能够领略浓郁深厚的传统民俗文化。

凡此种种，京郊将民俗里的年味搬进寻常百姓家，串联起一个个文化的符号，一段段隐秘的野史和一幅幅定格年画，蓦然发现，京郊于我们，并不只是一个简单的地理名词，更是一个指向心灵栖息的地域符号。

如果你不能阻止时间从鬓角的流逝，

那就请放慢匆忙的脚步吧；

如果你不能诗意地栖居的京郊，

那就请如迁客骚人般路过京郊吧，

其实对于京郊

我们每个人都不是过客

是归人……



——本刊编辑部

# Hi乡村

【2016.1 总第43期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 郭光磊 王修达  
编委会 蒋洪昉 任 荣 冯建国 范子文  
杨玉山 陈奕捷  
主编 蒋洪昉  
副主编 冯建国  
执行主编 吕 彦  
总策划 荣振环  
项目总监 周 斌  
责任编辑 陈奕捷 周佳佳  
编辑 赵 晨 乔 通 王宇峰  
美术编辑 周 斌

主办单位 北京观光休闲农业行业协会  
单位地址 北京市西城区裕民中路6号北楼323室  
邮政编码 100029  
办公电话 82997562 82997538  
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部  
地址 北京市海淀区知春路6号锦秋知春8号楼201室  
邮政编码 100088  
办公电话 010-82359723  
传真电话 82359723-8007  
投稿邮箱 dameibianjibu@leisure.cn



## 鹅和鸭农庄

摄影 / 曾国全

山上栽果，川里种粮，河滩挤满参天白杨，  
河湾浮着群群花鸭和白鹅，丰盈之美，既可  
入诗，也可作画。天蓝的透彻，云淡的缠绵，  
鹅鸭碎碎的细语，打乱了风轻云淡、山长水  
阔的故事，让温暖与爱流传。

# 目录

## CONTENTS



01

### 卷首语

#### 年俗里的京郊 年味里的归人

岁末年初,当人们还沉浸在新春的气息中,万物复苏,京郊的灯光山影,小宅巷陌,枕水人家,令人不仅流连于其秀美玲珑的景色里,还沉醉于那乡野间醇厚传奇的历史……

06

### 协会动态

#### 休闲农业从红海向蓝海过渡试点规划项目启动会召开

1月12日下午,休闲农业从红海向蓝海过渡试点规划项目启动会召开。资源区划处处长冯建国在会上介绍说,黄芩仙谷休闲园区处在京西生态涵养发展区,又是京冀重要的结合部,若通过规划试点能顺利地实现从红海向蓝海的……

08

### 乡村来风

#### 顺义舞彩浅山开通旅游专线

顺义区首条舞彩浅山旅游公交专线“顺5路”日前开通运营,不仅方便市民到舞彩浅山旅游,沿线百姓也多了一种出行方式。据了解,“顺5路”全程长41.5公里,运营线路从仁和镇河南村小区到龙湾屯镇山里辛庄客运站……

10

### 行业管理

#### 农业供给侧改革在路上 用户发展新理念破解“三农”新难题

中共中央、国务院《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》于1月27日公开发布。这是进入新世纪以来,党中央连续发出的第十三个指导“三农”工作的“一号文件”。文件指出……



16

### 本期策划

#### 2016北京休闲农业行业年会: 共建融合、创新、共进的休闲农业生态圈

1月22日,由北京休闲农业创新联盟、北京农园节组委会与北京乡村休闲旅游发展促进会联合主办,花儿科技承办的2016北京休闲农业行业年会在“番茄联合国”农庄召开。中共北京市委农村工作委员会委员王修达,北京农园节组委会主任、北京观光休闲农业行业协会会长蒋洪防等以及京郊100多家休闲农园负责人出席,本次会议以“融合·创新·梦想,共建休闲农业生态圈”为主题,聚焦城市与郊区农村的融合、共生、协同发展……

36

### 现代农夫

#### 吴爱霞:听得时光枕水眠

吴爱霞,一位企业女白领,2008年毅然放弃人人艳羡的工作,投身于昌平七里渠平凡的土地上,拨弄花草,培植树木,在少有经验可循的情况下,用自身的梦想与努力,在一片未知的市场立足并发展壮大,成为330亩农场的主人……



### 大美北京

- 12 平谷沟河
- 42 渔歌唱晚

40

### 记住乡愁

#### 杨树树下村:正月十五“敛巧饭”

对“敛巧饭”神驰已久,正月里约几个朋友周末去杨树树下村先探寻路径。在琉璃庙镇政府会合后,一路蜿蜒西行。山区气温比平原至少要低二至三度……

44

### 观察思考

#### 北京休闲农业转型升级的方向与路径 ——基于供给侧改革的视角

休闲农业是符合我国国情、北京市情,体现时代特点,具有深厚基础的乡村产业,已经成为农村经济新的增长点、美丽乡村建设的产业基础和城乡统筹的重要抓手……

48

### 点石成金

#### “互联网+”与农业企业未来发展有哪些新姿势?

无论是李克强政府工作报告提出“互联网+”计划,一号文件对农业信息化的强调,还是农产品电商的飞速增长,互联网……

50

### 他山之石

#### 澳洲“互联网+农业”运用经验借鉴

澳大利亚、新西兰作为现代化农牧业大国,在农村信息化建设上已经颇有建树。在新形势下,我国的互联网农业……

58

### 七嘴八舌话农业



## 01

## 休闲农业从红海向蓝海过渡试点规划项目启动会召开



1月12日下午,休闲农业从红海向蓝海过渡试点规划项目启动会召开。

资源区划处处长冯建国在会上介绍说,黄芩仙谷休闲园区处在京西生态涵养发展区,又是京冀重要的结合部,若通过规划试点能顺利地实现从红海向蓝海的顺利过渡,既能为北京的休闲农业树立榜样,也能为津冀的休闲农业树立标杆,既能为三地农民增收做出

贡献,也能为不断满足广大市民多层次需求做出贡献。

黄芩仙谷休闲农业园董事长李轶介绍了黄芩仙谷的基本情况、发展目标以及做好试点的决心和信心;刘国栋则介绍了初步的规划理念、思路、重点以及工作时间表等等。

经过三方热烈的讨论,大家一致认为黄芩仙谷休闲园区的优势劣势都很明显,规划中要大胆创意,点石成金,化不利为有利;要坚持创新、协调、开放的原则。黄芩作为九大仙草之一,可以结合健康养生多做文章,将健康的文化、健康的手段、健康的措施融入到规划当中。同时,要补齐短板,比如做好园区的绿化和美化、注意品种的多样性、独具风格又很有文化和创意等。

最后,市农经办(农研中心)副主任蒋洪昉强调,这个项目要制订好规划,必须要对未来市场研究透,有准确的把握和预判,要分析清楚未来休闲产业要发展成什么样?设施要建成什么样?在哪些方面哪些角度要有所创新和突破?只有创新才有生命力,才有吸引力。

## 02

## 京津冀协同发展背景下的平谷区金海湖镇休闲农业发展概念性规划工作会召开

2016年1月13日,《京津冀协同发展背景下的平谷区金海湖镇休闲农业发展概念性规划》工作会召开。

资源区划处牵头进行《京津冀协同发展背景下的平谷区金海湖镇休闲农业发展概念性规划》,是在京津冀协同发展的战略机遇下展开的一项重要工作,目的是充分发挥金海湖镇的区位优势和丰富的休闲农业发展资源,抓住2020年平谷世界休闲大会的历史机遇,把金海湖镇打造成为京津冀休闲农业协同发展的桥头堡,切实推动市农经办(农研中心)的“平谷区试验区”建设,为试验区注入新的、更丰富的内涵。

在认真听取规划组关于前期调研工作的汇报后,与会领导结合金海湖镇现状,对休闲产业发展、预期成果、工作开

展方式等方面提出了具体的要求,指出要制订出一个具有前瞻性、可持续性、可操作性的规划。工作会就规划的定位、内容、工作安排达成了共识,下一步工作即将展开。



## 03

## 北京观光休闲农业行业协会召开常务理事会(扩大)会议



2016年1月18日,北京观光休闲农业行业协会常务理事会(扩大)会议在顺义召开。常务理事会听取了秘书处关于首届北京农园节开展情况、2015年度全国休闲农业园区星级创建工作、协会会员发展情况、会费收缴和使用情况、协会2015年工作总结和2016年工作计划的汇报,研究通过了第二批北京市星级园区名单。

参会代表对首届北京农园节给予了充分肯定,认为这是在休闲农业品牌打造上走出的非常精准的一步,各常务理事单位纷纷表示,要积极参与农园节,共同把农园节打造成上档次、有规模的品牌。

关于新一年协会的工作,各位参会代表的意见归纳起来有以下五个方面:一是创新,要充分发挥北京在各种新思潮方面领全国风气之先的优势,做好休闲农业供给侧的改革;二是跨界融合,要跳出农业来开展休闲农业,推动与旅游业、科普教育、文化创意等行业的融合;三是合作共享,要更多组织会员活动,进一步促进休闲农业园区之间的合作和信息共享;四是京津冀协同发展,要发挥京津冀的地理和资源互补优势,建立休闲农业大联盟;五是“互联网+”,要充分发挥它的思维和功能,结合多层次的线下活动,更好地向市民展示北京各具特色的休闲农业园,以开放的心态,联动天津和河北共同打造永不落幕的农园节。

最后,蒋洪昉会长进行了总结发言,充分肯定了协会2015年的整体工作,特别提出农园节线上线下活动的顺利开展,有效地增加了北京市民了解和体验休闲农业园区的途径,推动都市农业的观光休闲、亲子教育、文化传承等多重功能的开发和实现,休闲农业园区的收入得到明显提升,有效提高了土地收益率和农民收入。蒋会长强调,2016年协会的重点工作之一是在京津冀协同发展的大背景下,秉持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,联合天津、河北休闲农业行业协会建立京津冀休闲农业联盟,整合三地的休闲农业资源,推动三地休闲农业园区的经营管理和品牌特色化水平的提升,在提高农园和农民收入的同时,让三地市民享受更丰富的农产品和农事体验活动,提升市民幸福指数。

## 04

## 2016北京休闲农业行业年会召开打造休闲农业跨界平台

1月22日,2016北京休闲农业行业年会在“番茄联合国”农庄召开。本次年会有京郊100多家休闲农园负责人出席,以“融合·创新·梦想,共建休闲农业生态圈”为主题,聚焦城市与郊区农村的融合、共生、协同发展,携手打造了一场交流创新、思想碰撞、跨界融合的盛会。

王修达委员在致辞中提到,新农人是新型农业主体,政府鼓励创办合作社和家庭农场。今后,政府将不断加大宣传力度,加强从业者培训,为休闲农业发展提供良好的政策环境。

蒋洪昉会长在致辞中指出,近年来,党中央、国务院接连发文促进休闲农业,休闲农业呈现蓬勃发展态势。2016年,组委会将对农园节的实现形式、参与方式、宣传模式作进一步完善,用创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,搭建永不落幕的行业盛会。

任荣处长、陈奕捷副秘书长、国际CSA运动联盟副主席石嫣、北京房车露营自驾旅游协会常务副会长李艳、北京陆达达物流公司张竟禾、北京蓝海易通咨询公司董事长吕彦等业界专家从“行业趋势、主题构建、经典案例、市场营销、品牌打造”等角度进行了十场精彩演讲,引发现场强烈反响,赢得阵阵掌声。

冯建国副会长主持了年会晚宴,他说,2016年意味着希望、变革和挑战。让我们多方携手,以今天为新起点,从每个人做起,怀着共同的田园梦,共建融合、创新、共进的休闲农业生态圈,打造休闲农业无界平台,共同推动城市与郊区农村的融合、共生、协同发展,实现习总书记提出的让城市人“望山见水忆乡愁”的田园生活美好愿景。

年会现场,还分别评选出了农庄优选之特色产品10种、农庄优选之“最美农人”10名、农庄优选之最美农庄10名、最美小农人6名及年度行业“创新之星”1名。瓷茗缘黄芩茶、方方一慢蛋、灵之秀山茶小镇、北京京西稻等纷纷上榜。

## ① 顺义舞彩浅山开通旅游专线

顺义区首条舞彩浅山旅游公交专线“顺5路”日前开通运营，不仅方便市民到舞彩浅山旅游，沿线百姓也多了一种出行方式。

据了解，“顺5路”全程长41.5公里，运营线路从仁和镇河南村小区到龙湾屯镇山里辛庄客运站，途经杨镇、龙湾屯、

北小营、仁和、马坡、木林6镇，共设50个公交站点，除东风小学、顺义区医院等客流量较大站点外，还包括国际鲜花港、奥林匹克水上公园等站点，辐射面广。该线路共配置12辆公交车，全部为新车。运营时间分别为山里辛庄客运站6:00至18:00；河南村小区7:36至19:30，发车间隔为18至25分钟。

## ② 传统木版年画展京津冀民俗

日前，在房山区燕山文化活动中心，一场传统木版年画展拉开帷幕。此次展览共展出100余幅京津冀三地艺术家创作的木版年画作品，为猴年农历新年增添了浓浓的年味儿。

展览以“民俗印记”为主题，主要分为两个部分。第一部分为传统木版年画展，展出收录了杨柳青、武强木版年画中极具代表性的实物展品，并按照题材分为传统戏曲、历史故事、神话故事、世俗风情、人物门神等；第二部分为“从古至

今——木版年画手工技艺体验活动”，2月2日、3日连续两天进行现场动态展示。

活动还以燕山地区的国家级非遗项目——“杨家将（穆桂英）传说”为主题，设置了相关题材木版年画展示专区，体现了京津冀三地非遗文化融合，推动三地群众的文化认同，推进京津冀文化领域的协同发展。

## ③ 怀柔五大文化活动闹新春

文艺演出、电影贺岁、新春摄影展……从小年儿到正月初七，怀柔区第26届群众艺术节开展五大文化活动闹热新春。

今年，怀柔区群众艺术节本着“一主两分多点”的原则，设北房镇主会场，怀北镇、雁栖镇分会场，联合推出开幕式文艺表演、河防口古关迎春大集、雁栖镇“冰雪迎新到、金猴闹春来”系列活动，以及电影贺岁、文艺演出、新春摄影展等丰富多彩的活动。

宰相庄的手狮舞、黄吉营的红灯笼舞、郑家庄的扇子舞……在主会场，北房镇老百姓的特色表演，既展示了“一村一品”工作成果，又体现了群众是艺术节的真正主角；河防口古关迎春大集上，可以欣赏评剧、杂技、综艺，参与泥塑、糖画、吹糖人，品尝米黄、豆面汤、大水峪家乡肠……；在雁栖镇分会场则以家庭体验式休闲娱乐活动为主，各类特色活动渲染出了浓浓的文化年味儿。

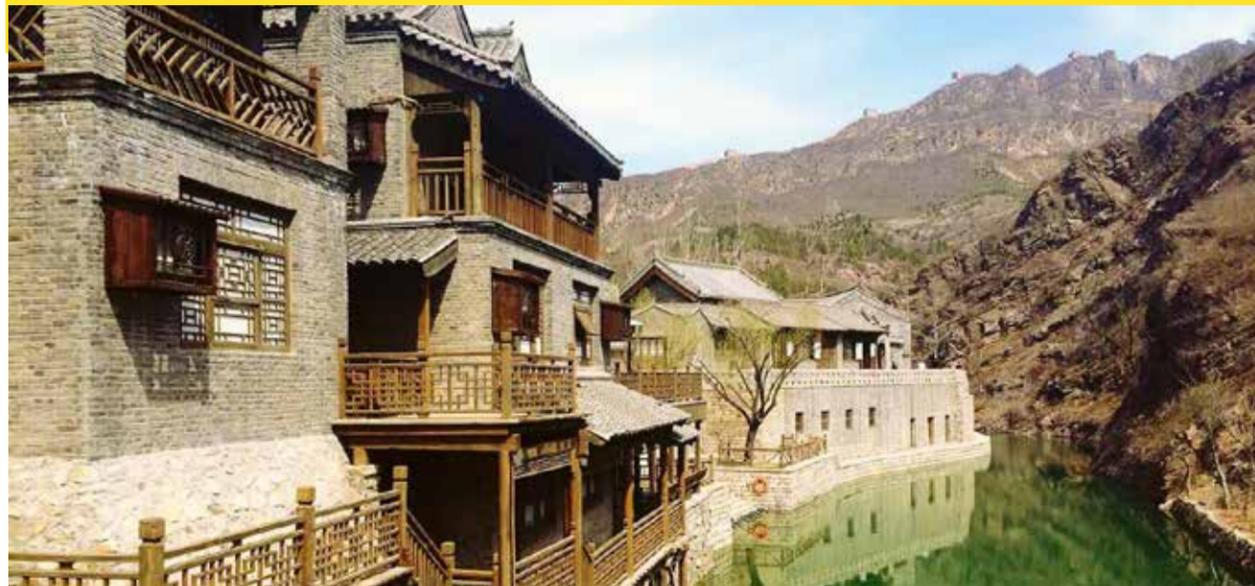
## ④ 两千创意花灯扮靓永宁古城

日前，以“推门长城就在屋檐下”为主题的灯谜会亮相延庆永宁古城。本次活动共分6个主题灯展区，共设置了2000余创意灯组和5000米轮廓灯带。活动中还汇集京津冀三地文化项目。

在灯谜会开幕式的舞台上，明朝著名将领、永宁的两个门神——谭纶、赵抃亮相。这两位门神的出现不仅是对延庆历史文化的保护和传承，也将是展示延庆文化和旅游形象的一张新名片。

活动现场，还有许多京津冀三地文化项目在展演，河北武强年画、蔚县剪纸、曲阳泥塑，天津东丰台木板年画、烙画、石雕等展台前围聚了许多游客。

此外，春节期间，延庆推出系列民俗活动，如永宁竹马、井庄旱船、大榆树的猪头狮子等。元宵节当天，延庆举办正月十五花会展演，来自全区15个乡镇、3个街道的数十档花会、1400余人参演。



## ⑤ 石城发展民俗旅游打新牌

密云区石城镇日前打出民俗旅游接待“新牌”，吸引游客前来休闲旅游。入冬以后，石城村开始打造“石文化”，聘请专业老师教村民绘石头画，使河道里一些废弃的小石头变成了村民的创意品。石头画成了石城镇颇具特色的旅游纪念品。

除增添特色旅游纪念品之外，该镇的民俗村还新添了特

色美食。其中，黄土梁村推出了新菜品，由炸小鱼、扣肉、腊肉豆角等9道特色农家菜和一道形似月牙形状的鸳鸯羊肉火锅组成了“九星拱月”，为石城冬季民俗旅游增添了不少色彩。

此外，一向以经营夏季水上项目为主的清凉谷景区，推出了欢乐“冰雪世界”冬季热游活动，让游客玩转“冰雪世界”。

## ⑥ 古北水镇开通景区移动地图

日前，国内首个景区移动地图日前在密云古北水镇上线。今后，游客进入景区，可实时获得与景区相关的游览信息。据了解，此次高德地图与古北水镇旅游有限公司达成合作，旨在建设移动化、互联网化、智慧化的“智慧景区”服务系统。该“智慧景区”服务包括移动地图、明星导游、实时信息、人流调度、室内地图等功能，能满足用户在景区内在线导览、导游等需求。

据悉，针对古北水镇，“智慧景区”解决方案基于高德云地图，提供了零成本的数据管理方式。古北水镇通过高德云地图对景区进行数据管理，实时上线，做到景区数据准确及时，并且能够对景区用户进行相关信息的推荐及推送，大幅降低成本。而人流热力图、人流特征分析，则为古北水镇改善景区设施，优化景区管理提供了重要反馈信息。

