

Hi 乡村

双月刊 总046期

2016

北京观光休闲农业行业协会会刊

本期策划

京郊农园的“进阶大赶考”

——聚焦全国休闲农业与乡村旅游星级创建北京实地评审

现代农夫

杨慧琦：新农人里的“创客” 葡萄架下的“网红”

记住乡愁

昌平特色宴 藏身山水间



偷得浮生一日闲 「三伏天」 里话京郊



盛夏，带着狂热，顷刻间便可席卷整个北京城。喧嚣、繁忙的空气中弥漫着焦躁的气息，川流不息的车辆在环路上堵成了缓行的长蛇阵。偶尔刮起的夏风，扫过这个城市的每个角落，也都蕴涵着袭人的热量。关于避暑偷闲的念头，也从这里开始。

夏天最妙的消暑方式，莫过于邀上几个好友，或寻一个僻静幽深的山林游玩，或探访古村的深巷，或扶老携幼走进农场或是庄园体验。绿树阴浓夏日长，却是避暑好去处，而此刻才有机会在闲暇间尽享夏天别样的味道：迷人的，慵懒的，安静得让人着迷。

晨曦熹微的阳光透过米色的窗帘进入眼眸，鸡鸣的尖锐响声划破寂静的早晨，阳光从茂密的树叶间漏了下来，洒在铺满落叶的地上，留下细碎斑驳的金色，也折射着隐藏在绿叶背后的绵长浮光。耳畔，几声蝉鸣、几声鸟啼，和着山涧欢快流动的溪水声，洗去了心灵的尘埃，显得极其澄澈和透明。乡野间穿行的风也总是轻轻柔柔的，带点丝丝的清凉，拂动长长的发梢。

空气滚烫，指间微凉，距北京市区仅仅百十公里，却似隔着时光看彼岸，对岸，热浪追逐着嘈杂，步履匆忙；此地，却是另一重天，昊天出华月，茂林延疏光，仲夏苦夜短，开轩纳微凉。

时光静好，细水流长。盛夏中，安然入梦。🍃

——本刊编辑部

Hi乡村

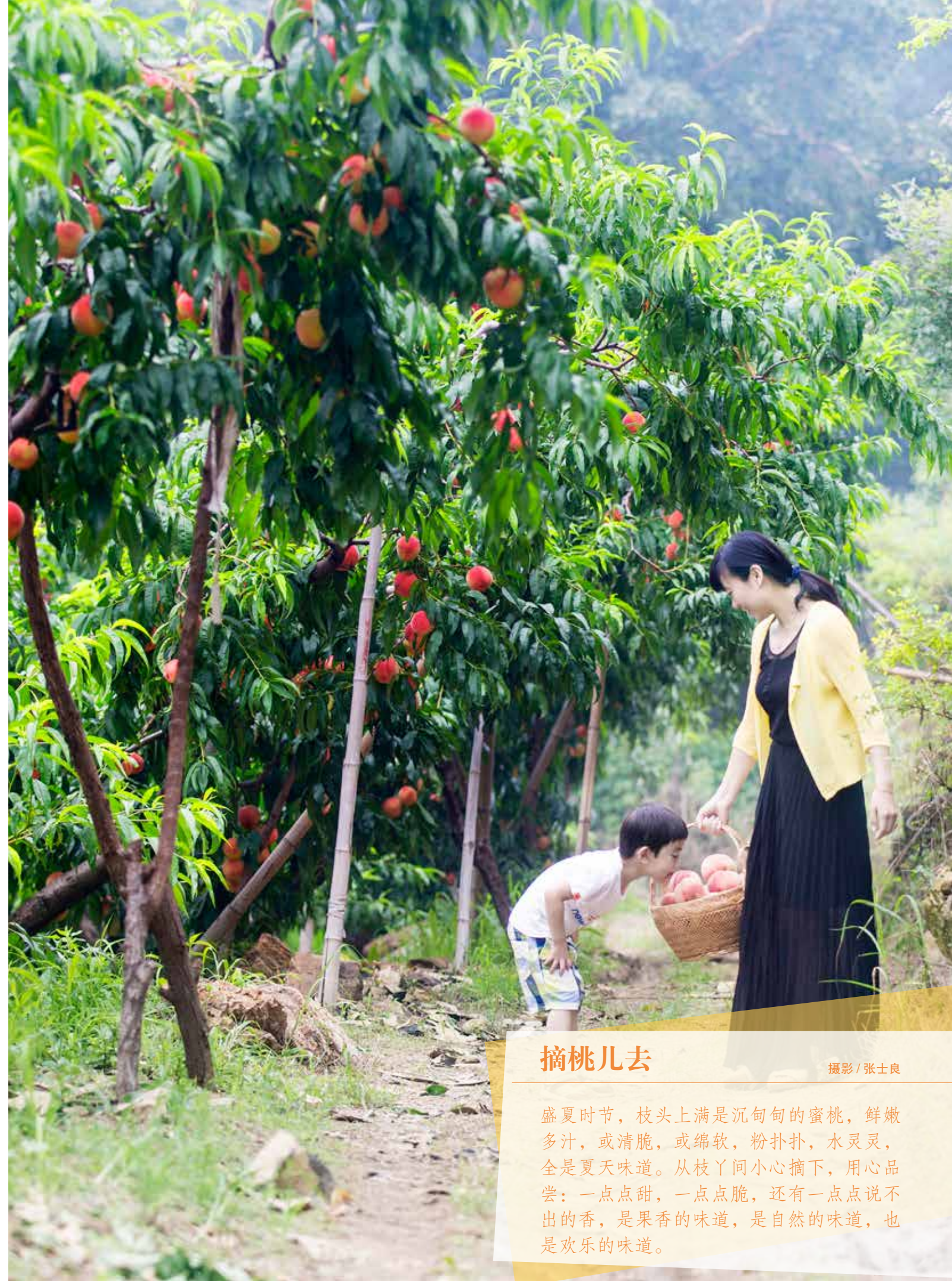
【2016.4 总第 46 期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 郭光磊 王修达
编委会 蒋洪昉 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 蒋洪昉
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 荣振环
项目总监 周 斌
责任编辑 陈奕捷 周佳佳
编辑 赵 晨 乔 通 朱文颀
美术编辑 周 斌
本期特邀摄影师 张士良 刘玉奎 曾国全

主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市朝阳区北沙滩七号院 3 号楼 213
邮政编码 100101
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭 2-503
邮政编码 100080
办公电话 010-82359723
传真电话 82359723-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@leisure.cn



摘桃儿去

摄影 / 张士良

盛夏时节，枝头上满是沉甸甸的蜜桃，鲜嫩多汁，或清脆，或绵软，粉扑扑，水灵灵，全是夏天味道。从枝丫间小心摘下，用心品尝：一点点甜，一点点脆，还有一点点说不出的香，是果香的味道，是自然的味道，也是欢乐的味道。



农业供给侧改革： 让休闲农业插上快速发展的翅膀

P10

01

卷首语 偷得浮生一日闲 “三伏天”里话京郊

盛夏，带着狂热，顷刻间便可席卷整个北京城。喧嚣、繁忙的空气中弥漫着焦躁的气息，川流不息的车辆在环路上堵成了缓行的长蛇阵。偶尔刮起的夏风，扫过这个城市的每个角落……

06

协会动态 “全国休闲农业与乡村旅游促进扶贫增收研讨会”顺利召开

7月8日，由中国农业资源与区划学会休闲农业专业委员会组织的“全国休闲农业与乡村旅游促进扶贫增收研讨会”在河南省栾川县举行……

08

乡村来风 北京国际青年旅游季开幕

近日，由北京市旅游委主办的2016北京国际青年旅游季在京拉开帷幕。活动以“YOUNG出京彩，世界共享”为主题，从青年人的生活方式、观察视角和旅行体验出发……

10

行业管理 农业供给侧改革： 让休闲农业插上快速发展的翅膀

今年以来，国家再农业供给侧改革方面精准发力，出台的一系列扶持政策，为休闲农业和乡村旅游提档升级提供红利，让休闲农业插上快速发展的翅膀……



P08



P20

18

本期策划 京郊农园的“进阶大赶考” ——聚焦全国休闲农业与乡村旅游 星级创建北京实地评审

近年来，休闲农业与乡村旅游已成为京郊旅游重点发展的新业态和增长极，正逐渐向精品化、品牌化方向发展。为推动这一新业态不断繁衍兴盛，政府及相关部门不断释放政策红利……

36

现代农夫 杨慧琦： 新农人里的“创客” 葡萄架下的“网红”

2013年，开始带动百余农户打造1500亩地的葡萄农庄；事业刚有起色她患上重病，靠电话遥控实现管理。大病初愈后她四处考察专注社群经销建立了“葡籽”粉丝群，打造儿童农乐园尝试认养葡萄树等活动获得成功……

42

记住乡愁 昌平特色宴 藏身山水间

十三陵、居庸关、小汤山，这是你去过的昌平；正德春饼宴、素食宴、栗蘑宴，这是你“没吃过”的昌平。本期我们将走进昌平北部的乡村，找寻这些藏在山间水边的……



P56



P38

大美北京

- 16 花海亮倩影
- 42 玫瑰情缘

46

观察思考

农村土地经营权流转助力乡村旅游发展
休闲农业：异军突起的新风景

54

点石成金

休闲农业不赚钱的背后，究竟是什么原因？

56

他山之石

马来西亚农业观光园发展研究

60

七嘴八舌话农业

民宿专栏 作者简介

丛琳（小葵 Sara）
88年出生于北京



01

“全国休闲农业与乡村旅游促进扶贫增收研讨会”顺利召开



7月8日，由中国农业资源与区划学会休闲农业专业委员会组织的“全国休闲农业与乡村旅游促进扶贫增收研讨会”在河南省栾川县举行，来自全国20余个省（地、市）的56名代表参会并考察了栾川县乡村旅游发展情况。

会上，栾川县人民政府与中国农业资源与区划学会休闲农业专业委员会签订了战略合作协议。北京观光休闲农业行业协会组织副会长单位参加了此次活动。

02

北京农园节2016年6月情况报告

2016年6月21家休闲农业园的总接待量26.7505万人次，较去年同期增长30.2%，收入2185.56万元，较去年同期增长28.8%，具体分析如下：

一、“消夏”成京郊休闲主题
据农园节数据显示，大部分休闲农业园区的接待情况较去年同期有所提升，延庆区盆窑陶艺园接待1700人次，总收入10.47万元，均较去年同期增长76.8%；王木营农业园接待4200人次，总收入21.3万元，较去年同期增长1倍多；怀柔区喜鹊登科满族风情园本月接待6000人次，总收入56万元，较去年同期增长1.4倍；第五季龙水风港露营地农场本月接待1.47万人，总收入117.6万元，较去年同期增长1.1倍。

很多以水果采摘为主的休闲农业园区采摘收入增加较多，如顺义区双河果园总收入268万元，较去年同期增长50%。大兴区融青生态园借2016世界月季洲际大会的春风，本月总收入

141.28万元，较去年同期增长1.5倍。
二、助推休闲农业“大活动”不可少
2016世界月季洲际大会着实让周边休闲农业园区火了一把。融青生态园设立展台，参加展卖，不仅有销售收入，还扩大了园区认知度。双河果园本月采摘收入也得益于顺义区樱桃采摘文化节，现场展卖加上园区采摘体验，做园区和产品标识，统一的微信营销，吸引了不少散客和集团客户，销售颇丰。金莲花文化节是北京农园节的重要组成部分，喜鹊登科满族风情园农事体验活动，当月吸引了8千人，总收入5.8万元，实现了飞跃式的增长。

由此可见，瞄准市场需求、社会广泛参与、市场化运作的大型农业节事活动，能够切实起到吸睛、聚人气的作用，是休闲农业的有效助推力，最直接的成果是增加休闲农业园区的收入、展示举办地休闲农业风采，长远的成效是扩大举办地和休闲农业园区的知名度，

收获更多商机。
三、休闲农业园区要“以农为重”
由于农业种植投入多、盈利慢，如今很多京郊休闲农业园区经营过程中由“农园”转变为了“度假村”，如蟹岛，农业项目几乎很少，但作为休闲农业园区，还是要以农业为主营项目，大兴区融青生态园不断增加农产品品种，提升农产品品质，借助与奇石协会做活动，向学校、单位销售农产品，使园区收入不断增加，所以休闲农业园区还是要“以农为重”，增加丰富内涵，开拓多种渠道，销售更多优质农产品。

北京农园节是永不落幕的农业嘉年华，将继续秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，积极开发农业多功能，将一二三产业进行有机融合，将城乡资源与市场需求进行良好对接，促进城乡互动，带动供给升级，推动都市型现代农业发展。

03

天津市北辰区来京考察休闲农业与乡村旅游



7月1日，天津市北辰区政协副主席、副区长陈文慧，副区长赵怡本率北辰区旅游局、各镇（乡）主要领导一行39人来我市考察学习休闲农业与乡村旅游发展。本次考察由天津市休闲农业协会通过与北京观光休闲农业行业协会的合作机制组织安排，充分发挥了两市休闲农业协会沟通协调的职能。

北京观光休闲农业行业协会根据北辰区的要求，精心安排了代表京郊平原地区休闲农业发展水平的五星级园区意大利农场、金福艺农番茄联合国、金福鱼汇、第五季龙水风港露营地农场，突出了创意农业、农业物联网、南果北种、农业体验活动开展等内容，并请各园区负责人作了全面、权威的讲解。协

会会长蒋洪昉、副会长兼秘书长冯建国陪同考察。

考察期间，协会与考察团举行了座谈会。冯建国详细介绍了北京市在星级休闲农业园区创建方面的工作，并且作为农业部休闲农业专家组专家，以金福艺农和蓝调庄园为例，进行了一场简短而精彩的培训。他将休闲农业园区提升目标生动形象地总结为六个“像”，即像农场——农业生产用地成规模，像公园——配套的基础设施齐全，像景区——有良好的生态环境和优美的景观，像艺术馆——丰富的、特色鲜明的、符合本企业（园区）主导产品和服务对象的文化内涵，像游乐场——有娱乐体验项目，像四五星级酒店——有规范细致的服务。

陈文慧表示，此次考察收获很大，在京津冀协同发展的大背景下，更要加强与北京的联系。她说，“六个像”所阐释的内容全面、易懂，回去之后要认真研究，提升北辰区的休闲农业特色文化，希望北京协会和这些精品休闲农业园区的设计专家到北辰区指导，使北辰的休闲农业与乡村旅游有新的提升。

正在筹备的京津冀休闲农业联盟倡导三地休闲农业经营主体相互交流、共通共赢，三地的休闲农业协会也将为京津冀加强合作、促进休闲农业协同发展而共同努力。



1 北京国际青年旅游季开幕

近日，由北京市旅游委主办的2016北京国际青年旅游季在京拉开帷幕。活动以“YOUNG出京彩，世界共享”为主题，从青年人的生活方式、观察视角和旅行体验出发，围绕“探寻世界奇迹、描绘多彩长城”、“探寻神秘皇城、品味国学文化”、“老北京工艺，新北京礼物”、“北

京胡同之旅、地道百姓生活”、“北京最美乡村、世界最YOUNG青年”、“酷玩北京新时尚，HIGH翻京城夜生活”六条主题线索，突出“国际、青年、公益”三大热点，设计了一系列更符合青年人定位、注重互动体验的主题活动，发掘北京的新魅力。

