

Hi 乡村

双月刊 总047期

2016

北京观光休闲农业行业协会会刊

封面故事

一个都市妞的农妇生活

跑去台湾乡下做农妇是一种什么体验

本期策划

京津冀协同发展 休闲农业要先行

现代农夫

悦心——写给自己的归田新赋

记住乡愁

山间行古道 水峪秋来早



诗画秋天： 满城尽带黄金甲

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝”。古诗词里的秋带着千般诗意绵延而来。

老舍亦曾说：“中秋前后是北平最美丽的时候。天气正好不冷不热，昼夜的长短也划分得平匀。没有冬季从蒙古吹来的黄风，也没有伏天里挟着冰雹的暴雨。” 披上金色的外衣，时光流转之感涌上枝头，这便是京郊的秋天。

正是最好的时刻，蓝色天空下，北京散发着无穷无尽的古韵，源远流长，京郊正绽放诗画般的秋天，一切都如此让人迷醉。

看万山红遍，层林尽染！湛蓝的天空，深邃悠远，红色的叶子，黄色的叶子，紫色的叶子，绿色的叶子，交织在一起，构成一幅多彩的画卷。

随着中秋小假期和十一黄金周的来临，人们迎来了出游的高峰。或三五好友成行，或扶老携幼郊游，京郊正披上了一层金甲衣，以秋季最美好的盛景迎接这份开心与热闹。看红叶遍山，看色彩斑斓，这片是野花，那片是杂草，从山脚下抬头仰望，在满山遍野的绿叶丛中，一团团火红的红叶点缀其中，别有一番情趣。

而作为京郊秋景最活力的点缀，各休闲农业园区迎来一年好时节，骑行、科普、农事体验、亲子活动、垂钓、采摘……空气里到处飘逸着成熟瓜果的清香，人们都在享受着劳动果实的甘美，品尝着生活美酒的醇香，丰收的喜悦写在一张张幸福的脸上，无疑成为北国之秋里最美的图画。

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。老人的开心，孩子们的嬉闹，年轻人的放松……或静谧，或灵动，或绚烂，每一个景都是一幅画，每一个人都是画中一景。 

——本刊编辑部

Hi乡村

【2016.5 总第 47 期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 郭光磊 王修达
编委会 蒋洪昉 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 蒋洪昉
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 荣振环
项目总监 周 斌
责任编辑 陈奕捷 周佳佳
编辑 赵 晨 乔 通 朱文颀
美术编辑 周 斌
特邀摄影师 凌福平 刘玉奎 曾国全

主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市海淀区中关村西区善缘街 1 号立方庭 2-503
邮政编码 100080
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 北京市海淀区知春路 6 号锦秋知春 8 号楼 201 室
邮政编码 100088
办公电话 010-82359723
传真电话 82359723-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@leisure.cn



岁丰年稔

摄影 / 曾国全

醇厚的麦浪，沉重的犁铧，泥土的芳香，柿叶层染，棒子、辣椒整整齐齐挂在屋檐下，农家的院子里堆满了各种作物。乡村里的每一道沟沟坎坎，每一片田地，每一条巷道，每一个院落，都被丰收的气息填满。



农业部等 14 部门 联合印发《大力发展休闲农业的指导意见》

P12

01 卷首语 诗画秋天：满城尽带黄金甲

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝”。古诗词里的秋带着千般诗意绵延而来。老舍亦曾说，中秋前后是北平最美丽的时候。天气正好不冷不热，昼夜的长短也划分得 ……

06 协会动态 协会领导赴武汉考察 并与湖北省休闲农庄协会交流

为了学习借鉴兄弟省市成功经验，更好地贯彻落实农业部等14部委《关于大力发展休闲农业的指导意见》（农加发〔2016〕3号），10月25日-28日，市农经办（农研中心）党组成员、副主任蒋洪昉带队，赴湖北省武汉市 ……

08 乡村来风 大兴金秋旅游季推出10条精品线

30个主题旅游活动、40个观光采摘园区、36家特色美食宴和10条精品旅游线路……大兴区“春华秋实”金秋旅游季暨第十六届采育葡萄文化旅游节拉开帷幕，持续到10月底 ……

12 行业管理 农业部等14部门联合印发 《大力发展休闲农业的指导意见》

近日，农业部会同发展改革委、财政部等14 部门联合印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》。指出，“十三五”时期，随着城乡居民生活水平的提高、闲暇时间的增多和消费需求的升级，休闲农业仍有旺盛的需求 ……



P10



P18

封面故事 一个都市姐的农妇生活： 跑去台湾乡下做农妇是一种什么体验？

18

“种田”，一直被写在我“死前要做的事列表”当中。大概人都有回归童年的愿望，我小时候住在北京皇城下，什刹海边的平房里，虽然只有个巴掌大的小院，但那曾经是我儿时的伊甸园 ……

22 本期策划 京津冀协同发展 休闲农业要先行

2014年，京津冀协同发展的国家战略提出之后，京津冀三地迎来了绝佳的发展机遇。京津冀地区区位优势、腹地广阔、资源丰富、科技强势、经济互补、文化一体，然而区域经济社会发展水平差异过大和生态环境恶化等问题严重制约着京津冀协同发展 ……

36 现代农夫 悦心——写给自己的归田新赋

每一个有乡村生活史的人心灵深处都装着一方故乡的温情热土，她的成长经历都或多或少受到这方热土的润泽和滋养，这方热土是他们牢牢守望的精神家园，也是他们心心念念的心灵故乡 ……



P54

42 记住乡愁 山间行古道 水峪秋来早

古宅夜半，溪水潺潺。游客忽醒，远山吠犬。这是房山水峪村一位花甲老人写在路边石板上的迎客诗。在这个深秋，本期将带您走进中国历史文化名村水峪，一起感受一下这里的古宅古韵。在这住上一晚，您将有幸亲近明清时期的 ……

46 观察思考 为什么有的休闲农业项目前几年红红火火，后面 惨淡收场呢？

54 点石成金 休闲？农业？观光？ 休闲农业观光园该如何突出重点？

56 他山之石 休闲农业餐厅怎么设计？看看全球最牛的！

60 七嘴八舌话农业



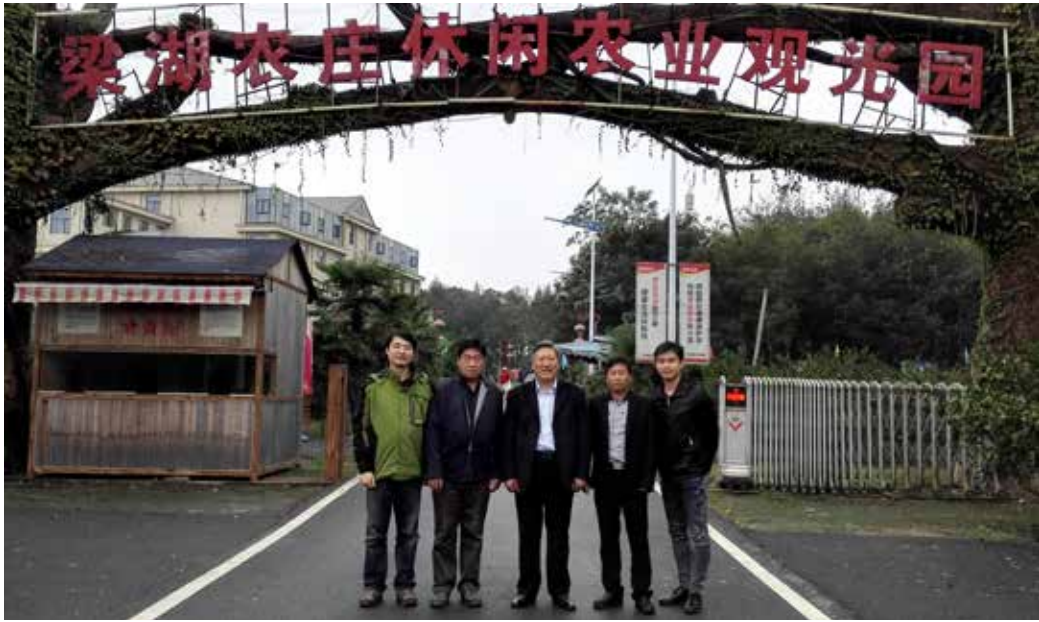
P36

大美北京



16 恋上时光

40 淡妆浓抹总相宜



01 协会领导赴武汉考察并与湖北省休闲农庄协会交流

10月25日-28日，协会蒋洪昉会长一行赴湖北省武汉市考察学习“村景融合、农旅结合、精准扶贫”的经验与做法，并受组委会邀请，出席了由农业部、湖北省人民政府主办，武汉市人民政府、湖北省农业厅承办的第十三届中国武汉农业博览会开幕式。

考察组直接从机场来到了武汉市黄陂区，实地走访了依托木兰天池生态景区发展起来的农家乐专业村——官田村，考察了湖北省休闲农业示范点、武汉市十佳休闲山庄之一的胜天农庄，以及武汉市唯一的中国历史文化民村大余湾村。黄陂区是武汉市北部的山区县，近年来大力发展旅游经济，结合山区的自然禀赋和资源优势，把旅游业作为战略性支柱产业来培育，按照“一轴一环”连线成片的总体布局，通过“村景融合、农旅结合、精准扶贫”的方式大力发展乡村旅游。

随后，在湖北省休闲农庄协会会长王志军的陪同下，考察组前往武汉市南部的

平原湖区江夏区，参观了具有代表性的湖北省五星级农家乐、休闲农业示范点梁湖都市农庄、新华农庄、梁子湖龙湾生态园、童周岭村当代薰衣草风情园、美丽乡村——小朱湾。其中，小朱湾是中国乡建院参与规划、建设的美丽乡村项目。今年4月23日，湖北传媒摄影技师学院和湖北摄影家协会创作基地落户江夏小朱湾，小朱湾村正式打上了“中国摄影村”的魅力标签。

28日上午，考察组出席了第十三届中国武汉农业博览会开幕式，参观了美丽乡村与休闲农业、农村新能源等展区，并与武汉市农业委员会生态农业处处长、武汉市赏花游发展领导小组办公室主任曹冬发举行了座谈。曹冬发全面介绍了武汉市休闲农业与乡村旅游的发展，尤其是最近几年，武汉市农业部门抓住“赏花经济”的发展机遇，突出赏花区域特色，按照“一区一重点品种”建设6个特色赏花片区，带动了全市休闲农业与乡村旅游的大发展。

蒋洪昉表示，短短4天的考察学习，看到了武汉市具有代表性的休闲农业园、农家乐、美丽乡村，感触很深，不论是黄陂区的“村景融合、农旅结合、精准扶贫”模式，还是江夏区打造农业大公园的模式、小朱湾美丽乡村建设的模式，都生动地证明，大力发展休闲农业，有利于推动农业和旅游供给侧结构性改革，有利于促进农村一二三产业融合发展，是带动农民就业增收和产业脱贫的重要渠道，是推进全域旅游和促进城乡一体化发展的重要载体，武汉的经验对北京休闲农业与乡村旅游提质增效有很强的借鉴意义。湖北省休闲农庄协会聚集了一大批有实力、有想法的企业家，北京观光休闲农业行业协会要以此次考察为起点，与湖北省休闲农庄协会建立紧密联系，加强合作交流，在新的历史时期，共同推动休闲农业产品由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升，为促进农业强起来、农村美起来、农民富起来做出新贡献。

02 汝州赴京考察见证了休闲农业创新发展的春天

文 / 荣振环



北京蓝海易通咨询有限公司（以下简称蓝海咨询）作为北京市观光休闲农业协会的副会长单位，长期致力于休闲农业和乡村旅游的顶层设计，每年咨询和策划多个样板项目，成功帮助浙江丽水市、河北承德市、南京浦口区、盐城盐都区打造休闲农业和乡村旅游顶层设计，帮助这些区域如愿以偿申报成功为国家休闲农业和乡村旅游示范市以及示范县。

蓝海咨询是河南汝州休闲农业的战略顾问，成功帮助汝州做过现代农业顶层设计的咨询项目，为汝州注入一种新的发展思想，即打造休闲农业特区，通过北汝河沿线的九个乡镇和街道办打造“一河九园”即休闲农业特区。

借由九个乡镇分别打造主题鲜明的重点项目，最终把汝州打造成平顶山、洛阳、郑州三个城市的后花园。基于本战略，蓝海咨询为汝州量身定做打造了“一河九园两山两链”的发展结构，明确休闲农业特区的重点项目，同时明确各乡镇的重点项目。同时在此基础上，蓝海咨询对汝州各乡镇的发展进行一对一把脉，并邀请北京知名专家和园区经营者亲赴汝州为产业投资者和市政府领导班子提供培训，收效良好。

之后，汝州市政府由主管农业的张市长、史市长带队，统领20个乡镇书记或镇长以及产业投资者组成的80人考察团亲赴北京。分别考察了第五季生态农场、瑞正园、意大利农场、蟹岛、番茄联合国、天葡庄园、百年栗园、山里寒舍和田妈妈，通过实地考察以及前期宣贯培训，汝州市各界领导班子认为本次考察北京休闲农业的知名品牌和样板项目对于他们来说意义重大。

其中，第五季生态农场展现了一种休闲农业+科普示范基地的发展模式；瑞正园体现的是农业+婚庆的主题发展模式；意大利农场展现的是农业+异域风情的特色风格；蟹岛更多是体现在琳琅满目的消费项目；番茄联合国则进一步凸显了休闲农业发展过程中主题的重要性；天葡庄园见证了休闲农业一二三产业融合发展的创新模式；百年栗园凸显了林下养殖和休闲项目的组团效应；山里寒舍重点体现在空心村创新发展的模式设计；田妈妈则充分展现了农业+亲子体验的亲子农业创新发展模式，小投入大产出，休闲农业完全可以以小博大。