## ⑦ 京津冀三地非遗精品亮相首博

近日，“首届京津冀民间收藏文化季”之非遗藏品展示月活动在北京首都博物馆启动。展览精选京津冀有代表性的非遗项目，通过70余组（件）实物展品，以及文字、图片、多媒体播放等方式，追溯三地同根同源的文化脉络。

展览共分三大展区。“千年智趣”展示的是九连环、七巧板、孔明锁、华容道等中国传统益智玩具。此次的展品远至明清，近至当代，不仅有传统而典型的益智玩具，还有很多难得一见的变种与实用器具。“雕形塑意”展区，展出的是天津

“泥人张”泥塑世家的代表作。与大家熟悉的喜庆卡通的泥塑形象不同，此次展品主要是达摩、罗汉、关公、钟馗等大型人物塑像。“画韵年丰”展区，展出的是河北著名的武强年画作品，同时还在互动区准备了猴子年画制板一套，市民可DIY年画。

活动将持续至3月2日。大年初一至初五，还结合展品，设置非遗技艺展示和互动环节。

# 农业供给侧改革在路上 用发展新理念破解“三农”新难题

解读人：中央一号文件起草组成员 吴宏耀 祝卫东 罗丹

## 背景链接：

中共中央、国务院《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》于1月27日公开发布。这是进入新世纪以来，党中央连续发出的第十三个指导“三农”工作的“一号文件”。文件指出，用发展新理念破解“三农”新难题，厚植农业农村发展优势，加大创新驱动力度，推进农业供给侧结构性改革。文件共分6个部分30条，包括：持续夯实现代农业基础，提高农业质量效益和竞争力；加强资源保护和生态修复，推动农业绿色发展；推进农村产业融合，促进农民收入持续较快增长；推动城乡协调发展，提高新农村建设水平；深入推进农村改革，增强农村发展内生动力；加强和改善党对“三农”工作指导。

## “天花板”和“地板”双重制约，倒逼农业供给侧改革

刚刚发布的《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（以下简称“一号文件”）指出，用发展新理念破解“三农”新难题，厚植农业农村发展优势，加大创新驱动力度，推进农业供给侧结构性改革。

“十二五”时期，是农业农村发展的又一个黄金期。“十二五”期间，我国粮食生产连跨两个千亿斤台阶，连续3年稳定在12000亿斤以上，标志着农业综合生产能力显著提升；农民收入年均增长9.5%，连续6年实现“两个高于”，城乡居民收入比下降到2.9:1以下，农民生活显著改善。

好的形势遮不住农业农村发展面临的挑战。当前，农业生产受到农产品价格“天花板”压顶和生产成本“地板”抬升的双重制约，农产品供求结构失衡、生产成本过高、

资源错配及透支利用等突出问题，是供给侧结构性矛盾的集中显现。推进农业供给侧改革，就必须在供给侧结构性矛盾上着力，核心是围绕市场需求进行生产，优化资源配置，扩大有效供给，增加供给结构的适应性和灵活性，真正形成更有效率、更有效益、更可持续的农产品有效供给体系。

推进农业供给侧结构性改革，是破解农业发展难题、推动农业闯过坎的关键举措，是促进农业持续稳定发展、加快农业现代化的必然要求。抓住农业供给侧结构性改革，就抓住了提高农业市场竞争力、实现农业可持续发展的“牛鼻子”。着力加强农业供给侧结构性改革，实现农产品供求由低水平平衡向高水平平衡的跃升，是当前和今后一个时期农业农村工作的一项重要任务。

## 突出抓好“六大任务”

推进农业供给侧结构性改革涉及生产力和生产关系变革，当前要突出抓好调结构、提品质、促融合、降成本、去库存、补短板六项重点任务。

调结构，就是优化农业生产的品种结构，树立大农业、大食物观念，念好“山海经”、唱好“林草戏”，合理开发各类农业资源，统筹粮经饲发展，大力发展肉蛋奶鱼、果菜菌茶等，增加市场紧缺农产品生产，为消费者提供品种多样的产品供给。

提品质，就是着力提升农产品质量安全水平，适应消费升级的需要，大力推进标准化生产、品牌化营销，培育品牌，提高消费者对农产品供给的信任度。

促融合，就是推进农村一二三产业融合发展，深度挖掘农业的多种功能，把农业生产与农产品加工、流通和农业休闲旅游融合

起来发展，培育壮大农村新产业新业态，更好满足社会对农业的多样化需求。

去库存，就是加快消化个别农产品的积压库存，千方百计把过大的库存量减下来，积极支持粮食加工企业发展生产，特别要加快玉米库存消化，减少陈化损失。

降成本，就是着力降低农业生产成本，通过发展适度规模经营、减少化肥农药等的不合理使用、开展社会化服务等，实现节本增效，提高农业效益和农产品竞争力。

补短板，就是大力弥补制约农业发展的薄弱环节，既要补农业基本建设之短，持续改善农业基础设施，提高农业物质技术装备水平；又要补农业生态环境之短，加强农业资源保护和高效利用，实施山水林田湖生态保护和修复工程，扩大退耕还林还草，治理农业面源污染，推动农业绿色发展。

## 使农业成为充满希望的朝阳产业

一号文件指出，持续夯实现代农业基础，提高农业质量效益和竞争力。大力推进农业现代化，必须着力强化物质装备和技术支撑，着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。大规模推进高标准农田建设。加大投入力度，整合建设资金，创新投融资机制，加快建设步伐，到2020年确保建成8亿亩、力争建成10亿亩集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的高标准农田。大规模推进农田水利建设。把农田水利作为农业基础设施建设的重点，到2020年农田有效灌溉面积达到10亿亩以上，农田灌溉水有效利用系数提高到0.55以上。

重农固本，是安民之基。保障国家粮食安全、稳定提高粮食产能是农业供给侧结构性改革的基本前提和重要任务，任何时候都不能调减掉粮食产能。

决不能把推进农业供给侧结构性改革简单等同于压缩粮食生产，决不能搞运动式调整，务必要保住粮食生产能力。粮食生产要尊重市场规律、顺应供求变化，适时适度调整

粮食种植结构，稳定水稻和小麦生产，适当调减非优势区玉米种植。要加快划定永久基本农田，实施耕地质量保护和提升行动，大规模开展高标准农田建设。要实施现代种业提升工程，加快粮食作物新一轮品种更新换代，把粮食生产的良种良法运用好。要划定粮食生产功能区，支持粮食主产区建设粮食生产核心区，加大对主产区的转移支付力度，完善利益补偿机制，真正使稳定粮食生产、提高粮食产能的责任落实、举措落地。

实施藏粮于地、藏粮于技战略，巩固提升粮食产能，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。树立大农业、大食物观念，推动粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展。支持发展新型农业经营主体和新型农业服务主体，推行土地规模经营和专业化规模化服务。加强农业资源保护和生态修复，探索实行耕地轮作休耕制度试点，推动农业绿色发展。通过农业供给侧改革，推动农业农村经济实现稳中有进、稳中提质、稳中增效。

（摘自2016年1月28日人民日报02版：要闻）



# 让休闲农业产业发展得越来越好

——在 2016 北京休闲农业行业年会上的讲话



市委农工委委员  
王修达

很高兴有机会参加 2016 北京休闲农业行业年会。今天，这里群英荟萃、少长咸集，既有产业已经达到一定规模、在业界有较大知名度和影响力的企业家，也有暂露头角的行业新秀。看了年会的议程，可以说是内容丰富、形式活泼。相信一定会取得交流创新、融合发展的效果，助力大家实现心中的梦想。在此，我代表市委农工委、市农委，对年会的召开表示热烈的祝贺！参加这次年会，主要是想听听大家的意见和建议，和大家一起分析行业发展现状、交流思想，共商促进北京休闲农业发展的大计。借此机会，向大家汇报一下工作并交流几点想法。

## 一、近期市农委关于休闲农业的几项重点工作

近些年，在全市农业调结构转方式的背景下，休闲农业在“三农”中的地位与作用越来越凸显，已经逐渐成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。2015 年，全市休闲农业与乡村旅游接待游客 4043 万人次，同比增长 5.7%，实现收入 39.2 亿元，同比增长 8.4%。作为市里休闲农业的主管部门，2015 年，我们主要完成了以下几个方面的工作。

一是开展京郊休闲农业百度地图标注工作。为搭建休闲农业信息对接、供需对接的平台，拓展宣传渠道，方便消费者获取产品，我们与百度在线网络技术（北京）有限公司合作，对全市民俗村、民俗户、休闲农业园区的相关信息，在百度地图上标注，实现标注点 5059 个。目前，百度地图上标注的民俗旅游村、户、园区等数据信息共有 1 万余个。

二是开展品牌创建工作。2015 年，我市大兴区被认定为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，中农春雨休闲农场、北京欧菲堡酒庄、花仙子万花园、平谷区大华山镇挂甲峪村、七彩蝶园被认定为“全国休闲农业与乡村旅游示范点”，密云区司马台村、房山区黄山店村、朝阳区高碑店村、顺义区柳庄户村荣获“2015 年中国最美休闲乡村称号”。

三是开展宣传推介活动。依托《北京日报》、《京郊日报》、北京广播电视台等媒体，推出 10 余条京郊金秋休闲农业旅游线路。

四是组织编写《北京休闲农业与乡村旅游创意设计导则》。组织有关单位遴选全市保留农村符号、具有鲜明特色、符合市民消费需求的现代休闲农业经营场所，

对优秀案例进行总结，引导休闲农业提档升级。

近日，国务院办公厅印发《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》，明确提出要积极开发农业多种功能，推进农业与旅游、教育、文化与产业的深度融合，建设一批具有历史、地域、民族特色的特色旅游村镇和乡村旅游示范村，有序发展新型乡村旅游休闲产品。2015 年 8 月，农业部、国家发展改革委等 11 部门印发《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》，提出了用地、财税、金融和公共服务四个方面的扶持政策。我们也高度重视休闲农业的发展，近期我们正在开展以下几个方面的工作。

一是制定意见。落实国务院办公厅、农业部等部门的精神，我们正在制定我市推动休闲农业发展的意见，出台休闲农业用地、金融、互联网、合作社、土地流转等方面的支持政策。

二是集成政策。集成现有农宅抗震节能改造、传统村落保护、农村基础设施建设、农业结构调整、园林绿化建设等方面的政策，搭建好休闲农业发展的平台。

三是加强宣传。依托各区农事节庆活动，举办年度休闲农业农事节庆评选推介活动，扩大休闲农业在城乡的影响力；与北京晨报社合作举办的“乡村休闲·新鲜品味”主题宣传推介活动，每周开展一期主题报道，对京郊休闲农业等进行宣传推介。

## 二、发挥联盟在促进休闲农业发展中的作用

今年年会的主办方有北京休闲农业创新联盟、北京农园节组委会、北京乡村旅游发展促进会，支持单位除市农委、

旅游委、科委外，还有北京观光休闲农业行业协会、北京房车露营自驾旅游协会、北京保护健康协会、北京烹饪协会、健康与营养杂志社。当前，各类协会、联盟在休闲农业发展的作用越来越凸显，在激发社会资本活力，增加公共服务供给，提高公共服务水平和效率等方面，都具有重要意义。我们鼓励联盟进一步发挥自身组织平台作用，推动行业不断提升竞争力，持续健康发展。

一是积极发展产业联盟。鼓励龙头企业、农民专业合作社、涉农院校和科研院所成立产业联盟，支持联盟成员通过共同研发、科技成果产业化、融资拆借、共有品牌、统一营销等方式，实现信息互通、优势互补。

二是鼓励社会资本投入。优化农村市场环境，鼓励各类社会资本投向农业农村，发展适合企业化经营的现代种养业，利用农村“四荒”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）资源发展多种经营，开展农业环境治理、农田水利建设和生态修复。国家相关扶持政策对各类社会资本投资项目同等对待。对社会资本投资建设连片面积达到一定规模的高标准农田、生态公益林等，允许在符合土地管理、法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用一定比例的土地开展观光和休闲度假旅游、加工流通等经营活动。

三是发挥产业联盟作用。通过政府向社会力量购买服务，就是通过发挥市场机制作用，把政府直接向社会公众提供的一部分公共服务事项，按照一定的方式和程序，交由具备条件的社会力量承担。

## 三、关于新农人在休闲农业经营主体中的地位

新农人是近年来出现的一个新群体，不论是叫新农人还是新农民，他们是农村新型经营主体的一种新类型，他们一般年龄不大、学历较高、大多从其他行业而来，提供土而奇、小而精的优质农产品，带来了新思维、新理念，产生了新组织，是农业生产经营的生力军，在休闲农业领域代

表着经营主体的主力军，也可以说是新一轮的知识下乡。

有鲜花也有汗水泪水，他们要实现梦想，还有很多现实难题。新农人在经营过程中，在用地、用工、融资等方面面临同样的困难，并且表现更为突出，物流贵、认证贵、缺设施、缺人才。但除此之外，新农人作为“外来的和尚”，还有着“不好念经”的烦恼。新农人大多从事农业时间较短，约有 70% 的从业时间在 5 年以内，约 50% 的从业时间不足 3 年，很多人以前都没有摸过锄头把儿，不太善于同农业打交道，不熟悉农业政策，有的可能还不太了解农业生产的特点和规律。

对于新农人，我们与其他农业经营主体一视同仁，引导新农人在各行各业中起到引领发展的作用，今后看成农民主体一起来看待。对于他们今后的发展，有几点想法供大家参考。

一是引导新农人与新型农业经营主体融合发展。鼓励新农人领办创办合作社、成立家庭农场，引导他们在产业链条上合理分工，把一般的种养环节留给农民，将他们作为实施“互联网+”新型农业经营主体的重要力量，充分发挥他们营销农产品、发展三产的优势，推动农村一二三产业融合。

二是落实相关扶持政策。新农人既是农业经营者又属于农业创业者，要给予相应的鼓励。对于符合条件的新农人，要将其纳入扶持范围，同等享受优惠政策。

三是加强对新农人的指导服务。他们迫切需要得到农业政策、农业技术方面的指导，要将他们纳入新型职业农民培训和农村实用人才培养范围，开展有针对性的培训。要指导新农人与新型农业经营主体、传统农户进行对接，鼓励他们加大合作力度，实现互利共赢。

最后，借此机会，希望大家今后多给我们提意见建议。我们组建了休闲农业领域的微信群，希望通过这个平台我们能够多联系、多沟通，通过大家共同努力，让休闲农业这个产业发展得越来越好。也借此机会祝大家生意兴隆，身体健康，家庭幸福！



勾人心魄如水墨画，百里长卷的自然随象，又何止如画？此时舟上伊人温婉的心，难言的柔，和着一首清歌，隐约千里之外。在如此流年里，你是否听到了自己心跳的声音？

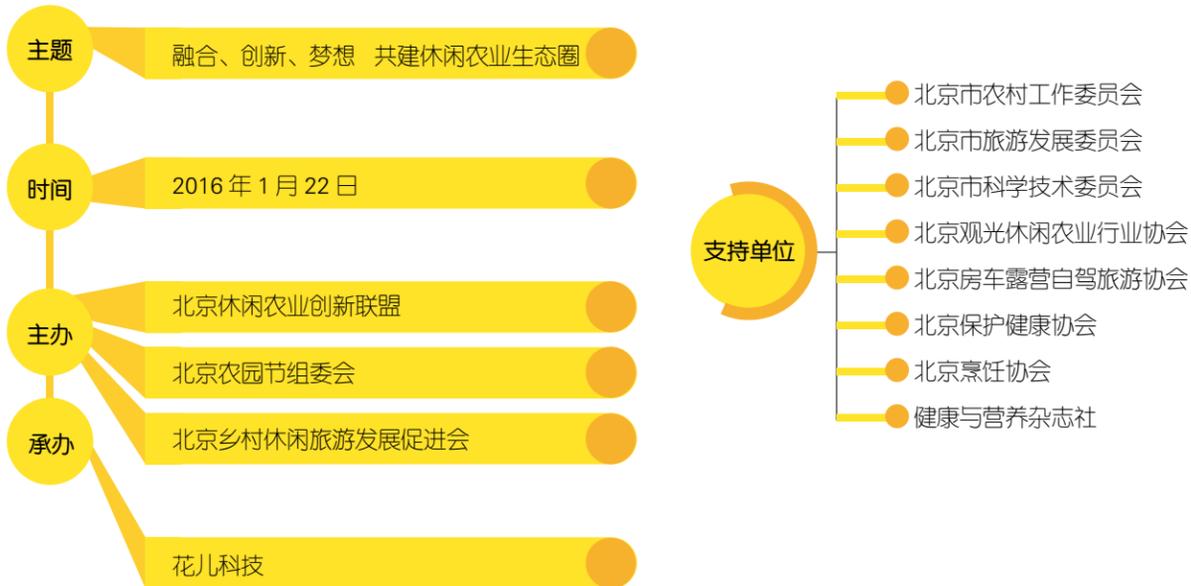


# 共建融合、创新、共进的休闲农业生态圈 2016 北京休闲农业行业年会召开

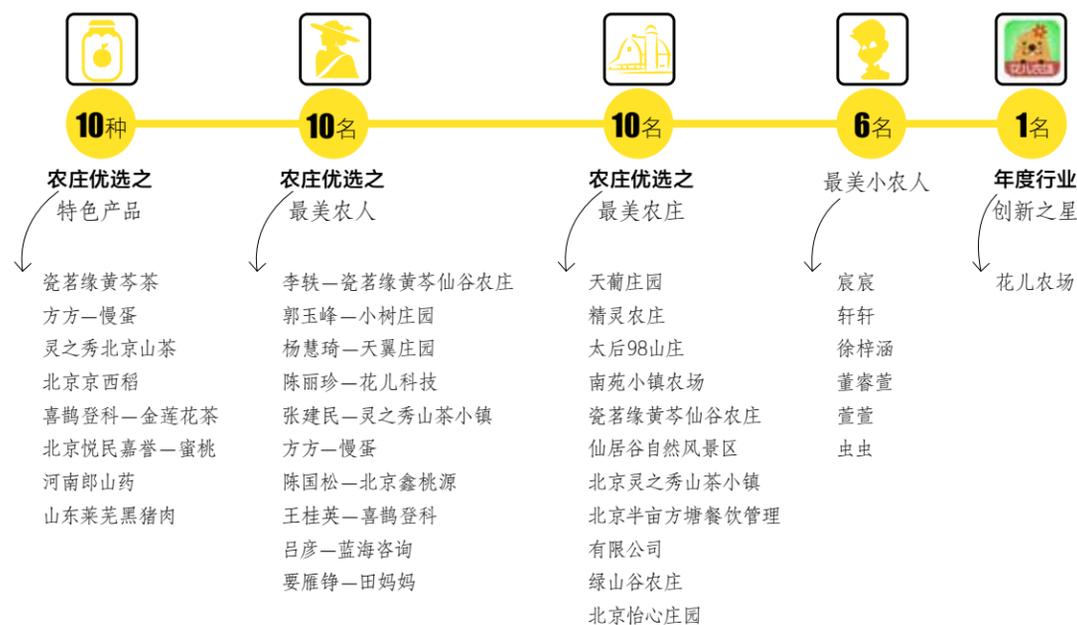
1月22日,由北京休闲农业创新联盟、北京农园节组委会与北京乡村休闲旅游发展促进会联合主办,花儿科技承办的2016北京休闲农业行业年会在“番茄联合国”农庄召开。中共北京市委农村工作委员会委员王修达,北京农园节组委会主任、北京观光休闲农业行业协会会长蒋洪昉等以及京郊100多家休闲农园负责人出席,本次会议以“融合·创新·梦想,共建休闲农业生态圈”为主题,聚焦城市与郊区农村的融合、共生、协同发展。

蒋洪昉在致辞中讲到,近年来,国家接连发文力促休闲农业发展,休闲农业呈现蓬勃发展态势,而作为北京休闲农业的全新品牌,北京农园节是全国首创、唯一的休闲农业品牌大事件。2016年,组委会还将对农园节的实现形式、参与方式、宣传模式作进一步改善,用创新、协调、绿色、开放、共享发展理念。

年会分别以“创新发展”、“跨界融合”、“梦想发布”三个环节展开讨论,各农园负责人分别以行业趋势、主题构建、经典案例、市场营销、品牌打造等为主题进行全方位的休闲农业深入分析及讲解。



年会现场,还分别评选出了农庄优选之特色产品10种、农庄优选之“最美农人”10名、农庄优选之最美农庄10名、最美小农人6名及年度行业“创新之星”1名。瓷茗缘黄芩茶、方方—慢蛋、灵之秀山茶小镇、北京京西稻等产品纷纷上榜,花儿农场获评年度行业“创新之星”。



# 在北京休闲农业行业年会上的致辞



北京观光休闲农业行业协会会长  
**蒋洪防**

尊敬的各位来宾,各位新朋友、老朋友:非常感谢和欢迎大家冒着寒风,赶来参加由我们北京农园节组委会、北京休闲农业联盟共同主办的这次行业年会!