2 平谷世界休闲大会合同签署

7月30日，世界休闲组织主席罗杰·雷纳德·科尔斯与平谷区区长姜帆签署2020北京·平谷世界休闲大会合同。休闲大会将于2020年4月至9月在平谷举办，预计将吸引游客500万到800万人次。2020年3月前，主会场及四个分会场建设全部完工。目前，市旅游委、区政府已编制休闲大会行动计划。

据悉，该世界休闲大会将采取“1+4+N”办会模式。“1”是主会场，设在金海湖镇，包括金海湖国际会展中

心、世界休闲产业博览园，主要活动包括系列论坛、休闲产业博览会等活动及“意境·平谷”实景水秀、金海湖水上娱乐活动等拓展活动；“4”指设置4个分会场，分别是丫髻山养生文化休闲分会场、东高村音乐休闲分会场、夏各庄运动休闲分会场、洳河生态文化休闲分会场；“N”指围绕休闲主题举办系列特色活动，包括山水嘉年华、国际休闲徒步大赛、中医养生文化节等。



3 密云葡萄采摘节开幕

8月12日，北京张裕爱斐堡第七届葡萄采摘节暨第四届葡萄酒文化艺术节在密云区巨各庄镇张裕爱斐堡国际酒庄开幕，持续至10月结束。

采摘节期间，游客可以在爱斐堡国际酒庄采摘20余种珍贵的鲜食葡萄，也可以亲手酿制葡萄美酒。活动期间，还推出市民免费品酒活动，有多场文化艺术活动和趣味游戏等待游客参与，包括少女脚踩葡萄大赛、吃葡萄比赛、

快乐酿酒师自酿酒体验活动等。

据悉，爱斐堡是一个集葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄与葡萄酒文化主题旅游、葡萄酒知识培训为一体的多功能酒庄，不仅打造了独具特色的爱斐堡“葡萄小天使秀”“市民品酒节”“葡萄树认养”等多个主题活动，还新增了自酿酒、DIY葡萄酒私人定制、7D动感影院、儿童乐园等旅游体验项目，年接待游客20万余人次。

4 密云推出“清凉游”线路

炎炎夏日，密云旅游委推出4条“清凉游”线路。分别为“寻访古镇享清凉”“登山纳凉乐无限”“观瀑戏水好清爽”“酒乡之路觅花香”。其中，“古镇”线路以古北水镇为主，串联司马台长城、雾灵西峰高山滑水等内容；“登山纳凉”主题以云蒙山为主，串联云蒙三峪、桃园仙谷、黑龙

潭等景区；“观瀑戏水”主题以清凉谷为主，串联捧河湾、白马古道、云峰山等景点；“酒乡”主题以张裕爱斐堡酒庄为主，串联蔡家洼玫瑰风情园、伊利工业园等内容。除推荐景点，各主题线路还配合推荐了周边的民宿和美食等。

5 大兴区旅游节办30个主题活动

7月6日，大兴“春华秋实”金秋旅游季暨第十六届采葡萄文化旅游节开幕。据介绍，今年的旅游季将持续至10月底，活动主题上

重点凸显金秋旅游特色，推出金秋文化采摘节、湿地文化节等30个主题旅游活动。

6 古北口村民俗游 推出免费孝心房

密云区古北口镇古北口村日前推出免费“孝心房”，凡携65周岁以上的父母来此度假的游客，可免去老人住宿费。

近年来，该村依托地理优势和历史文化资源，发展民俗户150余户。在经营过程中，民俗户了解到，许多年轻人

其实也想带着父母出来溜达溜达，但大部分上了年纪的父母心疼钱，不愿再给子女增加经济负担。为此，古北口村倡议，凡携带65周岁以上父母来此旅游的游客，一律免去其父母房费。倡议提出后，已有20余户民俗户加入，承诺为游客提供免费“孝心房”。

7 京郊民宿荣获旅游行业最高奖

北京旅游行业最高奖“首都旅游紫禁杯”评选表彰会日前举行，现场颁出“集体奖”100家，“个人奖”200名。第十五届“首都旅游紫禁杯”评选表彰从去年10月起开始。获奖者既涉及都市星级酒店，也涉及京郊非星级度假

村、民宿；既有城市景点，也有不少郊区景点。评选还拓宽了奖励覆盖面，兼顾了不同体制、不同质量等级，兼顾了不同区域，考虑城郊发展不平衡，兼顾各区实际情况，名额相对平衡。

8 北京首条花卉旅游线路亮相延庆

延庆四季花海2016赏花季在南湾花海拉开帷幕。现场发布了北京首条花卉特色旅游线路“一路花香”，“飞越花海”航空飞行营地项目同时正式启动。

此次发布的“一路花香”线路，是北京首条花卉特色旅游线路。线路整合了四海镇全域内的花卉景观和特色景观，以花海景观为特色的花漾田园、田园调色板，满足游客登高观花海、骑行花海中的近距离需求，以3D画为特色的

主题民俗村南湾村则充满趣味，让游客可以发挥想象尽情放松。

四海镇“飞越花海”航空飞行营地项目正式启动并进行了试飞。目前，该项目正处于初步规划阶段，营地建成后，市民有望搭乘热气球、动力伞等飞行设备飞越花海，在空中一览花海的秀美和长城的蜿蜒。

农业供给侧改革： 让休闲农业插上快速发展的翅膀

今年以来，国家再农业供给侧改革方面精准发力，出台的一系列扶持政策，为休闲农业和乡村旅游提档升级提供红利，让休闲农业插上快速发展的翅膀。

一、农业供给侧改革的意义和内容

1. 什么是供给侧改革

现在最热门的话题莫过于“供给侧改革”了。习近平总书记在2015年11月10日召开的中央财经领导小组第11次会议上提出了供给侧结构性改革的概念：“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力。”

2. 农业为什么也要进行供给侧改革

中国是农业大国，农业是国民经济的基础，

和其他产业的关联度很高，农业供给侧改革是我国供给侧改革的重要组成部分，推进农业供给侧改革，符合农业发展规律。2016年3月8日，习近平总书记在十二届全国人大四次会议为农业供给侧改革指明了方向：“推进农业供给侧结构性改革，提高农业综合效益和竞争力，是当前和今后一个时期我国农业政策改革和完善的主要方向。”

国家通过重新调整原有的和制定新的政策措施，使农业内部结构适应农业发展的新环境

新要求，使农业发挥更大经济社会生态功能。这也是农业自我适应和自我修复过程。因此，农业供给侧改革是符合农业发展规律的必然选择。

3. 农业供给侧改革的内容

推进农业供给侧改革，党中央、国务院已作出全面部署，为了落实这些部署安排，农业部提出了要突出抓好“六优化、一巩固”七大工作内容：以扩大有效和中高端供给为重点，优化产品结构；以延长产业链、提升价值链为重点，优化产业体系；以推进节本增效为重点，优化生产体系；以提高资源环境匹配度为重点，优化区域布局；以发挥适度规模经营的引领作用为重点，优化经营体系；以治理和修复农业生态环境为重点，优化资源利用方式；以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设为重点，巩固提升产能。

其中，延长产业链、提升价值链为重点，优化产业体系，是农业供给侧改革的重要内容之一。要发挥一二三产业融合的乘数效应，发展壮大新产业、新业态，提高农业效益。积极发展农产品加工业，大力发展农产品电子商务、休闲农业和乡村旅游，推进农业与旅游、教育、文化、健康等产业深度融合，使农民获得更多增值收益。

那么“供给侧改革”是什么呢？主要有七点：

一是用增量改革促存量调整，在经济可持续高速增长的基础上实现可持续发展与人民生活水平的不断提高。

二是优化产权结构，使政府宏观调控与民间活力相互促进。

三是优化投融资结构，促进资源整合，实现资源优化配置与优化再生。

四是优化产业结构、提高产业质量，优化产品结构、提升产品质量。

五是优化分配结构，实现公平分配，使消费成为生产力。

六是优化流通结构，节省交易成本，提高有效经济总量。

七是优化消费结构，实现消费品不断升级，不断提高人民生活品质，实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展。

二、供给侧改革给休闲农业带来的机遇

休闲农业与乡村旅游是农业一二三产融合的关键，对优化农业产业结构，完善农业产业体系具有重要意义，是农业供给侧改革的重要内容。同时，农业供给侧改革也为休闲农业与乡村旅游的发展带来六大发展契机：

1. 国家政策迎东风

近年来，国家陆续出台的一系列扶持政策，将成为休闲农业和乡村旅游新一轮发展的强大支撑。

2016年的中央一号文件以大篇幅提出大力发展休闲农业和乡村旅游：要求依托农村绿

水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。强化规划引导，采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展，着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。积极扶持农民发展休闲旅游业合作社。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。加强乡村生态环境和文化遗存

保护,发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇,建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄和宜游宜养的森林景区。依据各地具体条件,有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。实施休闲农业和乡村旅游提升工程、振兴中国传统手工艺计划。开展农业文化遗产普查与保护。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。

国务院办公厅在印发的“加快转变农业发展方式”、“推进农村一二三产业融合发展”、“促进旅游投资和消费”三个文件中,都强调要加强规划引导,拓展农业多种功能,大力发展休闲农业和乡村旅游,推进乡村精准扶贫,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。

农业部会同国土资源部联合下发了《关于进一步支持设施农业健康发展的通知》,规范休闲农业的用地政策。

特别是2015年农业部会同国家发改委、财政部等十一部委联合印发《关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》,在用地政策、财税支持、拓宽融资、公共服务方面提出了一系列政策。

2016年财政部和农业部还专门安排的农村一二三产业融合试点示范项目,以及发改委和农业部等部门实施的一二三产业融合“百千万”工程中,都将休闲农业和乡村旅游作为重点支持内容。

2. 地方措施给保障

这些年,各地政府大力推进城乡一体化发展,不断加大基础设施建设投入力度,推动公共服务均等化和城乡要素平等交换,农村的水电气和通讯等设施得到较大改善,科教文卫保等社会事业水平明显提高,这为发展休闲农业和乡村旅游打下了良好的基础。

各地把休闲农业和乡村旅游作为新兴产

业,编制发展规划,明确发展方向,创设发展政策,加大扶持力度,强化公共服务,创造发展条件。通过加强规划引导、研究制定政策、加大品牌培育、强化公共服务、加强宣传推介、注重部门配合等,有力地引导和推动了产业的持续健康发展。

目前我国约有300个休闲农业和乡村旅游示范县均将休闲农业和乡村旅游定位为支柱产业、主导产业优先发展,为促进产业发展提供了良好条件。

大多数省、市、区从当地实际出发,根据“十三五”发展的新要求,制定完成了《休闲农业发展“十三五”规划》:北京、天津、河北三地还联合制定了《京津冀休闲农业一体化发展规划》,共同引领休闲农业和乡村旅游产业发展,成为三地农业融合发展的一个重要内容;山东、上海等地积极联合当地发改局等十多个部门出台《积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的意见》,值得各地借鉴;吉林省在推进农村土地承包经营权确权登记颁证时,配套推进农村土地流转市场服务体系建设,鼓励土地承包经营权向休闲农业等新型农业经营主体流转,探索了休闲农业用地问题解决途径;陕西每年从省财政专项中列支1000多万,对休闲农业和乡村旅游省级明星村,在公共设施完善、人员培训、宣传推介等关键环节给予扶持,带动了社会资本积极参与,开辟了支持+扶持的新路子;厦门市出台了关于进一步促进休闲农业发展的意见,对获得全国休闲农业与乡村旅游示范点、省及市级休闲农业示范点将分别奖励30万元、20万元和10万元奖金。

3. 市场需求展宏图

休闲农业和乡村旅游作为新型产业形态和消费业态,市场前景广阔、发展态势良好。

据不完全统计,2015年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过22亿人次,营业收入超过4400亿元,从业人员790万(其中农民从业人员630万),带动550万户农民受益。休闲农业和乡村旅游日益成为了富裕农民、提升农业、美化农村的朝阳产业。随着农业供给

侧改革的不断深入,休闲农业和乡村旅游将迎来巨大的发展良机。

2015年我国人均GDP超过8000美元,未来20年,我国人均GDP水平将进一步提高,预计居民人均年休闲旅游将超过5次,全国休闲旅游市场规模将超过80亿人次,呈爆发式增长态势。特别是随着生活方式的转变,国家法定节假日的优化调整,带薪休假制度的逐步落实,以及2.5天弹性休假制度的实施,休闲观光大众化、家庭旅游普遍化必将成为拉动休闲农业和乡村旅游快速发展的动力源泉。

4. 资本投促推落地

农业部发布了《关于积极开发农业多种功能,大力促进休闲农业发展的通知》,进一步优化政策措施,着力推进农村一二三产业融合。支持拓宽融资渠道,鼓励担保机构加大对休闲农业的服务力度,搭建银企对接平台,帮助经营主体解决融资难题。鼓励符合条件的休闲农业企业上市,探索新型融资模式,鼓励利用PPP模式、众筹模式、互联网+模式、发行私募债券等方式,加大对休闲农业的金融支持。

随着城乡居民休闲消费需求的增多和升级,城乡基础设施条件的改善,休闲旅游经济呈现巨大的市场潜力,休闲农业和乡村旅游业日益受到各级党委政府和社会公众的关注。目前,产业发展已不仅仅是农民自发的经营,而是形成了在政府统一规划引导下,以农民为主体,社会资本热情参与的局面,成为人才、资金、管理、信息等要素加速回流农村的重要管道,经营主体更加多元,社会资本大量投入,促进了众多的休闲农业和乡村旅游项目落地。

5. 产业升级促发展

从休闲农业和乡村旅游产业长远发展出发,加快产业提档升级,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来,努力把这一新业态打造成农民就业增收的新的增长极。

“十三五”时期休闲农业和乡村旅游发展要牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”

的发展理念,以促进农民就业增收、满足居民休闲消费需求、建设美丽乡村为目标,以激发消费活力、促进产业升级、实施产业脱贫为着力点,依托绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,坚持农耕文化为魂,美丽田园为韵,生态农业为基,创新创造为径,古朴村落为形,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合,加强统筹规划,强化政策创设,组织实施休闲农业和乡村旅游提升工程。

在休闲农业项目建设上,要坚持在乡村景观化、业态多样化、项目创意化、布局集群化、投资多元化、营销信息化、企业品牌化上下足功夫。

6. 农民增收谋幸福

促进农民就业增收是发展休闲农业的出发点、落脚点、根本点,不管城镇化发展多快,我国农村还有相当大的人口比例,这些人以家庭为单位经营休闲农业,可以有效地解决就地就业的问题,并使农民收入持续增长,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。

休闲农业和乡村旅游是带动农民就业增收和产业脱贫的重要途径,使农业生产实现物化产品和精神产品双重增值,有效增加农业经营性收入;延长农业产业链条,扩大就业容量,有效增加农民工资性收入;把农家庭院变成市民休闲的“农家乐园”和可住可租的旅店,有效增加农民的财产性收入;把农业产区变成居民亲近自然、享受田园风光的景区,保障农民收入“四季不断”。

特别是对贫困地区来讲,更是实现脱贫致富的有效途径,贫困地区农产品特色明显,民俗风情各异,古村落形式多样,具有发展休闲农业和乡村旅游得天独厚的优势。在这些地区,大力发展休闲农业和乡村旅游,形成产业支撑,建立帮扶机制,实现利益分享,可以走出一条产业脱贫的路子。

三、供给侧改革下休闲农业如何健康快速发展

1. 策划先行、规划创新

在做项目前，要做好策划。策划要有创意和创新，创意和创新是策划最重要的驱动力。一切经营行为都是精心策划出来的，不论是一个县、市、区，还是一个乡、镇、村，或是一个景区、园区、企业，在进行休闲农业与乡村旅游规划建设前，都应精心策划，策划不仅仅是一个想法、一个点子，它是园区规划的指导。