此次汝州代表团进京考察，他们充分见证了中国休闲农业的样板模式，以成长过程中取得的经验。这种学习过程以及学习所取得的成果对于汝州政府官员以及产业投资者来说，无疑是一场最佳实践的案例教学。

汝州市此次到京进行现代农业考察，在某种意义上传递一个信息：汝州休闲农业正式进入一个全新发展的时代。北京知名休闲农业园区开始走出去，这也是北京休闲农业品牌走向成熟的标志。

我们欣喜地看到，北京天葡庄园落户汝州，率先输出经验、输出模式、输出品牌，传递北京观光休闲农业行业协会品牌的好声音。

一曲唱歌荡漾，我们似乎看到整个休闲农业创新发展的未来。



① 大兴金秋旅游季推出10条精品线

30个主题旅游活动、40个观光采摘园区、36家特色美食宴和10条精品旅游线路……大兴区“春华秋实”金秋旅游季暨第十六届采育葡萄文化旅游节拉开帷幕，持续到10月底。2016年金秋旅游季将巩固“月季大会”文化旅游成果。

金秋旅游季期间，围绕十大主题小镇，既有传统农事亲子体验活动，又有休闲度假主题活动，并同时推出30个主题旅游活动。还推出了10条精品旅游线路，帮助市民和游客便捷畅游大兴、体验绿色生态。

② 山村乡土文化展览进城

日前，“记住乡愁——古北口镇河西村乡土文化展”在北京市方志馆举办。通过文字、图片、实物和影像等形式，展示河西村的城关古迹、方言土语和百家姓氏。河西村也成为本市首个在市级文化场馆展示村情的村落。

展览以乡愁为切入点，分为乡土、乡音、乡亲、乡情四部分，通过文字、图片、实物和影像等形式带领参观者走进古代军事重镇和多民族交融的古北口镇河西村，领略河西村悠久的历史、淳朴敦厚的民风、独具特色的文化。

③ 门头沟徒步大会斋堂站增举人路线

第七届北京国际山地徒步大会斋堂站日前开走，来自近60余个国家和地区的1.7万名徒步爱好者参加。在往年水库风情与红色之旅两条经典线路的基础上，新增“举人之路”历史名村线路。

“举人之路”既包含寺庙遗迹、举人宅院的历史人文景观，又包含东岭石人、北山翠柏等自然景观，还是电影《最爱》与综艺节目《爸爸去哪儿》的拍摄取景地，参赛者可以在徒步中品味举人村深厚的文化底蕴。

④ 八达岭森林公园玩“夺宝奇兵”

长城红叶生态文化节，日前在八达岭国家森林公园拉开序幕，活动将持续1个月。游客不但可以观赏长城红叶美景，还能在森林公园中亲身体验AR游戏《夺宝奇兵》带来的紧张

与刺激。游客可以通过手机在公园内完成一系列指派的任务，破解一道道谜题和机关，最终找到隐藏的宝藏。

⑤ 密云新增三条 秋游赏红路线

金秋时节，密云新推出三大秋游赏红叶线路。分别以密云水库白河大峡谷、雾灵溪谷、长城内外雄关边塞三大红叶观赏区为核心，搭配以周边知名景区。此次密云秋季旅游系列活动，还以“品味乡村·自驾密云

秋之韵”为主题，包括“入诗入画的美景——密云红叶”、“乐不思蜀的房舍——民宿云集”、“香甜可口的水果——鲜果采摘”、“不可或缺的快乐——体验活动”四大内容。市民可以避开香山的拥挤，静静欣赏火红的秋景。



⑥ 海淀公园京西稻开镰

日前，海淀公园御稻流香景区举办第十三届收割节，500多位市民蜂拥而来体验京西稻的收割活动，一亩多金灿灿的稻子在短短1小时内收割一空。

公园在建园时特意保留下一亩三分地稻田景区，作为当年万亩京西稻田的缩影。据了解，京西稻在海淀区尚有2000多亩种植面积，主要分布在玉泉山周边和海淀北部的上庄镇。这些稻田景区将作为京西稻文化的传播基地，为市民体验农耕之趣提供便利。

⑦ 昌平首次推出4条苹果采摘游线路

第十三届苹果文化节日前开幕，并首次推出4条苹果采摘休闲线路：“东线”沿京承高速、安四路到兴寿镇、崔村镇，可采摘苹果，游览银山塔林、大杨山风景区、静之湖度假村；以南邵镇为代表的中线，包括蟒山国家森林公园、凤山温泉度

假村；以十三陵镇为主的北线，包含明十三陵景区、碓臼峪、沟崖风景区，可品康陵春饼、下口村驴打滚等美食；以流村镇、南口镇为主的西线，含有白羊沟自然风景区、坦克博物馆等，可品大都涮肉、獭兔宴美食。

⑧ 亲子家庭房山享农耕

房山区第三届水稻秋收节日前在十渡镇西河村蓝漪农庄举行，60组亲子家庭以家庭为单位，开展了收割水稻、稻田摸鱼、农业知识科普等亲子家庭互动活动，让广大市民充分体验到了农事收获带来的乐趣，对京郊现代农业有了进一步认识。孩子们还参观了稻作文化馆，了解稻作文化。

据了解，房山京西稻的种植历史最早可追溯至西周时期，房山京西稻按照传统农耕方式种植，清明下籽育秧，小满插秧，稻谷在白露时抽穗，霜降时收割，产出的稻米“色白粒粗、味极香美”，曾被清朝康熙皇帝钦定为“贡米”。十渡镇是房山京西稻重要产区之一。



赏醉美红叶 游智慧乡村 ——大美体验客走进黄山店

10月21日，30多名摄影师、旅游爱好者、媒体记者共同组成的大美田园体验客齐聚黄山店，欣赏幽岚山（坡峰岭）的最美红叶，体验智慧黄山店独特的自然和人文风光。



黄山店村位于北京市房山区周口店镇的西部山区，拥有得天独厚的山场林地资源和历史人文资源，包括明清时期京西燕南八景之一的“红螺三险”，清末大太监李莲英的郊野别墅“玉虚宫”，自然天成的“白龙山奇石林”，层林尽染的“坡峰岭”，生态环境极优的“迎风峪”和明代道观遗址“龙天观”。

黄山店村村委会主任高文志介绍说，黄山店于2015年5月开始，采取“互联网+乡村休闲旅游”的模式，实施“智慧黄山店”建设工程，建设内容包括：24小时高清视频监控系统、客流量分析系统、WIFI网络覆盖系统三个系统，旅游公众服务平台、村民村务服务平台二个微信平台，京西幽岚山网站平台一个门户网站，以信息化助推产业化，为黄山店乡村旅游增添了新的动力。

与香山红叶相比，幽岚山（坡峰岭）的红叶别有一番情致：红、黄、绿、粉、黑等各色树叶与蓝天、

白云交相辉映，构成一副色彩艳丽的绝美图画。享受美景的同时，听着语音导览，上着免费WIFI，随时随地把美景分享到朋友圈，参加活动的大美体验客无不为此处的美景和服务所惊叹，“早知有此地，何必挤香山”，有人感慨地说。

据了解，周口店幽岚山（坡峰岭）第五届红叶节从10月13日开始至11月15日结束，红叶节期间还推出了“红叶漫坡峰 秀美幽岚山”2016年首届网络摄影大赛、“欢乐秋老虎”亲子农事体验、“手工酸枣汁”万人品尝、登山彩虹跑等多项活动。

大美体验客建议，想要登高赏红叶的市民，可以选择来村容整洁、民风淳朴的黄山店，在这里，可以欣赏到别致夺目的红叶美景，可以体验采摘苹果的乐趣，还可以夜宿“云上石屋”、“姥姥家”、“桃叶谷”，体验轻奢民宿带来的追求内心归隐、回归田园的文化体验式休闲。

摄影 曾国权





农业部等 14 部门 联合印发《大力发展休闲农业的指导意见》

发展休闲农业是发展现代农业、增加农民收入、建设社会主义新农村的重要举措，是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的必然选择。为深入贯彻落实中央 1 号文件精神，进一步改善休闲农业的基础设施，提升服务质量，优化政策措施，推动产业持续健康发展，14 部门联合印发《大力发展休闲农业的指导意见》。

近日，农业部会同发展改革委、财政部等 14 部门联合印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》。

《意见》指出，“十三五”时期，随着城乡居民生活水平的提高、闲暇时间的增多和消费需求的升级，休闲农业仍有旺盛的需求，仍将处于黄金发展期。大力发展休闲农业，有利于推动农业和旅游供给

侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，是带动农民就业增收和产业脱贫的重要渠道，是推进全域化旅游和促进城乡一体化发展的重要载体。各地要完善政策措施，加大工作力度，切实推动休闲农业产品由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升。

《意见》还提出，要坚持多项基本原

则。一是以农为本、促进增收。坚持以农业为基础，农民为主体，农村为场所，加强规划引导，科学构建利益分享机制，增强农民自主发展意识，激发农民创业创新活力。二是多方融合、相互促进。加强与农耕文化传承、创意农业发展、乡村旅游、传统村落传统民居保护、精准扶贫、林下经济开发、森林旅游、水利风景区和古水利工程旅游、美丽乡村建设的有机融合，推动城乡一体化发展。三是因地制宜、特色发展。要结合资源禀赋、人文历史、交通区位和产业特色，在适宜区域，因地制宜、突出特色、适度发展，避免低水平重复建设。四是政府引导、多方参与。强化政府在政策扶持、规范管理、公共服务、营造环境等方面的作用，发挥市场配置资源的决定性作用，引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目，鼓励妇女积极参与休闲农业发展。五是保护环境、持续发展。遵循开发与保护并举、生产与生态并重的观念，统筹考虑资源和环境承载能力，加大生态环境保护力度，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

《意见》提出，到 2020 年，布局优化、类型丰富、功能完善、特色明显的休闲农业产业格局基本形成；社会效益明显提高，从事休闲农业的农民收入较快增长；发展质量明显提高，服务水平较大提升，可持续发展能力进一步增强，成为拓展农业、繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

《意见》明确了七项工作任务：一是加强规划引导。遵循乡村发展规律，因地制宜编制规划，形成串点成线、连片成带、集群成圈的发展格局。要挖掘农业文明，注重参与体验，突出文化特色，加大资源整合力度，形成集农业生产、农耕体验、

文化娱乐、教育展示、水族观赏、休闲垂钓、产品加工销售于一体的休闲农业点（村、园），打造生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的休闲农业产业带和产业群。积极推进“多规合一”。二是丰富产品业态。鼓励开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、户外运动等乡村休闲度假产品，探索农业主题公园、农业嘉年华、特色小镇、渔人码头等模式。三是改善基础设施。实施休闲农业和乡村旅游提升工程，扶持建设一批休闲农业聚集村、休闲农业园、休闲农业合作社，着力改善基础服务设施，实现特色农业加速发展、村容环境净化美化和休闲服务能力同步提升。四是推动产业扶贫。支持贫困户发展休闲农业合作社、农家乐和小型采摘园等，重点实施建档立卡贫困村“一村一品”产业推进行动。通过休闲农业，推动贫困地区优质农副土特产品的加工和销售。积极培树创办领办休闲农业致富带头人，注重培树巾帼创办领办休闲农业致富带头人。五是弘扬优秀农耕文化。做好农业文化遗产普查工作，加大对农业文化遗产价值的发掘，加强对已认定的农业文化遗产的动态监管，实施中国传统工艺振兴计划。六是保护传统村落。加强传统村落、传统民居的保护力度，健全保护管理机制，做好中国传统村落保护项目实施和监督。七是培育知名品牌。重点打造点线面结合的休闲农业品牌体系。鼓励各地培育地方品牌。

《意见》强调，要强化政策落实创设，鼓励各地将休闲农业项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排，鼓励加大财政扶持力度，金融机构要扩大信贷支持。要加大公共服务，开展管理和服务人员培训，加强科技支撑，鼓励社会资本参与休闲农业宣传推介和公共服务平台





建设。要加强规范管理,加大行业标准的制定和宣贯力度,加大对认定的示范县、点、中国美丽休闲乡村等的动态管理。要强化宣传推介,努力营造发展的良好氛围。

《意见》同时强调将在保障措施上加大力度。第一,强化政策落实创设。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、开展城乡建设用地增减挂钩试点、“四荒地”、可用林场和水面、边远海岛等资产资源发展休闲农业。鼓励各地将中央有关乡村建设资金适当向休闲农业集聚区倾斜。鼓励各地采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式加大财政扶持力度。各地要加大投资力度,组织实施休闲农业和乡村旅游提升工程,推动休闲农业和乡村旅游的提档升级。第二,加大公共服务。依托职业院校、行业协会和产业基地,分类、分层开展休闲农业管理和服务人员培训,提高从业人员素质。依托科研教学单位建立一批设计研究中心、规划中心、创意中心,为产业