卢长江卢总作为一名企业家,作为北京观光休闲农业行业协会的常务理事,牵头组织了这么一场盛大的行业活动,为行业内外的朋友们提供了这样一次跨界、融合、创新的交流机会,体现了他作为行业一份子的责任和担当。首先让我们把热烈的掌声送给卢总!

北京观光休闲农业行业协会成立到今年,已经是十二个年头了。在这十二年里,我们共同见证、经历了休闲农业的萌芽、发展、壮大。从一开始很多人不了解、不理解、看不上休闲农业,到今天党中央、国务院接连发文促进休闲农业,越来越多的企业家投身于休闲农业,越来越多的市民亲近休闲农业,一路走来,实属不易!今天看到

这么多休闲农业的新朋友、老朋友齐聚一堂,共话发展,我非常感动。让我们把更加热烈的掌声,送给在座的每一位朋友!

北京农园节,是行业协会站在新的历史关口,策划、举办的品牌活动,是全国首创的、唯一的休闲农业行业盛会和 品牌大事件。去年 7 月 18 日,林克庆市长亲自宣布首届北京农园节开幕,北京农园节的信息也登上了中央电视台的新闻联播。2016 年,我们将在去年的基础上,对农园节的实现形式、参与方式、宣传模式做进一步的完善,用创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,搭建永不落幕的行业盛会。北京农园节期待大家的积极参与!北京观光休闲农业行业协会 将会继续为大家服务好!

今天虽然寒风凛冽,但是我在这里却感受到了休闲农业发展的春风。最后,让我们把最热烈的掌声,送给我们共同的美好明天!谢谢大家!

# 新形势下北京乡村休闲旅游要闯四道关

从十几年前的几百个农家小院、采摘园区、垂钓鱼塘起步,如今的北京乡村休闲旅游已经成长为年产值超过 40 亿元、拥有近 10 万从业者、1.2 万多个民俗旅游接待户、100 多个市级民俗旅游村、1000 多个休闲农业园区、年接待超过 4000 万人次的都市型现代农业支柱产业,并且正在呈现出良好的发展态势。

产业投资正在从资源、资本投入向资本、创意投入转变;产业市场正在从卖方市场向买方市场转变;产业投资主体正在从农民单一投资主体向农民、集体、社会

多元投资主体转变;产业形态正在由农家乐单一形态向多种形态转变。

北京乡村休闲旅游正在由快速成长期向成熟期转变,呈现以下几个特点。

一是产业投资正在从资源、资本投入向资本、创意投入转变;二是产业市场正在从卖方市场向买方市场转变。三是产业投资主体正在从农民单一投资主体向农民、集体、社会多元投资主体转变;四是产业形态正在由农家乐单一形态向乡村酒店、国际驿站、采摘篱园、生态渔村、休闲农庄、山水人家、养生山吧与民族风苑等多种形



北京市农委协调联络处处长  
**任荣**



- 王修达** 中共北京市委农村工作委员会委员  
**蒋洪防** 北京农园节组委会主任、北京观光休闲农业行业协会会长  
**冯建国** 市农经办(农研中心)资源区划处处长、北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长  
**任荣** 北京市农村工作委员会协调联络处处长  
**王清** 北京市旅游发展委员会产业发展促进处处长  
**赵淑红** 北京市星火科技培训中心主任  
**邵建成** 农业部乡镇企业局休闲农业处处长  
**陈奕捷** 市农经办(农研中心)资源区划处副处长、北京观光休闲农业行业协会副秘书长  
**卢长江** 北京乡村休闲旅游发展促进会会长、北京休闲农业创新联盟发起人  
**吉忠喆** 文化部露营投资建设委员会主任  
**孙宝胜** 北京休闲农业创新联盟会长、北京休闲农业创新联盟发起人  
**吕彦** 北京蓝海易通咨询公司董事长、北京休闲农业创新联盟发起人

- 车晓颖** 北京农园节组委会副秘书长  
**李艳** 北京房车露营自驾旅游协会常务副会长兼秘书长  
**王云** 北京烹饪协会秘书长  
**刘锡刚** 北京保护健康协会健康管理部 部长  
**张继业** 北京保护健康协会食品安全部 部长  
**石嫣** 国际 CSA 运动联盟 URGENCI 副主席  
**要雁峥** 田妈妈(北京)投资管理有限公司总经理、北京休闲农业创新联盟发起人  
**刘余良** 田妈妈(北京)投资管理有限公司 副总经理  
**曹式军** 北京华清天融城市规划设计有限公司 总经理  
**石晶** 北京耘泽谷农业有限公司总经理  
**季小天** 北京行遍天下文化传媒有限公司 董事副总经理  
**刘婷** 凯撒旅游 市场总监



特邀嘉宾  
(排名不分先后)

态转变。

面对这一新形势，以新的发展理念、政策措施来引导促进休闲农业产业健康、持续发展就显得尤为重要。在新的发展阶段，推进乡村休闲旅游服务信息化、投资多元化、产业品牌化、经营市场化的“四化”建设是促进北京乡村休闲旅游业未来发展的重要内容。

#### 全方位信息服务引导产业健康发展

随着世界进入“图时代”和“微时代”，农民的生产和生活正在发生着深刻变化，政府服务乡村休闲旅游产业的政策要调整到以信息服务为主，通过全方位的信息引导产业健康发展。

在北京乡村休闲旅游业发展的初期和快速成长期，各级政府采取了资金扶持、成立行业协会、制定行业标准、开展市场推介等各种有针对性的政策措施，发挥了积极的引导和推动作用。随着世界进入“图时代”和“微时代”，生产和生活正在发生着深刻变化，乡村休闲旅游需要迅速适应新环境。

这一新形势要求政府服务乡村休闲旅游产业的政策调整到主要以信息服务为主上来，通过全方位的信息引导产业健康发展。一是充分发挥行业协会在信息服务中的作用。一个强大的产业一定需要一个强大的行业协会，以协会为依托，通过论坛、培训、考察等形式开展会员之间、会员与政府之间、会员与外地同行之间的

信息交流。二是建立服务从业者和消费者的信息平台。北京乡村休闲旅游产业创业伊始，由政府主办、协会承办的北京乡村旅游网就开通了。政府应该加大对休闲农业信息平台建设的支持力度，支持利用微信、微博等新的成熟便捷的信息推介交流形式宣传乡村休闲旅游产品。三是利用社会信息资源服务乡村休闲旅游产业。除了支持协会建设网络的信息服务平台之外，协调引导社会信息资源服务乡村休闲旅游产业也是重要内容。比如，北京市农委、市旅游委与百度北京公司共同开展的乡村休闲旅游信息百度地图标注活动，将数万个乡村休闲旅游八种业态的地理信息通过百度地图推介给了广大消费者，受到了生产者、消费者的欢迎。

#### 制定吸引社会资本投资进入的措施

过去主要靠农民、村集体、合作社为投资主体的乡村休闲旅游产业，正在进入农民、集体、社会多主体投资的新阶段。政府应该顺应这一趋势和规律，制定吸引社会资本投资乡村休闲旅游产业的政策措施，加快休闲产业上规模、上水平、上档次。

美国经济学家哈佛大学商学院教授迈克尔·波特提出产业发展阶段为生产要素导向阶段、投资导向阶段、创新导向阶段和富裕导向阶段。按照该理论，北京乡村休闲旅游产业正处在第二个阶段向第三个阶段转化的时期。在这个发展阶段，大量社会民间资本进入休闲农业产业，乡村休

闲旅游产业是资本聚集的产业。据统计，近几年，每年进入乡村休闲旅游业的社会资本保持在15亿元左右的规模，而且每年都有上亿元投资的乡村休闲旅游产业项目落户京郊。过去主要靠农民、村集体、合作社为投资主体的乡村休闲旅游产业，正在进入农民、集体、社会多主体投资的新阶段。因此，政府应该顺应这一趋势和规律，制定吸引社会资本投资乡村休闲旅游产业的政策措施，加快休闲产业上规模，上水平，上档次。

#### 培育有特色、有品质、有创意的乡村休闲旅游产业品牌

新时期乡村休闲旅游产业品牌建设应该重点围绕特色、品质、创意三方面着力。

全世界消费者都能读懂的语言是知名品牌。随着北京乡村休闲旅游产业进入成熟期，市场竞争越来越激烈，市场的决定权正在由生产者向消费者转移。在这个时期，北京乡村休闲旅游产业的品牌建设就显得尤为重要。笔者曾经提出品牌的核心内涵由特色、品质、创意三方面构成。因此，我认为北京新时期乡村休闲旅游产业品牌建设应该重点围绕特色、品质、创意三方面着力。经过十几年的建设，北京乡村休闲旅游业在这三方面已经有了相当的基础和积累。尤其是北京丰富的自然资源、创意人才、科技资源为北京乡村休闲旅游产业品牌化提供了保障。为推动北京乡村休闲旅游的产业品牌化建设，政府应该在

推动产业发展过程中，加大顶层设计，树立品牌化发展理念，实施乡村休闲旅游产业品牌战略、出台乡村休闲旅游产业品牌发展政策措施，培育一批有特色、有品质、有创意的休闲农业园区、民俗旅游接待户等。目前，北京各部门开展的乡村休闲旅游产业提档升级活动、最美乡村、最美村路评选等都是这一战略的具体举措。

#### 通过市场竞争机制实现产业不断整合

通过优胜劣汰的市场竞争机制实现整体产业的不断整合、优化，实现自然、资本、创意、科技等资源的最佳配置，实现产业的良性发展。

实践证明，乡村休闲旅游产业的发展仅仅依靠政府的支持与引导是不够的。特别在产业发展进入成熟期以后，在不放松政府引导的同时，发挥市场在产业发展中的调节作用是这一产业健康可持续发展的关键。未来北京乡村休闲旅游产业的发展中，在整体规模稳步发展的同时，通过优胜劣汰的市场竞争机制实现整体产业的不断整合、优化，实现自然、资本、创意、科技等资源的最佳配置，实现产业的良性发展。比如，在北京乡村休闲旅游产业初期发展起来的一些民俗旅游接待户，由于环境变化、从业者年龄老化、投入减少等原因而被其他一些更具优势的休闲农业产品替代，应该视为正常现象。

张晓辉  
孙长胜  
李锁林  
王宏刚  
方方  
王彩侠  
杨知颖  
李萌  
肖京红  
木尧  
马朝阳  
张乐佳

花儿科技 CEO  
北京崇致露营投资管理有限公司 董事副总  
北京市西郊农场厂长助理  
北京三元农业科技有限公司 总经理  
北京方铨农禅农业科技发展有限公司 CEO  
北京生态创意农业工作室总规划师  
养品(北京)农业科技发展有限公司 总经理  
北京银行 私人银行 总经理  
谷品道科技有限公司 总经理  
“参见庄主”主编  
北京坤圆九州农业科技发展有限公司 总经理  
健康与营养杂志社 执行社长

张建民  
田绍峰  
李鸿训  
张迪  
曹丽  
张竟禾  
李利珍  
李轶  
张恂  
易倩

北京灵之秀文化发展有限公司 董事长  
去农庄网 总经理  
中国扶贫开发服务有限公司 副总经理  
北京永天樱信息咨询公司 创始人  
北京欧菲堡酒庄有限公司 董事长  
陆达达物流有限公司 总经理  
福来迎求致国际运动文化有限公司 副总经理  
北京黄芩仙谷旅游开发有限公司 董事长  
自然星球 创始人  
爱乐活亲子社群 创始人

## 休闲农业的跨界与融合



北京市农村经济研究中心资源区划处副处长 **陈奕捷**

休闲农业首先是“农旅融合”。2007年中央1号文件提出农业具有多种功能，即食品保障功能、原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承，打开了认识农业的新视角，“开发农业多种功能”就成为农旅融合的理论原点。2015年8月，农业部会同国家发展改革委、国土资源部、住建部、水利部、文化部、中国人民银行、国家税务总局、国家林业局、国家文物局、国务院扶贫办等11部门联合印发了《关于积极开发农业多种功能，大力促进休闲农业发展的通知》；12月30日，国务院办公厅下发《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》，明确提出拓展农业多种功能，加强统筹规划，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。

那么，旅游业是什么呢？根据国家统计局2015年8月最新发布的统计口径，在《国民经济行业分类》中，旅游业的组成部分包括11个大类、27个中类、67个小类，几乎囊括了一般人的生活全部内容，所以说，旅游不是一个单一的产业，而是一个产业集群，具有高度的关联性和融合性。2013年，《旅游法》公布实施，其中第二十三条明文规定“国务院和县级以上地方人民政府应当制定并组织实施有利于旅游业持续健康发展的产业政策，……促进旅游与工业、农业、商业、文化、卫生、体育、科教等领域的融合”。

具有多功能性的农业，与具有高度关联性、综合性的旅游业融合到一起，就像生物从孤雌繁殖进化到双性繁殖，生物多样性空前爆发，于是就有了“农区变景区，田园变公园，民房变客房，青山变金山，产品变商品”等等令人眼花缭乱的变化。这就是农旅融合带来的无穷可能，只要我们勇于实践，还会有更多的“变”。

但是，仅仅有了“农旅融合”还不够。2015年4月，北京市人民政府印发《北京市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015-2020年)》，提出了现代农业创意增效行动，即围绕首都特色农业资源，提高农业领域的创意和设计水平，促进农业与相关产业深度融合，实现农业生产、生态效益显著提升。这提醒我们，千万不能忽视文创的作用。在中国旅游已经进入休闲度假时代、个性化时代、文化与怀旧时代、大旅游时代、旅游目的地时代、旅游营销时代的大背景下，“农+旅+文”才能满足人们日益增长的多样化需求，简单的“行、游、购、食、住、娱”才能进化为“商、学、养、闲、情、奇”。

“农+旅+文”，再加上日臻完善的互联网基础设施，在“创新、协调、绿色、开放、共享”理念的指引下，休闲农业的跨界与融合迎来新的春天。在这个春天，阴阳融合，万物生长。

## 遇见未知的自己

——2016 休闲农业机会看点

2016年市场倒逼农庄的趋势正破除产业链思维的烙印，转向市场化思维，传统思维向互联网思维转变，固有的行业思维向跨界思维转变，一场深刻的思想变革将在行业中掀起。

### 农庄主题时代到来了

主题是农庄的灵魂，是定位的延伸，农庄主题化从另一个维度而言是给消费者造梦，如以“神奇大自然”主题的九寨沟、“金色田园”为主题的婺源等，京郊如“浪漫温情”的薰衣草庄园、“草莓购物天堂”的大湖农庄、“西式文化”的意大利农场等以不同形式在餐饮主题化、住宿主题化、体验项目主题化上不断发力。

### 创新商业模式将成为新热点

目前休闲农业行业有四大类值得关注的商业模式：

1、市民农园+会员制营销。如阿卡农庄用IT企业的思路来做农庄。阿卡农庄提供大棚的租赁服务以及有机蔬菜的配送服务，采用会员制营销。2、主题农庄+品牌连锁。连锁经营是一种商业组织形式和经营制度，以为实现规模效应和品牌效应为目的，统一品牌形象，统一流程管理，统一操作标准，实现既专业化分工，又集中化管理。目前，休闲农业的连锁模式大致分为大型主题公园的品牌连锁、主题农庄品牌连锁、乡村酒店连锁、农家乐连锁、乡村货栈连锁等。3、金融模式如众筹。2016年，金融模式将会落地，而农庄众筹

模式——股权众筹+产品众筹也将深刻影响行业变革，突出“实惠”与“圈子”。农庄股权众筹的意义，一是改变农庄组织形式，强调平等，去中心化。二是激活社会资源，利用闲置资源和资金，盘活农庄经营。三是改变创业形式。4、资源整合平台模式也将在2016年达到高峰期，为行业革新注入更多新鲜血液。

### 节庆营销继续成为休闲农业引擎

2016年，农庄的节庆应成为消费者的狂欢节，市场化运作的节庆模式将取代传统节庆，称为农庄新的发力点。

### 共享经济将走进休闲农业

2016年，共享经济将重新定义未来，共享理念驱动下的休闲农业变革，调动农庄尚未完全利用的资源和消费者尚未完全利用的资源，推动共享经济创造更大的经济利益与社会效益。

### 休闲农业的产业互联网化成为课题

2016年，所有的行业都将互联网化，休闲农业也不例外，将从根本上改变你与消费者之间的供需关系。互联网的本质在于重构供需关系，其核心是创造增量经济，2016年，传统的农业产业与互联网融合后，不仅是改变效率，而是供需两端都产生增量，从而建立新的流程和模式。

休闲农业与乡村旅游是个心灵产业，让我们再次以农村包围城市的战略，实现全中国都市人民的心灵解放。



北京休闲农业创新联盟发起人、北京观光休闲农业行业协会副会长、农业部星级园区评审专家团成员、大美田园休闲农业整合机构创始人、蓝海战略咨询机构董事长 **吕彦**

# “食与农”变迁



国际 CSA 运动联盟 URGENCI 副主席 **石嫣**

在有机农业 3.0 时代我们该做些什么？

- 1、更深层次理解我们的环境特别是土壤，认真分析寻求对策；（三个苹果样本农残案例：传统农民、科研背景农场、市民 + 农民）
- 2、更透明的产消关系，利益链条中的分配问题不容忽视；（电商）
- 3、新老农民更替，农业技术的传承和发展、传播；
- 4、更多产消合作，倒逼产业链中的问题；
- 5、政策支持。

# 伴城伴农



北京乡村休闲旅游发展促进会会长 **卢长江**

我是快乐农庄庄主，我一直为农业快乐工作的人，以尊重生命为快乐的人。顺义木林镇的 66 间花坊项目，就是我自己一直在思考并逐步创建的与投缘的朋友们分享“伴城伴农”生活状态的新模式。

我们是谁？——农庄庄主，乡村生活热爱者，乡村旅游发展促进会，企业家，农业从业者，休闲农业联盟。

66 间花坊是什么？——后城市生活的典范，一种生活方式，浪漫的老年农场。我们有儿童房、树屋、银杏林、鸡舍、鱼塘、葡萄架、荷塘。

我们的生活——一种复原式的充电，一种放松的休养生息。在城市，工作更有活力；在乡间，身心更加放松。房屋建造可以自己参与设计，只要你愿意；每天即摘时令蔬菜敞开来吃；即摘应季瓜果敞开来吃、垂钓、书吧看书；专业农民为我种植瓜果蔬菜；专业园艺师教我种植花卉。