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游于一体的新型农业生产经营形态，游客来园区游玩、度假最主要目的是体验乡村意境和生活，项目的根本在农业，核心在体验。那么，做休闲农业的策划要解决什么问题呢？

一种人文观念，并不断发酵和完善，举一个例子就像很多地区做薰衣草庄园，那么薰衣草也仅仅是一个元素，一个好的园区，一定是经营者或设计者的一种精神和一种观念在园区具体体现，通过这种观念或精神去告诉、传达给消费者。

两点思考——生存和生活，即以农业为生存的基础，以休闲为生活的方式，休闲农业是建立在农业这个基础上的一种生活方式。未来的园区要去帮消费者寻找自然的生活、美好的生活和快乐的生活。

三层考量——承载层、管理层和市场层。一个园区的投资者、经营者，在前期规划的时候、策划的时候，一定考虑三点：第一你的土地承载层上面所需要建设的内容，比如说园区布局、建一个房子、修一条道路、挖一个水塘，在这个过程当中都是解决承载层的问题。第二在这个园区里，考虑管理层的问题，如何让它有效的更好的机制进行运转。第三个市场层面的问题，产品卖给谁，哪些人能够接受。我们把三个考量放在一起，这个是我们一个园区的经营者必备的三项基本工具，或者是三个出发点，在这个时候，缺一不可。往往缺少一个层面，我们就会发现一个东西之后，不知道如何管理，我的人员结构不知道如何搭配，搭配完人员管理机构之后，又会不知道市场在哪？所以我们

在一开始的时候，把这样三种考量放在一个很重要的工作当中。

实现四个对接，即政策对接、市场对接、产业对接、经营对接。进行休闲农业与乡村旅游策划和规划时，要以人为本，实现3个目的，达到和谐统一：一是不一定要高大上，但一定要让农民增收获利；二是不一定要投资巨大，但一定要让投资者长期获益；三是不一定要花销很多，但一定要使消费者健康快乐。

如果农庄策划和规划定位不准确，不能为生产建设提供服务，那么规划方案难以落地，后续工作也会困难重重。因此休闲园区的规划要注重本土自然元素及文化元素原生性的保护和利用，切忌以房地产开发思维大搞城市公园景观和基础设施。休闲农业大多地处城市郊区，城市居民是主要的客源，所以要紧抓城市居民亲近自然、返璞归真的愿望，充分利用区域自然资源条件，如地形、水体、农田、树林等构建景观，强调人造景观与周围自然环境景观的融合，多利用地形的特色塑造和水体的灵活应用体现乡野情趣。

2. 因地制宜、明确主题

农业资源具有季节性、景观性、地域性、活动性、实用性、生态性、文化性等特性，农村资源具有传统性、情感性、审美性、文化性等特性，都是营造特色的素材，足以创造游憩产品与服务的差异性。各地有各地的特色景观，有自己的地域文化和风土人情，南方有南方的韵味、北方有北方的豪情，东部有东部的细腻、西部有西部的粗放。因地制宜探索本地元素是休闲农业的发展方向，要让游客感到有价值，让游客满意。

在休闲农业规划中，要根据场地现状条件和区域资源概况进行特色景观的选择和重点建设，突出规划主题，深入挖掘景观的历史文化和地域特色内涵，从经济要素角度出发营造农林氛围景观，从自然要素角度营造亲和力强的观光农业景观并体现乡野情趣，集中财力和精力，树立自己鲜活的特色。

主题就是一种贯穿整个园区经营的理念，

一个好的主题是能让游客记忆深刻，抓住景区的灵魂、找到景区独一无二的指纹，发掘唯一性、第一性和专一性。对开发主题设计上建议要针对项目个性进行大区域范围内的概念采购和本地化的项目体现，比拼的是策划者规划者的信息、资源和视野。做休闲农业与乡村旅游不能硬搬模式、套样板，要根据本地情况因地制宜，切忌千篇一律，应按照当地的资源和特色，明确主题。

主题是休闲农业特色景观创意方向的核心，其创意可以采用“象形”的手段来引起人们的情感、想象和联想，常通过构筑景观和人文景观进行表达。一个成功的会经营的农庄主需要将目标客户群定位精准，紧紧围绕这类目标客户群定位自己园区的主题，并植入与主题相关的文化，使得农场有内涵，才能打造出经久不衰有市场影响力的休闲农场。

农庄切忌贪多求全，什么都想要，最后很可能什么都做不好；什么都想突破，最后没一样能够是自己特色。

例如北京金福艺农拥有采摘、会议、餐饮、住宿、娱乐等经营项目，但聚焦于一个“番茄”主题，重点打造“番茄联合国”，就成为京郊农庄番茄主题的首选。北京蓝调庄园以“中国最浪漫的田园”为主题，以薰衣草为元素，以婚庆和温泉为依托，成为京城最火的综合性庄园之一。

3. 创造品牌、融合发展

品牌是特色、品质、形象、竞争力的核心体现，对休闲农业与乡村旅游具有很强的引领作用。农业供给侧改革中重要的两点是“调结构、提品质”，现在农产品消费结构升级的迫切需要，城乡居民农产品消费需求正从“吃饱”的量化向“吃好、安全、健康”的质化转变，并且多元化、个性化的需求显著增多，人们选购农产品已从注重物品转为注重品牌。休闲农业正是这样转化的最好的平台，如何创造品牌，让人们放心消费越来越成为各农庄主们关注的事情。

行业人士认为，创造一个好的品牌主要从以下几方面考虑：一是找市场，拿什么来吸引游客、能为他们提供什么？游客为什么要来我们这里消费？他们是谁？二是定产业，要发挥

独自的特色，尽量避免产品同质化等问题。三是取名字，要好记易记，同时要与自己的特色相关。四是讲故事，将整个园区的景观、农业种植、市场策划等环节进行梳理，寻找或创作一个美丽动人的故事，融入文化元素，使故事发生的情节与园区的景点和物品存在一定的联系，这样景点和物品因为有了故事而显得更加生动。

休闲农业和乡村旅游是促进农村一二三产业融合发展的重要载体，农业供给侧改革中“促融合”就是要促进农村的一、二、三产业融合发展，既要打好第一产业的基础，又要推动第二产业延长产业链，还要延伸第三产业的价值链。农庄园区经营业主在进行农业生产的基础上，开展特色农产品加工业，同时利用园区的农业景观、环境和生产条件等要素大力发展休闲度假、养老养生、农事体验等第三产业，有机地把农业生产、农产品加工、休闲观光服务紧密结合在一起，实现了农村三次产业的融合发展，拓展了农村的发展空间。

4. 绿色生态、智造田园

生态环境在某种程度上决定着休闲农业的经济效益，决定着休闲农业产业的发展前景，如果缺乏统一的规划和管理，粗放经营，绿色和生态资源与人文优势被过度开发，使得原本美丽的乡村环境遭到损害，甚至造成水体污染、自然与人文景观破坏，就会失去吸引游客的资源，不利于休闲农业的可持续发展。

美丽田园在自然的基础上，更需要人的智慧，通过智造田园让它的变更美丽。“智造田园”包括两个方面：一方面是硬件和技术，就是充分应用现代信息技术成果，集成应用计算机与网络技术、物联网技术、音视频技术、3S技术、无线通信技术和现代生物技术、种植技术等高新技术融合于一体，通过依托部署在农业生产现场的各种传感节点（环境温度湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等），使得田园生产管理可视化、精准化种植养殖，进行远程诊断、远程控制、灾变预警等智能化决策，实现互联网+农业。另一方面是依托智库，通过专家思想、智慧与知识，对田园进行科学规划、对项目进行精心策划。

文 / 来源：壹度创意



百花盛开芬芳漫，目不暇接赏花间。一袭薄衫随风飘，红衣俏染花颜娇。这一花海里的倩影，似夕阳下的一抹欢快的音符，彩帕红扇，跃动着生命的活力。芳华似花，人生如梦，岁月无痕，夕阳无限好。

京郊农园的“进阶大赶考”

——聚焦全国休闲农业与乡村旅游星级创建北京实地评审

近年来，休闲农业与乡村旅游已成为京郊旅游重点发展的新业态和增长极，正逐渐向精品化、品牌化方向发展。为推动这一新业态不断繁衍兴盛，政府及相关部门不断释放政策红利，北京观光休闲农业园星级的评定及颁牌便是其精准发力的有利实践。

通过开展星评定工作，推出了一批具有示范引领作用的休闲农业园区（企业），使农民“学有目标”，企业“赶有方向”，市民“游有参考”，对促进休闲农业的提档升级，转变发展方式，进而增加农民收入，提高市民幸福指数等具有重要意义。本期将聚焦全国休闲农业与乡村旅游星级创建北京实地评审工作，讲述评审过程中的精彩“农事”。

星级评定：多元化标准 细致入微助“休闲”

在全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动验收小组的专家们手中，人手一份评分表，条条框框涉及人们休闲体验的方方面面，更为农园功能完善明晰方向。

据文件显示，此次评定工作的星级划分主要将北京市休闲农业园区（企业）划分五个等级，分别为一星、二星、三星、四星、五星。

根据休闲农业星级园区（企业）评分表

评定标准

- ★ 一星级：200-399 分，且每一大项得分不低于该项总分的 30%
- ★ 二星级：400-599 分，且每一大项得分不低于该项总分的 50%
- ★ 三星级：600-799 分以上，且每一大项得分不低于该项总分的 60%
- ★ 四星级：800-899 分，且每一大项得分不低于该项总分的 70%
- ★ 五星级：900 分以上，且每一大项得分不低于该项总分的 80%

在星级评定工作中，要坚持以下原则

评定原则

- ★ 1. 农旅结合、以农为本。既要充分体现农业与观光、休闲、体验活动的紧密结合，也要考虑以当地优势农业主导产业发展为基础，不断开发都市型现代农业的多种功能，带动农民增收致富。
- ★ 2. 坚持标准、严格控制。在评定过程中，要严格按照标准科学评审，坚持优中选优。要按照申报等级，严格审查，不搞降级评选。
- ★ 3. 效益优先、兼顾规模。结合我市都市型现代农业高端、高效、高辐射的特点，在评定工作中，突出考察园区的效益，包括土地产出率、资源利用率、劳动生产率、人均消费额、投资回报率、利润率等相对指标，避免片面强调园区规模、面积等绝对指标。
- ★ 4. 公正公开、有序透明。要坚持评定过程的公开透明，既要吸收有关专家参与评定，又要强化社会监督和日常监管。对评出的休闲农业星级园区（企业），建立动态淘汰机制，确保星级评定工作真正取得实效。
- ★ 5. 上下结合、调动基层积极性。





星级评定工作的程序包括自我测评、申报、专家评审、公示、讨论决定等环节。一系列繁复的评审标准，也代表着观光休闲农业不断的改建目标和未来的发展方向，也为正在行业风口的休闲农业指明了具象的经营方向。

“望闻问切”：专家下地 更接地气

评审开始了，一场紧张赶考的大幕也随之拉开了。三伏天的正午温度近 30℃。烈日暴晒下，辗转于海淀、丰台、密云、延庆……等远郊，每天从早上 5、6 点就已经出发前往郊区，直至晚上 8 点多才能从郊区踏上回家的路，有的专家到家已深夜。平均每天往返行程近 300 公里。车辆在接近园区时，专家们其实就已经开始工作，他们会细致观察园区周围的生态环境、经营环境、优势资源以及交通状况。

走进园区，全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动验收小组的专家们进入园区会议室，观看完园区介绍 ppt 讲解之后，会在园区经营者的带领下，对园区的环境、体验项目、特色等进行实地的考察和细致的观察，这段实地考察的时间，会因各个园区的规模而定，基本上时间在 30 分钟——90 分钟之间。在实地考察的过程中，专家们会就园区的经营情况和体验设施、项目等进行相互交流。

在考察完重新回到会议室的时候，专家们对于园区的星级评定已大概心中有数，而这个环节，正是各园区经营者最紧张的时刻。

园区经营者会暂时在会议室外等候“判决”，会议室内的专家们则会一一发言，对于园区的各项标准是否达标有一个综合的预判。并在评审表中一一打分，还要核准各项标准园区是否缺项。专家们会在“带动‘三农’、生产经营、基础设施、管理服务、安全卫生、生态环境”等几个方面全面考量园区的创建条件。

而后，才会通知园区经营者入内，为其“答疑解惑”。同样都是休闲农业园区，水平和规模却参差不同。不过，单看来自各区县不同的产品、体验项目、生态美景，就是一道道各有其味的风景。

各个园区经营者也感叹，接受评审，不失为一个学习的好机会！想来，人的潜能是无限的，超常的压力往往能激发超常的能力，创造一点小奇迹。

“面授机宜”：个例里的精准点拨

评审专家小组会依据休闲农业分会〔2012〕5 号文件中示范创建基本条件和评审标准，听取了申报单位的汇报，进行质疑答辩；对申报单位提供的各项佐证材料进行了全面详细的核查，并进行了实地考察。

在这其中，一些个例也集中代表了一批农园的优势、特色和缺陷。



一、花仙子万花园（北京花儿朵朵花仙子农业有限公司）

a、总体评价：园区主题突出，农业基础较好，互动活动、体验活动较为丰富，但园区整体景致和休闲设施有待加强。

B、优势：互联网营销等销售模式先进；科普教育和互动活动开展较好。

C、建议：1、基础设施建设需要加强园区道路需要平整，有很多空间可以种植木本花卉。2、园区造景还需要设计，可以通过空间的设计让园区达到一步一景的效果；可以用花卉打造园区小景；将大棚进行美化隔离，可以用草垫遮盖，进行种花，美化大棚的外立面。3、将园区很好的花卉品种进行重点展示。

4、园区农产品注重延伸，可以做泡茶干花等。

5、儿童科普教育可以从花卉角度进行丰满，如插花、花卉彩绘等。

6、开发家庭盆栽市场。

结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



二、精灵农庄（北京金农道国际投资管理有限公司）

a、总体评价：园区环境干净，目标定位明确，亲子教育主题突出。

B、优势：园区亲子活动主题与农业结合的比较紧密；循环农业的引入；名人名师的引入；区位优势明显。

C、建议：1、精灵农庄的卡通形象蓝精灵的版权问题，设计自己的卡通形象，可以通过网络征集活动来获得。农庄名称可以叫“卢精灵”，古音谐音“绿精灵”，也贴切农园的特色。

2、农业设施进行景观化处理，园区里蓝精灵的雕塑摆放需要设计，现在摆放的有点随意。

3、重视园区的特色塑造，进行深度挖掘，将稻香小镇的运营模式有效植入。

4、定位普通人的会员制农庄，蓝莓、樱桃、果树可以进行认养，土地认养，效仿“一亩园”。

5、充分利用区位优势。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



三、田妈妈蘑菇森林（田妈妈北京投资管理有限公司）

a、总体评价：园区主题突出，市场定位准确，亲子农业很有成效，硬件设施上还需提高。

B、优势：市场定位准确，亲子农业的活动策划和实施效果很好；注重品牌的输出；抓住“成长记忆”，运营可持续，投入少，效益好；规模到位。

C、建议：1、注意园区各区域的功能划分。2、品牌输出是田妈妈发展的思路与路径，并与北京市场的其他园区的资源进行有效整合，有助于田妈妈的经营与发展。3、增加植物标识的标牌等，增加农业科普教育功能。4、还需要与农业紧密结合，将更多的农业元素和农业互动体验活动引入。5、整体园区风格打造还需要提升。6、硬件设施还需要提升，增加相关的餐饮和住宿设施。7、蘑菇棚上的棉被可以用草籽护坡替代，既美观又达到保暖的目的。8、可以增加污水处理设施，借鉴景观化污水处理设施。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