发展提供智力支撑。鼓励社会资本参与休闲农业宣传推介平台建设,加快构建网络营销、网络预订和网上支付等公共服务平台,增强线上线下营销能力。第三,加强规范管理。加大休闲农业行业标准的制定和宣贯力度,逐步推进管理规范化和服务标准化。加大对认定的全国休闲农业和乡村旅游示范县示范点、中国美丽休闲乡村、全国休闲农业星级企业、特色景观旅游名镇名村示范等景点的动态管理,确保服务质量和水平。第四,强化宣传推介。按照“统筹谋划、系统部署、上下联动、均衡有序、重点推进”的思路,在重大节假日前和重要农事节庆节点,充分利用网络、电视、报纸、微信等,以图文并茂的形式,有组织、有计划地开展全国性的休闲农业精品景点宣传推介,吸引城乡居民到乡村休闲消费。鼓励各地举办特色鲜明、影响力大、公益性强的农事节庆活动,努力营造发展的良好氛围。



农业部推介乡村游精品景点和线路

在国庆小长假来临之际,为方便城乡居民体验农耕乐趣、品味农业情调、享受田园生活、感知民俗风情,农业部在各地上报、省级遴选、专家审核的基础上,向社会推介一批以“仲秋到田间去采摘”为主题的休闲农业和乡村旅游精品景点线路,包括150个中国美丽休闲乡村、62个中国重要农业文化遗产、530个精品景点和240条精品线路,并通过网站、微信、报纸、杂志等广泛宣传推介,引导城乡居民根据需要进行选择,乐享吃、住、行、游、购、学、观、教、娱的高品质休闲体验。

本次宣传推介涵盖了全国24个省(自治区、直辖市)的530余个生态环境良好、基础设施健全、服务质量优良、产业特色明显、休闲功能齐全、体验活动精彩的休闲农业和乡村旅游经营景点;推介的150个乡村是2016年新认定的中国美丽休闲乡村,包括特色民居村、特色民俗村、现代新村、历史古村等;推介的62个中国重要农业文化遗产具有悠久的历史渊源,优质的农业产品,丰富的生物资源,独特的村落景观,淳朴的民俗风尚,是经济与生态价值高度统一的传统农业生产系统,孕育着自然美、生态美、人文美和谐美。

农业部要求各地休闲农业管理部门和相关经营单位,进一步加强统筹指导,加强宣传推介,拓展功能价值,强化安全管理,提供优质服务,做好接待准备,满足消费者多样性、个性化、特色化、主题化的消费新需求,以此为契机,不断提升社会影响力和市场认可度。

据了解,2016年,根据季节特点和节假日时点分布,农业部围绕“春节到农家过大年”“早春到乡村去踏青”“初夏到农村品美食”三个主题,已向社会发布了休闲农业和乡村旅游精品景点1502个,精品线路528条,极大地满足了城镇居民的休闲消费需求,方便出行信息查询,目前已吸引2亿游客到乡村休闲消费。

青砖绿瓦，古朴石屋，在人们拾阶而上的步伐中，平添了一份隐秘桃花源的色彩。推开石屋院落木栏，卸下厚重的行囊，或是在露台上凭栏远眺，亦或是沿着石板山路登山游览，抛下城市的烦恼与喧嚣，这里可以让你恋上时光。



一个都市妞的农妇生活： 跑去台湾乡下做农妇是一种什么体验？

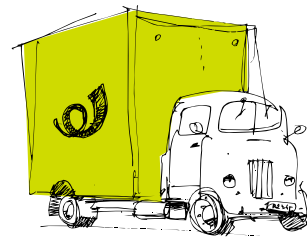
李一方，国际环保组织绿色和平食品与农业项目部门主管，伦敦政经学院硕士，拥有10年国际机构项目管理及团队管理经验。爱好绘画、瑜伽和旅行，曾从黄河入海口走到源头，登顶非洲第一高峰。

“种田”，一直被写在我“死前要做的事列表”当中。大概人都有回归童年的愿望，我小时候住在北京皇城下，什刹海边的平房里，虽然只有个巴掌大的小院，但那曾经是我儿时的伊甸园。葡萄架上挂着葡萄，丝瓜爬到房檐上，

石阶上是青绿的苔藓。看着植物的生长，是件令人安心的事情。

我的工作涉及食品安全和生态农业，我不想做一个没有下过农田的农业人。在绿色和平连续工作7年，会有两个月的工作假期。所以我就决定用这两

个月来做一个农妇。我想很多都市人对于田园牧歌都存有向往，真正身处其中，又难以适应，究竟这是不是一种叶公好龙式喜好呢？就让我带着都市人的视角和毛病，来体会一下在台湾乡下做农妇的日子。



第一站：大王菜铺子

车驶出花莲之后，四周出现了稻田和群山。不到20分钟，平和火车站到了，我提着大箱子，走出车站。空气中满是温润的花朵和雨水的香气，我的农妇生活从大王菜铺子开始了。

大王说，9年前，自己还是一个念城市规划的博士生，在做一个希望帮助台湾乡村建设、改善农民生活的项目。但是越做越发现，纸面规划起不到实际作用，让做生态种植的农民有市场，让消费者能吃到健康安全的食物，才能真正帮到农民。于是他放弃了博士学位，开创了“大王菜铺子”，从有机种植的农民手中收购农产品，再派送给城市消费者。之后他带着妻儿也搬到平和的乡村，成为了一个农民。

我到大王菜铺子时，大王正在农田里给一群小孩子上食农教育课，教给他们采摘花生然后制作花生酱。接待的女



孩子将我安排在专为菜铺子的学徒和像我这样打工换宿的人准备的宿舍里，然后给我画了一张地图，让我自己去田里找大王。

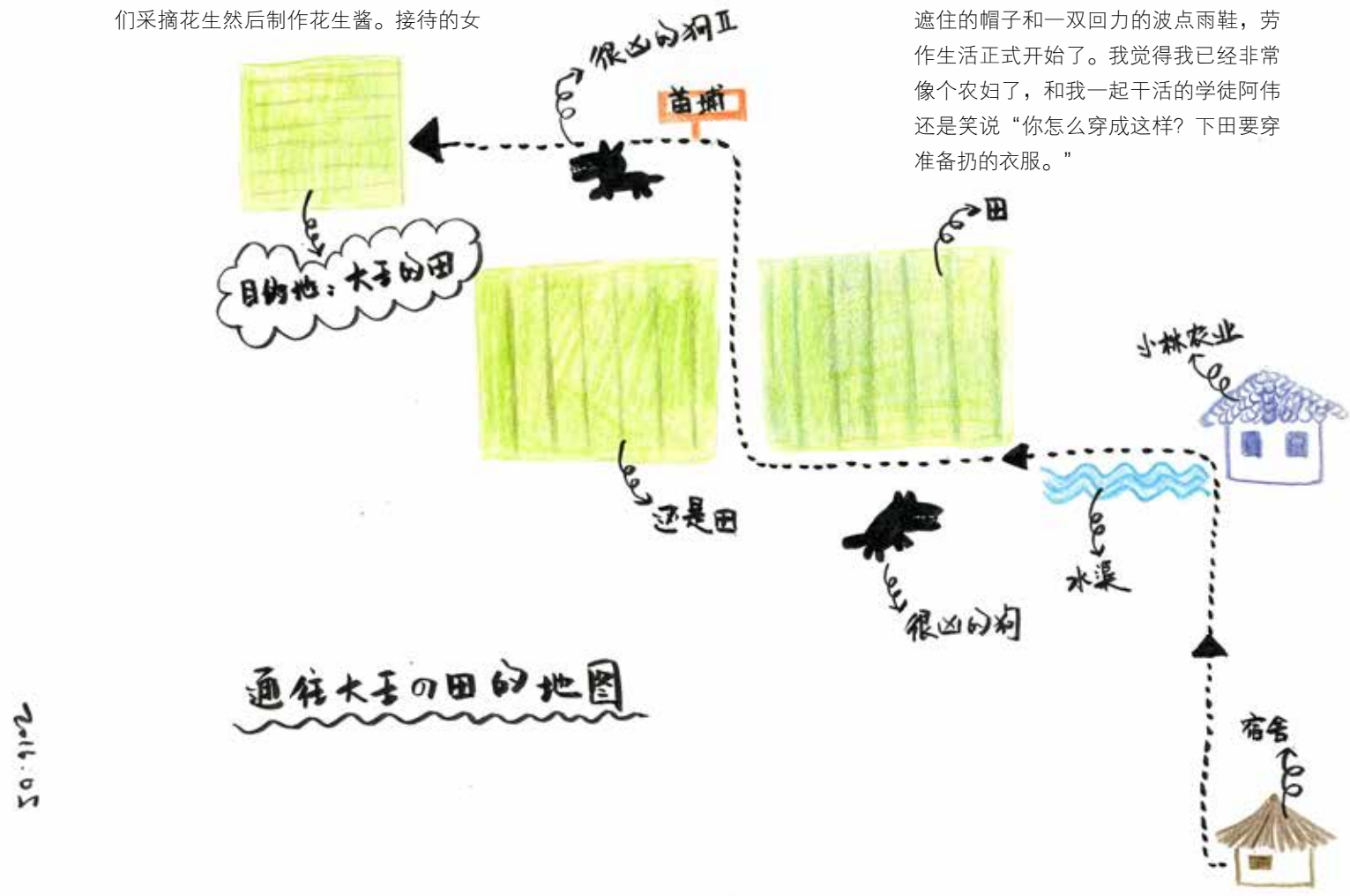
我战战兢兢地按图索骥，恨不得每走一步都丢个小石子作回来的记号。路遇大狗对我狂吠，我佯装镇定地走过，心想它若是扑过来我只有一把小花伞可以防身了，这样想着居然就达到了大王的田。

晚上，回到宿舍，四下无人，门上的蜘蛛安静地等待猎物，各种昆虫在灯

影下嗡嗡飞过。我喝了一杯带来的梅酒壮胆，躺在床上看书。起来的瞬间，我发现我的胳膊已经被咬得体无完肤。开始我以为是跳蚤，后来才知道是当地的一种“小黑蚊”，它小到几乎看不到，飞过来也没有声息，但被它咬了之后会奇痒溃烂。“小黑蚊只咬外地人”，这是花莲乡村给我的第一个纪念——整个夏天消不掉的疤。

种地是门高科技

第二天早上六点，我穿着素色t-shirt和速干裤，能把脖子和脸颊都遮住的帽子和一双回力的波点雨鞋，劳作生活正式开始了。我觉得我已经非常像个农妇了，和我一起干活的学徒阿伟还是笑说“你怎么穿成这样？下田要穿准备扔的衣服。”



第一个工作是采收萝卜和土豆，这并没有听起来那么浪漫。下着雨的田地里泥泞不堪，蹲在田埂上，用手拨开土壤上覆盖的落叶和泥土，我尽量去忽略无数虫子，小心翼翼地挖出萝卜土豆，堆成一小堆。挖完一行再拖着死沉的箱子，将它们收集起来。挖完几株，身上已经变成泥猴，刘海顺着雨水垂下来，用手一拨，脸上全是泥土。

为什么不用铲子？为什么会有那么多虫子？这里面就满满都是生态农业的智慧了。大王用落叶覆盖泥土，落叶为各种昆虫和细菌创造了一个良好的环境。这些细菌能吸收空气中的氮，为作物提供氮肥。昆虫种类繁多，形成生态平衡，因此不会造成病虫害大爆发，同时疏松土壤，让土壤保水透气。覆盖的落叶使杂草不能生长，有效解决了农业操作中最耗人力的除草工作。

化肥农药不只造成食品安全问题，同时也杀死了土壤，只能依赖更多的化肥农药来维系庄稼生长，好像吸毒一样。大王的田里，土是最健康的团粒结构，小孩子都能轻易拨开土挖出土豆，根本不需要铲子。

大王说，自从开始种地，他读了很多土壤学、微生物学和农学的书，然后就一直在田里实验各种生态农业的做法。如何种出健康美味的食物，同时又能与自然和谐共处，这是一门高科技。



垃圾女工的一天

说到落叶覆盖，其中离不开艰苦的劳动。想来无论我是工作中的污染调查，夜半蹲守排污管取样；还是生活中户外越野，收落叶应该是我干过最脏的活了。清晨我和学徒阿伟一起开着农用卡车，到附近大学里收落叶。被雨水浸过的落叶已开始腐烂，里面生活着无数的蜘蛛、毛虫、甲虫，还夹杂着些许垃圾。“你要不要穿上雨衣？我们要用手抱落叶。”阿伟跟我说。我心里默默地为我的小白雨衣哀悼，同时努力去忽视手指碰到虫子。

在烈日下，我俩蹲在地上，徒手装了3-40个编织袋的落叶，再搬上卡车，开回大王的田。到了田里，我们再拖着一只只编织袋，把落叶均匀地撒在土上。原本看着小小的一块地，搬落叶和撒落叶的时候，变得无限地大。搞定一车，再回到学校里去收另一车。所以朋友问我，一个都市妞在乡下会不会无聊？怎么会无聊？我每天就盼着吃饭，每顿都能吃下两碗米饭，吃完能趴地板上睡20分钟就很幸福，哪里有空无聊？

让年轻人回到乡村

除了田里的劳动和配菜，大王也做食品和农业教育。每周二的下午，附近小学的孩子就来大王的田里上农业课。平时闷在课堂里的孩子，到了野外



就撒了欢儿，一个个像小猴子一样上窜下跳。大王先用图画给孩子们讲水稻的守卫军——满江红，然后就带着孩子们，下水田去边玩耍边观察。连我这个大人坐在后排都听得津津有味。