我们的运营模式——共建、共管、共运营。

我们的目标——打造一个典范、一个新模式、一个乡村梦想者的家。

我们的特色——三循环：区域循环、

城乡循环、农庄内部循环；三有机：城市与农村有机结合、人与自然有机融合、人与人有机结合。

未来两年开发计划——以“童年、创业、快乐”为主题的精灵农庄，以“健康、农业、田园”为主题的 66 间花坊，以“禅修、自然、合作”为主题的老根草堂，以“圣泉、养生、森林”为主题的山花小镇，以“寻根、文明、互助”为主题的半岛农庄。

“共享农业”解决的行业痛点问题——

- 1. 对于社员的获益：高端实地追溯、即时监管的安全放心农庄食品；轻松愉悦的快乐农庄社交平台；资产增值的理财产品；自然环境于乡村建设的公益投资；第一家生态共享式农业社区的参与者和助力者。
- 2. 对于农庄主的获益：定制式销售模式，使土地附加值提升，迅速聚集人气，形成一个圈子共同运维打理。

# 北京汽车露营自驾旅游产业发展

什么是汽车露营地？为了满足自驾车游客的需求，在自然环境优美的乡村或者景区周边，提供集停车、住宿、餐饮、休闲娱乐等于一体的综合旅游服务设施。营地的住宿设施包括房车、木屋、帐篷。

近几年，北京积极推动、引导汽车露营旅游发展，在北京市旅游委的领导下，汽车露营旅游迈向全新发展阶段，而借势旅游委的政策引导与资金支持，北京汽车营地建设已进入快速发展阶段，为汽车露营旅游发展奠定了基础。

顺应旅游发展趋势，市场需求旺盛，市场供给相对不足，加之北京近远郊旅游资源丰富，各种类型的旅游资源产生集聚效应，同时生态环境优良，满足汽车露营旅游的发展条件，11 条高速公路 + 12 条国道 + 数十条省级道路，构成便利快捷的交通网络，成为汽车露营旅游实现通达的交通基础，这都为汽车露营旅游在北京的发展壮大的必然因素。

北京打造世界一流旅游城市的客观需要，北京发展汽车露营旅游基础良好，汽车露营旅游有利于优化北京旅游产业格局，北京汽车露营旅游市场潜力巨大，汽车露营旅游的先天优势等成为北京发展汽车露

营旅游的五大决定因素。

目前，北京市共有汽车营地 126 家，其中已建成开营汽车营地 36 家，建设中汽车营地 16 家，规划中汽车营地 74 家；房山区编制了《房山区旅游公共服务设施总体规划》（自驾车旅游公共服务体系详细规划），平谷区编制了《平谷区内环线汽车营地旅游综合服务规划及重要节点详细规划》，各个乡镇对于建设汽车营地热情较高。北京市目前的汽车营地 70% 左右是依托景区兴建的景区型汽车营地，城镇型、郊野型、集散型等 3 种类型的汽车营地只占 30% 左右，其中城镇型汽车营地在三者中占比最高。

北京汽车露营旅游总体发展目标：构建北京汽车露营旅游综合服务体系，通过汽车营地这种全新业态，串联北京旅游资源，整合北京现有生态旅游产品、树立北京露营旅游新品牌，确定汽车营地产品标准，传播露营生活理念，对接北京汽车旅游市场的井喷需求，全面开创北京旅游新局面。

当前，北京汽车露营旅游面临政府引导资金与金融融资平台两大发展机遇，未来的市场前景广阔。



北京房车露营自驾旅游协会常务副会长兼秘书长 **李艳**

# 幸福花儿 自在田园

——互联网跨界思考与实践



花儿农场创始人  
张晓辉

休闲农业的本质是体验经济，是场景革命，是瞄准人性本质需求，植根大城市消费沃土，不是简单的旅游观光，其核心是乐趣。田园体验的类型按主题，可分为农耕种植、民俗文化、亲子教育、减压养生、会议拓展、休闲社交等，农耕种植主题按体验程度分为租种、认养、采摘等，而在互联网时代，行业将发生巨大改变，互联网将连接海量客户资源，提升社交圈传播能力，促进信息开放共享流动，并能利用信息化管理手段，激发业务创新的灵感，为人们插上—双田园梦的翅膀。

## “花儿农场”是谁？做什么？

花儿农场是体验式与社交化田园生活的互联网服务平台：专注城市近郊田园体验需求和价值对接；以“家庭菜园”租种为切入点和主线；创新发布特色田园体验集体组合活动；构建田园社交圈。

## 给农场的价值？

1. 让农场的地能租种认养出去。统一宣传、推广、引流客户，负责线上运营。微信、微博朋友圈的口碑传播。2. 体验活动推出去。帮助引导、策划活动，规范、创新业务。线上宣传和招募。3. 管理成本降

下来。提供智能运营、客服系统，降低管理成本。4. 对接多种资源，跨界融合。行业内跨农场业务合作、资源共享，跨行业亲子教育、金融等。

## 如何帮助资源对接、跨界融合创新？

1. 跨农场组合，优势互补。体验组合产品，客户流动，设施共享，价值分享。2. 亲子教育美食等，促成多主题的优势合作。3. 金融对接和模式创新，如认养、众筹、投资等。

## 给客户的价值？

丰富的田园生活信息；方便的线上体验，降低参与门槛；升级、传播乐趣，满足年轻客户群需求；更代表客户的诉求和体验，监督和提升农场服务。

## 如何打造线上菜园？

线上选地下单，实景推送监控，互动托管，社交圈分享，图形化管理和统计地块，地块二维码标识体系，订单任务智能调度等一系列程序。

互联网+休闲农业，是增强客户体验，助力业务创新和挖掘新利润点的必由之路，是时代和客户的选择，将为更多的田园梦插上腾飞的翅膀。

# 京郊旅游特色业态餐饮现状及发展方向

北京烹饪协会秘书长 王云

## 一、京郊旅游餐饮的现状

装修设计理念平俗，餐饮主题特色不鲜明，同质化严重，餐饮品种单一，主题不突出，厨房布局和卫生不尽人意，基础投入不足，宣传力度不够，服务水平有待提高。

## 二、我们做过的工作

首都师范大学付华教授对民俗村户及京郊八种业态评定标准进行解析；市旅游委行业监督管理处贾丽梅副处长对京郊八种业态现场评定实操部分进行讲解；延庆县旅游委郑爱娟调研员对民俗村户现场评定实操部分进行讲解；北京旅游网人员对京郊旅游数据采集系统进行讲解；参训人员实地考察密云县溪翁庄镇金罗村村民俗旅游合作社中心及四星级民俗户北井小院、乡村酒店石城镇云水花溪，并由专家有针对性地现场指导实操评定。通过学习领导要求参评人员工作中要切实做到组织细、纪律严、标准明、业务精，以高度的责任感公开、公平、公正地做好全市乡村旅游特色业态评定工作。所有参会人员参加了市乡村旅游特色业态评定工作的相关业务知识测试

## 三、如何改进？

从口味方面：比如密云鱼沟、怀柔鱼沟，其实各地的著名鱼肴很多，为何不去借鉴引进？解决的办法无外乎走出去请进来，或者是让市内的著名大师和

经营户对接了，另外也可以请市内著名大师结合各个区的特点已用自有食材特点研发推出“一区一品”如昌平区的（栗蘑宴）发展区域经济，带动农民致富，丰富郊区旅游业态。

从餐厅设计方面：应该突出农村特色并结合各家经营特点设计出就餐场所；在安全的前提下可以提倡大量使用和利用农村特有材料专修（石材、树皮、秸秆等）。

从厨房方面：卫生问题可以按照具体的业态经营特点并结合食药监局的规定制定相应卫生要求；也可以于淡季几方统一搞具体卫生培训，并制定相应厨房卫生培训（常态化）并建立奖惩制度。

从服务水平方面：可以邀请业态经营者到市内酒店参观学习、安排酒店的专家给业态经营户有针对性的讲解，也可以组织参观自己身边搞得好的企业互学互帮，市区旅游委建立长期的培训机制，予以适当的奖励。未来的特色服务、个性化服务和专业化服务将并存。

从产品开发方面：打造四季美食。大多数业态的经营多为春夏，秋冬就进入休息状态，这样也可以，如果说春夏收入可观，利用秋冬休养生息，学习储备未尝不可，但是如果不足则可以添加秋冬经营特色，比如恢复一些传统饮食，秋冬季十三陵地域满族白肉酸菜火锅（铸铁锅子、陶泥锅子）自己种植的

白菜腌制酸菜亦可外卖，自家养殖对头猪，都是自家自己种养殖就地消化。诸如此类颇多，但要符合农村实际。更要做好选材。打造业态四季美食，使业态淡季不淡很不容易，首先要经营者不怕辛劳，再去根据地理、历史和本地四季食材特点开发美食，再有良好的媒体推广等诸多因素。

从电子商务方面：如今电商活跃“双十一”就能有天文数字的出现，业态经营户应该学习和运用互联网模式推广自己家的企业和自己家的产品（如制风鸡、腊肉、叫化鸡、鸡肉松、鱼肉松、五香鱼、土特产品等）例：密农人家作电子商务就特别好。作为电商的产品应该易于包装和物流运输。

从品牌塑造方面：利用本地特有的历史著名人物、历史著名地理事件结合地域文化塑造自家特有的企业文化，列如昌平区可以利用明清历史人物、事件结合业态特点编故事；密云可以用清代事件、人物编故事，通州的大运河文化都是故事源泉。另外，我们八大菜系中有很多菜品都有故事，这些都可以借鉴。例如鸡里蹦、大救驾、护国菜等等数不胜数，上述是历史老菜，那么当下的厉家菜、黄记皇都有各自的企业文化，业态经营户应该学习。故事性质要符合主渠道，应该符合中国传统文化。无论历史名宴的孔府宴、烧尾宴还是近代全鸭

席都符合寓意吉祥。

从口碑传播方面：利用地缘性优质食材，有针对性的开发：山区可以利用山地所种植的杂粮开发或恢复传统小吃，利用山间堤边的野菜腌制特色小菜，制作杂粮宴，特别是开发客人可以带走的食物，比如杂粮饺子、野菜团子、野菜贴饼子等等；这些食物客人带走后可以起到特别的广告作用。另外有些特殊杂粮制作也可以亲自互动、家庭互动，从而拉近消费群体的达到互利。业态经营者要调动一切力量把自己的产品丰富，最大限度的深加工，逐渐形成加工模式，生产达到标准化，最终达到量化，便于客人携带和网上销售。

#### 四、未来发展趋势

##### 1. 多元化

以八大业态经营为代表的休闲农业北京和其他城市的一样，发展到今天或多或少存在着这样那样的问题，一家一户的单一经营将被多元化的联盟所取代，无论是采摘篱园还是休闲农庄、养生山吧等要想生存就必须丰富业态经营项目，如果活动内容单一、单调必将会被淘汰，因为人们外出休闲需要获取最大的服务，无论消费群体是一家三口还

是五口，都希望在一个园区得到多种服务，而且按照人们的消费习惯总是要求能得到更新、更好的服务，如果业态经营户不能开发出新鲜的活动必将减少消费，长此以往可想而知；另外未来也将出现联盟和合作社的经营模式，以一个业态单位为依托自发的或地方组织有意安排行程联盟，如采摘篱园和周边的乡村酒店、垂钓、农家院、民族风苑等不同业态结成联盟这样可以资源互补，大家达成共享的协议价格，这样既满足了客人需求又增加了收入。

##### 2、品牌化

未来必将是品牌的天下，品牌就是企业的名片，例如各大城市的知名餐饮企业、老字号生意都很好，很大因素就是品牌的影响力。为此每家企业一定要牢牢树立品牌意识，要从细节入手精心打造品牌。巧妙利用地域独特优质食材巧妙烹制食物，完善服务一定要抓细节。打造品牌不是一朝一夕的事情，应该充分利用现代传媒模式打造企业，最重要的还是口碑。

##### 3、服务个性化

业态经营者一定居安思危因为竞争将是你们的“天敌”，虽说竞争是动力

但真正面对压力又有多少解决办法呢，应该未雨绸缪无论那种业态都应该考虑个性化发展，这是发展趋势根据自身发展需求适时、适当添加适合各个人群的服务设施，今年来京郊以儿童为主体的很多业态生意就非常好，这就充分说明只要个性化服务鲜明、主体突出就一定会有的，但是在好的服务项目也不能盲目的上，要仔细分析市场；有条件的可以在各种互动方面下功夫，无论是农事体验还是亲自互动，海淀区京西稻插秧、收割互动和田妈妈亲自互动效果就特别好，主体一定要突出密云天葡庄园、通州番茄联合国就是最好的案例。这些都需要业态经营者要精准定位。

在发展过程中必是优胜劣汰。为此作为主管部门的旅游委应该多引导、多扶持和支持，作为业态的经营者自身也要不断的学习、提高丰富自家特色。简单的说未来郊区休闲餐饮应该特色鲜明，粗中有细最大限度的挖掘地域特殊食材，打造精品特别要在商品上下功夫，当客人离开时回家后继续和家人朋友分享贵企业的食物时，将是最好的口碑广告。

#### 农业 IPO 注意的问题

提高业绩稳定性，要有对自然灾害、病虫害、疫病的抗风险能力。规范财务管理，农业企业存货主要是大量的农产品（如种植业和养殖业），其生产能力不象一般制造企业那么容易测算，农产

品数量也不容易盘点（尤其是养殖业），导致农产品资产的真实性难以确定；由于农产品的特殊性，部分农业企业采购和销售不需要出具正式发票，且大部分为现金交易，农业经营活动轨迹的记录缺乏有力的证据，导致农业业务活动的真实性难以确定。上市过程中要着重解决存货有效盘点和尽量减少或杜绝现金支付的问题。还要关注生物资产的公允价值计量。细化成本核算和收入确认问题，主要是对种养殖业，要有一套科学的核算体系。合法性问题，一是员工劳动合同和社保公积金，农业企业普遍都是农民工、季节工，但上市要求跟他们签合同、给他们缴社保（或者确认他们已经参加了新农保等）；二是用地问题，很多农业企业租用耕地，涉及到合法性问题。

#### 中国风投焦点

2015年4月，专注于农家乐O2O的创业企业“住两天”获得滴滴打车投资人王刚、瞰澜资本、基本粒子总共600万元天使投资，此轮融资资金主要用于产品研发迭代以及市场开拓等。“住两天”主要做景区住宿，以农家乐、民宿为切入点，其线上渠道主要有微信、APP、PC、以及H5页面。“住两天”致力于帮助农家乐商家提高入住率，作为商家与游客的桥梁。其目标群主要针对城市生活中工作压力比较大的人群，包括个人和团体。据程诚介绍，2015年清明假期期间，“住两天”的单日订单量已达100单左右。

被投资原因：1.“住两天”是农村市场的路口，以旅游为切入点。2.在目前乡村旅游急速升温，周边游大热的环境下，“住两天”市场发展空间大。3.目前农家乐O2O领域还相对空白。

2015年6月，去农庄网创始人余大卫与香港投行达成了初步意向，计划两年内完成去农庄网的境外上市。香港某投行同时表示愿意先期投资5000万入股去农庄网取得10%的股权，同时协

助去农庄网开启境外上市的准备工作。对此，去农庄网创始人CEO余大卫在汇报给公司董事会后婉拒了投行的诚意，余大卫表示，去农庄网现在最主要的工作是苦练内功和实干兴业，如果投行过早介入，不利于去农庄网的长期发展。去农庄网目前的商业模式符合“互联网+”的大趋势，同时涵盖了O2O、F+F模式，最主要是解决了客户的刚需问题，主营业务和盈利模式均非常清晰，盈利有保证，我和我的团队有信心、有能力在未来的2-3年内实现其整体境外上市。

现在，去农庄网正在完善内部管理和技术，打铁还需自身硬，只有自身足够强大，才能立于市场不败之地。去农庄网是中国第一款“互联网+农业”的大型网站平台和手机APP，他把城市周边农家乐、果园、苗圃、钓鱼场、民宿、游乐场、生态园、观光园等整合在一个平台上，满足城市居民对休闲农业和吃住行、生态农副产品购物的需求和消费。

农民日报2016年1月22日报道：由四川成都市长一手打造的成都品牌创新创业平台——“菁蓉汇”在蒲江县专门开设农业专场，40余家投资机构准备千万资金亲临现场“点将”，8个农业创业项目现场路演争夺投资机会，最终斩获3.285亿元投资意向。其中，专注生态循环种养的“鱼菜共生”项目和城市屋顶农业的“天空农场”项目人气最高，数名投资人争相投资，成为当天的明星项目。

目前，渔耕田农场已经积累了一定数量的客户，在过去4个月，最高频的客户下单量达到了53单，几乎达到隔天就下单的频率。最终，对于其300万元的融资需求，各位投资人表现出了极大的兴趣，数位投资人举牌争相投注。

目前，坊田天空农场已建起3家，选址均为商业综合体楼顶，利用绿色、生态的蔬菜为布景，已开拓菜地认养、农耕教育、阳台种植、生态餐厅、农夫集市等多项服务，年游客总人次已超过

200万。在商业模式上，坊田·天空农场将采用加盟模式，实现轻资产运营。此次愿意拿出20%的股份融资2000万元，主要用于团队优化和市场开拓。虽然融资金额不小，但台下多位投资人都表现出了浓厚的投资意愿，并表示在资金投入以外，还可以介绍其他资源帮助项目发展。

#### 休闲农业为啥少了风投关注？

不懂农业者涉水：农业与工业有着天壤之别，它受天气、温度等一系列不可预测因素影响。农业不是一个暴利行业，它的前期投资相当大，后期利润比较均衡，是一个长线项目。

大手笔投资硬件设施：休闲农业要收回前期投资成本，需要相当长的时间。在没有赢利之前，让巨量资金沉淀在不动产中，每年的利息都是一个沉重负担。

没有明确赢利点的项目：农庄经济型、农业园区型、特色产业型、人文景观型、农家乐型、农业经贸型。这些类型的休闲农业项目各有所长，赢利点都不一样，除了了解盈利模式还有审核过去的财务数据。找到它赢利点，看它有没有持续发展的可能。

#### 农业融资未来趋势

农业行业一直被强调需要科技创新，但随着电商、互联网+的出现，农业行业又遇上新的挑战，其从政府补贴、政府扶持，到政府设立引导基金、创新基金，其一直在不断突破、不断加大投入资金，但农业行业不仅需要政府投入更多的资金，也需要更多的其它融资渠道（时下众筹兴起）；而农业的自身改变及突破，是吸引更多资金的必要方式。

资金巨头蠢蠢欲动，巨头进入休闲农庄游之前，企业需要尽可能的快速打造出自己的竞争特色：1，把握地域优势，整合地域资源。2，集合衣食住行游乐购于一身。3，保持本土特色，打造田园品牌。4，多方合作，借势互补，联合运营。

## 当农业遇上金融

北京永天樱信息咨询公司创始人 **张迪**

在融资市场有所好转、私募并购趋势相对向好的情况下，中国农业行业融资仍未火热。在2015年中央一号文件《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》中，提出了四个“如何”、五个“新”：新潜力、新途径、

新突破、新成效和新步伐，更加明确了农业行业所面临的瓶颈。2015年，农业行业并未大好，在VC/PE融资方面，披露融资金额虽有所上升，但融资案例数量依旧很低；而并购融资却是交易数量多披露金额少；IPO更是遇冷门。

## 用心做农业 做良心农业

北京天葡庄园农业科技发展有限公司 **孙宝胜**

天葡庄园始建于2010年,依托国家农科院的研发优势以及技术管理,进行优质高端鲜食葡萄种植及种苗培育,是集农产品生产、红酒酿造、观光旅游、科教研发、技术培训,商务会所、生态休闲特色餐厅为一体的现代科技农业园区。目前在北京密云、延庆有两处葡萄休闲观光采摘园区,在大兴有一处高科技优质种苗培育基地。已基本实现了一二三产业的融合发展,园区全部建设完成后可安置周边农村1000多人就业。