四、北京尚庄度假村（北京雅邦绿化有限公司）

a、总体评价：园区环境干净，休闲设施齐全，接待设施较好，农业特色有待加强。

B、优势：休闲和接待设施较为齐全；内部管理规范、服务接待规范；区位优势明显。

C、建议：1、农业特色较弱，农业元素需要增加，例如在房间里装点果蔬类的农业元素的装饰等。2、园区内部指路牌不清晰，区域划分较混乱。通过指示牌的导引将园区的景观特色展示给游客，增加游客在园区的停留时间。3、园区整体形象展示不明确，色彩不鲜明，需要进行专业设计。4、加强园区的宣传促销，从整体的功能定位出发，进行对外展示和广告宣传，丰富宣传渠道，如汽车广告、网络宣传等。5、园区活动较少，增加主题活动，增加节庆活动，月月有活动，季季有节庆，充分吸引人气。6、将园区的大棚充分利用起来，与休闲接待设施融合起来。7、利用互联网+，增加园区的宣传，将园区的活动在互联网上进行宣传推广。8、增加园林景观的打造，例如设计一些农业景观、银杏林等，提升园区内在品质。如蟹岛度假村的荷花池，开始只是有一个廊桥，现在不断增加内容，让游人每次来都有不同的视觉感受。9、注意园区污水处理，增加污水处理设施。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



五、北京顺丽鑫生态观光农业园（北京顺丽鑫生态观光农业园有限责任公司）

a、总体评价：园区有规模，效益好，农业基础好，生产型园区转型为休闲农业园区，休闲氛围较弱。

B、优势：农业标准化生产，农业效益好；基础设施较好；资源丰富；企业管理规范；区位优势明显。

C、建议：1、产品创新生产与休闲如何更好的融合，融入休闲的元素，让消费者感到亲切感。业态多样化发展，除樱桃采摘之外增加其他服务内容。2、体制机制的创新，规范化的管理与市场化的营销有效结合。3、文化创新，用文化将园区的分区进行有机串联，经营文化进行市场化创新。4、营销创新，可以将露营地概念引入园区，和其他公司进行联营，做木屋、帐篷等的展示，既节省成本，又通过展示吸引人气，达到生产艺术化、艺术生活化。5、园区景观化提升，增加彩色的植物，为园区增加色彩。6、园区区域划分较为混乱，农业生产区域与休闲接待区域的距离较远。7、文化挖掘和文化创意要加强，例如围绕樱桃从休闲的角度进行包装。8、增加休闲农业导览人员及导览系统。9、增加游客中心进行游客接待。10、增加网络营销和活动营销，针对消费群体进行不同活动的营销。11、注重污水处理，引入污水处理设施。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



六、北京喜鹊登科满族风情园（北京喇叭沟门喜鹊登科种植专业合作社）

a、建议：1、完善休闲基础设施建设，如道路指示牌、休闲椅等等。2、增加休闲性的体验项目。3、提升民俗文化的展示，传统文化的展示。4、增加特色餐饮，提升效益。5、丰富节庆活动。6、增加丰富的民俗手工艺品。

B、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



七、华海田园（北京华海田园农业科技有限公司）

a、总体评价：园区主题较为新颖，特色突出，生产型园区转型休闲农业园区，休闲设施有待提升。

B、优势：天文主题较为新颖，亮点突出；农产品品质较好

C、建议：1、生产型园区，软硬件还需提升，硬件内容包括增加与园区主题统一风格的指路牌、休闲设施、整体建筑设计风格等，软件内容包括农业景观、科普文化娱乐项目等。重点进行园区景观的打造，设计符合主题风格的

景观，如把美好的星空图片加入到园区景观当中，增加园区视觉美感，让游客得到休闲享受。2、服务规范化，天文器材要很好的储存和保护，还可以做展示，让来这里的游客更深的体会天文文化。3、天文主题与北方农庄风情要很好的结合，提升园区品质。4、注重互联网+，将“北京唯一一家天文农庄”的品牌打造出去，需要专业的宣传策划团队进行网络营销。5、注重品牌的打造，现有的园区品牌没有突出“天文农庄和星空主题”。6、注重资源整合，包括土地资源整合、科技资源整合、行政资源整合。7、增加产业延伸，进行产业链开发。8、可以成立天文兴趣爱好者协会，组织相关活动或比赛，增加园区的知名度。9、增加污水处理设施。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游三星级企业（园区）。



八、葡语农庄（北京兴业富民果树种植专业合作社）

a、总体评价：园区农业基础好，有完善的农业生产体系，是从生产型向休闲转型的园区，功能上向休闲农业融合性发展，但休闲氛围不够。

B、优势：农业基础较好，农业产品知名度较高；线上线下的营销较好；市场开拓较好；注重休闲农业集群式发展，联合其他的休闲农业园区，合作发展；新农人的理念较好。

C、建议：1、生产型园区，软硬件还需提升，硬件内容包括增加统一风格的指路牌、休闲设施、整体建筑设计风格等，软件内容包括农业景观科普文

化娱乐项目等。2、增加园区视觉美感，让游客得到休闲享受。3、系统性营销，提高市场针对性，有宣传策划团队进行网络营销，突出园区形象，重视公众平台建设。4、注重功能拓展，增加农业教育科普、体验活动、农耕活动等。5、举办节庆活动等，丰富经营内容，减少果品销售的季节性影响，加入亲子、餐饮等项目。6、园区环境更像农场，区域划分要明确。7、制定标准的休闲服务的规范，保证休闲农业的服务水平。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游四星级企业（园区）。



九、上谷农庄（上谷丰园林绿化工程有限公司）

a、总体评价：园区小而精致，休闲氛围较好，符合三星级评审条件。

B、优势：园区面积虽小，但很精致，休闲氛围较好；园区景观设计较好；园区土地利用率高；市场化运营较为完善。

C、建议：1、园区休闲功能较少，生产场地提升景观化。2、经营的赢利点要重点挖掘，可以引入艺术农业，挖掘园区文化深度。3、注重互联网+，增加宣传力度，需要专业的宣传策划团队进行网络营销，园区的定位不是很明确，需要明确消费群体，并针对目标人群进行营销。4、将养殖场和游泳池的项目与本园区进行有效串联。5、注重品牌的打造，挖掘园区特色。6、增加事件营销和活动营销。

D、结论：建议授予全国休闲农业与乡村旅游三星级企业（园区）。



评审收官：

精准点拨 创新示范 前景可期

历时数日的评审工作完美收官，专家的精准点拨，农业园区的创新示范，都为未来北京休闲农业的发展带来很好的发展前景。据介绍，目前，北京市已有42家全国休闲农业星级（企业）园区，今年又有16家提出申请，数量均在全国居于领先地位。

五星级园区评审：转型期的特色创新亟需政策红利

由中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会会长甘士明带领休闲农业专家组成评审组，对北京市申报全国休闲农业与乡村旅游五星级的企业（园区）进行了现场考评。北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国全程陪同考察。

中共北京市委农工委委员王修达在海淀区御林农耕文化园向甘士明及评审组专家介绍了北京休闲农业的发展概况和发展规划。王修达说，北京的休闲农业企业（园区）虽然发展很迅速，也有一些有特色的典型，但更多的园区处在转型期，希望农业部多关注、多支持，让北京休闲农业发展得更快更好。

评审组用四天时间，前往顺义、怀柔、延庆、海淀、房山、通州和朝阳7个区，依照五星级标准，认真考察、评审、验收了10家休闲农业企业（园区）。这10家园区中，有以高科技农业展示为主的中粮智慧农场，有从合作社转型做休闲农业的双河果园和喇叭沟门满族

风情园，有以互动体验见长的中农春雨休闲农场，还有从设计到规划都很有品味、特色的金福鱼汇等。各位专家为每个企业（园区）分别提出了有针对性的发展建议，企业（园区）代表也在听取专家建议后表示要认真总结，尽快将这些建议落地实施。

四星、五星级园区评审：发展后劲十足 经营创意无限 品味还需提升

针对申报 2016 年全国休闲农业与乡村旅游星级创建的三星级和四星级企业（园区）的实地考察验收工作，北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国带领专家评审组辗转了京郊多个

农业园区。

评审组专家来自政府、高校和规划设计公司。专家组在园区接待人员引导下考察了各个园区的软硬件设施，在认真听取园区汇报后，专家们给园区提出了很多有针对性的建议。

此次评审反映出京郊休闲农业企业（园区）普遍存在的以下几个问题：1、生产型农业企业转型做休闲农业，农业基础较好，但休闲设施及休闲氛围较少，缺乏统一的设计和规划；2、主题不够突出，还需要深度挖掘；3、品牌影响力不足，需要专人进行品牌运营；4、

宣传方式落后，还没有完全搭上新

媒体的快车。

冯建国在给休闲农业企业（园区）提建议时说到，京郊的休闲农业发展后劲十足，很多的企业创意很好，有一定的特色，但是品位还有待提到，宣传和推广还跟不上，需要专人或专业的组织来管理，才可以达到更好地效果。

此次为休闲农业园区评星，使得农民“学有目标”，企业“赶有方向”，市民“游有参考”，对转变发展方式、增加农民收入、提高市民幸福指数等具有重要意义，不仅推动了北京休闲农业的提档升级，更聚集了全国合力，为我国休闲农业的发展增添了新的活力。

一份特殊的致谢：

“敬意” + “谢意” 汇聚集聚力与向心力

历时一月，全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动验收小组的脚步，已经遍布京郊农园，这份在烈日下的奔波，让申请星级创建的各园区都不由得肃然起敬。

我们在随访过程中，无数次听到园区经营者们的衷心致谢，为专家们的兢兢业业，也为专家们的答疑解惑和指导建议。在走访中，热情的农园工作人员总是第一时间为评审小组端上自己园区的特色产品：葡萄、西瓜、草莓、苹果等，让专家们品鉴产品的过程，也是为专家们解热解乏。

一份善意涌动在燥热的“三伏天”。

而同样，我们在协会工作人员手中所看到的那一份份评审报告，更让我们对专家们这份认真和恪守不由“点赞”。

纵观目前京郊农业的发展前景，行业协会的优势不断凸显。行业协会作为休闲农业园区（企业）自己的组织，能够深刻而敏锐地察觉到休闲农业的生存状态、存在问题、潜在危险和发展前景，对不同园区的管理水平、经营方式和核心竞争力水平等情况非常熟悉，因而以特有的优势越发吸引原来“各自为战”的农业园区（企业）。

随着 2016 年全国休闲农业与乡村旅游星级创建工作的陆续展开，协会也将充分发挥企业与政府间的桥梁和纽带作用，为京郊休闲农业园区牵线搭桥，实现企业互动、资源互补、政策支持、共同发展的目标。与此同时，协会还将搭建政府与企业、企业与企业、企业与农户之间的桥梁，构建交流、合作、服务平台，实现信息、资源、利益共享，在促进企业持续发展方面发挥积极作用。

2017，未来可期。

北京申报全国星级创建企业（园区）名单



五星级休闲农业园区（企业）

NO.1 中粮智慧农场



坐标：北京房山区琉璃河镇兴礼村琉陶路中国北京农业生态谷

占地面积：约 1178 亩

是中粮集团携手中国农业科学院打造的中国首个世界级都市农场，于 2015 年 10 月开园，固定资产投资 3.8 亿元。内设“一心六园”——即智慧农业中心，以及花田漫步、牧场悠歌、乡野记忆、田园拾萃、林间采薇、伊甸寻芳等六大室外主题园区。

将通过打造农业创业平台、惠农利农平台、销售推广平台、交流研发平台，实现“全产业链”、“全服务链”的覆盖，打造从田间到餐桌的一站式生态链条。同时项目结合“京津冀一体化”、“新型城镇化”战略，拉动当地农业发展、引领现代都市农业、探索中国现代农业出路，为中国现代农业的健康可持续发展提供解决方案，为我国新型城镇化建设与现代农业产业相结合提供一个有益的探索和示范样本。



NO.2 莱恩堡国际酒庄



坐标：北京市房山区长阳镇稻田一村东周路西侧

占地面积：近千亩

五红与两白，七个界内公认优秀的专业酿酒葡萄品种均被酒庄葡萄园区培育其中，酒品酒款多样，自酿美酒年产 10 万余瓶。现已成为除葡萄酒外，集休闲度假、婚纱摄影、商务会谈及草坪婚礼等等，于一身新时代的多模式国际酒庄。

清新的空气中夹杂着迷人的花果果香，游戏、品酒、参观、联谊，众多会员活动比比皆是。蜂飞蝶舞的千亩果园、苍翠欲滴的萋萋芳草、侈丽华贵的欧式城堡、古朴典雅的经典酒窖与波光艳影的音乐喷泉，酒庄众多美景将影视剧组、婚情侣、摄影达人及电视媒体引至于此，簇拥抢景。



NO.4 花仙子万花园



坐标：通州国际种业科技园区内

占地面积：600 多亩

花仙子万花园是由北京花儿朵朵花仙子农业有限公司运营一个花卉亲子公园，是华北地区最大的花卉景点。在万花园中，每一年几百种花卉争相绽放，花期从早春 4 月到夏末的 10 月。游客不仅在花海中享受百余种花卉的美丽，同时还可以参加京城独一无二的家庭园艺课程。体验项目丰富，万花园集合吃、喝、玩、乐、学于一身，让国内的爱花者与国际接轨，传递真正的园艺生活理念。



NO.3 世界葡萄博览园



坐标：北京市延庆区张山营镇下芦凤营村村南 800 米

占地面积：面积 3126 亩，其中湿地 393 亩

是 2014 年世界普通大会的主题公园，内容包括有关葡萄的品种展示、文化解读、科普博览、景观生态、休闲体验和养生健身。

分布有 4 个场馆（科普馆、智能温室、游客中心、综合服务中心）、50 处景观葡萄、葡萄大田 413 亩（1014 种）、6 处飞桥、4 处观景塔、2 处廊架、1 处水上舞台、6 处木栈道、5 条主干道、6 处围合景观。世葡园景观意境为“葡萄架下慢生活，关外萄园享田野”，交通便利、区位独特、服务优质、设施完善，是首都市民、国内外游客避暑度假、观光博览、休闲游憩、养生健身、亲子旅行的理想去处。



NO.5 金福鱼汇湿地公园

坐标：通州区台湖镇胡家堡

占地面积：680 亩

是台湖镇政府和北京金福艺农农业科技集团有限公司共同出资兴建的“鱼”文化为主题的渔业生态旅游休闲项目。

总投资 3 个亿。建成了七个景观鱼池、鱼道（能吃的博物馆）、庆礼堂、工厂化养鱼车间、生态湿地、垂钓烧烤车间等功能区，形成一个具有一定规模，集休闲、娱乐、餐饮、礼仪为一体的鱼主题公园。



NO.6 绿光鲜境爱农庄园

坐标：北京市顺义区马坡镇石家营村西

面积：1000 亩

庄园从有机基地到餐桌，把理念变产业，形成庄园独特的餐桌文化，一丝不苟的培育，无污染的食材，做到最健康的呈现。

庄园就地取材，资源整合，每一个角落都是一道独特的风景线。在这里，您可以“体验生态，品味美味，分享健康，感受创意，鉴赏美学”。还设计了丰富多彩的亲子活动，培养孩子的动手能力，感受劳动带来的快乐和成就感，创造一个亲子互动的机会，帮您找回童年的回忆。