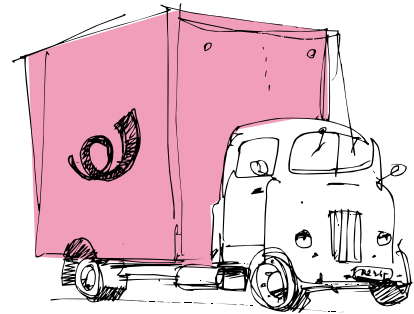
满江红是一种漂浮在水面上的小水草，把一桶满江红倒到水田里，它就会迅速生长，很快就把水田表面完全覆盖了。满江红上共生着蓝藻，它可以吸收大气中的氮变成氮肥，提供给水稻。同时使田里的杂草接触不到阳光，因此无法生长。原本祸害水稻的福寿螺，也因为更喜爱吃满江红嫩嫩的根，而放过水稻一马。这是多么聪明的系统。

大王说：“来我这里的孩子不许怕脏也不许怕淋雨”。食农教育，在台湾已经相对普遍，很多家长周末会带着孩子来了解食物是怎么长出来的，什么样的食物才是健康的。当小孩子自己亲手播过种，松过土，他们也会更珍惜他们的食物。平时不爱吃的胡萝卜青菜，这些小孩子在田里看到了，也会央求大王采给他们吃。

而对于食农教育，大王有更长远的打算。在田里玩耍和劳作的美好片段，在长大之后会一直存在这些孩子的回忆中。

除了小孩子，大王也花很多时间来培育青年人。“一个农民，不能傻得只会种田”，他说。就像和我一起工作的三个学徒，他们都是曾经在城市里工作过的年轻人，大王除了交给他们生态农业的各种技术之外，也教给他们如何做生态教育、做木工、建房子、做面包窑，并且帮助他们在乡村租种土地，安下家。比如阿伟，过去是台北一个户外用品店的销售，如今已经跟着大王两年了，自己租种了一块地，在做“不除草种大豆”的农业试验。

我和阿伟一起把育好的青菜苗种到大田里，夕阳的金光越过山林的间隙，洒到他身上。他抹抹额头上的汗，说“原来在城里工作很压抑，一放假就想到处去玩。现在知道了种田的美好，就哪也不想去了。”



第二站：花东海岸上的桃花源

如果台湾有个地方可以被称为“桃花源”，那就是赖大哥和美菊姐的竹湖山居了。

从大王菜铺子出发，我搭乘海线客运开始往台东出发。两小时之后，就到了长滨这个海岸边，只有一条街市的小镇。再从山边一条小路，盘旋向上开5公里，就到了人间的桃花源地。正如陶渊明所写“林尽水源，便得一山。山有小口，仿佛若有光。”

“从这里到海边，都是我的山”

出生在这座山里的赖大哥，一方面种植有机水果，一方面做生态保育，随处可见各种小鸟、萤火虫、小鹿、猴子、飞鼠，还有各种珍稀品种的蛇。

赖大哥是真正的“大山的孩子”。小雨淅淅沥沥地下着，我和他一起在山修剪着柿子树。在滑不留脚的陡坡上，四周全是带刺的小树杂草，他穿着拖鞋，腰上别着小锯，轻松一下蹿上树，三下两下锯断腕口粗的树枝，丢下山坳里。

干完活，他开着农用皮卡，沿着陡峭地不可思议的路，开到山顶。从山顶望下去，翠绿的山林弥漫着轻雾，空气中是甜丝丝的花香。深吸一口，有种醍醐灌顶的感觉。大哥说“你看，这里到那边的海岸，都是我的山。”

从观鸟带来的改变

我问大哥，为什么开始改种有机了呢？大哥说，十几年前，认识了来这片山中做鸟类研究的老师。“在那之前，我基本只知道大的是老鹰，小的是麻雀。”跟着这个老师，大哥开始了解山中的鸟类和昆虫种类。一段时间后，东海岸风景管理处成立，大哥成为了一名导览志愿者，也因此学习了更多生态知

识。现在在山中看到的所有动植物，他都能如数家珍。“认识了这些动植物，也就知道了农药和除草剂对他们的危害。”于是，他开始了生态恢复和有机种植。为了不被周边的农地喷洒的化学药品污染，大哥贷款逐渐买下了更大的林块，把竹湖山居变成了一个鸟兽的伊甸园。

大哥山上种着数十种不同的水果，没有农药，没有催熟，没有膨大，在这片纯净的森林里自然生长，悠然地变得甜蜜。我每天在厨房里吃着芭蕉、波罗蜜，根本停不下来。

这些水果适度混合栽种在一起，以此来防止大面积的虫害。“但这样采收起来不是很费力吗？”我问。大哥说：“猴子帮了很大的忙。”原来山上的猴子因为这里果实甜美，泛滥成群，又是保护动物不能猎杀。大哥在山上装了电网，但很快被聪明的猴子破解，目前也只好听之任之。

赖大哥生于斯长于斯，而美菊姐却是一个典型的都会小姐。她在台南城市里长大，之后在花莲的医院里做护理督导。从小，她就跟周围的小伙伴讲“我要嫁到没有邻居的山里去。”被大家当成笑话。直到一个朋友见到赖大哥，回来后跟美菊姐讲“我看到了你以后的家了。”这样，都会小姐就认识了山里长大的小伙子，并且在大山中安了家。

农业毕竟还是个靠天吃饭的产业。台湾东部每年都有台风，台风厉害的时候果园就损失惨重。于是大哥大姐就建起了民宿。他们请设计师设计了三间不同风格的房间，分别以三种不同颜色的鸟来命名——蓝鹊、朱鹀和角鸮。巧妙的设计让人即使身处室内，也感觉被大山怀抱着。坐在沙发上看书，落地窗外

就是青绿的蛙塘；站在洗手池边，抬头就能看到漫天的星星。

美菊姐说，我们设计的私心就是希望城市人会被这个民宿吸引，爱上大山和自然。

乐活于天地之间

我每年都有同一个新年决心，就是早起，但唯一真的实现，是在竹湖山居。早上六点，我就被鸟叫的声音吵醒，小狗小依已经在欢快地跑来跑去了，窗外是那么美的一个早晨，花气袭人，让人怎么会舍得赖床呢？

锄一会地，大哥就说，我带你去采野菜吧。所谓靠山吃山，大自然真的是一个大食堂。雨刚停，枯木上长满了一朵朵野生木耳，我采回来拿洋葱拌一下，清脆爽口，民宿的客人赞不绝口。锄草的时候顺手捡回来的艾草，回来煮过用石块敲成泥，混上糯米粉做成青团，是传统的时令春膳。树上长的野金橘，拿回来泡上红茶，院子里揪几片薄荷，加上冰块，就做成了金橘柠檬茶，劳动后去暑刚刚好。做饭的时候，山上采上一把，或田里挖上一颗，多美的日子。

下雨的午后，美菊姐会煮上美味的手冲咖啡。我们听着雨打芭蕉，聊聊天，读读书，画张画。晴朗的夜里，赖大哥就用激光笔指着天空，给我讲星座的分布。每天的日升月落全都发生在竹湖。

所谓山中岁月，不知有汉，无论魏晋。这里就像是我以前未曾到过的故乡。

而我毕竟还是要回到往常的生活。当我对着电脑加班的时候，时常会想起在竹湖山居的日子。

飞鼠从树梢轻巧地滑翔而下，青蛙在池塘里唱着夜的歌曲；又生产着让我们身心满足的甜美食物，与此同时又保护住这样美好的自然。光是想想它们的存在，就觉得值得会心微笑呢。

京津冀协同发展 休闲农业要先行



2014年，京津冀协同发展的国家战略提出之后，京津冀三地迎来了绝佳的发展机遇。京津冀地区区位优势、腹地广阔、资源丰富、科技强势、经济互补、文化一体，然而区域经济社会发展水平差异过大和生态环境恶化等问题严重制约着京津冀协同发展。立足城乡统筹和区域分工合作发展休闲农业，将成为解决京津两大核心城市与周边地区经济社会发展相互脱节问题的一个重要突破口。

休闲农业强调农村产业、经济、人文、生态等因素的整体协调发展，目前已成为世界大都市圈城乡互动过程中一种新兴的、融合的、高级的农业形态，并且在城乡一体化、区域分工与合作、生态环境保护中发挥着越来越重要的作用。特别是随着国民休闲时代的到来和大旅游的升温，休闲农业迎来了新的发展机遇。京津冀居民是中国最有消费能力的群体之一，区域内的游客互为客源，具有庞大的内部旅游市场。三地拥有1.1亿人口，私家车拥有量已超过1000万辆，市场广阔、潜力巨大。2013年，京津冀旅游总收入超过8000亿元，旅游总人数达到6.6亿人次，并以年均10%以上的速度快速增长；并且目前旅游消费呈现出动机更加多元化、出行方式更加多样化、出游时间更加分散化、投资主体更加多渠道的特点，催生新业态的不断涌现。京津冀协同发展战略背景下，休闲农业一体化发展将在资源利用效率、产业发展规模、景点项目数量、接待游客能力、辐射带动范围、经营机制创新等多方面实现突破，最终形成具有中国北方特色的休闲农业服务城市群发展实践区、全国休闲农业协同推进示范区，打造面向全球的休闲农业旅游目的地。

休闲农业协同发展的大潮，正在京津冀这篇热土上涌动！

京津冀共建休闲农业“廊道”

根据京津冀三地签署的《京津冀休闲农业协同发展框架协议》，三地将在统筹规划休闲农业建设、统一京津冀休闲农业标准体系、共同打造休闲农业精品旅游线路、建立京津冀休闲农业公众服务平台，以及相关人才培养等方面展开合作。

根据协议，三地将统筹规划，通过合理布局、差异互补、突出特色，提升休闲农业整体水平，在经济、生态、共享等方面实现多赢；加强三地休闲农业企业（园区）、休闲农庄、农（渔）家

乐等经营主体的建设、服务、管理标准衔接，规范竞争行为，营造公平环境；将京津冀三地农业和农村的特色资源、特色文化、特色品牌、特色活动等进行深度挖掘和合理开发，共同打造风格各异、主题突出的休闲农业精品游览线路，构建京津冀休闲农业“廊道”。

京津冀三地农业部门还将大力推进“互联网+休闲农业”，构建京津冀休闲农业信息平台，共同举办各类推介会、博览会、农事节庆活动、创意大赛等活动，打造京津冀休闲农业区域品牌。



观光园：异彩纷呈映丰年

盛夏时节，廊坊的王红梅和朋友来到天津市滨海茶淀葡萄科技园，观赏美丽的田园风光，休闲采摘。晚上，她们住进了科技园搭建在田间的小木屋。“伴着鸟语花香入睡，享有一份久违的宁静。”王红梅说，科技园距离廊坊市区仅 1 个多小时的车程，这里是她和家人、朋友休闲的好去处。

近年来，随着生活水平的提高和休闲时间的增多，人们越来越渴望多样化的旅游，尤其希望能在优美、静谧的环境中放松身心。于是，回归自然的休闲农业观光园，越来越受到大家的青睐。

位于张家口市万全区的金聚高端生态农业示范园是一个以有机蔬菜、土豆种植为基础发展起来的农业观光园。张家口金聚现代农业开发有限公司总经理范进英介绍说：“占地 2200 亩的园区，种植了 800 亩有机蔬菜、400 亩土豆，产品主要销往北京、湖北、江苏、重庆等地，年销售额达四五百万元。”随着观光农业的快速发展，金聚高端生态农

业示范园不断扩大经营项目，开发旅游产业，并于 2015 年成为河北省 4A 级旅游景区。“游客的增多，带动了园区各个项目的发展，去年仅餐饮一项的营业额就达 800 万元。园区只搞农业生产是远远不够的，一定要‘两条腿’走路，与观光旅游相结合。”范进英感慨地说。

“建设农业观光园是发展现代农业的一个重要内容，是农业生产的体制创新，主要体现在‘农游合一’。”张家口市农业环境与农产品质量管理站站长张益德说。

除了观光旅游，亲近自然、分享丰收喜悦的采摘活动，还让人们在体验农事的同时，享受到了别样的乐趣，使农业观光园焕发出勃勃生机。

水蒲桃、莲雾、番石榴、杨桃、火龙果……在张北佳圣农业科技园南果北种温室大棚里，各种南方水果琳琅满目，让人目不暇接。大棚里常年恒温，一年四季都有水果供游客采摘，从而打响了农产品品牌，有效提高了农产品的附加

值。河北欣宜物业有限公司的 20 多名员工，在科技园完成了骑马、射箭、拓展训练后，来到温室大棚采摘新鲜水果。该公司员工王维说：“这里不仅能观光、娱乐，还能让我们卸下工作和生活中的压力，很好地放松身心。”

张益德认为，这种“农业＋旅游”的农业生产经营新业态，既能发展农业生产、保护生态环境、扩大农业旅游，又能实现提高农民收益与繁荣农村经济的目的，是农业结构调整和社会经济发展的需要，也是发展现代农业的一个有效途径。

农业观光园是在现代农业科技与生态旅游迅速发展中逐渐形成的新产业。农业观光园将生态农业、园林绿化、生态旅游有机地结合起来，形成了一类独具特色的科技示范园。

天津滨海茶淀葡萄科技园以葡萄种植为基础，兼具农业生产、观光游玩、科普教育、科技示范等功能。园区自 2009 年开工建设以来，引进和推广了一

批国内外最新研发的新、奇、特鲜食葡萄品种，如夏黑、黑峰、黄金指、美人指、金手指、安芸皇后等。园区的温室大棚里安装了交流电杀虫灯，防雹灾、鸟害设施，应用了葡萄套袋技术、反光膜增加光照技术……园区还将葡萄“认养”与科普教育紧密结合起来，游客特别是孩子们可以亲身参与葡萄的种植、修剪、施肥、采摘，从中学到了许多知识。这个科技感十足的园区通过生态旅游，获得了较高的经济效益，也起到了很好的科技示范作用，其独特魅力正吸引着八方游客。