天葡庄园发展规划:一期投资生产设施建设、优质品种引进,产品质量管理。目前已种植了几十种国内国际顶尖葡萄品种,都是获全国葡萄评比金奖及创世界吉尼斯纪录的品种。二期建设高品质具有民族特色的国际红酒酒庄——橡树堡酒庄及健康饮食基地,绿色、有机农产品展销大厅,书画院等。该期建设正在设计施工阶段。三期建设完善园区功能,提升品质,打造绿色旅游休闲示范基地,形成规模化、产业化、智能化、

现代化。以“生态、生产、生活”三位一体为企业理念,营造优美环境、提供优质产品,品味优雅生活。

天葡庄园在发展过程中,夯实一产基础,引进国内外优质葡萄品种、发展设施农业、疏果控产,保证品质;开发休闲功能及服务,积极发展采摘、亲子活动、养生、商务;促进一二三产融合发展,打造葡萄、葡萄深加工、葡萄主题文化乐园。获得了一系列荣誉。

### 一、用心——打造爆品

天葡庄园从建园之初就秉承着“用心,做好农业,做良心农业。”的企业宗旨。从一开始就杜绝化肥和农药,人工除草,人工掐枝打叉。坚持绿色生产。选用优质品种,采用大棚种植,选用锡林格勒大草原羊粪进行土壤改良和基础肥料,严格控产无一不是这一宗旨的践行和体现。这也保证了天葡葡萄的美味和品质。

### 二、专注——葡萄主题

专注于葡萄种植,积极引进国内外

优质品种。精心打造葡萄文化,以葡萄为产品核心,进行相关产品及服务的深开发,以实现一二三产业的融合。目前我们针对葡萄的果、枝、叶、根进行进一步的研发和产品创新,从食、住、行、游、境、购、娱、康、文等多方面入手,致力于打造国内第一家葡萄主题乐园。

### 三、创新——互联网+

在互联网+的基础上,积极进行产品创新、技术创新、服务创新、营销创新和管理创新。市场竞争的最有力的武器是自身的创新能力,产品创新、技术创新、服务创新、营销创新和管理创新,使员工和企业不断的创新中实现自身的价值。四季鲜果采摘、阳台葡园、青少年校外科普基地、农业亲子游、打开网络销售渠道等就是基于市场需求的不断创新。市场的变化是难以预料的,未来我们只有把握好自我创新的能力和意识,主动应变,积极求变,抓住先机,不断挑战、完善自己,才能在激烈的竞争中不断拥有自己的发展台阶,永续前进。

## 梦想发布 2016

### ——京郊遍布田妈妈

北京田妈妈投资管理有限公司副总经理 **刘余良**

有情怀的亲子农业 020——2014年田妈妈创业之初的梦想。田妈妈专注于商业模式的打造,在会员体系、社交营销、产品研发等方面发力。

让农业流动起来——2015年的三农梦想。田妈妈充分调动“互联网+,运营,人”三因素,在效率提升、产品研发主题化、走出去请进来、创新成本

高、专业人员少、管理去组织化等方面创新。

京郊布满田妈妈-----2016年梦想发布。协同是大趋势,不同的聚合和

相互反应,将爆发出巨大的能量,2016年,共享经济、社群新链接、生态圈都将成为行业热词,田妈妈希望让更多的园区以更低的成本,享受到最新的农业创新。

我愿意:

A、品牌输出(基地挂牌、亲子品牌合一);  
B、内容输出(标准设施推荐、田妈妈自然教育大纲、亲子主题定位);

C、会员管理系统输出;  
D、服务输出(课程研发、人员培训、市场推广、产品合作)。  
我们的优势:市场运作、会员社群、品牌竞争力、特色产品提炼。

## 慢蛋，2016 生态鸡蛋首选品牌

北京方铨农禅农业科技发展有限公司 CEO **方方**

原生态,慢种养,一切为健康,这是慢蛋的宗旨。

方家庄园建立于2012年,位于北京密云水库南岸2公里,占地面积500亩,以原生态慢种养的经营理念,倡导长在当地、食在当季的健康饮食理念,主要经营产品散养柴鸡、乌骨鸡、散养鸡蛋,坚持慢生长的理念,找寻食物最原始的味道。

慢蛋的起源:创始人方方是慢蛋、

慢生活、理想主义的浪漫思考与践行者;慢蛋的核心价值观:让文化回归乡土,以农养道;慢蛋的使命:用食物重塑人与人之间的信任。

慢蛋种养环境:在农场,群山环抱,潮白河水川流不息,500亩森林农场,云升日落,林间自由奔跑,回归生态田园,慢慢相传、口口安心。

慢蛋的种养标准:欧洲农场散养标

准;每亩地仅放养36只,天然慢生长;自然生长150天后进入产蛋期;7天精心喂养,3天产1枚蛋;生长过程中,无激素,无抗生素;低脂肪,低胆固醇;森林农场开放体验,看得见的安心。

慢蛋宣言:坚持原生态慢种养的生产标准;不要农药和化肥;不使用除草剂;不进行人工土壤消毒;无激素、抗生素;对每一只鸡、每一枚蛋负责。

## 耘泽谷 田园梦

北京耘泽谷农业有限公司总经理 **石晶**

耘泽谷,致力于打造一个山谷里的秘密花园。打造综合建筑体“方舟”,葡萄牙风格、淡雅、简约,占地2800平米,使用面积4800平米,住房38间,设计层次变化的内庭院。建设屋顶花园,看得见山,望得见水,给心灵找一寄托情怀的处所。规划景致餐厅,三五好友推窗望月,和大自然做伴吃顿饭。生活不需要太多,自由的呼吸,健康的食材,孩子们的欢声笑语便足矣。

在耘泽的田园时光里,有将农庄市集,餐饮,体验互动融合一体的都市休闲田园体验空间;也有安全、美味、有机生活相伴,这追求的不仅是安全及美味,更包含对生活方式的认同;还有好吃、好玩、消费新体验,整合各领域达人的用心与专业,提供生动鲜活的DIY体验,让消费者在这里找到生活的本真与乐趣。尊重自己、尊重别人也尊重大自然,品尝有机生活带来的满足感,并

于自然的和谐并存关系中,体验,田园,也是梦开始的地方。

线上平台耘泽汇更是集合世界各地有意思的农庄体验活动,农产品的电商平台进行宅配和预订活动,你可以游览世界各地农庄,品尝世界各地美食。

耘泽谷邀你一起在田园里,在风中,共舞。

## 打造世界第一美茶—黄芩茶

北京黄芩仙谷旅游开发有限公司董事长 **李轶**

瓷茗缘文化蕴含美人、美茶、美器、美生活，并串联文化、教育、农业、旅游等四大板块。

沉苓落月、翠苓竹影、灵山雪莲、金蝉蜜瑰、春龙吟草、清水玉树、冰苓脆片演绎的黄苓七美，蕴含着一分情谊、一分美感、一分境界、七分茶，黄苓七美茶作为瓷茗缘的新品奉献，有如晨读、夜思的味道。于是，一个文化产品诞生了，打造出一个产业链，通过文化与产业的有效结合，创造了奇迹……这就是

瓷茗缘黄苓产业。

瓷茗缘黄苓产业里，茶是主线，茶瓷的结合，孕育出京西黄苓休闲产业园区；而茶产业与旅游的结合，推动了黄苓仙谷旅游景区的诞生。

不管是京西黄苓休闲农业园区，还是黄苓仙谷旅游景区，新的经济时代，我们遇到了，这个时代早已不再是以经济上的成就，作为衡量一个企业和一个人的唯一标准，更需要的是受人尊敬商业典范。一生为梦而活，一生为美而做，

今天遇到了未知的自己，黄苓仙谷未来发展将是怎样的，2016年落地十三五企业产业规划，紧紧配合北京市东湖西谷计划，对黄苓仙谷提档升级，从红海一步到蓝海，“健康养生产业”，成为北京市推动休闲农业的一个典范，京津冀协同发展过程中的样板，排头兵，引领三地休闲农业的发展。

美丽中国，健康中国已成为国家战略。2016年是一曲梦想年，瓷茗缘的梦想是把黄苓茶打造成为世界第一美茶。

## 让更多人的田园梦变为现实

北京华清天融城市规划设计有限公司总经理 **曹式军**

### 关于田园梦

相信有很多人心里都有一个关于田园的梦想，那是人们对于都市生活的厌倦以及对简单生活的向往，但是这对于大多数人来说，远离尘嚣归隐田园，真正亲近自然，与植物相亲相爱，始终只能是一个遥远的梦想，甚至是奢望。

### 解读田园梦

一项趣味而复杂的工程，可以带给人希望(美好的憧憬)，需要付出辛劳(选地、规划、投资、建设、运营)；可以收获：喜悦、幸福、健康，其中也有失利的经验和教训。

### 不同类型田园梦的实现方式探索

拥有自己的田园。从了解自己(园

区)开始，庄园的规划和经营，需要充分了解自己园区的特点(包括周边环境)；需要了解客户的需求，给游客住下来，创造充分的理由；养老、带孩子度假、社交、青年科普教育等庄园的准确定位，成功可能会接近一半；具有环境优势的庄园，需要对环境珍惜、呵护；不具备环境优势的，需要对园区精心设计、布局。

拥有自己的院落。美丽乡村建设一部分；风景优美的空心村；了解农村土地政策；理清村民的合作方式；结合产业发展和房屋院落的改造进行。

择邻而居的众筹。

创造移动的风景。探索建设房车露

营庭院灯。

都市中的阳台园艺，田园风情、茶道禅庭、鸟语花香、儿童主题庭院、林果飘香等主题各异，特色鲜明。

### 我们如何实现？

我们的规划设计团队在场地的选址、场地分析、规划目标、规划定位、方案设计、施工图设计等方面具有优势，对接农业领域专家，在农作物、畜牧工程、蔬菜、林业果树、食品加工方向提高建议或意见；对接景区旅游专家，在风景园林、生态旅游方向创意设计，对接有景区装备企业进行合作；具有园林工程实践经验，与工程队伍合作，保障设计项目落地。



2016年

## 休闲农业的春天来了



2016年1月27日，中央一号文件首次明确提出“大力发展休闲农业和乡村旅游”，文件从更高层面肯定了发展乡村旅游对解决三农问题的重要作用，休闲农业与乡村旅游迎来发展的春天！

从2004年开始连续13年中央一号文件聚焦三农，中央始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，用发展新理念破解“三农”新难题。大力推进农业现代化，必须着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动

粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展，让农业成为充满希望的朝阳产业。

### 一、发展休闲农业和乡村旅游破解三农新难题

发展休闲农业，推进农村一二三产业融合，是在资源环境硬约束背景下加快转变农业发展方式，推进生态文明建设的战略要求；是在经济增速放缓背景下拓宽农民增收渠道，全面建设小康

社会的战略选择；是在城镇化深入发展背景下打造农村经济“升级版”，培育国内消费新增长点，实现城乡经济社会一体化发展的战略举措；是在扶贫开发工作进入攻坚拔寨冲刺期背景下引入扶贫新兴业态，促进贫困地区贫困群众脱贫致富，确保2020年如期实现全面脱贫目标的战略措施。

### 二、绿色发展为休闲农业和乡村旅游提供保障

好的环境条件和基础保障。

### 三、农村产业融合，促进休闲农业和乡村旅游发展

1号文件提出，完善农业产业链与农民的利益联结机制。促进农业产销紧密衔接、农村一二三产业深度融合，推进农业产业链整合和价值链提升，让农民共享产业融合发展的增值收益，培育农民增收新模式。“十三五”是传统农业向现代农业加快转变的关键时期。必须走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路，推进农业供给侧结构性改革，这自然催生休闲农业和乡村旅游的快速发展。休闲农业和乡村旅游作为农村一二三产业发展的融合体，近年来发展迅猛，已成为一种新型产业形态和消费业态，在促进农业提质增效、带动农民就业增收、传承中华农耕文明、建设美丽乡村、推动城乡一体化发展方面发挥了重要作用，为国民经济持续健康发展和全面建成小康社会提供重要支撑。

### 四、留住绿水青山，大力发展休闲农业与乡村旅游

依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。强化规划引导，采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展，着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。

积极扶持农民发展休闲旅游业合作社。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。加强

乡村生态环境和文化遗存保护，发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇，建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄和宜游宜养的森林景区。

依据各地具体条件，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。实施休闲农业和乡村旅游提升工程、振兴中国传统手工艺计划。开展农业文化遗产普查与保护。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。

### 五、休闲农业与乡村旅游发展的潜力巨大

数据显示，目前全国有近200万家农家乐，10万个以上特色村镇。从2014年的统计数据来看，全国乡村旅游的游客数量占全部旅客数量的30%，但全年乡村旅游收入规模只占全国旅游收入比例的不到10%，未来提升空间巨大。

2016年，农业部将重点加快供给侧结构性改革，推动一二三产业融合发展，农村旅游等服务业将迎来发展机遇。按照2015年国务院出台的进一步促进旅游投资和消费若干意见，要求实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，并大力推进乡村旅游扶贫。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。休闲农业和乡村旅游未来具有巨大的发展空间。[1]



## 吴爱霞：听得时光枕水眠



吴爱霞，一位企业女白领，2008年毅然放弃人人艳羡的工作，投身于昌平七里渠平凡的土地上，拨弄花草，培植树木，在少有经验可循的情况下，用自身的梦想与努力，在一片未知的市场立足并发展壮大，成为330亩农场的主人。

在其发展的过程种，恰逢休闲农业黄金时代的到来，这给市场带来了哪些变化？鱼贯而入的同路者又将给七里渠农场带来怎样的冲击？创意先行的农场模式又将给吴爱霞以怎么样的启示？未来之路上，七里渠农场又将如何前行？

本期现代农夫，我们聚焦七里渠农场经理吴爱霞，一起走近这位男女老少眼中的“吴姐”。

### 做农场的初衷源自普通的家庭梦想

走进冬日的农场，来来往往的人群络绎不绝，有午后漫步的情侣，有带孩子来玩耍的夫妻，也有三三两两来农场里的幼儿园接孩子放学的家长，更有附近街区的住户来跑步……这热闹的景象为寒冷的冬日增添了一道动态的风景。

据吴姐介绍，当时从外企高管的位置上辞职，转身投入这田间地头，只是因为

一个朴素的家庭梦想。这或许也是吴姐一生的岔路口，路的那边是风和日丽，曲径通幽？还是急风残月，河边断桥？无从知晓。吴姐坦言，当时只想着屋前种菜，屋后种树，恬淡安逸，家庭幸福，仅此而已。

据吴姐介绍说，2008年，自己开始突破守成的小家思想，规划着七里渠农场未来的发展方向，而租赁小菜园也成为了她规划的第一步。

没有营销渠道，不懂市场推广，更不熟悉行业运作，吴姐就靠自己走上街头发传单、打小广告，在2008年，吸引了第一批30多户农场地主入驻，这单薄的数字却为吴姐增添了大干一场的信心和勇气。

按照这个思路，吴姐在2009年便正式成立北京龙脉七里农业科技发展有限公司，即昌平七里渠农场，并正式将“小菜园”打造成为周边住户的菜篮子。如今的蔬菜种植区均已包产到户，由地主亲力亲为，农场提供种子、小苗、鸡粪、水、工具、技术指导。让地主吃上了有机菜、放心菜，收获了健康快乐，促进了家庭、社会的和谐，也成为了农场重点经营项目之一。

吴姐介绍说，目前规模456户，单一项目年收入达到90万元，每亩收益3万余元。农技师队伍已有10人。与农场的果木种植和柴鸡养殖形成联动，30多亩的蔬菜没有任何浪费，农场水果通过赠与的方式

作为菜园子的增值没有任何浪费，同时，蔬菜认知、采摘成了幼儿园活动的一个保留项目。

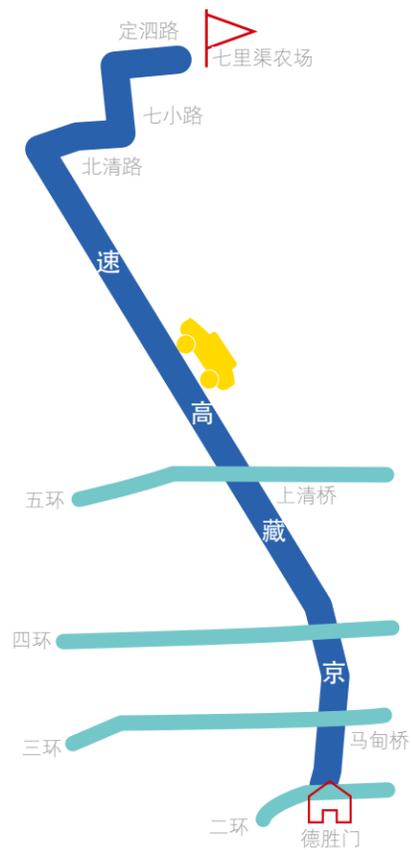
### 孕育做市民公园的大梦想

随着七里渠农场的发展壮大，吴姐的梦想也已经渐渐在心底生根发芽，枝蔓开花，做市民公园的梦想也渐渐泛上心头。

在吴姐看来，产业化发展是农场的根本出路，而如今，园区依托“体验”、“景观”、“环保”三大理念，经过七、八年的发展，逐渐形成了涵盖三大理念、八大功能区的市民农园，并建设有富有浓郁农村风味的生态小院，供游客租赁。

据吴姐介绍，除了小菜园的蔬菜养殖区，农场特开辟了鸡鸭鹅养殖区，主要养殖华北柴鸡、鸭、鹅，实行绿色养殖，放养、散养，实现养殖与林地绿化有机结合，同时，农场自己加工饲料，确保饲料安全，肉、蛋纯正鲜美，品质与众不同，养殖区内同时开展捡鸡蛋、喂鸡等亲子活动。

在农事体验馆，农场还给游客们提供了磨豆腐、玩沙子、剥玉米等体验项目。豆腐DIY给家庭亲子活动提供了全新体验，通过磨、滤、煮、点、压等工序，会让每个参与者既品尝到醇香的豆浆、豆腐，又收获到参与的快乐；手摇玉米脱粒机让中国的传统文化得以发扬；上千米的沙滩游





乐活动更是让孩子们流连忘返。

亲子活动馆内，全部松木包装，铺设日本进口地垫，温馨环保，200 平米的大开间能满足多个家庭同时参与的亲子活动需求。亲子活动以运动性、趣味性为主调。目前周末体能亲子课很受欢迎。万圣节孩子们在农场大游行之后将在此举行化装舞会。

养鱼垂钓区内，鱼塘遵循绿色养殖规则，不用药、不用激素，确保绿色养殖、鱼肉吃着放心，鱼塘既有景观池、又有垂钓池，兼具蓄水灌溉功能，定期抽水灌溉蔬菜区，在更换鱼塘水的同时实现了灌溉功能。下塘捉鱼是又一个亲子体验项目。

林下休闲区内的绿色植被、参天大树是农场的特色，也是宝贵的资源，名符其实的养生场所。林下自助用餐、品茶、娱乐休闲是农场重点发展的“林下经济”，林下休闲区是周边居民家庭周末好去处。

特色餐饮区主要为了满足地主、农场员工用餐，亦可满足旅游团体、散客用餐，

主要食材为农场自产，确保有机、无害、卫生，农场的DIY用餐是一大特色，烧烤、大柴锅吸引了大批游客。

田园风光、生态小院是很多人的喜爱和梦想，农场专辟了养生区，为追梦者提供了实现梦的地方。生态小院可以零租，亦可长期住用，生活设施一应俱全，非常适合养生，而目前十几栋小院常年无空租。