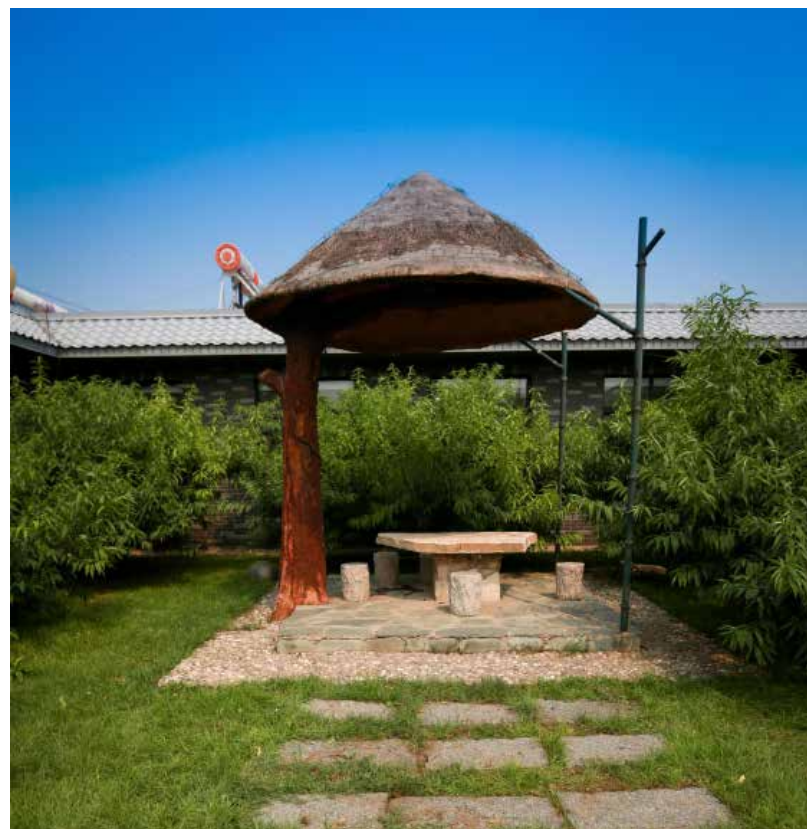
NO.7 双河果园

坐标：顺义区南彩镇河北村

占地面积：1000 亩

园区南依潮白河，东临箭杆河，空气清新，水质甘甜，土壤肥沃，是北京地区较大规模的综合性果品园区。种植有樱桃、杏、葡萄、桃、李子、梨、苹果、草莓等水果，一年四季都可为市民提供新鲜的果品采摘。

每年四月千亩果园内，花朵竞相开放，花团锦簇的美丽景象定会令你讶异于大自然的旖旎绚烂。在这里不但能看到梨花、桃花，还能欣赏到大量的樱桃花、苹果花、杏花等。果花绽放时节，果园全部园区面向摄影爱好者和婚纱摄影免费开放。



NO.8 中农春雨休闲农场

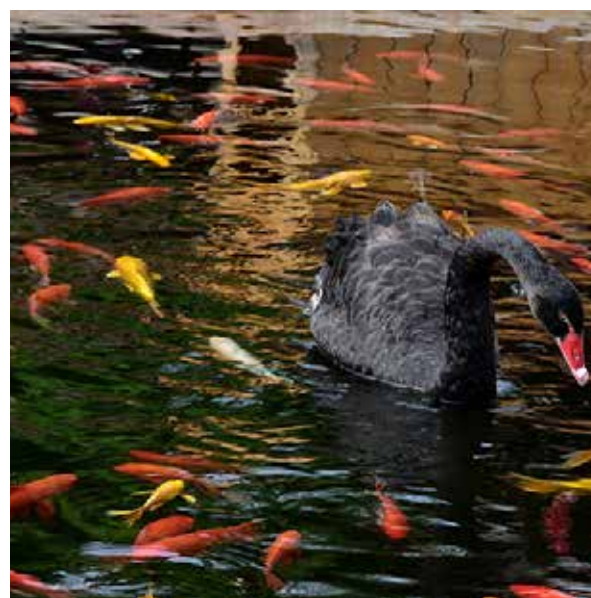
坐标：朝阳区金盏乡皮村东

占地面积：337 亩

种植有国内外优良品种 150 多个，包含了草莓、大樱桃、桃、梨、杏、苹果、李子、葡萄、枣、核桃等，蔬菜品种多达 30 余种，一年四季均可采摘，提供全新概念的有机水果、蔬菜及农业休闲服务。

在中农春雨，可以拥有私家耕地，做农场主，自由播种、欢乐收获。还设有鱼菜共生科普教育，集科普教育、休闲观光、循环经济、节能减排、环保低碳、高效农业和持续发展为一体。

儿童休闲娱乐项目多，跷跷板，圆木桶，小小足球场，让孩子体验农耕文化，零距离接触大自然。对会员提供有机动物认养项目，并设有餐饮、烧烤区，专为美食家创办的有机主题餐厅，把健康、有机养生概念与传统饮食文化巧然融合。



NO.9 北京喜鹊登科满族风情园

坐标：北京市大兴区庞各庄镇薛营

占地面积：420 亩

园内有葡萄长廊 2000 米、护城河 4000 米，儿童戏水池、儿童娱乐区、游客休息区等，建有连栋温室内 4000 平米种植反季节的有机富硒蔬菜，主要用于儿童的科普教育，整个园区树木均采用“滴灌”形式。



NO.10 北京市海淀区四季青果林所

坐标：海淀区闵庄路 68 号

面积：14 公顷

集大樱桃研育开发、精品高效生产、良种苗木繁育、栽培新技术推广、产品苗木营销及旅游、观光、采摘服务于一体，是北京市樱桃品种最多的采摘园。

果园采用园林式设计，有山有水有情有景，种植有上百个珍稀乔木及花灌木。有三千多平米的休闲区（建有亭台、木桥、山石、水榭以及各种花草树木，两千多平米的餐饮区和两百多平米的自助餐厅，一千多平米的乘凉餐饮服务区。为市民提供了一个供人们观光、采摘、休闲为一体的身处绿谷、置身氧吧的理想场所，同时也为企业创造了可喜的经济效益和社会效益。





四星级休闲农业园区（企业）

NO.1 北京顺丽鑫生态观光农业园



坐标：顺义区高丽营镇水源九厂路1号

占地面积：总竣工面积超过200多万平方米

主要以承揽园林绿化工程、名优果品生产及高档绿化苗木种植为主营业务。苗圃种植面积500余亩，在圃苗木100万株百余个品种，苗木生产基本上实现了苗木精品化和大规模化的规模性生产，远销河北、山东、内蒙、河南等地。

公司樱桃种植总面积600亩，樱桃树10000多棵，主要品种有红灯、红艳、红蜜、佐滕锦、正光锦、萨米托、意大利早红、雷尼、拉宾斯、先锋等早、中、晚熟30余个优秀品种，“顺丽鑫”已成为京郊采摘知名品牌。



NO.2 精灵农庄



坐标：海淀区上庄镇南沙河东路

占地面积：600余亩

北京金农道国际投资有限公司所属快乐农庄是位于北京市海淀区上庄镇的一家民营企业。自2008年成立以来，确立了“以农业生产为基础，以休闲体验为特色，以市场需求为重点，以文化创意为核心竞争力”的发展思路，把农业从物质生产提高到文化创造的层次上去经营、去创意，拓展了农业功能，促进了农业调整，由基础农业向衍生产业发展，实现了从一产向三产的跨越。聚集餐饮、采摘、摄影、婚庆婚宴、儿童农庄等业态，成功的打造了以精灵为主题的农庄，成为北京人喜爱的绿色健康的休闲农业园。2015年接待游客3万人，旅游综合收入560万元。被国家旅游局授予AA级旅游景区称号。



NO.3 北京尚庄度假村



坐标：海淀区上庄镇李家坟村上庄水库下游北岸

面积：600亩

背枕风光旖旎的翠湖（上庄水库）之滨，绿化率大于90%，有“天然氧吧”之美称。园区内亭台楼阁辉映，700米左右弯延的水溪穿联，三处大型人造假山、瀑布、喷泉，亭桥散落其间。参天的白杨树林，绿草坪，小竹楼，山石清泉，鸟语花香景色非常怡人。

集住宿、餐饮、垂钓、娱乐、采摘、休闲、种植、观光和农业科普教育为一体，目前我们已形成了南园以住宿、餐饮、娱乐、会议、休闲观光为主；北园以采摘、农业科普教育、垂钓为主的格局，现已初步形成了具有农业观光、乡村旅游、生态旅游为一体的乡村度假园区雏形。



NO.4 田妈妈魔法森林



坐标：海淀区上庄镇翠湖别墅北门

占地面积：300亩

以“蘑菇+森林”作为园区主题，是集蘑菇文化体验、蘑菇美食品尝、森林角色体验、家庭趣味拓展、儿童手工制作、森林家庭派对等于一体的亲子农乐园，有各类蔬菜、蘑菇大棚、核桃、榛子种植区、都市小菜园等农园种植条件，户外环境优美树木林立，虫鸣鸟叫，夏季凉爽，小桥流水。

紧紧围绕户外儿童体验这条主线来延伸活动和教学课程，以蘑菇和森林体验为题材，从小农夫、小厨师、小工匠的各种角色扮演进行课程设计，让宝宝们尽情畅玩，玩中有学。同时充分利用魔法森林大环境下，可设计并订制私人森林派对，享受周到的服务和专业精彩的活动。



NO.2 葡语农庄

坐标：北京市延庆区沈家营镇河东村南 500 米

占地面积：1500 多亩

以鲜食葡萄、蘑菇生产、柴鸡蛋为主，兼种少量果树及太空种子蔬菜。是北京市规模较大的设施农业园区，园区定位为“发展高效特色农业”、“开发休闲旅游”，为广大顾客提供优美的旅游环境、舒适的旅游条件和全新的旅游体验。



NO.1 上谷农庄



三星级休闲农业园区（企业）

坐标：北京市延庆区张山营镇小鲁庄村南 500 米

面积：1546 亩

集蔬菜果品种植、无公害养殖、特菜加工、观光采摘、儿童科普、会务休闲、拓展培训、民俗风情、餐饮娱乐等于一体，是一家星级标准建造的综合性休闲农业区。配套的旅游农业设施及各类造型别致的景观设施为游客提供了休闲娱乐、餐饮服务和科普教育一条龙的各项便利，还开设了民俗文化苑提供生活用品、用具展示、民俗传统加工制作，游客可以亲身参与并品尝石磨豆腐、烧锅酒等 10 多种活动。



NO.2 华海田园度假村

坐标：北京市延庆县旧县镇北张庄村

面积：500 亩

拥有特色餐厅和多功能会议厅，可以享受 KTV 娱乐、真人 CS、垂钓、烧烤、采摘、登山、骑游，还可以参观我们的天文台。

农庄装备了各种高级天文望远镜十余台，可以亲眼看到太阳黑子、日珥、月球环形山、木星大红斑、土星光环、星系、星云等天文奇观，是天文爱好者举行星空大会的理想场所，也能够为民众进行天文科普，还是暑期孩子们绝好的度假地点。



杨慧琦 新农人里的“创客” 葡萄架下的“网红”

2016

这是一个延续数千年的传统产业，今天，这个产业仍被人誉为“最具潜力”，引得无数大学生投身其中，催生着亘古未有的裂变。

葡语农庄负责人杨慧琦及其管理营销团队的一群大学生们，以其活力，以其视野和情怀，已然成为京郊休闲农业的一道风景，成为一种新势力，亦成为京郊农业的新鲜血液。

“农二代”的农业情怀：临“危”受命“壮士断腕”

短短几年，将一个萧条的葡萄养殖园建于成一个人气健旺的休闲农业庄园，并跻身北京市四星级休闲农业园区、北京市科普基地、全国科技活动周组委会办公室评阳台果园之阳台葡萄项目最受公众喜爱的科普项目，并被世界葡萄大会主办方邀请参加“世界葡萄大会”，向世界各国专家展示葡语农庄的葡萄品种。2015 年被国家商务部评为“中国信誉企业”。谈及这些，90 后的杨慧琦感触颇多。

作为一个“农二代”，这位大学毕业即投身农业的女孩儿在起步之初，其实也遭遇了诸多的茫然和困厄。

农庄的名字很有风情和诗意，叫“葡语农庄”，寓意“会说话的葡萄”。7月下旬，在前往葡语农庄采访的路上看到，农庄的停车坪里停满了不少私家小车，游客熙熙攘攘，络绎不绝。他们兴致勃勃地在农庄里采摘、观景、就餐、体验农事。这热闹的场景告诉我们，这个由葡萄养殖园改造成的休闲农庄，一定有其独特的创新和经营之道。

在与杨慧琦的交谈中，我们了解到，杨慧琦出生在北京一个经济条件比较殷实的家庭。2013 年，毕业于北京语言大学管理专业，凭着这个学历和能力本可以找

到一份很体面的工作，可她却果断选择了回到延庆农庄，日日踱步于田间地头。探究缘由，杨慧琦介绍说，2012 年，杨慧琦的爸爸及附近村民在当地建造了占地几百亩的大棚，引进了国外的车厘子种苗种植，没想到一场大雪把所有大棚都压塌了。

“那场雪下得很大，几十年不遇。大棚里面温度高，积雪落到大棚上很快就融化成水、冻成冰，塑料布不堪重压崩塌，四百多亩车厘子幼苗随之夭折。那年冬天我一边在天寒地冻的田里帮着清扫积雪，一边在心盘算着怎样走出困境。”杨慧琦说。

“2013 年春天开始，我就开始各处考察，甄选可种植的水果种类，而经过一番研究，我和大家商量后最终敲定种植葡萄，很快就成立了合作社，由于我比较年轻，有一些互联网的营销思维，所以大家推选我当出任理事长，当时我压力特大，这不仅仅是村民的期望，更是责任，我要努力承担起这份责任，才不愧于大家对我的信任。”当这个 90 后的小姑娘讲起这段异常艰难的转折期，我们依然能从话语间感触到那份“壮士断腕”的魄力。而当我们了解到杨慧琦在接手葡语农庄，曾换上恶性肿瘤，却依旧靠电话遥控管理农庄时，我们也不禁心疼眼前这位 90 后的小姑娘。



人物名片：

杨慧琦，1990 年出生，兴业富农果蔬种植合作社理事长。2013 年开始带动百余农户打造 1500 亩地的葡萄农庄；并专注社群经销，建立了“葡籽”粉丝群，打造儿童农乐园尝试认养葡萄树等活动获得成功。





新农人的“创客”思维：休闲农业更有作为

半年之后，当葡萄架上结出了串串玛瑙般的葡萄时，杨慧琦终于松了口气。从那以后，杨慧琦便打定主意在这片土地上创业，帮父母做点力所能及的事情。

“单一的养殖和种植，收益不会太高。休闲农业的市场前景广阔，更有可为。葡萄种植园就在龙庆峡边上，地域广阔，风景秀美，有搞休闲农业的资源。”杨慧琦说。

夏天到了，杨慧琦经营的天葡庄园渐渐热闹起来。每个周末，她都会招募 20 个亲子家庭，组织大人孩子们到庄园里干些农活，做做游戏，采摘一些瓜果蔬菜。“我们现在正在打造儿童农乐园。这是我去法国考察的时候产生的灵感；我把客房的外墙漆成海洋的感觉，小朋友会喜欢……”杨慧琦说，除了采摘和观光，园子还在陆续完善一些基础设施，比如儿童游乐场所，以及吃饭、住宿、休闲区域。