京津冀协同发展赋予了北京休闲农业新的发展内涵，其农业观光园作为休闲农业的重要组成部分已初具规模，并呈现出与河北、天津优势互补，交融发展的新态势。

近年来，京郊农民和部分企业充分利用自然、文化、科技等资源，将传统农业向融生产、生活、生态于一体的现代农业转型，培育出一批北京休闲农业

创意精品，探索形成了独具特色的创意农业发展模式。

“哇，番茄竟然长在树上！”一走进位于北京市通州区台湖镇的金福艺农农业科技有限公司的“番茄联合国”，记者就看到一株株 2 米多高的“番茄树”，它们如同一把把撑起来的大伞，引得游客们纷纷惊叹。这些晶莹剔透的红绿番茄，远看就像挂在架子上的串串葡萄，极具观赏性，游客们纷纷将镜头对准这道独特的风景。

置身于“番茄联合国”，处处都能感受到浓浓的艺术气息。生态餐厅内，木架搭起的绿植墙引人注目，细看之下才发现，这些翠绿欲滴的绿植竟然都是可以吃的蔬菜，番茄、苤蓝、芹菜、穿心莲……每种蔬菜上还标注着名称、功能及食用方法。游客来餐厅就餐，不知不觉间就能学到很多蔬菜知识。餐厅内还摆放着用蔬菜做成的观赏盆景，更是给餐厅增添了艺术氛围。

“‘艺术农业’是我们的主打概念之一。”园区技术负责人、毕业于中国农业大学孙锐介绍，“农业不应该是脏乱的代名词，我们要把农业变成一种艺术呈现在游客面前，让大家欣赏到现代农业之美。”

“农业因创意而精彩，创意因其与农业结合而丰富。把农业与文化创意结合起来，发展创意农业，提升文化内涵，这将是休闲农业与乡村旅游的发展方向之一。”北京市农委新农村建设协调处范文研究员说。

有专家指出，农业观光园是特殊的农业生产基地，具有农业生产的基本功能，但其发展的关键还是在园区功能的复合性上。

张家口市宣化区的假日绿岛是一个集农业生产、农事体验、农家休闲、农庄度假、科普教育、会议会展于一体的农业旅游综合体。2015 年，假日绿岛被

评为“河北省十佳现代休闲农业园”“河北省美丽田园”“全国休闲农业与乡村旅游四星级园区”。

假日绿岛生态旅游有限公司董事长刘爱东回忆起公司的发展时说：“这些年，生猪养殖的市场行情不稳，既有高峰也有低谷。为了抵御市场风险，公司将养殖与种植结合发展，后来又栽种了果树。随着前来观光采摘的游客越来越多，公司决定发展生态旅游。这样做不仅能延长我们的产业链、提高农产品附加值、有效降低经营风险，而且可以实现生产结构的转型升级，走上可持续发展之路。”

目前，假日绿岛内有农耕文化展示区、农家生活体验区、特色果蔬种植园区、高效农业示范区、“乡村花海”文化园、锦鲤观赏养殖及休闲垂钓区、绿地景观特色休闲区、儿童益智娱乐区、珍稀动物观赏区等 10 个项目区，可以满足游客的不同需求。

最近，来自石家庄的李玉清和家人、朋友一起在假日绿岛度过了一段美好的休闲时光。“我们在这个宁静的休闲园区里，不仅可以远离城市的喧嚣，欣赏乡野风景，还能看到当地的‘打树花’等民俗表演、品尝特色美食，这里真是个游玩休闲的理想场所。”李玉清高兴地说。

农业观光园就是以农业资源为核心依托，以旅游功能为核心展示，借助科技和相关辅助设施等进行创新性规划、设计，从而形成的集科技示范、旅游观光、科普教育、休闲娱乐等功能于一体的综合型园区。如今，京津冀三地农业观光园的发展，不仅促进了农业现代化，还进一步提高了农产品的附加值，增加了农民收入，为人们开辟出异彩纷呈的观光度假、休闲采摘和游玩体验的新天地。

（来源：河北科技报）

协同发展中的融合之旅

文 / 刘秀来

今年国庆节期间，由保定市的涞水、涞源和易县三地组成的“京西百渡休闲度假区”带“火”了节日市场。大批游客在涞水县野三坡景区的VR体验中心外排起了长队；涞源县白石山脚下，游客在花海中流连忘返；易县易水湖景区，每天下午3点钟左右，因达到接待极限而停止售票……三地共接待游客134.37万人次，旅游总收入12.7亿元，成为河北省“十一”黄金周旅游的最大亮点。这期间，来“京西百渡”游玩的游客大部分是京津市民。

“京西百渡”的火爆和高人气，正是当前京津冀休闲农业一体化发展的缩影。去北京观红叶，到天津品海鲜，在河北摘果蔬……京津冀三地共推休闲农业与乡村旅游精品线路，以实现市场、信息、资源、线路共享，从而推动河北休闲农业的长足发展。据不完全统计，2015年，河北省休闲农业与乡村旅游接待游客4000万人次，收入超过65亿元，其中京津游客的“贡献”可圈可点。

与京津融合，是河北休闲农业发展的最佳选择。但是，具有资源禀赋、区位优势河北休闲农业要真正实现与京津的完美融合，还有很长的路要走。

近水楼台，河北休闲农业如何被带强？

京津冀三地具有地缘区位优势，资源互补性强。北京拥有壮阔的山林、丰厚的历史文化资源；天津的水、河、湖、海、湿地资源丰富；河北地域空间大，乡村景观多样，开发潜力大。然而，面对北京2000多万人口、天津1500多万人口的消费大市场，“近水楼台”的河北虽然在休闲农业发展中快速推进，但与爆发增长的消费需求和河北的区位优势相比，依然有不小的差距。

“河北的休闲农业起步并不晚，但与北京、天津相比，发展还不够快。”廊坊市农业局副局长刘恩义说，廊坊是“京津走廊”，发展休闲农业的优势得天独厚。近几年，廊坊休闲农业实现跨越发展，在全省率先成立了休闲农业工作站，并以京东文化、运河文化、宋辽文化、涪淀文化等为内涵，制订实施了“三河一带一纵深”整体规划。但与京津相比，廊坊休闲农业无论在硬件设施上，还是在理念上，仍存在较大差距。

“尽管京津冀协同发展三地休闲农业的融合提供了契机，但河北与京津的休闲农业合作仍在初级阶段，‘抱

团’发展还存在一些障碍。我们河北还要努力练好‘内功’。”河北省农业生态环境与休闲农业协会负责人张秋生如是说。

一种经济力量的成长，有着十分复杂而多样的因缘，包括体制、政策、地理、金融、科技、人才等多方面要素，必须达到“天时、地利、人和”。京津冀休闲农业的融合发展，同样需要“天时、地利、人和”。

农业“新常态”、多元化农业经营模式、“美丽乡村”建设、京津冀协同发展、农业供给侧结构性改革……加上京津冀地缘相交、人缘相亲、文化一脉，资源优势互补，都为京津冀休闲农业协同发展提供了“天时、地利”。牢牢抓住这一机遇，与京津休闲农业“抱团”前行，就可以达到“人和”。

首先，要消除融合的壁垒，通过合作实现共赢。

竞争的合作、合作的竞争，哪里有竞争，哪里就有繁荣；哪里有合作，哪里就有共赢。京津冀休闲农业的合作，要善于互补发展。

“京津冀休闲农业协同发展，首先要打破区域行政壁垒，破除市场分割，

建立沟通对接机制。一句话，要跳出自家‘一亩三分地’，作全新的思考。”北京市农村经济研究中心资源区划处处长、北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国认为，首先要做好顶层设计，站在京津冀的框架上统一设计市场、统一提供信息，把三地一体化做好。另外，要尽快成立“京津冀休闲农业联盟”，整合三地休闲农业资源，推动三地农业园区经营管理和品牌特色化水平的提升。

天津市休闲农业协会常务副会长李瑾介绍，天津市实施了“9123工程”，即9条精品旅游线路、10个休闲农业园、200个休闲农业村、3000个经营户。目前，天津的精品旅游线路已经把河北休闲农业和乡村旅游景点纳入其中。

其次，河北休闲农业要做好自身融合，提高内涵，做大做强。

“休闲农业是为城里人服务的。”北京市农委新农村建设协调处范文研究员说，北京有2000多万人，如何把北京人吸引到河北旅游？就是要将过去休闲农业单纯以“富裕农民”为出发点、落脚点的定位，改变为以“服务市民”为出发点，以“富裕农民”为落脚点。

“一点”改为“两点”，调整了发展方向，就能吸引更多的城里人到乡村观光、体验。

“建立由政府引导、行业协会牵头的京津冀休闲观光农业发展长效机制，打造京津冀休闲观光农业产业联盟。”民盟河北省委在一份调研报告中建议，按照“政府引导，企业参与，市场运作”的原则，以合作开发休闲观光农业精品路线为手段，通过加强战略联盟或连锁经营，共同打造观光休闲农业旅游产品。

2016年9月1日，农业部印发了由农业部、国家发展改革委等14个部门联合制订的《关于大力发展休闲农业的指导意见》。《意见》明确指出，各部门要结合职能，将休闲农业发展的有关工作纳入各自工作体系，并予以重点支持。鼓励各地成立由农业部门牵头，有关部门共同参与的工作协调机制，共同推进相关工作落实。各地要将休闲农业纳入当地国民经济和社会发展规划，列入当地经济发展统计指标体系，出台具体的政策措施，整合资金，集中力量，支持休闲农业重点区域的发展。

“休闲农业是河北省转型升级、绿色崛起的一条有效途径，各级各部门应

提高认识，加大支持力度，尤其是政府层面要规划指导休闲农业的发展。”河北省农业环境保护监测站韩景豹等人认为，要根据休闲农业发展的实际要求，制定科学统一的标准，严格规范休闲农业的开发、经营和服务，实现休闲农业又好又快发展，形成规范有序的发展格局。财政、规划、交通、电力、国土等单位，要充分发挥部门职能，协调联动，促进融合。

9月24日，河北省委书记、省人大常委会主任赵克志在全省旅游工作推进大会上强调，要大力推进旅游产业化，加快建设旅游强省，深刻认识发展壮大旅游产业是加快建设经济强省、美丽河北的战略选择。旅游产业是拉动经济转型升级的强大引擎，是改善生态环境的有力抓手，是扩大开放的重要平台，是脱贫攻坚的有效途径。在新的形势下，赋予旅游业发展新的使命，就要与脱贫攻坚结合起来，带动农民脱贫，实现全面小康。

休闲农业，作为京津冀旅游协同发展的一个重要组成部分，已迎来重要发展契机。合作，正在协同发展中发力。京津冀休闲农业正步入融合发展之旅。

（来源：河北科技报）

京津冀联手打造休闲农业旅游圈

京津冀三地联合行动，共同开发休闲农业，有利于促进三地的经济交流与发展，三地将实现市场、信息和资源等共享，开创京津冀休闲农业一体化发展新格局。

日前，根据京津冀三地政府有关部门在河北省廊坊市签署的京津冀休闲农业协同发展框架协议，三地将在统筹规划休闲农业建设、统一京津冀休闲农业标准体系、共同打造休闲农业精品旅游线路、建立京津冀休闲农业公众服务平台，以及相关人才培养等方面展开合作。

休闲农业现已成为许多大城市圈城乡互动环节中的一种新型的、融合的、高级的发展方式，是利用农业资源打造

健康生态环境的可持续发展模式，在城乡一体化、区域分工与合作、生态环境保护等方面扮演着非常重要的角色。

专家表示，此次京津冀三地联合行动，共同开发休闲农业，有利于促进三地的经济交流与发展，三地将实现市场、信息和资源等共享，开创京津冀休闲农业一体化发展新格局。

农业旅游优势互补

京津冀的协同发展，与百姓的生活密切相关，正在改变着许多人的生活，比如产业、交通、医疗、旅游等。京津冀协同发展被列为我国区域发展战略以来，人们的生活圈也被拉近了，而携手

发展休闲农业是“京津冀一体化”里重要的一部分，三地旅游资源不断升级，很多特色游也被富有创意地开发出来。

“这三个地区联合发展休闲观光农业旅游时，可以实现资源的优势互补。”中国人民大学农业与农村发展学院教授、农村发展研究所所长孔祥智在接受《中国科学报》记者采访时表示。

“休闲农业的客户主要来自城市，而北京、天津城市大郊区小，市民周末缺乏一个好去处，三地协同发展可以充分挖掘河北休闲农业发展潜力，既能为城市居民提供休闲娱乐去处，又能给农业发展提供新的机遇。”孔祥智说。

“天津山、水、河、湖、海、湿地

齐全，在北方城市中少有，特别是天津的海洋和湿地资源。这也是天津对于北京、河北等周边地区市民最有吸引力的地方，是天津发展休闲农业和乡村旅游的独到优势。”天津市农委产业发展处处长林兆辉介绍。

此前，京津就签署了休闲农业合作协议，共同搭建交流平台，并且定期举办休闲观光农业发展论坛与主题研讨，共建休闲观光农业资源数据库，实现行业规范、管理经验、发展规划共享。