对于吴姐而言，坚持对生活、对美、对个性的原则和塑造，栖居心灵，安放自己，足矣。

在农场，有鸟语花香，有泥土芬芳，人生也同样精彩。

#### 做文化延展的行动派

旁观吴姐为农场用心经营的几年，不难发现，栖居心灵，安放自己，不仅是吴姐自己的心之所归，更是吴姐为周边住户，也为城市人群用心营造的心灵家园。

吴姐构建美好生活的初心，促使她坚持不懈用精准的方法一再改善生活环境里

的不适，试图构建友善、礼貌、坚持自我、保持情趣的生活环境，让大家看到忙碌的都市生活之外，还有这样一种生活方式可供放松与参考。

午后的阳光暖洋洋的洒在行人的身上，偏转了时空的角度，视线停在了连绵不绝的墨黛树林。错落的房屋，模糊的绿荫，燎开了一团久违的清晰，而如此的不加渲染不加雕饰，让七里渠农场有一份复古的宁静与淡雅。

谈及农场未来的发展，吴姐说，体验活动是农场的强项，垂钓、捕捞、采摘、种植、喂养等农事体验活动长期存在、如火如荼，农产品加工如手工磨豆腐已经是游客的必选项目；农事节日活动按季节轮回，西瓜节、捕鱼节、泥巴节等，中秋节有例行的歌舞晚会。农场的体育运动也在发展，农场正在筹备建设树林中的自行车比赛场地、儿童武术训练场地等。今后的发展方向是依托农耕文化，充分利用农业生产过程和农村生态，开展多样化的旅游特色，在丰

富市民的旅游产品选择，提高市民的幸福指数方面尽绵薄之力。

“对我自己，无论处于佳境还是不幸，我都能寻找到自我轻松，既不受名利之累，也不为劣境所苦。对周围群体，当我出现在他们面前，能带给他们所需要的轻松，从而增添或缓解他们生活中的喜悦和痛楚。当然，这也是我在非常窄小天地里的一个愿望，为社会、世俗所困的我，见过许多风景，走过山山水水，见识了城市的霓虹闪烁，再看见老家的路，可能才是最可爱的。”吴姐期望自己的努力为周边带来新的变化。

漫步之余，远处成群嬉闹的小孩子远远的喊着一声声“吴姐”，而后在转弯处呼啸而过，吴姐会心的笑容，让我们瞬间明白了幸福的含义以及梦想在慢慢实现的美好。

听得时光枕水眠，城市化进程中的人们，在对质朴田园的回望中，我们也分明的看到了如吴姐这样一类人的努力。



## 杨树下村

### 正月十五“敛巧饭”



对“敛巧饭”神驰已久，正月里约几个朋友周末去杨树下村先探寻路径。

在琉璃庙镇政府会合后，一路蜿蜒西行。山区气温比平原至少要低二至三度，擦去车窗上厚厚的霜花，才使囿于车内的视线投射出去。

路在沟谷间，曲曲折折，两侧丛林间积雪未化，背阴的路面还有冰茬。一群羊蹒跚到公路上来了，看见车，不慌，也不躲，鸟雀也在路面上蹦跳着觅食，让这一段寂寥空旷的山路热闹了许多，牧羊人一声呵斥，长长的尾腔拖着一些宠溺，羊群散开，鸟雀也飞了。

赶到杨树下村时，时值晌午。冰清的香糊水玉带般从村中穿过，将洞底下山、后山前的明堂与村居隔开。村子，依山而建。阳坡，围着村子的是一面两百米文化长墙，“敛巧饭”由来、二十四孝图还有年画将村子包裹在浓郁的民俗风情里。

天空蔚蓝，群山逶迤，空气清透得让你吸进去就不想再吐出来，红灯笼串高悬两岸，节日的喜庆气儿正从这个深山小村，慢慢洋溢开来……

据《北京市怀柔县地名志》记载：“（杨树下）霍、靳二姓为首居户，清嘉庆、道光年间陆续迁来，渐成聚落。据传，村中曾有一株大杨树，枝繁叶茂，故名。”

杨树下村地处素有“琉璃山水、秀甲京北”之美誉和“天然动植物博物馆”之称的琉璃庙镇西南25公里处，南北西三面环山的小村，聚气藏风，风景优美，安适宁静。地势西北高，东南低，平均海拔675米。村域大部分山地，耕地三百余亩。村子现有151户，321口人。杨树下村西邻梁根自然村，东邻二台子自然村。村中主街道东西走向，经过101国道，村南，一条名叫香糊水的溪水沿村而过。

民俗博物馆里陈列着古旧的脱粒机、石碾子、轱辘等农具，那只古老的桑皮纸酒篓子据说是“敛巧饭”时村里人盛酒的，已经有二百岁“高龄”。

“敛巧饭”自建村那时开始，传至今已

有220年历史，年年不断……”跟随支部书记靳洪安的脚步，沿着香糊水，我们走进村里。

1949年后，这项最初只有村里女性参加的活动变成全村男女老少都参与的“合家饭”。即使是在1960年至1963年三年自然灾害时期和文化大革命时期，该村的“敛巧饭”风俗仍然持续未断。2007年，“敛巧饭”入选市级非物质文化遗产。2008年6月，“敛巧饭”民俗活动成功入选国家级非物质文化遗产名录。

“如果我老父亲活着有106岁了，他从四五岁记事起，村里就有敛巧饭……”梁守国，村中德高望重的“五老”之一，现年84岁。从2009年开始，他“扬饭喂鸟”整整七年。

每年，正月十六日前夕，村里十二三岁的少女，自发组织一起，到各家敛收食粮、菜蔬，然后聚集于一处，待正月十六日这天，分片搭锅垒灶，由成人妇女协助，将敛收而来的食粮、菜蔬煮熟，全村妇女，特别是未出嫁的姑娘一块儿吃饭。在煮粥时，放进女人做针线活的用具，以作乞巧和发财的象征。谁若吃到了顶针、针线、铜钱等，便寓示其乞到了巧艺和财运。最开始，吃敛巧饭只限于未出嫁的女子或年轻媳妇，中老年妇女只是协助，男人不允许加入。上世纪五十年代中期，开始有男童参与，再后来，发展成全村男女老少一起同吃的习俗。

“敛巧饭”前，首先要“扬饭喂鸟”。山区将“雀”发成“巧”音，麻雀叫家“巧”。将做熟的饭食，随手抛向四方，以唤来麻雀啄食。小小家雀、山雀等为何得到杨树下村民如此拥戴并敬为神灵呢？二则传说揭示其中奥秘。

传说一：霍、靳二姓携眷，自山东青州逃荒至此，安顿下来。经议计，二姓决定派人到邻村乞讨种籽，开荒种地。山高林密，村落稀疏，霍、靳两人行一天一宿，遇一村庄。进村后，二人说明来意，村人慷慨赠与他们一把谷子，留当种籽。二人

再三谢恩离去。返回途中，翻越大山时，谷种洒进石头缝。就在叫天不应，唤地不灵之际，几只山雀翩然而至，“唧啾”几声，似在询问。霍、靳二人团团乱转，病急投医，忙给山雀作揖，寻求帮助。山雀用喙叨啄落在石缝里的谷种，不消一刻，便将掉进石缝的谷种全部衔出。霍、靳二人倒头便拜：皇天在上，上苍有灵，来日种出粮食，定先敬奉诸位神雀。

传说二：村里荒年，所收无几，晾晒仅剩几粒种子，却被风吹进石缝，无法取出。山雀飞来，帮助乡亲将种子衔出，放在他们的脚下，就飞走了。乡亲们对着山雀说：感谢诸位神雀相助，来年种出粮食，即使我们不吃，也要先敬奉你们。

两则传说表达了人们在物质极度匮乏的年代乞求神灵保佑的心理。

从梁老家出来，我们一行走进广场，在百米灶台前想象正月十六那天场景。

搭灶的，支锅的，洗菜的，做饭的……分工明确；烧火的，切肉的、配菜的、盛饭的……井然有序；铁锅里是白菜熬豆腐，酸菜白肉，猪肉炖粉条……让人垂涎欲滴；蒸锅里焖豆饭、大花卷、黄饽饽……喷香四溢。好客的村民，常邀邻村亲戚朋友同吃敛巧饭。赶当天，有外地办事的、做买卖的、甚至途经路过的，都会被邀吃。

正月十六，是杨树下村男女老少大团圆的日子，全村上下其乐融融。

外出创业的年轻人在春节期间陆续赶回。即使没来得及，也要在正月十六这几天赶回，与村里乡亲同吃敛巧饭。大家围坐一起，谁碗里有顶针儿就寓示心灵、谁吃到针线就代表手巧、谁嚼到硬币就象征财富。一边吃，一边畅谈过去一年丰收的美景，设想着来年的风调雨顺、五谷丰登，吃得眉开眼笑，欢天喜地。

饭后，大家在冰上行百步，曰走百冰（病），寓祛除百病之意。此外，还有戏班及花会、高跷会、庙会等助兴演出。该村高跷会已有七八十年历史，远近闻名。据

查，霍、靳本姓故乡山东青州至今仍保留正月十六妇女走百冰祛百病的风俗。

“平常日子里，有过磕碰，闹过别扭的，坐一堆儿吃顿敛巧饭，喝上几盅儿，吃着吃着心里的疙瘩也就解开了……”村支书靳洪安边走边说，我们能想象出，敛巧饭“魔力”很大。如果把杨树下村比作人的肌体，那么敛巧饭文化就是流淌在精神脉搏里的血液。

为使“敛巧饭”越办越好，越办越大。从2009年开始，怀柔区政府定于每年农历正月十四、十五、十六，举办为期3天的“敛巧饭”民俗风情节。很多异乡的客人千里迢迢赶来，为的是图个热闹和吉祥。一个村民远在美国的亲戚在《环球时报》看到相关报道后致电来询，兴致勃勃。

纵观古今文史，遍览中外网页，除杨树下村有“敛巧饭”民俗之外，尚且未发现其它地方的此类记载。墨西哥类似有祭祀海鸟的风俗，远隔重洋扯不上渊源。从东晋葛洪《西京杂记》里“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人俱习之”，了解到中国自古有“乞巧节”，亦称“七夕”或“女儿节”，其中针头线脑的游戏与敛巧饭里埋上针线有异曲同工之妙，追溯起来，这些传统距今已有1700年历史。

如今，“敛巧饭”作为怀柔区最有名的民俗活动之一，活动地点从杨树下村扩展到了四村八乡，2015年扩至17个村，集体加工制作、万人同吃敛巧饭的规模，民间大戏、花会表演、童趣体验等也融入其中，已经办成全国独一无二的“敛巧饭”民俗风情节。

车子慢慢驶出村子，我们恋恋不舍地回望。

一株巨大的杨树足有十几米高，上扬的枝杈直直伸向天空，稳稳地托着枝桠间结着的巨大的鸟巢，充满温暖的力量……

（摘自2016年2月18日北京日报第13版）

大美北京  
DAMEIBEIJING



《渔歌唱晚》



密云水库  
刘玉奎供图

渔舟唱晚，惊起清寒。霞帘蔽日，水天共色，推曳了远方的眼，斑斓了江边的碎碎念。就像一首田园诗歌，和雅清淡，恬静悠远；在轻吟浅唱间洗却铅华雕饰，清新自然。



## 北京休闲农业转型升级的方向与路径

### ——基于供给侧改革的视角

文 / 北京市农委正处级调研员、高级经济师 范子文

休闲农业是符合我国国情、北京市情,体现时代特点,具有深厚基础的乡村产业,已经成为农村经济新的增长点、美丽乡村建设的产业基础和城乡统筹的重要抓手。休闲农业是市场化的产物,也必将随着市场需求的发展而发展。在京津冀一体化的背景下,面对市民消费需求的提升和周边地区强有力的竞争,北京休闲农业亟需转变发展方式,进行转型升级,实现由量的扩张向质的提高转变。

#### 一、休闲农业转型升级势在必行

站在新的历史起点上,北京休闲农业发展的形势并不乐观。无论是从需求看,

或是从供给看,还是从周边环境看,都面临着一些问题与挑战。

##### (一) 消费需求升级

随着首都经济社会的发展、市民收入

的提高、休闲时间的延长,城市居民对旅游消费服务的要求随之提高。从国际经验看,农家乐、休闲农业园区等只能算作乡村旅游的第一代产品,以居住、休闲、

度假为核心的乡村度假产品才是乡村旅游的高端产品,代表了未来的发展方向。从产业发展规律看,乡村旅游业正从单一的观光游向休闲度假游转变,从单一的观光消费向多元的体验消费转变,可以说目前正处在产业转型升级的关键时期。从北京郊区的实践看,富裕起来的首都居民在对乡村旅游的产品质量、文化内涵、基础设施、生态环境、服务态度等方面要求提高的同时,更加关注休闲度假游、参与体验游、健身养生游等新产品,消费需求有了提升。

##### (二) 同业竞争加剧

从北京休闲农业发展的外部环境看,面临着更趋激烈的竞争。北京周边的一些地区,如河北省的承德、唐山、张家口,天津市,甚至山东省、内蒙古自治区等,纷纷提出把休闲农业与乡村旅游作为主攻方向,并在政策、资金、基础设施配套上,向乡村旅游产业倾斜。有的地区提出建设休闲农业与乡村旅游示范县,并把客源目标定位于北京市民,这对京郊休闲农业形成了强有力的竞争。特别是随着京承高速、京新高速等省际间放射性高速公路的开通和京津冀地区断头路的打通,使北京市民到周边省份旅游变得更为快捷方便。如果北京郊区的休闲农业与乡村旅游场所不提档升级,便不能在新形势下更好地满足首都市民新的要求,今后将很难对他们有吸引力。

##### (三) 产业素质有待提高

从京郊休闲农业产业现状看,存在着低水平建设和同质性强的问题。从产业结构上看,存在着“小、散、低”的问题,互补性差,特色不突出;从区域布局上看,存在“单打独斗”的现象,难以实现规模效益;从项目建设上看,比较粗糙,文化内涵不突出,地域特色、文化特色缺乏,品味不高;从项目内容上看,参与性、

体验性项目较少,难以满足游客对“娱”的需求,致使停留时间短,单体消费少,对农民就业增收的作用有限;从旅游服务上说,还不够规范。

综上所述,北京休闲农业要在新的起点上实现更快更大发展,必须转变发展方式,走内生式发展道路,丰富内涵,提高素质,规范服务,进行转型升级。

#### 二、休闲农业转型升级的方向

从北京郊区来看,休闲农业的发展要突出4个功能,即景观功能、体验功能、文化功能和游憩功能。实现这些功能,京郊休闲农业发展的方向是实现“六化”。

##### (一) 乡村景观化

根据国外发达地区农村发展的经验,结合首都的功能定位,京郊乡村发展的远景目标是乡村景观化,即村庄、田园、乡间道路、农业生产环境、农民生活空间等都要按景观的要求来打造。门头沟、延庆等区已提出了区景合一、全域景区化、农业景观化的发展蓝图。从深层次看,这与乡村景观化是一致的。北京市农业技术推广站开展的农田景观试验与推广,取得了明显成效,这在某种程度上验证了乡村景观化的可行性,也为区景合一提供了依据。乡村景观化对乡村旅游提出了新要求,也为乡村旅游发展提供了新的空间。

##### (二) 业态多样化

休闲农业的产品丰富,业态多样。除了目前数量较多的观光采摘园、休闲农庄、民俗旅游村等形式外,还有近几年旅游系统评定的乡村旅游特色业态,以及在实践中已经出现,呈现良好发展前景的租赁农园、市民农园、教育农园、葡萄酒庄等,不一而足。休闲农业是为满足市民的需要而出现的,而市民的需求是动态的、变化的,这就决定了休闲农业是发展的、开放的,业态是丰富多样的。

##### (三) 项目创意化

把农业与文化创意结合起来,发展创意农业,提升文化内涵,将是休闲农业的发展方向之一。休闲农业要想赢得更多的顾客,需要让历史变得时尚,让文化变得轻松,让自然变得可亲,让一切吸引元素变成可以销售的产品。因此,就需要有一些突破,需要创意发展,需要研究休闲农业各种各样的创意方式,需要在乡村旅游项目中加入创意、文化的要素,实现项目创意化。

##### (四) 布局集群化

休闲农业与乡村旅游的发展,要走集群化、规模化之路,以便在一个更大的区域内,满足游客旅游“六要素”的要求,解决供需信息不对称、游客逗留时间短、经营季节性强、产业结构“小散低”等问题。沟域经济的开发,为在山区实现乡村旅游集群化发展提供了载体。要创新机制,利用利益纽带,以市场化的手段,在一个区域的休闲农业园区、乡村旅游企业之间,形成产业链条,实现合作共赢。

##### (五) 投资多元化

休闲农业发展势头强劲,将激发工商资本、民间资本、外商资本的积极性,采取多种形式、多种渠道参与休闲农业的开发经营。外来资本的介入,缩短了建设周期,提升了工程质量,带来了新的理念,应该说对休闲农业园区与乡村旅游项目的开发、建设、经营等起到了积极的促进作用。但有的也与当地农民形成了利益冲突。如何创新合作模式,形成合理的利益分配机制,避害兴利,是下一步要努力探索解决的问题。

##### (六) 企业品牌化

像其他产品一样,休闲农业的发展已进入品牌化时代。品牌是对出售的产品规定的商业名称,又称“牌子”,它包含品牌名称、品牌标志、注册商标等。经营



者建立自己的商品品牌,可以使自己的产品便于经营管理,有利于建立稳定的顾客群,有助于产品的市场细分和定位。同时,注册商标受法律保护,具有排它性,有助于利用品牌强化产品形象,增加竞争能力,促进销售,增加利润。曾几何时,北京郊区每个区县至少有一个啤酒厂,每个啤酒厂都有自己的注册商标,但现在,甭说北京了,全国就剩下少数几个主要品牌,这就是在啤酒产业发展过程中,经过收购兼并、重组改制、资源整合等一系列市场运作的结果。休闲农业的发展,也会走这条路,只不过时间会比较长。

### 三、休闲农业转型升级的路径

北京休闲农业的转型升级,有许多工作要做。从供给的角度看,近期应把景观升级、产品升级、文化升级、规模升级、组织升级、营销升级作为重点,争取有所突破。其中景观升级是前提,产品升级是核心,文化升级是灵魂,规模升级是基础,组织升级是保障,营销升级是统领。

#### (一) 景观升级

景观是重要的旅游吸引物。乡村景观是休闲农业的载体,也是游憩功能实现的保障。但乡村景观是比较脆弱的,休闲农业与乡村旅游的过度开发容易造成乡村环境超载,从而破坏乡村景观。为建设魅力乡村,改善乡村旅游环境,亟需从村落景观、廊道景观、农田景观建设入手,开展景观建设与培育,提升乡村景观。应开展乡村景观特征评价,编制乡村景观建设规划,研究出台《北京市乡村景观建设条例》,制订乡村景观规划导则与技术规程,建立以农民为主体的乡村景观培育和管理体系,并通过机制创新,吸引全社会参与乡村景观的改善。要学习欧洲经验,转变乡村发展模式,将乡村景观建设纳入决策视野,研究制定政策,改善乡村景观环境,让农民和市民都受益。

#### (二) 产品升级

休闲农业产品是休闲农业供给的核心,也是乡村旅游提档升级的主要内容。要结合乡村旅游市场需求研究的成果,以首都市民和旅游者需要为出发点,从“吃、住、行、游、购、娱”6个方面,改变产品设计,丰富产品内容,提升文化内涵,延伸乡村旅游产业链,提高游客单体消费值。同时,要引进高端产品,优化休闲农业产品结构。