为了让父母少些操劳，她跟着工人一起在田间地头干活，学习种植方面的知识；

她还活学活用，把在校期间学到的管理学知识运用到农庄的日常管理中；父母不懂营销，她就上网自学营销方法，到处取经，用微信等网络手段吸引一些亲子家庭到农庄里采摘、做游戏……杨慧琦说，有了爱与孝心的原动力，她能踏实创业，并且乐在其中。

“我会经常参与一些考察学习的活动，开阔眼界，很多理念和经验是可以通过学习来获得的。”杨慧琦说，她在考察时发现，人们对食品安全的关注超过了她的想象，所以她种植的蔬果不会添加任何有毒物质。

“2015 年我尝试了认养葡萄树的活动，小朋友可以浇水、剪枝、采摘，自己照顾自己的树，反响很不错。孩子是未来的希望，我们一定要保护好他们。我们农庄有个口号，叫‘吃葡萄不吐葡萄皮’，我们是想告诉客人，我们的葡萄是不打农药、不施化肥的安全食品，采摘后可以直接连皮吃。”



“网红”的社群营销：用互联网改造农业

对市场的考量是杨慧琦及其团队做出选择的前提。北京经济发达、消费能力强，对农产品消费的个性化需求，以及对生态农业、创意农业、休闲观光农业、互联网农业的多元需求，客观上给休闲农业创造了新的机会，提供了新的可能。比如，光围绕农产品营销这一核心，葡语农庄已形成了包括平台搭建、品牌设计、网络直播、视频拍摄、电商服务等等一整个链条，而其中每一个环节，基本都由杨慧琦团队的这群大学生担当重任，并成功拓展出独具特色的社群营销模式。

通过运用“互联网 + 农业”的理念，创新在果树上挂二维码，在产品的外包装上，印上农户的头像和二维码，建立起可溯源系统，通过社群营销来积累目标客户，实现了客户群稳定增长。

2015 年 1 月份，葡语农庄一场营销活动：《小葡萄、大世界》发布以后吸引了三千多个网友关注并购买葡萄，直接实现销售 80 万元。“后续通过线下活动来保持用户对葡萄的热度。从 3 月份到 9 月份分批次邀请了全国各地近 1000 名用户来到基地，和合作社社员及营销团队进行面对面的交流。打造‘葡语农庄’，建立铁杆葡籽粉丝群。后续，在北京电视台、延庆电视台多档栏目持续发酵，影响了五万人深度关注着葡语农庄的产品。”杨慧琦说。

正是有了这样一群人的关注，当葡语农庄的葡萄上市的时候，马上引爆了市场。2015 年 11 月，当葡萄在线上上市时，三天就实现销售 3 万斤，比 2014 年增长三倍。而农庄也将 附近村子里农民的鸡蛋、玉米面等召集起来，集体打包销售。

“只有让附近村民富裕起来才是我做

企业的根本。”葡语农庄的这群 90 后的责任意识，也在创业的过程中愈加强化。

在采访中，我们还了解到，近两年，发展壮大、日渐兴盛起来的葡语农庄以“举手之劳做公益”为宗旨，以“捐赠者力所能及，受捐者确有所需”为理念，三年来募集衣物数万套，文具 2000 余件，课桌椅 60 套，善款近 10 万元，受惠人群达数百人。

如今，荣誉等身，杨慧琦本人荣获 2015 年中国青年创业大赛北京赛区银奖，中国青年创业大赛全国赛铜奖。2016 年被评为中国女企业家协会评为“杰出创业女性”，被团区委评为“五四青年”。

“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”。葡语农庄，一个用互联网改造农业，并快速取得成效的企业，作为北京休闲农业经营者人群中最年轻的一个团队，为京郊休闲农业提振信心，更预示着这一行业的前景可期。

相对于数量庞大的农民群体，大学生融入各类农业企业、合作社、家庭农场等新型经营主体，或致力于农业创业创新的，现在还处于起始阶段，但我们有理由相信，随着政策环境的日趋向好，市场需求的日趋多元，这朵含苞的荷花必将灿烂盛放。🌺



进入玫瑰园，如同进入一个温柔乡，玫瑰花雨洒满天，五音大鼓传十里，飘溢出沁人的芳香。花开时，漫山遍野的玫瑰花争奇斗艳、芳香馥郁、景色绝妙。成片的玫瑰花与周围的草地景观、背靠的山体景观形成一幅大美的浪漫乡村画卷，继续馥郁。

昌平特色宴 藏身山水间

十三陵、居庸关、小汤山，这是你去过的昌平；正德春饼宴、素食宴、栗蘑宴，这是你“没吃过”的昌平。本期我们将走进昌平北部的乡村，找寻这些藏在山间水边的特色宴席。



康陵正德春饼宴：“皇家快餐”世代传

曲曲折折的山路引领着记者到达康陵村，家家户户都打着“正德春饼宴”的招牌，烙饼、炖肘子的香味扑鼻而来。传说当年正德皇帝朱厚照南巡时把春饼带回了京城，数百年来，这一“皇家快餐”在康陵村世代相传。康陵村相关负责人刘明宇告诉记者，如今村里有30家民俗户在经营“正德春饼宴”。

酱肘子、炒豆芽、炒土豆丝、扣肉、摊柴鸡蛋、时令蔬菜等十几道凉菜热菜荤素搭配，摆满了一桌，唯独不见“主角”春饼。原来，春饼都是现吃现烙的。刘明宇介绍说，康陵村的主妇们都参加过专业培训，做出的春饼薄如蝉翼、白如翠玉。吃春饼讲究“有头有尾”，将一张薄饼摊在手上，酱肘子打底，放上豆芽和爱吃的小菜，再盖上摊鸡蛋，用筷子夹着薄饼往内卷，之后将筷子一抽，从头吃到尾。

酒足饭饱后，不妨到村里走一走。村里流传着一句话：先有白果树，后有康陵宫。在村子的正中央，有一棵800多岁的银杏树。这棵历经岁月沧桑的古树像一位德高望重的长者庇佑着这个小山村。村前村后果品丰富，眼下的主角是杏，它们是枝头的鲜果，是村口三轮车上装在筐里的商品，也是谁家门前大树下晒着的杏干。



仙人洞素食宴：“肉”是面筋做“骨头”原是藕

就在这个月，十三陵镇仙人洞村的素食宴将开始接待四方游客。酸菜白肉、排骨炖山药、米粉肉、酱爆鸡丁、四喜丸子……如果不事先告知，单凭眼睛看和嘴巴尝恐怕很难判断出这桌宴席全是素食。与记者同时在民俗户桃花源品尝素食宴的一位女士，就很自然地把“排骨”的骨头剔了出来放在桌子上。

“排骨的‘肉’实际上是由面筋做成的，‘骨头’是藕，米粉肉是用大豆蛋白做的。”桃花源的厨师指着满桌菜品一一进行揭秘，看似荤菜，实则全是素食。仙人洞村村委会常务副主任李智深告诉记者，村里七家素食餐厅将在本月中旬统一对外开业，对菜品进行了统一培训研发，共有20余种。

在仙人洞村走一走，文艺气息扑面而来。沿街的墙壁分别涂上了不同颜色，古老的泥墙也有所保留，镶嵌在现代色彩之中。“目前村里二期景观改造也已经开始了，”李智深告诉记者，工程完工以后，将给游人步步有景的感受，“脚步放慢一些，节奏放缓。”



黑山寨栗蘑宴：味如鸡丝脆如玉兰

沿着怀长路往深山里走，就到了延寿镇黑山寨村。山里除了盛产板栗，还有一种与栗子树相伴而生的蘑菇——栗蘑。它的学名叫灰树花，舞茸则是它的别称。

在半山腰的果园里，掀开半人高的拱形棚上覆盖的帘子，就看到了正在生长中的栗蘑。它状如盛开的牡丹花，“花瓣”层层叠叠，最大的一个超过三十斤。海疆栗蘑产销专业合作社社长张海疆告诉记者，粗粮的膳食纤维一般在6%左右，而栗蘑能达到36%，栗蘑多糖的含量远远高于其他菌类。

在黑山寨的宜海食府，一眨眼工夫就能摆出一桌丰盛的“栗蘑宴”，凉拌、爆炒、软炸、清炖……有三十多个品种，全都是北京烹饪协会的专家研发出来的美味。“味如鸡丝、脆如玉兰，不管怎么做，栗蘑的口感都是这样的，味道非常好。”张海疆表示。

（来源：北京晨报）



闲置民居变成了乡村酒店，荒山变成了度假村，水塘变成了垂钓园，农田变成了观光采摘园……近年来，尤其是2015年底，国家旅游局等部门联合发布《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（以下简称《意见》）以来，越来越多的农村流转土地开始用于乡村旅游开发。日前，农业部印发了《农村土地经营权流转交易市场运行规范（试行）》（以下简称《规范》），“土地流转”将如何用于乡村旅游发展再次引起业界的广泛关注。

农村土地经营权流转助力乡村旅游发展

文 / 李志刚 中国旅游报记者



政策配套为旅游用地护航

北京市密云区东葫芦峪村的“葫芦峪四宝”声名远播，如今该村再次做起“葫芦文章”。村委从部分农户手中流转了200多亩地，招商引资建起了葫芦大观园，发展旅游业。当地农民不仅可以收租金，还可以拿工资……旅游用地创新给农民带来实实在在的实惠。

近年来，越来越多的村子把“农牧渔业种植、养殖用地”用于开发观光、采摘等旅游项目，而这些项目主要是通

过土地流转实现的。

2015年，北京市大兴区观光休闲农业总收入达1.64亿元，同比增长超1成。这主要得益于土地流转用于旅游开发。大兴区相关负责人介绍，近年来，大兴区合理流转土地，围绕永定河、庞采路形成“T”形观光产业带，建设一批现代农业园区，形成了集产业发展、观光休闲、特色农产品销售、餐饮住宿等于一体的观光产业带。

土地直接或间接流转到外来投资者手中，是很多地方开发乡村旅游的重要环节。东葫芦峪村第一书记肖春利介绍，土地先从村民手中流转 to 村委，由村委向农户支付租金以及地上物补偿，然后由村委出面招商洽谈。”

针对旅游用地的多样性，国家旅游局等部门发布的《意见》做出了明确规定。此次农业部印发的《规范》也进一步规范了土地流转工作。

土地流转让农民多赚一笔

“东葫芦峪村有近一半的房屋闲置，如果村里的葫芦大观园火了，这些闲置房可能很快就成为农家乐，农民肯定增收不少。”肖春利说。

像东葫芦峪村一样，很多村子的旅游开发不仅提高了农村土地利用，也让农民增收不少。对此，安徽省阜阳市临泉县田桥街道办代营社区支书代明进说，“从目前来看，土地流转于农民是

有益的。收入有所增长，且解放了部分劳动力，可以从事其他经济活动。”

北京观光休闲农业协会常务副会长兼秘书长冯建国分析，土地流转是发展乡村旅游的重要条件。一是乡村旅游开发需要旅游基础设施，如停车场、厕所、住宿、餐饮等，这些都需要流转土地；二是乡村旅游企业需要突破单一农户限制，达到一定规模。目前，国内比

较好的休闲农业与旅游企业流转的土地大多在300亩以上，规模最大的可以达到数千亩。

北京第二外国语学院旅游管理学院厉新建表示，《规范》明确提出，只有土地的产权权利人或该产权权利人委托组织或个人才有权进行土地流转交易，这在很大程度上保障了土地权利人的权利，对乡村旅游发展将起到积极作用。

破解难题保障持续发展

乡村旅游用地需要协调好农民和企业双方的利益，租金是关键。

“引入外来投资者的过程中，村民和企业之间的关系比较难协调，如何既让企业放心投资、放手经营，又充分满足农民的利益诉求，这是个难点。如果处理不好，结果就是企业不敢来，农民赚不到钱。这需要村委会下很大工夫做通农民的思想工作。”密云区海子村第一书记罗阳春说。

罗阳春的担忧也是很多乡村进行土地流转的“烦恼”。

“村民流转土地的意愿比较强烈，但是，如果对引入的项目不满意，大家也不支持。村民的经济头脑越来越强了，已经不满足于仅仅收取土地流转租

金，而是期望分享更多的开发成果，参与乡村旅游项目经营。”密云区清水潭村第一书记蔡妍说。

北京市密云区西庄户村第一书记齐建强说，如果要流转土地，租金要有一个合理的增长机制，进而充分保障农民利益。

“东葫芦峪村的土地流转租金每5年涨一次，充分考虑到物价上涨等因素，尽力保障农民利益。”肖春利说。

为保护农民和投资企业的合法权益，北京大兴区一方面设置了土地流转租金调整机制，流转农地企业优先安置本地劳动力，同时，农户以土地经营权入股，获得股金收入，租金、薪金、股金“三金”为农民增收提供保障；另一方

面，制定规范土地流转的委托流转合同范本和村集体对外土地租赁合同范本，营造了公平有序的土地流转整体环境。

代明进说：“根据我们签订的土地流转合同，1200元的土地流转租金只会上涨不会下降，这部分土地流转之前是种小麦的，如果小麦的收购价格上涨，土地流转租金也要跟着上涨，1200元是保底租金。”

冯建国说，近年来，业界也在探讨土地流转的形式，其中，“股份合作模式”受到很多业界人士认可。这种模式下，农民变成股东，既收取土地流转资金也收取分红，将是乡村旅游土地利用的一种有效形式。■

（来源：中国旅游报）

我们学台湾开民宿， 却学不到台湾民宿最本质的东西

编者按：目前，大陆的民宿如雨后春笋一般遍地落成。过快的民宿乡建发展，多少有些急功近利的味道，并十分有可能出现产能过剩的情况。乡建民宿，不仅仅是建一个住所让文艺青年或有钱人纾解情怀。乡村新生活方式和生活空间的共生共伴才是我们需要关注的重点，复合型的建造才是我们需要冷静思考的方向。台湾地区在民宿发展方面有着许多值得借鉴的方面。愿致力于民宿建设乡建发展的朋友们，能把民宿梦建得圆满。

据统计截至 2015 年 12 月底，全台湾完成许可登记的休闲农场有 305 家，以苗栗、宜兰、南投、屏东、台中、彰化等县市较多。而合法经营的民宿大概有上万家了。

文 / 丛琳

民宿专栏 作者简介

丛琳（小葵 Sara）

88 年出生于北京

爱摄影更爱吉他，文艺到骨子里的细节控，民宿试睡达人，写得一手撩人的故事，曾 9 次考察台湾民宿，邂逅各式各样的民宿主人，体验每个民宿背后的故事，用切身体悟分享民宿经营之道。园艺专业背景，曾游历多国进修园艺治疗及芳香植物疗法。美国 SARAIL 植物护肤品牌创始人。（约稿合作 WeChat: CL_saralin）

两年去了九次台湾，说来也是一种缘分。以工作的性质去考察学习台湾休闲农场和民宿的经验理念、运营管理……但同时我也是个旅人，每一次的旅行都像是一趟蓝绿之旅，蓝的是天空和大海，绿的是森林和成长中的稻田，沿途景致每一个画面都可以做成风景明信片，美的不可方物。以游客的心情考察，真正领悟和学习到的是一个理念，一种态度，一份情怀。



一旦复制，就丢了魂

每一间民宿，都有专属于自己的调调，从建筑设计、内部装潢、硬体摆设、待客方式到经营氛围，无一不是民宿主人经年累月亲手打造出来的，为的是一份理想与事业，一个打造舒适空间的理想，一份可以服务四方旅人的事业。如果“老板”退居幕后不招呼客人了，就失去了民宿的味道，这也许就是经营者的魅力吧。