现在，天津打造了一批有特色的精品农家院。而且农家院也不再是传统的形式，一些农家院配置了咖啡屋、书店、日式露天温泉等。现代元素进驻农家院，更加吸引游客前来体验。

同时，天津市与河北省农业主管部门达成了合作推动精品休闲农业线路的共识。三地联合推出“京津冀休闲农业与乡村旅游”精品线路，促进休闲观光农业资源和产品整合开发、优势互补、共赢发展。

努力打造区域品牌

根据协议内容，京津冀三地将共同策划休闲农业重大活动，联合举办各类推介会、博览会、农事节庆活动、创意大赛等活动，打造京津冀休闲农业区域品牌。

在打造区域品牌过程里，天津市做了很好的范例。目前，天津发展了蓟县、西青区两个休闲农业与乡村旅游国家级示范县，建成水高庄园等10个全国休闲农业与乡村旅游示范点。蓟县常州村、静海县西双塘村、北辰区双街村被农业部认定为“中国最有魅力休闲乡村”。

作为天津市休闲农业的重要一环，滨海新区将抓住机遇，主动融入京津冀休闲农业协同发展，打造集“生态游憩、

休闲度假、康体养生、文化体验”于一体的休闲农业综合旅游区。

“新区以现代农业主题公园、高效设施农业园区为基础，以种植体验、农业展示、果蔬采摘为主要载体，创建滨海休闲农业旅游品牌，走产业化品牌化之路。”新区相关部门负责人介绍说。

截至目前，天津市休闲农业与乡村旅游直接从业人员6.7万多人，带动农民就业29.4万人。前三季度，共接待游客1410万人次，实现综合收入49亿元，分别完成全年任务目标的88%和82%。休闲农业已成为农民增收、农业增效、农村增实力的重要途径。

在河北，乡村旅游成了社会投资新热点。据河北省旅游局局长栗进路介绍，河北是一个综合性农业大省，农村面积广大，农作物种类丰富，农业生产类型多样，乡村民俗风情丰富多彩，发展休闲农业与乡村旅游具有独特的条件和巨大的潜力。

由于毗邻京津，河北的休闲农业发展很快，越来越受地区周边游客青睐。河北的迁西板栗、赵州雪梨、沧州小枣、坝上口蘑等特色产品众多，独有的山水风光和农业条件构成了发展休闲农业和乡村旅游的良好基础。

休闲农业不但促进农民收入，也拉近了城乡的距离，这在北京得到了很好的体现。休闲农业是北京都市型现代农业的重要组成部分。近年来，京郊充分利用自然、文化、科技等资源，将传统农业向融生产、生活、生态为一体的现代农业推进，培育出一批北京休闲农业创意精品，探索形成了一批独具特色的创意农业发展模式。

无论大兴还是延庆，都成了休闲农业成功发展的例证。除此之外，北京还不断开发农耕文化体验等休闲农业模

式，探索建立了“北京最美的乡村”、星级“观光农业示范园”等一批休闲农业品牌。

设计特色精品线路

此次协议中，打造休闲农业精品游览线路受到了大众的广泛关注。

目前，京津冀休闲农业发展已形成“四大功能区、多节点、多聚郊区”的总体空间格局。专家认为，在此基础上，京津冀休闲农业协同发展精品线路设计方面，应该以整合休闲农业资源为出发点，以特色农业资源和生态环境为依托，以打造休闲农业精品项目为基础，要因地制宜，同时突出特色。

据了解，为对京津冀三个地区的农业和农村的特色资源、特色文化、特色风情等进行合理开发和利用，现在已经形成了9条主题突出的休闲农业精品游览线路。

这些非常吸引人的精品线路包括运河文化休闲线路、潮白生态休闲线路、塞外风情度假线路、山野林趣休闲线路、民族文化生态线路、山海风情度假线路、田园农情品鉴线路、温泉美食体验线路、山水画廊风情线路。

特色精品线路的推出，必将大大促进京津冀休闲农业乡村旅游的发展。

面对三地休闲农业发展的良好势头，有关专家指出，三个地区应该科学发展，避免农家乐重复建设造成供给过剩，也要合理开发，以免造成环境污染。除了发展休闲农业之外，还应该与其他产业加强融合，比如把休闲农业与科技农业、生态农业、创意农业相融合，以更好地满足人们不断提升的需求。

（来源：中国科学报 文/张晴丹）



京津冀休闲农业一体化空间格局

文 / 郭华 董霞

目前京津冀休闲农业发展已形成“四大功能区、多节点、多聚集区”的总体空间格局。



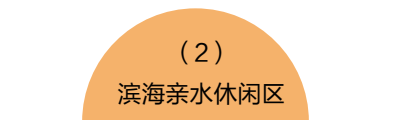
——包含范围
主要包括河北省张家口市、承德市下辖的县市，北京市的延庆、怀柔、房山、密云、门头沟，天津市蓟县等区域。区域内有张承、张石、京张、京承、京藏等高速公路，经过国道和省道，可比较方便的进入本区域。

——资源特色
生态条件优越，拥有坝上草原、温泉冰雪、历史文化和特色农产品等资源，已形成了草原风情度假区、桑洋河谷百里葡萄长廊、赤诚温泉度假基地、崇礼滑雪基地等，市场影响力较大。

——功能定位
依托内部多元资源优势和京津冀协同发展、冬奥会举办的外部机遇，突出山野生态和养生度假优势，构建立足河北，面向京津，辐射周边，不断拓展全国市场和国际市场，打造生态乐氧度假和养生康体运动集聚区。

——发展重点
联动历史文化旅游、山水自然观光、乡村休闲度假等相关产品，重点发展以生态为特色、以特色农产品为依托、以

温泉冰雪体验为重点的休闲农业与乡村旅游活动。



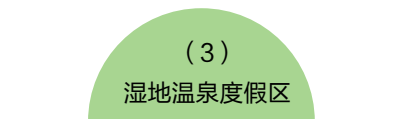
——包含范围
主要包括秦皇岛市的北戴河区、南戴河区、昌黎县的滨海区域，唐山市乐亭县的滨海区域，以及天津滨海新区。区内有京沈、津唐、沿海高速等高速公路通过，与北京、天津、沈阳等城市连通，处于北京、天津的2小时交通圈内。区内有京山、京秦、大秦等铁路干线。

——资源特色
该区域资源富集，生态优良，滨海休闲度假条件优越，阳光、海水、沙滩等资源品质优良，已经形成了北戴河、南戴河、昌黎黄金海岸等滨海度假区、乐亭三岛的休闲度假、山海关等历史文化旅游区、天津滨海旅游区，此外还有长城文化遗产、葡萄酒等高品质旅游资源，市场影响力较大。

——功能定位
依托海洋资源、特色农业、历史文化和葡萄酒产业等资源，进行多元组合，

突出滨海度假和海洋优势，构建面向京津，辐射周边，拓展全国市场和国际市场的滨海度假休闲发展带。

——发展重点
联动历史文化旅游、自然生态观光等相关产品，开发滨海亲水休闲、休闲渔业活动、葡萄文化体验等特色产品，构建以海洋、沙滩、渔家乐和葡萄酒为特色的滨海休闲度假区。



——包含范围
主要包括河北保定部分县市和廊坊部分县市，以白洋淀为核心，包括保定市的安新、雄县、高阳、容城、白沟，廊坊市的霸州市和固安县以及沧州的任丘市的相关区域。区内有京开、京石、津保、大广等高速公路通过，与北京、天津、保定、石家庄等城市连通，处于北京、天津的1小时交通圈内。

——发展基础
该区域资源富集，生态优良，湿地温泉度假条件优越，温泉、湿地等资源

品质优良，已经形成了太行生态休闲带、白洋淀及温泉城、永一固一霸温泉度假区、特色购物休闲区，此外还有多种美食小吃、民俗文化等旅游资源，市场影响力较强。

——功能定位
依托温泉湿地、生态农业和历史文化等资源，形成多元组合，突出温泉养生和湿地生态等优势，构建立足河北、面向京津，服务周边的区域温泉养生度假基地和湿地观光基地。

——发展重点
联动历史文化旅游、自然生态观光、农业休闲体验等相关产品，进一步开发温泉休闲、湿地观光、淘宝购物等活动，构建以大温泉、大湖泊为特色的精品观光休闲目的地。



依据京津冀区域所辖各县市休闲农业发展水平、资源禀赋情况以及市场区位条件，打造29个特色休闲县（市），以此为增长极，引领带动周边县市休闲农业发展，最终促进三地休闲农业与乡村旅游持续健康发展。如右表1所示。



依托乡村文化、民风民俗、田园风光、自然景观、农（渔）家乐、农业观光园、休闲农庄等资源，以“生态观光、休闲体验、绿化美化、文化创意”为发展方向，以“资源化整合、精品化打造、片区化开发、产业链带动”为发展理念，统筹健全旅游六大要素，打造一批在京津冀协同发展中起到示范带动作用的休闲农业集聚区。如右表2所示。



——包含范围
主要包括天津的宝坻、武清、静海、西青、津南和北辰区，廊坊市的廊坊市区、三河市、大厂回族自治县、香河县，北京的顺义、海淀、大兴、朝阳区。区内有京津塘、京沈等高速公路通过，与北京、天津连接，与唐山等省内城市连接，处于北京、天津的半小时交通圈内。

——资源特色
该区域以京津两大城市为核心，科技水平高、文化创意突出、市场消费力强，已建成一批农业科技园区、现代农业示范园区和休闲农庄，市场影响力和

知名度显著。

——功能定位
依托优越区位、特色资源、历史文化以及现代设施农业，大力发展精品农业和多功能的休闲农庄，满足游客科普教育、科技示范、休闲体验等需求，大力发展精品农庄体验游、民俗风情游、现代农业科技游、亲子互动体验游，构建立足京津，服务河北，辐射全国的农业观光休闲目的地。

——发展重点
联动都市农业展示、历史文化旅游、自然生态观光、农业休闲体验等相关产品，立足区位优势，重点开发会议展览、休闲体验、文化创意、科普旅游等活动，形成聚集效应和组合效应，构建京津都市圈休闲农业发展高地。

表1 京津冀休闲农业一体化旅游多节点体系

区域	京津冀休闲农业一体化网络关键节点
北京	密云、延庆、通州、大兴、海淀
天津	蓟县、宁河、静海、西青、滨海新区
河北	迁西县、迁安市、遵化市、乐亭县、涿州市、雄县、易县、涿源县、怀来县、张北县、崇礼县、蔚县、围场县、丰宁县、兴隆县、滦平县、隆化县、昌黎县、黄骅市

表2 京津冀休闲农业一体化旅游聚集区建设

区域	京津冀休闲农业一体化重点聚集区
北京	绿色国际休闲聚集区、四季花海休闲聚集区、运河民俗文化聚集区、精致创意农业聚集区、七彩田园休闲聚集区
天津	山水农家乐聚集区、民俗文化体验聚集区、潮白河—七里海湿地观光聚集区、滨海休闲渔业聚集区
河北	北戴河—曹妃甸度假休闲农业聚集区、黄骅港渔业休闲农业聚集区、白洋淀生态涵养休闲农业聚集区、草原休闲农业聚集区、冰雪乡村休闲农业聚集区、冀北长城文化休闲农业聚集区

作者 天津市农村经济与区划研究所、天津市休闲农业协会

京津冀休闲农业一体化精品线路设计

文 / 郭华 董霞

京津冀休闲农业一体化发展精品线路设计，应以整合休闲农业资源为出发点，以特色农业资源和生态环境为依托，以打造休闲农业精品项目为基础，以休闲旅游景区景点为关键节点，以主干交通网络和一级河道为骨架，以完善基础设施和服务设施为支撑，以规范管理和高效宣传为保障，按照因地制宜、突出特色，交通便捷、产业兼顾、服务完善、功能多样、内涵丰富、动静皆宜的原则，对京津冀三地的农业和农村的特色资源、特色文化、特色活动、特色风情、特色服务进行深度挖掘和合理开发，形成9条风格各异、主题突出的休闲农业精品游览线路，构架起京津冀休闲农业发展的整体脉络。

一、运河文化休闲线路

1、线路特色

运河文化 + 精致农业 + 温泉休闲 + 民俗文化体验 + 特色购物 + 科普教育 +1-2日游。

2、线路范围

河北的沧州青县、吴桥、沧县、南皮县、泊头市等，北京的朝阳、海淀、通州、顺义区，天津的静海区、西青区、北辰区、武清区等。

3、精品项目

(1) 天津：西青杨柳青庄园、水高庄园、六埠市民菜园、张家窝农业园、鱼米之乡休闲农庄、北辰龙顺庄园、双街葡萄主题公园、武清君利现代农业示范园、金锅生态园、津溪桃园、静海区西双塘、林海循环经济示范区、光合谷生态文化产

京津冀休闲农业一体化—— 运河文化休闲线路图



业园、绿源生态园、多兴庄园、春光休闲农业园区等。

(2) 北京：通州运河苑度假村、大营民俗旅游村、大运河水梦园、蒙牛乳业、碧海圆生态农业观光园、瑞正园农庄、金福艺农“番茄联合王国”、朵朵鲜生态蘑菇园、金篮子生态园、朝阳的蟹岛度假村、高碑店民俗旅游村、朝来农艺园、蓝调庄园，海淀的车耳营民俗旅游村、一品香山休闲农业园区、海舟慧霖葡萄园，昌平区的小汤山现代农业科技示范园、樱水园、龙脉温泉度假村等。

(3) 河北：沧州神然生态观光园、金丝小枣观光园、吴桥春雨新科采摘园、花卉苗木园区、沧县的神然生态观光园、力源生态农业园、泊头东方果品采摘果园、亚丰鸭梨观光园、青县司马庄有机蔬菜观光园、清水白休闲农业观光园景区等。