具体措施:一是以增加体验性、参与性项目为重点,推进休闲农业园、民俗旅游村等传统产品的升级,延长游客逗留时间;二是以让游客住下来为重点,积极开发居住类、度假类休闲产品,巩固提升特色业态,发展乡村度假;三是以引导消费潮流为重点,培育时尚消费、高端消费新业态,适度开发休闲农业与乡村旅游高端产品,提高乡村旅游产品附加值。

#### (三) 文化升级

农业因创意而精彩,创意因与农业结合而丰富。实现休闲农业的文化升级,一是要挖掘和活化利用农业文化遗产,展示乡土文明,传承农耕文化;二是要积极发展创意农业,以产品创意、节庆创意、园区创意、产业创意、功能创意为载体,提高农业的文化附加值和休闲农业项目的吸引力;三是要开发利用农村民俗文化资源,逐步使京郊民俗文化成为休闲农业项目的一大卖点与核心吸引物。

#### (四) 规模升级

休闲农业的“小散低”,是一大诟病。休闲农业项目小,且“单打独斗”,导致游客逗留时间短,单体消费能力低,难以形成规模优势。解决这一问题,需要从两个方面取得突破:一是提高休闲农业龙头项目的单体规模,只有把“龙头”做大,使“龙头”舞起来,才能更好地带动“龙身”和“龙尾”;二是提高乡村旅游产业的集群规模,即通过政策引导和机制创新,实

现乡村旅游相关业态的集群发展,以便在更大的空间内为游客提供“六要素”服务,而不局限在一个项目内解决所有问题。上述两个方面,都涉及到生产力要素的配置和体制机制的创新。

#### (五) 组织升级

产品的创新、规模的升级、管理的加强等都需要组织结构的调整和运行机制的完善。针对京郊现存的农户分散经营模式、乡村旅游专业合作组织模式、“企业+农户”模式、“公司+社区+农户”模式、村办企业模式、股份合作制模式、承包租赁模式等7种主要乡村旅游组织模式,要按照市场化和保护农民利益原则进行调整优化,完善组织结构,体制机制和发展模式,形成以利益为纽带的产业共同体,促进休闲农业由个体经营向规模经营转变,由分散经营向集约经营转变,由独立经营向分工合作转变,由散状经营向乡村旅游带转变。

#### (六) 营销升级

营销是联结需求与供给的关键环节,是实现休闲农业产品价值的重要手段。如果没有营销或者营销做得不好,即使休闲农业产品再好,也没有人了解,更没有旅游者前来消费与购买。但由于北京郊区休闲农业项目的经营者多数是由农民,或者是从其他产业转行而来,他们的营销理念不新,营销手段不多,营销机制不活,营销经费不足,营销的针对性不强等,从而导致营销效果低于预期。要通过营销升级,提高乡村旅游资源的利用率和休闲农业项目的综合效益。为此,应实施整合营销战略,创新营销模式,通过采取“城乡社区,互动营销;虚拟社区,网络营销;舞台社区,节庆营销;主题社区,体验营销;掌上社区,微媒体营销;目的地社区,品牌营销”等措施,提高营销效果。

# 「互联网+」

## 与农业企业未来发展有哪些新姿势



无论是李克强政府工作报告提出“互联网+”计划，一号文件对农业信息化的强调，还是农产品电商的飞速增长，互联网和农业的融合将贯穿整个2015年农业变革的主题。

“互联网+”风口下最具变革潜力的行业?互联网已经从工具、渠道、基础设施,进入互联网经济时代,互联网正在改变各个行业、政府乃至社会,尤其是一些相对落后的传统产业,借助互联网之力实现产业的跨越式发展和变革成为可能。

那么,互联网改造传统企业具有什么特质呢?市场空间大;产业落后,信息不对称较严重;大规模分散的用户;交易环节较长,交易成本高;交易可持续性强。

从这个角度来看,农业互联网化商机无限。因为农业一方面离互联网比较远,容易爆发革命性增长;另一方面农业产业链长,提升空间大,变革环节多。尤为重要的是,农业已经成为中国经济新常态下重要的经济增长点,从李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划;农业部部长在记者见面会上提出鼓励电商推动农产品流通;新闻联播大幅播报“互联网+农业”等一系列信号来看,农业新一轮改革浪潮来临,移动互联、大数据在农业产业链中的应用将加速。

互联网+农业,农业企业必须知道的六种新模式:

### 1、物联网技术下的工业化种养殖

联想佳沃进军农业以来,一直在做的一件事就是农业工业化,让农民学会标准化种植。现在物联网技术下的精准农业将有效解决农业工业化种养殖的问题。现在,精准农业已经在一些规模化农

业企业得到应用,尤其是一些已经具有良好市场基础的高端农产品。作为一家严格管控的有机蔬菜企业,北菜园在种植中全程控制大棚各种种植指标,其有机果蔬质量多次受到各级检验机构认可。山西省古交市老农种植养殖专业合作社实施了水肥一体化灌溉项目,灌溉面积约230亩,实施物联网技术生产之后,农业生产从经验式转向精准式,省水、节肥并且可以减少农药用量,太原市农委测算,每亩温室每年节本增效在5000元左右。

这种种养殖模式下,全程可追溯成为非常容易执行的解决方案,由于种养殖全过程都处于物联网监测和控制下,同时可进行全程数据采集,目前消费者最关心的安全问题就有了可靠依据。北菜园的有机果蔬就全部可通过扫描二维码实现全程追溯。



### 2、扁平化物流交易集散模式

互联网信息的扁平化、透明化,正对应于传统农业的产业链长,信息不对称的特点。传统的层级批发模式带来的成本高企、物流损失、交流信息不畅等问题,都可以通过互联网技术快速解决。未来农产品互联网物流交易将出现两种主要方式。

一方面是,基于互联网技术和物流配送系统的大型农产品交易集散中心,这种集散中心将集储运、批发、交易、拍卖等多种功能,依托互联网数据,实现实时行情交易。现在,海吉星是以全品类农产品批发交易为核心,涵盖加工、配送、仓储、物流、进出口贸易、通关、商检、标准化拍卖、金融等增值服务的综合服务平台。另一方面是,以大宗交易为主的批发销售电商交易平台。就像阿里巴巴之于淘宝,农

产品的大宗消费习惯,必将催生以大宗交易为主的电子交易平台。

### 3、农产品品牌化模式加速推进

淘宝出现之后,服装等早期触电品类快速涌现了一大批淘品牌,现在,农产品电商进入快速发展期,褚橙、三只松鼠等品牌借助网络营销的力量,快速完成了传统农产品几年才能完成的口碑积累和宣传推广效果。由于农产品整体的品牌缺位,比其他品类具有更大的品牌打造空间,所以,未来品牌农产品电商将有更广阔的市场空间。同时,由于农产品电商的快速增长,物流成本的高企,目前电商产品还主要集中在中高端产品上,而这类产品有着天然的品牌依赖性,没能完成品牌打造的产品,很难在未来的竞争中获得一席之地。

企业在打造品牌过程中,要兼顾农产品的消费习性、文化特色和互联网的个性化、分享性。一方面,要做有故事、有温度、有情怀的品牌。用故事性分享出去,用温度感动人,用情怀留住人。浙江省松阳县枫坪乡沿坑岭头村,生长着182棵百年树龄的野生柿子树,当地人称作“金枣柿”。而经过包装策划之后,这种天然柿子干变成了承载乡愁的“善果”,在网上快速热销,价格也飙升了十几倍。另一方面,网络营销走到现在,品牌打造不一定非要大传播开始,从身边的真实用户开始,用产品打动人,更能产生自然分享,打造忠实粉丝群。土道家大块牛肉酱的官方微信先从员工和客户开始,用有力度的产品和有创意的推广,形成分享,粉丝群快速扩大。

### 4、多形式农产品交易电商平台

目前市场上农产品电商按照销售额可划分为四级梯队:阿里巴巴处于第一梯队,市场规模处于行业领先地位;京东、一号店和中粮我买网为第二梯队代表,其中京东在第二梯队中规模最大,年交易额已超百亿;第三梯队销售额为1-10亿元;第

四梯队的年销售额在1亿元以内。虽然目前阿里巴巴一家独大,第一第二梯队平台都属于全国性销售平台,但由于农产品无法避开销售半径特性,垂直电商、区域电商将不断涌现,形成特色盈利模式。

未来农产品电商平台将出现四种,第一,依托原有互联网优势扩张到农产品领域的电商平台,如京东;第二,传统批发市场转型形成的农产品电商平台,如被誉为农批市场转型电商标杆的重庆香满园电商平台;第三,有实力的农产品企业自主打造垂直农产品电商平台,并逐步扩张品类,如泸州老窖商城;第四,个性化高端产品形成的小而美轻模式。

目前,形成成熟盈利模式的电商平台很少,由于农产品的特殊性,很多农产品电商平台在人才、管理、技术上都不成熟,农业企业贸然转型投资,风险较高。

### 5、以大数据为基础的市场预测分析及产品开发

农业由于种养殖期长,市场预测偏差大,无论是农民还是农业企业,都很难对第二年的行情做出准确判断。基于大数据支持的市场分析将大大提高市场预判的准确性,降低种养殖企业风险和生产企业原料成本。

众所周知,每次猪周期的跌宕起伏,都会造成一大批农民和企业的亏损和盲目投资,通过大数据技术,不但可以将猪的生长情况全程监控,还可以有效了解

出栏时间、对接商超、预期收益等。养殖企业和屠宰企业都能够有效了解市场行情,让市场有序化。同时,还可以通过大数据和云计算进行猪周期的预测,利用云计算、大数据对庞大的数据进行研究、分析、判断,研究出一个模型,建立信息系统,对行情的走向进行有效预估和预警,降低猪周期对企业和农民的影响。

基于大数据分析的产品研发,也将大大提高新产品的成活率。每年糖酒会,我们都能看到一大批新推出的食品或加

工农产品,但其真正能活下来的却寥寥无几,大部分食品企业或者农产品加工企业,对新产品的研发并没有很清晰的市场调研,通常是别人做什么跟什么。通过大数据的精准分析和调研,能够更加有效的分析当前消费者真正的需求点,提高新产品的市场生命力。

另一方面,互联网让企业与客户实时沟通成为可能,不少农业企业的微信、微博平台已经获得了良好的粉丝基础,基于成行的粉丝团,进行针对性的产品调研,甚至发挥粉丝的力量参与产品研发,新产品也就有了更好的市场基础。小米粉丝团组成的研发组被称为“荣组儿”,这些非常专业的用户给小米产品带来了许多创新性的建议,是小米手机销量神话中非常重要的一环。

### 6、给农业更多可能的农业众筹模式

互联网农业金融是互联网与农业融合的重要板块。对农业企业来说最直接的收益在于,互联网为其提供了更灵活、更多样性、更能吸引投资的农业众筹。

力农羊业旗下云联牧场,致力于“草原领头羊”的品牌建设。它帮助行业前端“凑足”资金,减少中间销售环节,只要有1000元,就可以在线认购一只育肥羊,3-4个月后即可回收全部本息,让消费者不但吃到羊肉,还当上牧场主。福来参与的第一款扶贫定制茶园——福山水聚茶园,集农业、互联网和扶贫为一体,不卖茶叶卖茶园,把扶贫进行到底,两会期间已经得到委员们的认可。农业众筹目前并没有非常成熟的模式,农业企业需要多借助其他行业经验,跳出行业看行业,打破传统思维,创造符合自身条件的新模式。

农业和互联网融合,绝不是简单的加法,而是通过产业融合和创新,以最新的互联网行业之长,补最传统的农业之短,甚至是创造全新的产业模式,农业企业家们要充分了解自身实力的基础上,挖掘与互联网最佳切入点,实现企业升级。



## 澳洲“互联网+农业”运用经验借鉴

### 一、澳大利亚、新西兰农村信息化经验和做法

澳大利亚、新西兰作为现代化农牧业大国，在农村信息化建设上已经颇有建树。在新形势下，我国的互联网农业已经向3.0模式迈进，澳新的经验能够给我国借鉴经验并提供启发。



Australia 澳大利亚

#### 1、搭建农业信息化服务平台

澳大利亚国家信息与通信技术研究机构NICTA利用Farmnet平台研发了各种便于农民使用的智能应用软件，农民可免费下载，其他公司也可参加平台上各项应用软件的研发，此专项服务软件不免费。该平台在电脑、手机等终端都可以使用。

澳大利亚农业与资源经济局建立了农业信息平台，包括监测信息系统、预测系统、农产品信息系统等。监测信息系统负责相关情况的监测，如降水量、干旱区域以及土地减少

的情况等。信息的采集点、采集区域由相关部门确定，本部门采集一些典型信息。信息采集点的监测系统有的是自动的，有些是卫星数据（如土地减少量），有些由人员定期更新信息。信息包括：卫星系统的信息、土地管理局的信息等。信息是公开的，其他部门可以共享，尤其是提供给农业部门决策参考。

#### 2、广泛使用智能决策软件

澳大利亚、新西兰相关农业管理部门非常善于运用软件工具来帮助农民更好的进行生产活动。澳大利亚农业与资源经济局使用

“多项目分析系统（MCAS-S）”，帮助有关部门进行评估，为用户分析哪些地方便于居住、种植和投资等（决策分析系统）。系统可根据用户选择的环境方面、工作方面等因素，综合算出参考值。

#### 3、发挥定位系统的优势和效益

澳大利亚可持续发展和环保部开发了一套定位系统GNSS（Global Navigation Satellite Systems），主要通过技术设施准确定位：水资源、水情、海拔高度、行政管理、交通、地址、物业等。通过图示显示房屋、水资源、交通、邮编地址、每一块用地等的准确数据。

这套全球卫星导航系统，在维多利亚州共有102个基站，每个基站间隔20公里，全覆盖（覆盖范围达到118%）。通过互联网进行适时监测，管理人员可定位到客户使用的地理位置，看到每个基站的运行状态。并可在农业上使用GPS精确耕作，使作物布局更科学合理，还可用于排灌等。灾害防治方面，可监测到细微的土地的移动情况（在全澳范围精确到0.5毫米），监测地质灾害、山体滑坡，以及森林火险监测等。定位系统也用于一些市政设施。海洋工作中用于海底定位。另外还可应用于老龄方面的服务（自动化）。农业产值提高5-10%。将来每年可带来3600万澳元的收益，使GDP增长1.1-2.1%。

#### 4、实施高速宽带网计划

新西兰高度重视宽带基础设施建设。新西兰第一产业部制定了国家城市超宽带服务网；覆盖郊区、农村边远地区的宽带网。城市建100M的网络，可升级到1G。2019年将覆盖新西兰75%的人口（大多数人集中在城市或城郊）。边远地区的宽带网，服务对象针对学校和医院，主要让边远地区学校的学生能通过

宽带网络享受到城市学生一样的服务，为医院的远程诊断服务，覆盖1000所学校，为边远地区提供无线通讯。2016年覆盖边远地区86%的范围。由IKIM组织对宽带的建设进行评估，根据用户的下载使用情况进行监控，得出数据进行评估。

该计划从2011年7月开始，城市宽带网建设由政府投资，约13.5亿新元，其中边远地区投资3亿新元，边远地区投入的3亿新元来源国家税收，该税收是对行业内的一些公司设立的特殊税收，根据企业的营业额收取，一次性征收。其他的项目都有一些参建公司参与投入。

#### 5、将信息化融入生态农业旅游

新西兰是世界少有的以农业为主的发达国家，有漂亮的牧场、牛羊、无污染的农产品，旅游业也是重要产业。信息技术在旅游中的作用非常大，很多游客都是从互联网上获得旅游的相关信息。在新西兰，农民比较富有，对信息化技术应用得较好。许多农民、企业都有自己的网页，通过网络与外界联系。

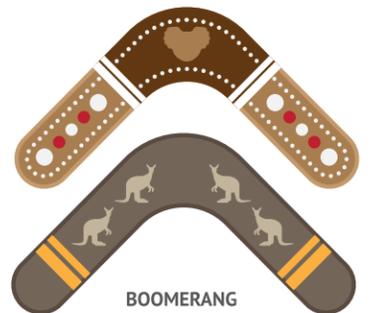
酒店的网站上除了酒店的展示介绍外，还有专门的网页介绍相关食品的来源、产地等信息，以及供应商的介绍，可以订购。农民定期将自己的农产品带到城市销售。新西兰通过互联网应用创新，增强游客对新西兰各个景点的了解，并且增强了旅游线路的粘性。比如：有的游客对酒感兴趣，他们就开发出了“品酒之旅”的旅游线路，通过互联网将特色酒庄的信息发布，在地图上标注，并且附有详细的酒的相关介绍及展示。

另外，新西兰与当地的农庄结合开发旅游，让自驾游客能够一路上停下来到农庄旅游。推广一些“让游客慢下来”的措施：沿途多建厕所，建立旅游信息中心（站），多在互联网上预先发布信息让游客预知，开通WiFi网络，小城镇提供WiFi服务等。



KANGAROO

袋鼠（kangaroo）原产于澳大利亚大陆和巴布亚新几内亚的部分地区。其中，有些种类为澳大利亚独有。所有澳大利亚袋鼠，动物园和野生动物园里的除外，都在野地里生活。不同种类的袋鼠在澳大利亚各种不同的自然环境中生活，从凉性气候的雨林和沙漠平原到热带地区。



BOOMERANG

回飞镖是一种木制飞镖，澳大利亚原住民已经用了几千年。回飞镖其实分为回飞的和不回飞的两种。回飞的那种具有特别的弧度，使它们在投掷时像陀螺般旋转，飞出时像飞机般倾斜，然后返回投掷者手上。另一种不可回飞的，则是很好的作战和狩猎武器。掷出一枝会旋转的棒子比起投掷石块或不会旋转的棒子，击中目标的力度要大得多。



KOALA

树袋熊，又称考拉，是澳大利亚的国宝，也是澳大利亚奇特的珍贵原始树栖动物。英文名 Koala bear 来源于古代土著文字，意思是“no drink”。因为树袋熊从他们取食的桉树叶中获得所需的90%的水分，只在生病和干旱的时候喝水，当地人称它“克瓦勒”，意思也是“不喝水”。



### 6、利用互联网促进当地经济发展

新西兰实施了一个项目“web-raising”：项目预计投入10万新元，用互联网促进当地经济发展。新西兰数字化决策机构安排经费建立网站，农民将自己的信息发布到网上，同时也为当地农民提供各种信息服务，给旅游

者全方位的感受。

新西兰提倡大家将值得体验的景点列在地图上，发布到互联网上，微视频展示精彩的东西，个人拍摄的有趣的故事可以上传到网上。该平台2005年建立以来，当地社区的企业等已全部加入到平台上，当地企业、居民通过这个平台与旅游者得到更好的融合互动。

## 二、澳新农业信息化对中国的启示

澳大利亚和新西兰的人口相对稀少，农业人口往往拥有大量的土地，农业组织化水平相对较高，和中国的农业土地碎块化经营以及城乡经济二元化国情有所不同，澳新的农业信息化水平相对较高，但是通过调研，我们发现澳新政府在促进农业信息化方面有一些非常值得借鉴的经验。

### 1. 政府重视信息通信技术促进农业发展的作用

我们分别到访了澳大利亚和新西兰的相关政府部门，发现他们都非常重视信息通信技术在农业的应用，政府投入了大量资金更新和采用卫星定位系统以及信息监测系统，普及性地帮助农民实施了解天气、土地等情况，帮助农民更有效地进行播种、施肥、收割

等。政府认为卫星定位、信息监测、移动技术等信息通信技术可以有效地对农民提供相关农业生产信息，已经成为连接政府和农民最有效沟通的桥梁。

### 2. 政府扶持，带动企业投资电信基建

新西兰地广人稀，很多偏远地区的电信基础设施建设投资较大，收益较小，新西兰在制定国家宽带计划时，从2011年7月开始，城市宽带网建设由政府投资，约13.5亿新元；边远地区投资3亿新元，主要来源国家税收，该税收是对行业内的一些公司设立的特殊税收，根据企业的营业额收取，一次性征收。其他的项目大多数由参建公司投入。这种政府引导，从宽带运营商征收相关费用后用于