在花莲玉里的智嵐雅居民宿，民宿主人李平妹学艺术出身，在经历一场深恶痛绝的病痛之后，从她的上师那里找到了心灵的启发，所以她把圣徹上师的影响以及对佛法的生命体会，融入到民宿设计中，再加上受到“寂寞星球”出版社的青睐报导，常吸引外国游客慕名前来。智嵐民宿的美，不止是眼睛看到的，更是心灵提炼出的，主人的用心，抚慰旅人的心灵，生命之间的交流，让内在的心灵和外在的环境交相呼应，呈现出不同于其他民宿的美感和气质。

一直以来对民宿的印象停留在盖成像别墅一样的房舍，但几次走下来惊喜地发现了一处以苗栗三义的客家聚落及文化生活为主调的民宿——卓也小屋。它像是很自然存在于云雾和森林里的村落，顺着山间小路一间间竹篱茅舍，每户外贴着春联，门口和小路两旁也都挂着红灯笼，池塘里面有鹅有鸭，小路上有猫有兔，来来去去自求生存。来到这里，最特别的就是让主人用古法重现蓝染技艺，还能将有缘的蓝染



工艺的艺术品带回家。

民宿的主人为了保留祖先们最古老的蓝染技术，大量栽种大菁，也就是我们俗称的“马兰”，从**採蓝**、打蓝、培养菌株、建染缸到染布、无一不是用最原始最环保的方式制作。大菁所凝制的蓝靛不只可染色，本身即药草，以此研磨的粉末称为青黛，对皮肤具有很好的疗愈效果。大菁所染出的青布蓝衫耐磨耐穿，适合外出工作。如今客家的重要节庆，依然有传统的客家人坚持穿着。而这里的蓝染生产量竟然已经占了全台湾的四分之一，经营卓也小屋的这对夫妻从一片荒山开始，耕耘了十年，不拘泥外在的形式因地制宜地创造出了生机，所有的设计都尊重原有的树木和山形，那些色调淳朴的房舍，经历了风霜雨露，被岁月冲刷的痕迹清晰可见，可眼前的一切都有一种和谐共存的气息。

取之自然 用之自然 学之自然

下榻桃米民宿，在满园绿意和蛙鸣鸟叫中，很容易放松下来，放慢步调，用心感受食物的滋味，感受风拂过脸上的感觉，感受人与人之间的互动。在每个角落看见对环境友善的态度，民宿的庭园采用生态工法营造，遍植青松水柳，一方荷塘看似普通，居然是生态净化池，产生的污水流到这里被荷花池里的植物净化后再放流出去，真正应了那句老话“肥水不流外人田”。在这样的环境里，虫鸣、蛙叫、鸟啼是基本配备。

如果不是来之前做过功课有所了解，绝对想象不到10年前的这里是埔里镇最贫穷的里之一，加之镇垃圾掩埋场就设在此，居民自嘲为“垃圾里”。1999年“9·21”地震，距震央20多公里的桃米里被震出一个“桃米坑”，成为了明星灾区。桃米里369户人家，有

168户全倒，60户半倒。“明星灾区”的身份一下子更将桃米里长久以来传统农村产业没、人口外流等现象暴露出来。经历了一系列艰难但积极地灾后重建，桃米里终于从一个传统农村，转型成为一个结合有机农业、生态保育和休闲体验的教育基地。应了邱富添（今天的桃米民宿经营者）说的那句“地震是危机，也是转机”。全台湾约有29种蛙类，143种蜻蛉类，仅桃米就有23种蛙类，56种蜻蛉类，可见其丰富的生态资源。台湾新故乡文教基金会也因此像居民开设了系列生态课程，培养了许多“生态讲解员”，介绍青蛙的保育知识。今天的桃米社区，随处可见都是青蛙的雕塑或图案，连Toilet也被有趣地命名为“公蛙”和“母蛙”，青蛙已经成了桃米村独特的文化符号。

重建伊始新故乡文教基金会的董事长廖嘉展把解决“人”的问题看得比

“食”的问题要优先，“造人运动”使得桃米村脱胎换骨。他说：“真正有意义的重建工作，应根植于人的改变，社区体质的改变，以达到农村转型、产业提升的目的，并寻求家园永续的可能。”在与很多位成功的民宿经营者探讨时，大家一致都认为经营民宿最困难的不是资金，而是在人。这里有很多的民宿，我去过的像是“绿屋民宿”、“欧香民宿”、“三茅屋民宿”，它们的外观并不华丽，但庭院内景观小品甚是精致。从入住的那一刻起，就被安心的温度包围着，没有过多的喧扰装饰，只有一份恬静自在。翌日清晨被主人暖心地叫去吃早餐，餐食采用在地的有机食材，早餐的全麦养生馒头、糙米粥，都是用古早味的大灶蒸煮出来的。享用并感谢造物者恩赐的景致与食物，吃饱喝足时突然感觉到满足生活最基本的需求，就是最幸福的生活方式。

民宿，不再是订不到旅馆的第二个选择

城市里的一杯咖啡，大都是为了清醒，为了开始工作。而在这里的第一杯咖啡，却是贪图它的香味，深深吸一口气，终于发觉自己的存在。在萍水相逢的短暂时光，安顿抚慰久蛰城市、沉溺工作者的身心。回到北京的家中面对routine的生活，我不禁怀念起那里的山岚、夕阳、还有人情味。

在前不久的一次探寻台湾民宿幸福秘境之旅中，我去到了国境之南的垦丁，这里四季如春，即使秋冬两季，都还是花木扶疏，绿意盎然。地处热带的台湾南部，有最热情的阳光、沙滩和民风，没错，我感受到了。同时这里也美的像地中海的小村，造物主与人们共同谱写着美景，时刻上演着惊叹号。李安导演的《少年派的奇幻漂流》中的主角

“Pi”经过七个月的海上历险，最后登陆上岸的那片墨西哥海滩，真实的取景地就是在这里。沿着猫鼻头一路到白沙，朝圣的路线已经在心中酝酿已久，将脸贴在沙滩上，听着海浪拍打，循着少年Pi的目光，回味起垦丁的白沙湾，沙滩洁白、沙粒均匀、晶莹透亮，是由海洋生物壳体所组成的贝壳沙滩，贝壳砂纯度高达85%以上。仔细看这里的海会发现颜色千变万化，湛蓝、瓦蓝、蔚蓝、青蓝、海蓝、碧蓝，有时甚至透着黑，黑曜石般，年纪不同心境不同，海的意义也就不同吧。徜徉在海之涯，山之颠，自在、舒服、喜悦，下次一定要在某个黄昏给大海写一封情书。

那一晚我住在台湾民宿协会理事“林爸”自己经营的民宿---玛雅之家，在夜游垦丁大街满足地吃了道地的台湾小吃之后，和同伴在一个岔路口竟然忘记了回去的路，一通电话林妈妈很快



就接上了我们，车技绝对是驾轻就熟，让我印象深刻。进到民宿客厅里面，一边换拖鞋一边看到不远处有一只叫“黑妹”的拉布拉多犬慵懒享受地趴在地板上，吐着舌头欢快地摇着尾巴，那一刻民宿的主人不再是老板，而是芳邻，而我，到家了！桃花源一般幽静的庇护所，低调舒服自在的朴实风，让经营民宿少了商业气息而多了人文温暖，这应该是成功经营的真谛吧。

至朴至诚，还以原初精神

初到垦丁，迎着关山夕阳，感受着被CNN（美国有线电视新闻网）评选为全球12大的最美日落，一路爬上了垦丁后壁湖渔港旁的山腰上，赫然看到了一座外观看似粗犷的水泥建筑和写有The Light Inn标志的英文，光现旅宿到了，当然也有幸见到了这栋民宿的设计师。进到民宿里面，尽显低调奢华之感。这栋类清水模的建筑，让我又联想到安藤忠雄，虽然清水模不是始自安藤，但他可说是一位几乎全心专注于清

水模的建筑师，并且，赋予了清水模哲学层次的意义。清水模没有任何装饰的外表，乍看之下，像未完成的建筑，甚至予人「废墟」之感。然而，愈简单的物质，往往隐藏著愈深奥的道理。清水模正因为不再修饰，所以从开始到完成的每一步骤都是关键：模板不能有钉痕、平整没有孔洞；水泥色泽要统一，以免出现成色不均的现象；灌注时，必须均匀使水泥分布在模板中，避免出现蜂巢现象；最后，拆模板时，便是验证之前努力的时刻。每个步骤，都在清水模上留下痕迹，躲也躲不掉。

这间光线民宿也呈现出最不简单的简单，去掉过多的装潢修饰，建材却不马虎地采用防护木丝板，结合当地工班、运用自然石材、原木、黑铁、玻璃等元素让光影与框景创造对话。特别之处就是利用空间营造出随处可见的光影变化，每个房间都拥有不同的名字、不同的风情，坐电梯抵达3楼，推开第一间叫“春光”的房间，红砖墙有着浓浓的古城风味，往窗外看去就是湛蓝的海，走出去在露台凝视海色，美得让人不忍离

去。我想，画家笔下、摄影师相机之下诠释不出来的某一瞬间大概只属于此时、此地、此人所有。这间民宿的“清水模精神”，反装饰、反物质，充满一种至朴至诚、还以本来面目的原初精神，建筑物与土地给旅客带来了舒适与安祥感，再透过与旅客话家常传达理念。旅行或许就是一种空间的对待与时间的流动吧。

不止收买你的眼，也要温暖你的心

到垦丁只想离海最近，只想在最辽阔的天幕下入眠，于是有了民宿卡米克的诞生。百转千回的秋末冬初，此刻眯着眼睛背着落山风，踏着青草，看着日落，大口呼吸，不刻意做什么，只是顺着心走，肆意享受这片宽广的翠绿。卡米克民宿的男女主人放下都市生活回归自然，希望在自己深爱的土地上建造一个属于自己的家园，男主人更是将民宿的整体规划融合到大自然。为了让建筑能够抵御强劲的东北季风和台风，总共经历了5个台风以及两年的光阴，夫

妇俩与建筑师朋友不断的讨论，比较不同的建材，终于完成了这栋呈现S型，使用环保漆、砂岩、老砖、回收的大量旧木料，与自然毫无隔阂地融成一气的民宿。室内以无毒涂料为主，设计风格也是温馨简约、悠闲明亮，全然一个无负担的绿色空间。

垦丁的阳光毫无保留，我也轻轻地跟着草木呼吸，去到卡米克的时候，民宿的女主人惠利出来跟我们打招呼，带着我们绕到民宿的后面一片空地，原来男主人富新正在自家的快乐农场种菜。见我们过来，腼腆又欢喜地前来欢迎，谈及自己栽种采收的果蔬，男主人说饮食和身心健康息息相关，就是要追溯食材的来源，是滋养还是伤害就取决于一念之间，所以在这里吃到的早餐无论是手工土司、果酱、黑豆豆浆或是蔬菜沙拉，都能吃出自然的香甜。卡米克最吸引旅人的两大惊喜，除了美味的养生早餐还有房间具备的硫磺冷热泉泡澡池。来到这里最大的感受就是远离人烟所在，全然的自由奔放，当然对于带着大包小包行李的一家人来说，拥挤的客运公车到这里绝不会是优先选择，关于这点卡米克民宿合作的计程车会直接接旅客到民宿门口，让来访的旅人更安心、安全、舒适。这些隐藏在背后的用心不止收买你的眼，也会温暖你的心。

温暖地满足每一种客群

拥有一刻恣意享受的悠闲时光，即使艳阳灿烂，也会把紫外线抛在脑后。五次台湾之行也未能去到垦丁石牛溪农场的托斯卡尼民宿，些许留下了些小遗憾。下次吧，或者你们先去探路。

听说去到那里会放佛置身欧洲，萦绕耳边的意式乡村音乐和南法酒庄的酿酒影片加上香气盈满鼻腔的意式浓缩咖啡和比利时饼干，又或是主人亲自去法国酒庄挑选最适合这里环境与氛围的一支红酒，在特别请酒庄量身定做酒标贴上，完全是限时限地限量。石牛



溪农场里有三个民宿，林场小木屋充满美式风格、托斯卡尼完美重现了意大利风情，而漫步酒庄则让人仿佛置身法国南部，这三个民宿的风格迥异，适合的

客群也大不相同，唯一相同的就是它们都以最自然的方式融合在环境里，为环境而生的建筑，似乎是伫立多年，低调而朴实的存在着。

结语：

民宿的经营不是只有关注外在的环境，内在的对话和杂念的清理，更是对自己负责的态度，能让客人敞开心灵，抛开凡尘，享受大自然，在地漫游发现生活的小确幸，感受温暖的人情味。



休闲农业不赚钱的背后，究竟是什么原因？

近年来，随着我国城乡居民收入水平的提高和消费方式的转变，作为新型产业形态和新型消费业态的休闲农业与乡村旅游，正面临难得的发展机遇，蕴含着巨大的发展潜力。数据显示，我国各类休闲农业接待人数和经营收入均保持年均 15% 以上的增速。以 2014 年为例，全国各类休闲农业经营主体近 200 万家，年接待游客 11 亿人次，营业收入破 3000 亿元，辐射带动 3000 万农民增收，休闲农业已成为新的经济增长点。各路高人、资金瞄着巨大的蛋

糕，蜂拥而至。但很快，许多人发现这个蛋糕并不好吃，在其他领域呼风唤雨的精英豪杰，纷纷折戟休闲农庄。休闲农业不赚钱的背后，究竟是客观困难，还是主观人祸，我们来分析一下可能存在的几点问题。

缺乏对休闲农业的认知或敬畏

大部分的休闲农业投资人都是非农业领域的商界大咖，在追求转型或二次创业过程中，认准了休闲农业这个政策和市场风向俱佳的行业，便满怀激情

的开始了盲目的投资。但休闲农业作为一个区域性的综合型业态，各地资源环境、经济基础、消费习惯都不一样，尚无简单规律可循。而且休闲农业投资回报周期长，许多投资人为了尽快回笼资金、实现盈利，采取一些涸泽而渔的绝非“短、平、快”措施，但最终发现，急功近利不仅挽回不回败局，还会死的更快。

没有规划、盲目开发

一个农场的规划图出来时候，就基

本决定了它未来的命运。目前许多农庄压根没有规划，紧跟流行，全靠抄袭，最后搞得不伦不类。

规划是一个既严肃又多变的学问，同样的一块地，如何开发，搞什么主题、设置什么项目、添加哪些创意，开发顺序是什么？根据区位不同、周边特色不同、经济发展水平不同、历史文化不同，规划都不能相同。在规划中，要根据庄主的资金实力，考虑哪些是固定投资景点投入、哪些项目回收资金快、哪些项目回收资金慢，来综合权衡，保证项目

可持续进行，避免造成烂尾局面。

缺乏产业支撑

和人体需要造血功能一样，休闲农场要想长远健康发展，必须要有核心的产业支撑。产业的功能就是给农庄造血，让农场获得自生能力。

严格来讲，农场里的娱乐、体验、餐饮、住宿、购物，都是附加值，都是锦上添花，不是主体，更不是农场的支撑，只有农业生产才是永恒的主体，也是永恒的支撑。缺离了这个灵魂和主线，农场的未来将会走偏，甚至面目全非，更别提盈利了。

缺乏依托

所谓依托，就是靠什么吸引人来。农场大多地处郊外，一个独立的休闲农场，如果周边没有其它吸引人的资源作为依托，不仅不会垄断生意，甚至基本没人愿意来。例如，单独的一个农场，很难吸引政府完善周边的道路等基础设施建设，而这些恰恰是一个农庄生存的基础。这就导致你可能单单给顾客说明农庄坐落地址，就要费尽周折。