4、节庆活动

昌平的北京农业嘉年华、通州张家窝镇葡萄节(8月)、金秋捉蟹节(9月底)、杨柳青民俗文化旅游节、武清津溪桃源桃花节(4月)、西双塘灯会节、永清采摘节、沧州吴桥杂技节、青县盘古庙会(三月初三、九月初九)等。

二、潮白生态休闲线路

1、线路特色

潮白生态 + 山野风光 + 生态氧吧 + 文化民俗体验 +1-2日生态休闲体验。

2、线路范围

张家口赤城县、北京顺义、延庆、怀

京津冀休闲农业一体化—— 潮白生态休闲线路图





柔、天津宁河、宝坻等地区。

3、精品项目

(1) 北京：延庆华坤庄园、西大庄科民俗旅游村、绿茵溪谷庄园、山间别薯生态农场、怀柔鹅和鸭农庄、西水峪民俗旅游村、鹿世界主题园、虹鳟鱼休闲度假中心、顺义的金世纪梨园、安利隆生态山庄、七彩蝶园等。

(2) 河北：香河潮白河大运河国家湿地公园、赤城黑龙山国家级森林公园、赤城温泉度假村、黑龙山民俗村、井儿沟现代农业观光园、赤城县高科技农业示范园、大海陀农耕文化体验园。

(3) 天津：宁河七里海湿地公园、亨达农庄、芦花香农庄、齐心现代农业示范区，宝坻大唐泰泽康湿地公园、小辛码头、欢喜庄等。

4、节庆活动

蓟县团山子梨园节、顺义农业博览会、盘山文化节、七里海河蟹文化节、怀柔虹鳟鱼美食节。

三、塞外风情度假线路

1、线路特色

原生态山地风光 + 坝上草原 + 草原狩猎 + 康体健身 + 历史文化古迹 + 2-4 日休闲度假。

2、线路范围

承德的围场县、丰宁县，张家口的尚义县、张北县、沽源县、崇礼县、隆化等山区。

3、精品项目

张北佳圣现代农业科技园区、塞罕坝森林公园、宣化县假日绿岛生态农业文化旅游观光园、宣化县黄羊山生态文化旅游观光园、万全县金聚高端生态休闲农业园、尚义县乌拉生态农业园区、尚义县康普森现代农业科技园区、沽源县天鹅湖度假村等休闲农业重点项目，以及沿路所经过的景区景点。

4、节庆活动

丰宁坝上草原赛马大会(7月)、张北草原音乐节(7月)、尚义赛羊会暨羊肉美食节(8月)、木兰围场森林草原旅游文化节等。

四、山野林趣休闲线路

1、线路特色

山野林海 + 生态氧吧 + 赏花采摘 + 特色购物 + 1-2 日生态体验。

2、线路范围

河北承德的滦平、兴隆，唐山的遵化、玉田、迁西、迁安、滦县等山区，天津蓟县、北京密云、平谷县。

3、精品项目

(1) 河北：滦平县凤凰谷休闲庄园、金山岭长城、大屯尚亚科技示范园区、付家店美绿源现代农业园区、兴隆县(九龙潭、潮河农业休闲园、富兴果品观光采摘园、顺和农场、台湾农业康乐产业园)、唐山遵化尚禾源农庄、京东板栗生态园、沙石峪现代农业观光园、

迁西渔夫水寨休闲农业观光园、八面峰生态农业示范园、白龙山度假村、迁安桃园农庄、乐丫生态文化产业园、滦县宝福现代农牧有限公司观光采摘园和玉田县农福缘生态园、硕丰生态园项目等。

(2) 天津：郭家沟、毛家峪、小穿芳峪村、常州村、东尺坝、罗庄子红香酥梨观光园和智利风情园等。

(3) 北京：平谷区的京东大峡谷、将军关新村、牌楼沟登山健体郊野公园、金海湖采摘区、雕窝民俗旅游村、京东石林峡景区和挂甲峪山庄、密云的仙居谷、张裕爱斐堡国际酒庄、聚陇山庄、天葡庄园、金巨罗迷宫种植园等。

4、节庆活动

板栗文化节——栗林花海·香约迁西、遵化“亚太”草莓采摘文化节、蓟县团山子梨花节、迁西全国钓鱼大赛、密云农耕文化节(4-5月)、密云鱼王美食节(9月)、密云冰雪风情节(12月)、平谷桃花节等。

五、民族文化生态线路

1、线路特色

满蒙民族文化 + 皇家度假 + 赏花采摘 + 特色购物 + 1-2 日生态文化体验。

2、线路范围

河北承德的隆化、宽城、平泉县、承德县，唐山青龙县等山区。

3、精品项目

河北：隆化县的热河草莓公社、张三营农业生态科技观光园区、茅荆坝温泉森林温泉休闲旅游区、宽城县的清河口村、塞北江南、宝山休闲庄园、菁润观光园、平泉县的食用菌科技园、中国菌文化博览馆、杨树岭生态高效蘑菇庄园、蒙古风情庄园、承德县的大禾田农庄、青龙县的茨榆山生态庄园、桃花岛农业观光园等。

4、节庆活动

中国承德国际旅游节(6月2日-4

日)、青龙天女木兰节、青龙官场梨花节(4月)、青龙祖山红叶节(9月-10月)、承德·隆化茅荆坝红叶节(9月-10月)等。

六、山海风情度假线路

1、线路特色

滨海风情 + 休闲渔业 + 葡萄特色产业带 + 1-2 日海滨度假。

2、线路范围

天津滨海新区、津南区、东丽区等、河北唐山乐亭、秦皇岛昌黎、沧州黄骅等地区。

3、精品项目

(1) 河北：北戴河集发生态农业观光园、秦皇岛柳河山庄生态园、乐亭颐天园现代农业园、乐亭祥瑞生态园、昌黎十里葡萄沟、山海关山野野猪休闲度假村、山海关望峪山庄、抚宁仁轩酒庄、象山观光采摘园、黄骅冬枣园等。

(2) 天津：东丽的大顺园林国际花卉、无瑕生态园、龙达生态农业科技园、宁车沽渔家乐、四季生态田园、皇家枣园、茶淀葡萄科技园区、小马杓沽村金湾科技园区、诺恩渔业生态园、耐盐碱植物科技园、海通渔村、津南的名洋湖庄园、迎新盛军庄园等。

4、节庆活动

天津滨海诺恩赶海拾贝节、滨海龙达农业嘉年华、茶淀葡萄文化旅游节、大港皇家枣园冬枣节、黄骅冬枣采摘节、乐亭庙会等。

七、田园农情品鉴线路

1、线路特色

田园风光 + 民俗文化 + 科普教育 + 乡村体验 + 美食体验 + 1-2 日体验游。

2、线路范围

张家口的蔚县、涿鹿县，保定市、顺平、满城、涿源县、唐县等。

3、精品项目

河北涿鹿县佳禾生态农业观光园、桑干明珠葡萄采摘园、矾山现代农业园区、张家口塞北梯田、满城草莓观光园、易县万亩花海休闲农业园、蔚县暖泉镇西古堡村、涿源鑫泉度假村、玉水龙湾度假村、柳沟旅游休闲滑雪度假村、北方民居集萃园、顺平伊祁山、万顷桃源农庄民俗文化园、唐县华峪山庄、茂源农庄等。

4、节庆活动

张家口怀来海棠花节(4月)、涿鹿县“十里杏花坡”赏花活动、二月二龙文化节、顺平桃花节、唐县桃花文化节、易县牡丹文化节等。

八、温泉美食体验线路

1、线路特色

温泉休闲 + 休闲采摘 + 美食体验 + 文化体验 + 生态旅游 + 1-2 日游。

2、线路范围

北京大兴、河北廊坊永清、固安、霸州、保定雄县、沧州河间等。

3、精品项目

河北：固安现代农业园区、中庆农业生态养生园、华御温泉度假酒店、林城万人温泉小镇、霸州市百枣生态园、西粉营村农业产业园、雄县京南生态农业示范区和河间丰伟农业休闲生态园、永清县恒都美业现代农业园区、海泽田、金丰农科园、民盛园、天圆山庄、盛世福地农业示范园、绿野仙庄等。

北京：大兴留民营民俗旅游村、御林古桑园、奥肯尼克农场、绿源艺景都市农业休闲公园和航天之光观光农业园等。

4、节庆活动

河间驴肉美食文化节、霸州孔雀城温泉风情节、固安桃花节、屈家营音乐会、大兴西瓜节(5-6月)和庞各庄梨花节等。

九、山水画廊风情线路

1、线路特色

秀美山水 + 湿地景观 + 乡村体验 + 文化古迹 + 特色购物 + 1-2 日游。

2、线路范围

北京房山、门头沟、河北怀来县、涿州市、涿水县、安新县、高阳县、博野县、清苑县、安国市、定州市等。

3、精品项目

(1) 北京：赵家台民俗旅游村、瑞丰农庄、农梦园度假村、龙凤岭种植园、樱桃植物博览园、门头沟黄芩仙谷、韩村河民俗旅游村、云泽山庄、杏林苑采摘园、黄山店坡峰岭旅游观光园、交道富恒农业观光园、福源蕙业生态园、十渡农家院。

(2) 河北：涿州市明城生态农业观光园、润生生态园、怀来容辰葡萄山庄、怀来桑园温泉葡萄观光园、怀来紫晶庄园、怀来黄龙山庄、白洋淀的王家寨、赵庄子、邵庄子、安国市的药文化博物馆、佳禾苗木花卉场、博野县的沙窝村千年古梨园、大北河村、大连彩色苗木生物园、定州市黄家葡萄酒庄、德胜农林科技园、东胜生态观光园、中山百姓园、清苑区绿仕市民绿色休闲生态园等。

4、节庆活动

门头沟京白梨采摘文化节、涿州花灯节、涿水野三坡开山节、“白洋淀新姿”系列旅游活动、博野县冰雪草莓采摘节等。



(天津市农村经济与区划研究所、天津市休闲农业协会供稿)

悦心

——写给自己的归田新赋



每一个有乡村生活史的人心灵深处都装着一方故乡的温情热土，她的成长经历都或多或少受到这方热土的润泽和滋养，这方热土是他们牢牢守望的精神家园，也是他们心心念念的心灵故乡。

本期，我们《现代农夫》将走进意大利农场，感受一场让你我悦心的聆听，听路红卫讲述自己的归田新赋。

“我想要的就是温暖、舒服、放松。”

—— 路红卫

曾无数次听说过意大利农场的传说，也曾恍惚中拼凑出完整的“意大利主题”的乡村印象，更在不少亲朋好友的介绍中，了解过这个农场的温暖体验。但是，关于路红卫，这位带着意大利底色的低调女老总，我们似乎了解的不多。

最深刻的印象，莫过于在采访的路上，在路红卫的微信朋友圈，看到“悦心”这个词，我们的采访也在这种让人足够悦心的氛围中展开。

“我想要的就是温暖、舒服、放松”

一个向阳的大窗户，一张古朴的长

方形木桌，一束暖阳射进来，照得整个窗边金灿灿的发光。听工作人员说，这便是路红卫每天最喜欢待的地方。

当我们踏进意大利农场，带着些许清冷的空气走进农场的西餐厅，远远就看到路红卫坐在窗边，被清晨的阳光环绕，正与一大早来预定场地的客户谈论着什么。

在稍作等待的间隙，我们简单参观了这个传说中的由意大利设计师 Riccardo Dal Mas 设计的、能做出最正宗意大利餐的招牌餐厅。

2000 平米，高 9 米，典型的托斯卡纳建筑，高挑的屋顶，通透大气。门口摆放着意大利进口的各种食品，吧台上摆满了农场自制的西式点心。大量的木头、石头和红色的大方砖成为餐厅的主要元素，壁炉里暖暖的炉火正旺，意大利乡村风情也更纯粹，一切都贴近自然，没有浮华，却温暖惬意。

我们对路红卫的采访，也从“温暖”这个词开始。

路红卫对于“温暖”这个词在农场的诠释，除了体现在建筑设施的考究上，更体现在环境气氛的营造和服务方式上。

路红卫说，意大利餐厅因为要原汁原味的还原意大利乡村风味，因而整个餐厅很高大，要做的温暖，其实很难。这就需要在餐厅内饰的色彩搭配上，更加精细，更加考究一些。“既然是意大利主题，那我们就要做的专业一些，意大利的乡村农场是什么样的，我们就建设成什么样的。”路红卫说。

统一性，是路红卫在建设农场之初，就一直坚守的核心理念。“你要做的是个什么样的农场，一开始就要知道，一开始就要规划好。”路红卫说，我们做的是个乡村的主题，我们所有的规划就要契合这一主题。在路红卫看来，所有的农园都是基于农村，我们需要和农村元素相契合，而更多现代化的东西，不需要在农场表达出来。

“也许有一些时尚的元素，很有市场，但是这种元素却不一定适合我们的

农场。有的时候，迎合游客的时候，我们需要有自己的原则。”路红卫强调说，农场内所有的装饰和设计，我们也力图保持现有风格——使用木头、石砖等质朴的东西，我们希望它更“农村一点”。

中国人对于土地的念想和快乐享受，似乎来自骨子里的深情和记忆。城市人在与土地渐行渐远的同时，桃花源式的乡村生活梦想也在内心日益膨胀，意大利农场算是一个样板工程吧。

“不用依山傍水，我只考虑交通便利”