电信基建的方法非常简便有效，可以减轻政府的财政负担，而建成后运营商又会持续获利，增加其参与积极性。

### 3. 生态农业和信息化有机结合

澳大利亚和新西兰的风景怡人，尤其是新西兰到处都是迷人的田园风光，也是世界上少有的农业发达国家。这两个国家都强调将农业的发展和环境保护结合起来，用信息化手段来实现生态农业发展的目的。新西兰农业发展也面临一些挑战，比如突然土壤退化，会使土地保有的一些养分失掉，可能会污染到水源，同时一旦水资源被氮肥淋到就会被污染，而水源对牛羊都是非常重要的。除此之外，过度的放牧，也会严重影响土地

退化。因此，新西兰特别重视土壤的保护，用计算机技术为植物量身定做一个计划，进行量少而多次的进行施肥。此外，新西兰科学家还立志于培育一些新的品种，比如牧草品种。林肯大学研究了生态氮的肥料，就可以防止下渗而污染水源。未来为了确保最低限度的环境退化，还将使用计算机进行模拟种植。

我国正在加速城镇化进程，也面临着很多重大问题比如城乡如何一体化、农村如何可持续发展等。新西兰的生态农业与信息化结合的发展模式为我们提供了一种启示：依托各地农村的特色和基本情况，我们可以借用信息化手段打造不同的生态农业，实现农业经济的可持续发展。



PEOPLE

澳大利亚只有近代史，如果要追究澳大利亚的早年历史，那只有澳大利亚土著人的历史。澳大利亚土著人是澳大利亚最早的居民，他们属游牧民族，没有固定的居住点，分散在整个澳大利亚，在欧洲人占领澳大利亚之前，共有500多个部落，人数达七十五万之多。澳大利亚土著人的文化是全世界历史最悠久，迄今一直充满活力的文化。艺术是土著人生活的中心，因为艺术与宗教有天然内在的联系，通过这种方式把过去与现在，人类与超自然世界联系起来。艺术表达了个人与集体的特性以及人与土地之间的关系。



# 借鉴先进经验，建设京津冀休闲农业联盟

## ——长三角乡村旅游联盟考察报告

文 / 北京市农研中心 陈奕捷 杨玉山 朱文颖



2015年12月，北京观光休闲农业行业协会、天津市休闲农业协会、河北省休闲农业协会共同组成京津冀休闲农业与乡村旅游联合考察团，一行13人在北京市农村经济研究中心资源区划处副处长、北京观光休闲农业行业协会副秘书长杨玉山的带领下，赴湖州实地考察学习“长三角乡村旅游联盟”运作机制，并与湖州市旅游委、联盟秘书处进行了深入交流与沟通。

### 一、长三角乡村旅游联盟成立的背景——“中国乡村旅游第一市”

湖州地处长三角中心腹地，浙江、江苏、安徽三省交界处，是上海、杭州、南京三大城市的中心点，区位优势得天独厚且交通十分便利。同时，湖州素有“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”的美誉，有着优美秀丽的自然风光和清幽淡雅的田园景象。

近年来，湖州市坚持“绿色发展”理念，以体制机制创新为动力，以富民强市为目标，以业态创新、品质服务提升为支撑，以优化服务监管为保障，致力于将“绿水青山”的生态优势转化为发展乡村旅游的产业优势。湖州市农办、旅游委、广电局、卫生局、工商局等相关部门分工合作，共同打造乡村旅游政府服务工程。其中，农办负责美丽乡村建设工程、旅游委负责乡村旅游的推广经营活动、广电局负责建设并维护美丽乡村信息服务平台等，齐心协力探索出了从“农家乐”到“乡村旅游”再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型的湖州乡村旅游发展特色之路，逐步打响了“中国乡村旅游第一市”品牌。

2014年，湖州全市乡村旅游接待游客2352.71万人次，经营总收入达40.14亿元。在前不久发布的2015年全国乡村旅游推进大会“百千万工程”表彰名单中，获得5个中国乡村旅游模范村、4户中国乡村旅游模范户、53名中国乡村旅游致富带头人、40家中国乡村旅游金牌农家乐等众多荣誉，居全国前列、全省第一。

长三角乡村旅游联盟成立的背景，就是湖州作为长三角地区的腹地城市，其乡村旅游供给侧的迅猛发展和对消费市场的巨大渴望。因此，到了2010年4月，在中国旅游协会

休闲农业与乡村旅游分会指导下，湖州旅游委牵头，在当年的第二届中国·湖州国际生态（乡村）旅游节上成立了全国第一个跨区域的乡村旅游联盟组织——“长三角乡村旅游联盟”，其目的就是为了更好地发挥已有的供给侧优势，吸引长三角城市的客源。五年来，联盟通过会员之间信息共享、产品共推、互利共赢的合作，有效地推动了长三角乡村旅游快速发展，打响了长三角乡村旅游品牌，成为地区新农村建设的崭新亮点和农村经济发展的新增长点，影响广泛，成为各地考察学习和研究的对象。

### 二、长三角乡村旅游联盟组织结构

该联盟成员单位主要是浙江、江苏、上海三地的乡村旅游企业（休闲农园、渔庄等）、旅游协会、旅行社等。经过五年的发展，现已由原有的50余家成员扩展到600家。其中，直接对接消费市场的旅行社占到一半。联盟的宗旨是，促进联盟会员之间的信息共享、相互合作，共同营销长三角乡村旅游产品，打造长三角乡村旅游品牌，建设起以乡村旅游为主体的“旅游共赢”体系。

2011年4月，长三角乡村旅游联盟会长会议在湖州召开。会议通过了《长三角乡村旅游联盟加盟办法》、《长三角乡村旅游网（乡旅网）运作办法》、《关于建立长三角乡村旅游联盟分会的办法》、《关于建立会长例会制度办法》、《关于设立常务理事 增补副会长、副秘书长的建议方案》等五项方案与办法。

“长三角乡村旅游联盟”的最高权力机构是会员大会，由成员单位的法人代表或委托人组成，固定每年召开一次会员大会，听取和审议会长的工作报告并决定联盟的重大事

## 长三角乡村旅游联盟年会情况

届别	时间	会议名称	相关活动
第一届	2010年4月	长三角乡村旅游联盟成立大会	中国湖州·国际生态（乡村）旅游节
第二届	2011年4月	第二届长三角乡村旅游联盟会长暨长三角乡村旅游网运作会议	
第三届	2012年7月	长三角乡村旅游联盟2012年会暨乡旅创新论坛筹备会	
第四届	2013年12月	第四届长三角乡村旅游联盟年会	湖州移沿山首届烤羊节
第五届	2015年6月	第五届长三角乡村旅游联盟年会	

项。联盟的领导由会员大会选举产生，一大半来自旅游集散中心和旅行社等旅游中介服务企业，另一小半来自政府、乡村旅游景点单位和旅游协会。目前，联盟会长是上海旅行社有限公司总裁宋晓军。联盟秘书处设在湖州市旅游委，秘书长由湖州旅游委分管乡村旅游的副调研员邱丽华兼任，负责联盟的日常工作。为了更好地管理各地的会员，联盟先后成立了上海分会、江苏分会和浙江分会，分会的会长同时是联盟的副会长。同时，在苏浙沪各地级市成立联盟服务站，在湖州市各县区成立联盟服务分站。“长三角乡村旅游联盟”并无法人资格，未在民政局注册。

可见，该联盟主要依托湖州市旅游委开

展日常工作，是一个通过旅游系统的旅游协会、旅行社资源，以强大供给为支撑、以市场需求为导向、以组织客源为要务、以抱团发展为动力、以企业参与为主体、以政府支持为后盾的公共服务平台。

### 三、长三角乡村旅游联盟的工作与成效

（一）每年召开联盟年会，沟通各方面情况  
2010年成立至今，长三角乡村旅游联盟连续（2014年除外）举办了5次年会，由联盟会长、重点会员和第一届、第二届“长三角十大乡村旅游景区”总经理等人员参加，共同讨论联盟发展和主要的工作，会议地点均在湖州（见上表）。

联盟年会的组织形式并不固定,有的是单纯的工作会,有的是与某园区的节庆活动共同举办,但其背后都是湖州市政府、市旅游委的工作推动,作为政府工作的一种补充。例如:第五届联盟年会的主要内容是,通报2015年长三角乡村联盟十件大事,各分会交流2014年工作亮点和2015年工作思路,研讨“乡村旅游华东线”和“菘城一日游”产品策划与培育。

(二)加强旅游目的地企业与旅游集散中心、旅行社之间的合作与资源共享,共同打造及推介长三角乡村旅游品牌

为湖州本地的乡村旅游点找客源,是湖州牵头组织联盟的核心任务和根本动力。湖州有着优美的自然资源及可以提供高质量旅游服务的农园和农家乐;而长三角大城市如上海、杭州、南京等,有着大量的客源,通过联盟,旅游目的地与旅游集散中心、旅行社强强联合,共同开发长三角乡村旅游产品和线路,策划各类乡村旅游活动,共同提高游客旅游的体验度和舒适度,打造长三角乡村旅游品牌,吸引更多的游客,提高经营收益,互惠互利。这就是为什么长三角旅游联盟的成员有一多半是旅行社的缘故。

(三)建设“长三角乡村旅游网”,开启智慧旅游新模式

借助国家旅游局2013“智慧旅游年”的任务,长三角乡村旅游联盟与湖州网络旅行社共同建设了“长三角乡村旅游网”,成为集旅游资源宣传推介、在线咨询、在线预订等多功能于一体的全国首个乡村旅游在线服务平台。

此网站充分依托网络优势,为长三角地区近300家优质乡村旅游点、休闲农园打开了对外的窗口,极大的便利了游客的出行,增强了与游客之间的互动,成为长三角乡村旅游联盟成员单位宣传、营销的重要渠道之一。

(四)举办长三角“十佳”乡村旅游景区评选活动,宣传长三角美丽乡村建设和乡村旅游发展成果

行业评优,是联盟增强凝聚力和权威性的一项重要举措。长三角乡村旅游联盟联合中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会、中国旅游报等“国”字号权威单位,于2012年

起,每两年举办一次长三角“十佳”乡村旅游景区评选活动。其活动采取推荐自荐、公众投票及专家评审等环节,对参选景区从生态环境、硬件设施、规模效益、旅游产品、经营管理等方面进行评选,选取出“十佳”,并对其进行图文并茂的宣传推介,彰显旅游魅力,对提高其影响力和知名度有着积极作用。未来3年,联盟力争重点推出30个“乡村旅游景区”,精心策划包装5至8条可操作、能落地的“乡村旅游华东线”并积极扶持。

总之,长三角乡村旅游联盟成立以来,联盟成员之间资源共享、沟通高效、互惠共赢,进一步形成了规模效应,真正建设起以乡村旅游为主体的“旅游共赢”体系,通过联盟这个平台,把供给方和需求方有效连接在一起,很大程度的提升长三角地区休闲农业和乡村旅游的活力和魅力,使得长三角地区乡村旅游的品牌深入人心,促进了长三角乡村旅游的蓬勃发展。

#### 四、启示与借鉴意义

长三角乡村旅游联盟的运作,对同样拥有丰富的自然资源和人文资源、相似地理关系的京津冀地区成立京津冀休闲农业联盟有着重要的借鉴意义。就是要用创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,建设京津冀休闲农业联盟。

##### 1、成立联盟是形势发展的必然要求

京津冀协同发展,休闲农业有条件走在前列。京津冀三地资源互补、各有优势,休闲农业的合作发展具有广阔的前景,休闲农业企业抱团发展、交流学习的愿望非常强烈。长三角乡村旅游联盟的实践告诉我们,只有打破一亩三分地的思维、打破行政边界的限制,以市场需求为导向,才能够促进产业的繁荣发展。以北京、天津和河北休闲农业协会为主,休闲农园、农家乐、旅行社、相关企业为辅,成立京津冀休闲农业联盟,是形势发展的必然要求。

##### 2、联盟应该发挥协调功能

为了京津冀休闲农业联盟的可持续发展,应以北京、天津和河北休闲农业协会为主,形成轮值主席制,全面负责联盟的工作和日常管理,充分调动三地协会的积极性。

每年至少召开一次三地休闲农业工作联席会议,建立联盟年会制度,邀请三地农业、旅游主管部门参加,增强联盟的协调能力。

##### 3、联盟应该是开放的体系

长三角乡村旅游联盟的实践表明,开放的、多元的会员结构是联盟保持活力、保持创新力的基本保证。联盟要对接市场,必须要有旅行社等市场中介的参与。同时,休闲农业的发展涉及方方面面,联盟要敞开大门,积极吸收旅游营销、文化创意、规划设计、生态建设、环保工程、农业生产、互联网、教育、保健、养老、烹饪、法律等等各方面的会员,大家群策群力,集思广益,共同为休闲农业的发展献计、出力,形成跨界的强大力量。

##### 4、联盟应该是共享的平台

联盟应该秉持“大联合”的理念,在开放体系的基础上加强成员之间的沟通与联络,

建立信息共享、互惠共赢的合作体系。

#### 五、京津冀休闲农业联盟的工作重点建议——强化供给侧的服务和提升

从目前的情况看,休闲农业的市场需求旺盛,但是从一产跨越到三产,园区普遍存在科学规划缺失、服务设施匮乏、体验活动单一、创意设计缺位、文化挖掘不足等问题,严重影响了游客体验和农业多功能开发,供给侧的改革迫在眉睫。

长三角乡村旅游联盟依托的是旅游系统的力量,京津冀三地休闲农业协会依托的是农业部门。旅游部门的优势在于有强大的宣传营销工作传统,通过旅行社、旅游服务中心等中介组织与消费市场关系更加紧密;农业部门的优势在于供给侧,在于与“三农”的血肉联系。不同的背景决定了工作内容、工作方式的差异。因此,京津冀休闲农业联盟应该立足“三农”的优势,从规划、培训、评优、文创导入、管理咨询服务等方面入手,有机地整合美丽乡村建设、农业多功能开发、农村扶贫、创意农业发展、农民专业合作社建设、返乡农民创业、农村集体经济各项改革等多方涉农政策,强化供给侧的服务和品质提升,促进一二三产融合发展,同时兼顾营销宣传工作。

#### 京津冀休闲农业联盟成立之后,具体可以开展以下工作:



近年,休闲农业成为一个热门话题,中央一号文件更是从顶层加码,开启了休闲农业与乡村观光旅游发展的黄金时代。

本版特以“七嘴八舌话农业”话题展开讨论,请大家就休闲农业的运作模式、发展瓶颈、创意方向、未来走向等进行探讨,可以出谋划策,也可明晰需求,主题鲜明即为休闲农业,方式方法自由随意。

——编者

#### 王修达

北京市委农工委委员

借助农村一二三产业融合发展的良机,全市将大力发展休闲农业与乡村旅游,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业,下一步本市将通过政策集成,引导企业、合作社和农户等形成合力,搭建休闲农业发展平台,激发产业资源发展的活力;同时,鼓励产业联盟发展,支持联盟成员通过共同研发、科技成果产业化、共有品牌、统一营销等方式,实现信息互通、优势互补。

#### 陈奕捷

北京观光休闲农业行业协会副秘书长

十八届五中全会强调,实现“十三五”时期发展目标,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。这是关系我国发展全局的一场深刻变革。对于休闲农业来讲,也必须深入贯彻落实这五大理念,挖掘农业的本身的丰富资源来做创新。

#### 荣振环

北京蓝海咨询总经理

近几年,越来越多的跨界人才进入到休闲农业领域,也为这个行业注入新的玩法。我通过培训和咨询在各地接触大量的从业者,我发现一个特点,做的成功大多都有玩的心态。与其说他们来做农业,倒不如说他们来玩农业的。比如花海+摄影玩出一个爱情园区;游戏+课程玩出一个亲子农乐园;空心村+改造玩出一个度假精品酒店……会玩的人层出不穷,玩法花样繁多。随着生活水平的提高,大都市周边的农业都会向休闲农业进行转型,这才能够满足城里人微旅游和体验的需求。“周末去哪玩”这个痛点问题不再难解。立足自然,崇尚生产、生态、生活的休闲农业项目将成为首选。此时,会玩的农业项目都将获得更多青睐,实现资源富集。从某种意义上讲,休闲农业就是娱乐业,休闲农业圈就是娱乐圈,会玩才会成功。

#### 吴爱霞

七里渠农场经理

农业是很有意思的一件事,农业作为一种资源,我们要懂得如何消费她。同时消费农业也会有很好的结果,我自己本身就是受益者。所以,如何消费农业,将是休闲农业实践者未来的努力方向。

#### 路红卫

意大利农场董事长

只有一二三产都有,休闲农业才能发展得好。意大利农场不收门票,但我们有充分的内容,让游客留下来。客人可以只来这里吃早餐,我们的厨房提供面包、咖啡、甜品、水果等,还可以在这里看书、采摘、住宿、烧烤……获得厨艺培训、亲子、住宿等多项体验。

# 征稿

其实，这是一篇晒出高颜值、亮出纯干货的征稿启事！

我们《Hi 乡村》一直致力于用最性情也最温软的文字，最另类也最感性的视角，把休闲农业及农园的那点事儿，无死角的呈现出来。

2016，我们将推出系列征稿计划。留下农园记忆，分享成长故事。如果你喜欢休闲农业、喜欢在这里与圈里人聊聊天，那我们就是红娘，我们将每期辟出相应版面，叙叙某某与某某之间那点事儿。



## 参与者特权

优秀稿件将在北京观光休闲农业行业协会会刊——《Hi 乡村》刊登，晾晾干货，我们可以谈谈心也可以谈恋爱。参与投稿者均可进入会刊储备作者组群，同属一个“朋友圈”，我们求者不拒。

## 投稿要求

只要你是休闲农业圈儿，就行。  
能写最好，自由发挥，可以天马行空。  
无话则短，随意白话，看你的心情。  
文字水平不用太高，有素材就行；有无图片均可，不求摄影技术多专业，能展现主题就行，我们来给上“美妆”。  
但文字中最好有你最骄傲的一面、最个性的一面。譬如为休闲农业从政策、创意、难题、解决方式等方面支个招？譬如从农园发展角度来个分享？譬如谈谈农业如何做能赚钱？譬如可以展示各自农园特色项目？譬如谈谈农园才能淡季不淡？譬如畅想一下休闲农业的未来和下一个风口？譬如聊聊自己与农园之间的故事？譬如谈谈自己为何及如何去做一个现代农夫？譬如譬如……  
语言风格随意，偶尔整篇决绝点的、狂野的、幽怨点的、美媚点的也行。

任何疑问，欢迎致电骚扰。  
有想法就行动，欢迎不吝赐稿。



投稿邮箱: 442183693@qq.com

联系人: 周斌

联系电话: 13811076719

# 唇齿留香

📷 凌福平



昌平区小汤山镇特菜大观园



于一粥一饭中，读众生百态；一汤一菜间，体悟世情冷暖。小汤山镇的特菜大观园勾画出的正是一抹生动的人间烟火色，尽情享受吧，这唇齿间的休闲时光。



# 敛巧狂欢



曾国全



怀柔杨树底下敛巧饭



一个古村落、一段感人的故事、一次祈福大典、一百口大锅、千人同食敛巧饭，这流传百年的民俗寄寓着乡民的美好愿望，掀起一场乡野民俗里的狂欢。





北京观光休闲农业行业协会  
Beijing Entertainment Farming & Agri-Tourism Association



大美田园  
leisuretime