背靠大树好乘凉。千万不要过高估计自己的实力，认为自己一个农场可以带动一个区域崛起。还是踏踏实实给自己寻找一个好的依托，以求事半功倍。

缺乏以互联网为基础的营销手段

休闲农场最怕的莫过于“养在深闺人未识”了，不是你环境优雅、果蔬丰富、娱乐设施齐全、吃住不愁，就会有客人自己找上门来。

许多农场老板以为农场建成之后，在报纸上登几个广告就可以等着顾客上门了。但这个时代真的过去了。你的消费群体是都市里需要释放工作压力的年轻人，这些人谁还有闲情雅致泡杯茶看看报纸呢？

新媒体时代，新的营销手段层出不穷，甚至不用花钱，只需营造氛围、推介庄园、互动交流培养感情、实时制造话题引起关注，就可以让客人知道你的

品牌，知道你的农场。

不懂运营

为什么我的农场只有周末两天才有游客，平日里冷冷清清？为什么我的农场经常被人投诉到媒体？为什么我的农场有住宿条件，却没人住宿？为什么我的农场有产品销售，却没人购买？为什么我的农场回头客那么少，二次消费率那么低？类似的疑问有很多，答案只有一个，那就是你不懂运营。

方向走偏，人为设置门槛

有些农场为了尽快回收资金，开始收门票，要发展成一个景区。当然，要发展景区也没错，问题是，你的农场定位到底是什么？

当你脱离“休闲”这个路子时，你的发展道路越来越窄。当游客对你的农庄的印象是景区，而非休闲度假地时，他们会遵循一个惯性：景区只去一次！几年之后，实际并非景区的你，日子可想而知。休闲度假完全不同于景区旅游，顾客每个周末泡在农场都有可能。不要看见了 20 元的门票，却忽视休闲人士的人均消费，也许，他们一个人的消费赶上你卖 100 张门票。

固步自封，不参加社会培训

一个信息爆炸的年代，一个方兴未艾的行业，一个讲究特色讲究创意的领域，如果固步自封，不愿学习，很快就会被时代淘汰。就在你决定放弃参加一次考察调研、一个社会培训的时候，就很有可能错过一次发展的机会。

不知如何拿到政府补贴

无论是土地流转，还是项目申报，或休闲项目的建设，基础配套的完善，甚至资金缺口的弥补等，方方面面的诸多工作都有待对政策的正确把握、同政府的密切合作才能达成。政府的项目资金才是真正搞农业且要生存的主要依靠。👉



马来西亚农业观光园发展研究

文 / 周莉 北京京北职业技术学院管理工程系

目前,马来西亚共拥有农业观光园5000多个,农业和农村研修资料馆900多个。2006年,据马来西亚国土交通省的统计:马来西亚人均国内观光旅行的次数增长了2.93次。

马来西亚农业观光园的类型大致分为:一是以农林公园为主体,主要分布在近郊的观光农业公园以及体验林业等活动。二是对农村景观的欣赏并在此居住,多在山区、半山区,建造住宅区和附带的农园别墅。三是利用农林水产品的早市、配送和直销业务对土特产的再次加工和销售等。四是终生学习型,多为第二、三产业退下来的城市居民,给他们开设农业产业研修课程,实现体验农村生活。

马来西亚农业观光园发展举措和成效

1. 合理规划建设农业观光园,推广农业观光园示范区

马来西亚农林水产省,实施农业观光计划,大力推广农业观光园示范区,推进了农业观光的开发。马来西亚县市级地方政府,响应号召,分别制订了具体的农村体验活动计划。包括土地利用和农事劳动设施的建设等,示范村可以根据地方政府制订的计划,规划农业观光园建设的区域

范围及建设方针,保证了农业观光园发展的科学合理性。

2. 加大农业示范区财政支持,完善软硬件设施建设

政府加大农业观光示范区财政支持,辅助示范区软硬件设施建设,鼓励人们利用闲暇时间到农村体验农业劳动。政府向农业经营者以及团体的农事体验提供资金支持,给予示范村实施者必要的培训指导以及其他的援助措施。

3. 制定完善的法律法规,为其发展提供法律保障

政府通过制定相关法律法规促进城乡之间的交流,明确农业观光园在国家发展计划中的重要地位。政府每5年修订一次《粮食、农业及农村基本法》,计划将农业观光园与城市居民休闲观光以及农民就业机会作为振兴国家的基本国策。

2000年,马来西亚制订了粮食和农业再生计划和《城市和农业观光园的公共卫生和对流推进大纲》。其中,明确阐述了城市和农业观光园的对流关系,强调通过发展农业观光活动来体验学习和多样化主体参与。促进了农业观光活动和城乡之间的深入交流,使其不断刺激农村区域经济的发展。

4. 政府推动的节庆旅游效益显著

马来西亚是世界花卉生产大国之一,其花卉种植十分发达。政府为进一步带动本国经济发展,推动花卉种植和旅游业发展的密切结合,自1992年起,将每年7月2~9日定为本国的“花卉节”。每逢“花卉节”,世界各地游客慕名而来,观赏花卉。

花卉节期间,举办方将连续举办花卉展览、花卉比赛、花车游行等形式多样的活动。“花卉节”吸引了来自世界各地的大量游客,为马来西亚创造了丰富的外汇,使得旅游业跃居马来西亚国内第三大产业。伴随“花卉节”的举办,繁荣了旅游业,同时拉动了马来西亚花卉种植业和销售业的发展。马来西亚于1995年成功举办了国际花卉展销会,逐步确立了马来西亚在东南亚花卉领域的权威地位。





马来西亚农业观光园发展对我们的启示

1. 因地制宜建设农村观光园

合理规划旅游资源马来西亚光热资源丰富，热带雨林广阔，植物资源中有近15000 种各类树木和花卉。有关部门因地制宜利用当地以其美丽的海滩、热带雨林、果园、商业区等有利条件，建设富有热带特色的渔村、少数民族居住地。

借鉴马来西亚成功经验，在发展中国休闲农业时，要做到因地制宜。利用中国农村地域辽阔、物产丰饶、山川风景各异、少数民族众多，拥有悠久的农业生产历史和丰富的农业旅游资源的优势。整合风味独特的美食、形式多样的乡村景观、独具特色的乡村文化和风土人情，融入现代化科技和教育元素，增添了休闲农业区旅游吸引力。

2. 健全相关法律法规

为休闲农业发展提供保障马来西亚政府确立了农业观光园在国家发展计划中的重要地位，制定通过发展农业观光园来促进城乡之间的交流的法律法规。

借助马来西亚成功经验，中国在发展休闲农业的过程中必须建立相关的法律法规，设立一些常设主管机构进行辅助管理。制定以明确休闲农业职能规范管理的组织机构。保障国家和地方对休闲农业投入为目的的单行法律法规，各个地方政府也尽早制定出休闲农业发展的相关条例。使整个产业和实施部门形成层次分明法律法规体系。政府要在发展休闲农业的问题中做好调查研究，真正起到扶持和监管作用。

（来源：《世界农业》）

近年,休闲农业成为一个热门话题,中央一号文件更是从顶层加码,开启了休闲农业与乡村观光旅游发展的黄金时代。

本版特以“七嘴八舌话农业”话题展开讨论,请大家就休闲农业的运作模式、发展瓶颈、创意方向、未来走向等进行探讨,可以出谋划策,也可明晰需求,主题鲜明即为休闲农业,方式方法自由随意。

——编者

陈奕捷

北京市农村经济研究中心资源区划处副处长、北京观光休闲农业行业协会副秘书长

开发农业多种功能,是休闲农业的理论出发点;一二三产业融合发展,是休闲农业的发展手段。通过休闲农业这个产业,有效地把农民的生产活动变成城市人的休闲活动,把农村的生产空间变成城市人的休闲空间。

成军

杭州“绿科秀”农科示范园总经理

“后备厢行动”或“后备厢经济”其实是休闲农业的形象说法,可以理解为让所有来的这些私家车,在临走时都把后备厢塞满。这就需要小农场发展休闲农业,带动乡村旅游,同时拉动具有优质特色的农产品及有创意的文创产品销售,这样才能保证从业者的收入。

路红卫

意大利农场董事长

只有一二三产都有,休闲农业才能发展得好。要有充分的内容,让游客留下来。客人可以来就餐,还可以在这里看书、采摘、住宿、烧烤……获得厨艺培训、亲子、住宿等多项体验。

现在国内做农业,都追求大。很多人一下子就上了很大的生产线,但是设备都是按假想的量订购的。事实上可能根本找不到原材料,这就导致后期的成本无法控制,品质也无法得到保障。控制了收购,品质才能上来。而环保、循环经济的理念,建设者一开始就要把它考虑在内。

本栏目内容由编辑部摘编整理,
如与原作者观点发生出入,
请联系编辑部更正。
442183693@qq.com

要雁峥

田妈妈(北京)投资管理有限公司创始人要雁峥

休闲农业一定要有创意,比如田妈妈在相对标准化的基础上凸显个性,将创意融合到各类文化、旅游、农业项目中进行主题营造规划与设计。例如,以“蘑菇+森林”作为农场主题的“蘑菇森林”,集蘑菇文化体验、蘑菇美食品尝、森林角色体验、家庭趣味拓展、儿童手工制作、森林家庭派对等子一体进行打造。田妈妈在保持其原有的生态环境的基础上,不动一棵树,一棵草,完善服务配套及景观,增加儿童游乐项目,完成了主题化的建设。

张斌

麦秀生态农场经理

对所有企业而言,只有盈利才能获得发展。后期也还需要持续的投入,因为要给游客提供更好的服务,就需要投入更多的资金去新建或改善硬件设施。更好的服务,也就意味着更高的产业附加值、更大的盈利空间,有了更多盈利,也就能更大的投入,这是一个良性循环的过程。而这,就需要投资者对产业发展具有足够的耐心。

田飞

草根堂农场有关负责人

“中草药园”农医游新模式,摒弃了种植传统大田作物的理念,选择用桔梗、瞿麦、紫苏、薄荷、益母草等30种(药食同源)中草药取而代之,这些中草药不仅具备较高的观赏价值,还可以食用。这样的选择,实际上也契合了现在人们追求健康养生的理念。

邱俊

四川阳光绿源公司负责人

农村电商打破营销壁垒的同时,市场也对农产品提出品质化、品牌化、标准化的新需求,对乡村旅游提出特色化和“走心”的要求。“消费需求升级了,就要针对性地打造相应产品。



北宫 彩叶节

部分作品

📷 凌福平
📍 北宫森林公园

第七届北宫彩叶节盛装亮相，京西4000亩彩叶林渐次染色，迎接赏秋的游客。金秋北宫如画，三千彩叶意浓。绿树环绕、湖水荡漾，红、黄、绿、紫等颜色交相辉映而渲染出万千色彩，如一副层林尽染的彩叶画卷。当千亩彩叶邂逅纯美音乐，自然的舒适沁入心脾。此时，呼朋唤友，结伴携游。奔放的心房如晨风里的千山万水，亦如清晨梦醒的朝阳，在风起的日子，轻轻的铺成素色时光。





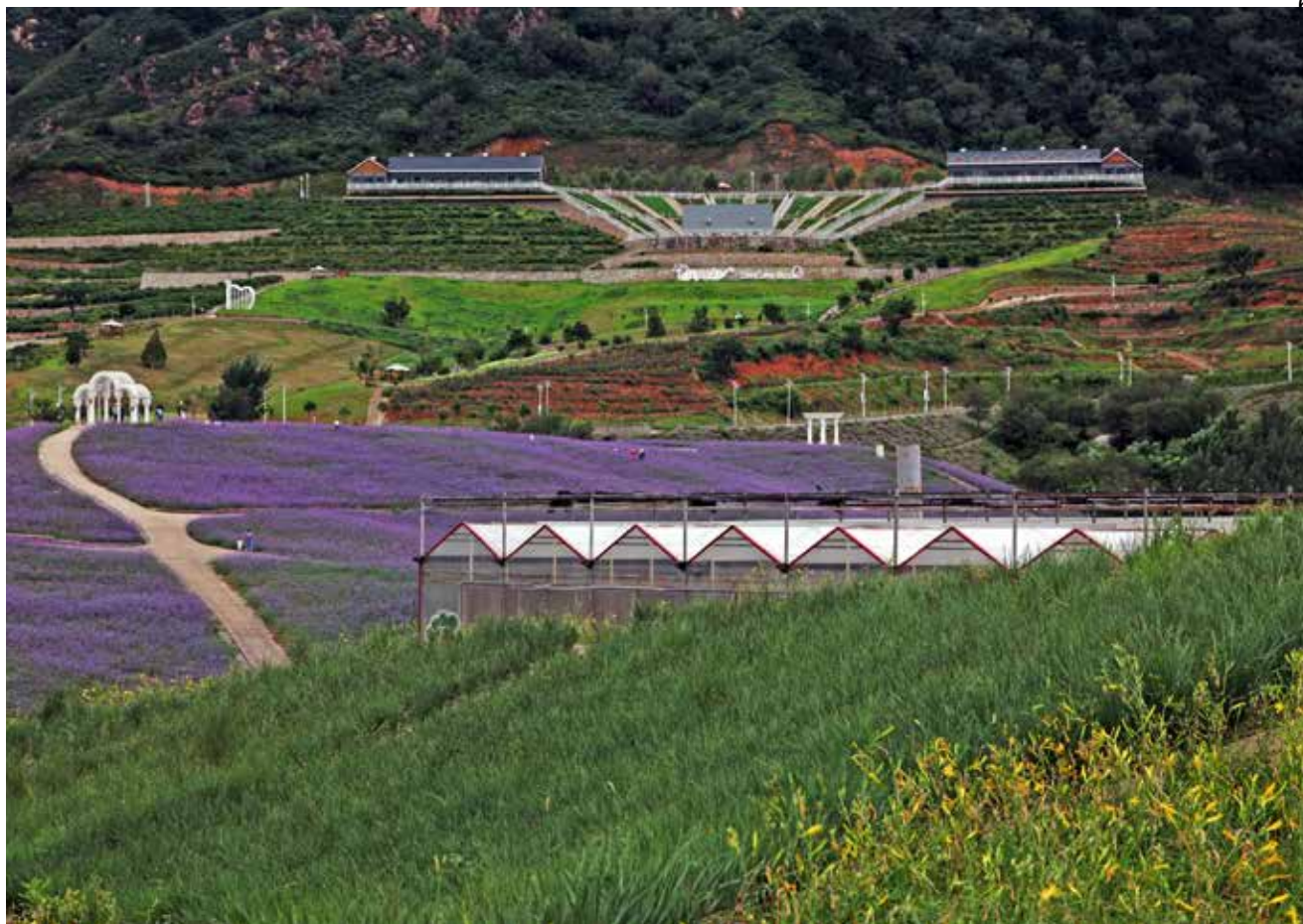
密云 蔡家洼玫瑰园

部分作品

📷 曾国权

🌿 密云蔡家洼

微风送来你一阵阵的芳香，清幽而浓郁。成片的玫瑰花饱满绽放，红得热烈，黄得奔放，紫得优雅，粉得浪漫，白得纯洁……姿态万千的妩媚，朵朵如女子般娇羞。花香如梦，亦如女子的双眸在微风中左顾右盼，摇曳着纤细的身姿，把最美的容颜留在人们心间，成为游客在这个盛夏最美丽的邂逅。农业、工业、文化、旅游四元素的浪漫结合，将使蔡家洼玫瑰情园用温情典雅的画笔，描绘出中国北方最美的浪漫乡村。





赏迷人花海 游智慧乡村

大美体验客走进北京密云蔡家洼