纯粹的意大利乡村建筑，朴实又透着温暖气息的意大利式服务，再加上美味正宗、菜品颇盛的意大利餐，意大利农场被很多来北京的意大利人，看做是另一个家，也让很多中国人找到些许外国乡村的感觉。

路红卫说：“农场选在这里，是觉得客人需要。”

在他有时间的时候，就可以在这里安心的待下来，有事情的时候，一定能及时赶回去，一个小时到一个半小时之间，客人们就可以到达自己想去的地方。这便是路红卫最朴素的想法。





路红卫说，农场定位于为“中产阶级”服务，近年来，来农场的主要都是城市里的白领和外国人。在城里大厦林立、车水马龙、工作繁忙的重压之下，更多人希望在这里得到身心的放松和舒适的体验。所以路红卫营造了一种随意的氛围。

在路红卫的观念里，不仅仅是依山傍水才能吸引游客，意大利农场靠近机场，是为更多商务人士考虑，而这也正契合了农场的定位。一般的家庭出游在周末和节假日，工作日则以公司和商务人士为主，这也可以摆脱周末经济的桎梏。

路红卫说，经常会有一些商务人士，在出差前后来农场小憩，“餐饮有了，环境有了，心境也有了，客户想要的其实也就这么多。”

壁炉的柴火燃的正旺，围炉而坐，享用美味的点心或农场自酿的葡萄酒，悠闲惬意。或者推开客房后门，坐在安宁的庭院中晒着温和的冬日暖阳，点一杯咖啡，即使只是对着夕阳静静地放空，也别有一番滋味。

对于生性享受生活的意大利人来说，这种放松更像是一种植入骨子里的

生活方式。

偷得浮生半日闲，或许便是这样的诠释吧。

“环境要漂亮，吃的东西要健康，客户的要求很简单”

提及农场最引人注目的意大利餐厅美食，路红卫表现出了非常的自信和喜悦，用她自己的话来讲：“这是我们的优势。”

目前，农场种植和自产的产品种类繁多，包括欧洲进口果品，时令蔬菜、香料，腌制小菜，果酱、果汁、果酒、果品加工……“餐厅里的食材和地里产的东西，我们要求安全有机。”路红卫说。

在路红卫看来，农场的各种项目，不一定需要花多少钱，却一定要做得精细和精致。从根本上来讲，客户的需求，是不会变的：环境要漂亮，吃的东西要健康，根本的需求其实就是这么多。

在休闲农业园区野蛮生长的行业大环境下，路红卫朴素的理念，却精准诠释了市场需求。年收入达 4000 多万元，曾引爆了行业圈，但这在路红卫看来，不算是一个神话。

为了更加生态有机，路红卫一开

始就将生态循环理念贯彻进农场的环境建设上，尤其是餐厅内的取暖、制冷均采用环保的地源热泵以及新风系统，这是一种利用浅层地能进行供热制冷的新型能源利用技术，它能转移地下土壤中热量或者冷量到所需要的地方，地源热泵还利用了地下土壤巨大的蓄热蓄冷能力，冬季地源把热量从地下土壤中转移到建筑物内，夏季再把地下的冷量转移到建筑物内，一个年度形成一个冷热循环，用来为整个农场制冷和采暖。这也成为保障游客舒适体验的重要基石。

餐厅的美食，向来都是农场的招牌。令人垂涎。自制的烤肠、比萨香味扑鼻；蔬菜沙拉里的蔬菜，新鲜到甚至能让你闻到泥土的味道。这些拥有正宗“意大利血统”的蔬菜，是刚刚从蔬菜大棚采摘来的；自制的葡萄酒和各式果酒也是意大利农场的特色。

路红卫说，意大利农场的地道美食，均出自两位纯正的意大利厨师之手。饭后，无论客人对饭菜是否满意，都可以约见厨师表示赞赏或提出问题，厨师也很乐于倾听客人的意见。这种传统来自意大利本土。

可以说，在意大利农场，我们体验

的不单纯是意大利风情，还有意大利人热情、真诚的生活态度。

可以想见，成片的果树、宽阔的草地、黄墙红顶的小屋、白色的栅栏，构建成了一派欧洲乡村的景象。在明媚的阳光下，大人孩子尽情享受远离喧嚣闹市的惬意与快乐，品尝着安全健康有机的瓜果蔬菜和美食，农场生活体验已逐渐成为了都市人的现实生活。

而今，路红卫在一步步的实现自己的梦想，她希望有一天，她农场里生产的食物可以让更多喜欢的人品尝到。

“不要被动的去追别人，一定要自己去创造”

目前，意大利农场仅餐厅和住宿就已经占到了全年销售额的一半，而种类繁多的休闲体验项目，则是农场聚“人气”的另一法宝。

据路红卫介绍，从 1999 年开始，农场就从意大利引进了很多优良的蔬菜和水果品种，至今已达 60 余种，农场融合了意大利和中国的先进种植技术，采用了纯有机化种植，还有自己的食品加工车间，为消费者提供优质的奶酪、果酒和葡萄酒。

目前，欧洲进口果品采摘；蔬菜采摘；种植体验；DIY pizza；DIY 曲奇；DIY 蛋糕；厨艺体验；DIY 果汁；DIY 果酱；参观小动物园……农场每年的客流量达 18—20 万人次。

在路红卫看来，破除休闲农业发展差异化的方法，就是自己要不断进步。

“你和你的而员工一定要认识到：一定不要被动的追别人，不要复制，一定要自己去创造。如果我们创造不好，我们就不去做，把我们自己擅长的做好。如果跟着别人做，就可能我们自己的优势给丢掉。”路红卫强调说。

在参观中，工作人员说，农场纯粹的意式生活体验，还时常会吸引一些即将出国的中小學生到来，品尝和学习正宗的意大利美食，提前体验和适应这种西式的生活方式。

更能独立自主，尽快适应外国生活

学习环境，这也许是很多家长和孩子来此体验的目的之一吧，相较于很多培训机构，家长和孩子也许更愿意以这样方式共同成长。

路红卫又何尝不是呢？

“2017 年，我们要做的就是联合和分享”

农场文化下的服务业，在成为城市居民追求健康生活与精神享受的场所后，借助休闲旅游观光的巨大客流量，农场本身成为了一个贸易平台与新技术推广平台。借此平台，可带动当地同行业及零散农户的发展，进而整合当地的农业产业链。

“我们这个圈应该互相融合。”在采访中，路红卫多次提及这一想法，而在真正实践中，路红卫正在成为一个“召集人”。

“召集能提供给我们产品的同行業者、商户甚至是工厂，进入到农庄里，大家共同来销售，我觉得这都是一些我们能保证盈利的方式，因为重点是我们创造一个商业氛围。”路红卫说，这一计划已经在意大利农场下一步的行动中开展起来。

希望在 2017 年，更多的农园能加入我们的农产超市。路红始终相信，这种互利共赢的融合模式一定会是行业发

展的大趋势。

目前，意大利农场已联合多家农场，开建社区店。不仅考虑各园区产品，还把周边农户自己种植的农产品考虑进去。路红卫说，帮农民卖农产品，带动农民致富。这是我们一开始就在做的事情，希望在这些产品深加工上再努把力。“2017 年，如果顺利的话，会有 5—6 家社区店。”希望 2017 年能做出点成绩。

路红卫还透露说，2017 年，意大利农场还可能会做两场比较大的美食节，把食品和游玩融合进去，在农场的生态圈和产业圈中，构建自己的节庆品牌。

“我更纯粹的希望，能把农场做好。现在的意大利农场离我想象中的还差很远，我需要更好的去完善内容。”路红卫的农场经营之道还在继续，这种简单且幸福的生活方式正如碎片般地闪烁。

众乐独乐两相宜，悦心，正是属于路红卫自己的归田新赋。





大美北京

DAWEI BEIJING

《淡妆浓抹总相宜》

北京怀柔喇叭沟门 耘泽谷 供图



初秋的时令推开了10月的门扉，眼前露出笑意的是梦幻般的花蕾。轻踏季节的暖阳，更是摇醉了玫瑰的芬芳，万朵氤氲，花事正阑珊，又似乎在万顷的怀抱中做着甸长的一个梦，吟咏4年的爱情花语，精致了你我的生活。





山间行古道 水峪秋来早

古宅夜半，溪水潺潺。游客忽醒，远山吠犬。这是房山水峪村一位花甲老人写在路边石板上的迎客诗。在这个深秋，本期将带您走进中国历史文化名村水峪，一起感受一下这里的古宅古韵。在这住上一晚，您将有幸亲近明清时期的老宅，吃上一口光绪年间古碾磨出的玉米面。



600间明清古宅

水峪有“四古”，古宅古碾古商道古中幡。咱们先说古宅。这也是市民来到水峪后第一眼看到的景观。您可能会有穿越的感觉，一座座古宅里走出现代的居民。对，水峪就是这么一个活的文物，村里还住着不少居民呢。

北京水峪旅游开发有限公司经理李如拉对村里的古宅如数家珍。村内现在保存着600间，100套明清时代的四合院民居，都坐落在东村的缓坡之上。东村村口有一座街屋，分南北两院。院内二门顶上都刻有各色花纹，有香草兰花三环套日，还有刻字的胶柱石。

过了街屋继续前行，只见街道两侧分布着一排排原生态的古宅，高低错落，依山就势，透着一种古朴原始的美。再往里走，有一座杨家大院。李如拉说，到了水峪，这座大院是必须要参观的。它可是当年村中巨富杨玉堂修建的，宅院有四进，是三十几名匠人，经过三年的时间才建成的。院子里有房三十六间，左右对称，白石矾层层排列，更有门鼓“仁兽”麒麟守门，标志着大院主人在当时的显赫地位。





杂粮配羊肚蘑

到了水峪，您会发现，几乎每座古宅院落门前都会有一盘石碾相伴。值得一提的是，一盘位于村子中间的光绪十三年石碾，现在还有村民来这里磨面，碾子周围残留着不少新鲜的玉米面，飘着阵阵清香。

李如拉说，这一盘盘石碾可是水峪村的看家宝，有兴趣的朋友可以亲自推一些石碾杂粮，回去煮一锅玉米粥，那也是一种享受。说到了吃，在水峪可有不少特色山间美食，其中有一道羊肚炖羊肚蘑不可不尝。

村里人介绍，羊肚蘑性平、味甘，具有益肠胃、消化助食、化痰理气、补肾、壮阳、补脑、提神之功能，对脾胃虚弱、消化不良、痰多气短、头晕失眠有良好的治疗作用。

深秋来到水峪，吃点杂粮，再配上一大碗热腾腾的羊肚炖羊肚蘑，真是祛病强身哪。临走您还可以在村里的合作社，带走点小豆、高粱等北方杂粮，还有茼蒿、木兰芽、香椿、花椒芽等山野特产。



古中幡女子耍

吃完了饭，您可以到水峪的古商道旁看看中幡表演。水峪村现在的主街就是过去的古商道，在没修国道之前，古商道是山西通往京城的最后一道山口，也是一条必经之路。

在古商道上，水峪村的中幡表演可是当年远近客商必然要看的一项表演项目。李如拉说，中幡始于明清时期的传统技艺,因为对力量和技巧要求较高，本来都是男子表演，可是后来因为村里的青壮年劳力都外出务工了，于是便有了女子表演中幡。

水峪村中幡队长王希祥介绍，现在他手下的队员有不少都是女性村民。她们最大的52岁，最小的也有30多岁。现在，水峪中幡已经编入北京市非物质文化遗产名录。

秋高气爽之际，您到水峪来游玩，穿越完古商道，看罢古宅古碾，然后坐在明清古院里，吃一口光绪年间石碾磨出的杂粮饭，外加羊肚炖羊肚蘑，再欣赏一场原汁原味的古中幡表演，一定不虚此行。📍



为什么 有的休闲农业项目前几年红红火火， 后面惨淡收场呢？

近几年休闲农业发展正好，于是各地的休闲农庄雨后春笋般拔地而起，投资者也开始看到了这块领域的潜力。而随着社会对这个领域的关注，越来越多的资金投入，很多东西似乎变了样。而这个东西不止存在于休闲农业领域，也存在于社会各个文化相关领域，它就是情怀。

情怀消费与情怀营销大行其道的原因

“情怀” 可谓是近两年的文化热词，以至现在无处不情怀。情怀作为卖点和噱头屡屡出现在商家各类广告中，已然成为被过度消费的对象。必须指出的是，情怀消费和情怀营销之所以在市场上大行其道，其实是抓住了当下人们尤其是中青年的文化追求和消费心理。

个人生活和事业发展“实现不足” 所产生的补偿心理

在当下一些年轻人中存在的这种不足心理通过社交媒体形成共振效应，如何补偿这种不足成为共同探讨的话题，而情怀则成了极具诱惑力的心灵鸡汤，至少从表面上填补了心理的某种缺憾。

满足人们的怀旧欲望

近二三十年来中国社会转型步伐加快，人们的生活空间和生活方式变换频繁，导致一些文化记忆断裂。人们希望通

过某种情怀来修补裂痕，抓住一些不变的、能够坚守的东西。因此，情怀带有极浓厚的怀旧意味。

对文化现状的反叛姿态

当下反智的、快餐式文化易让人产生厌倦心理，不少人转而寻求一种新的寄托，将情怀背后的文化符号理想化、经典化，以此传达对文化现状的反叛姿态。此外，情怀所代表的是共同的文化经验和文

化记忆，由此聚集着一批拥趸，大家谈论共同话题，体验共同情感，以满足情感的交流和沟通。

总之，普遍存在于中青年一代的求偿心态、怀旧欲望、反叛意识和沟通渴望，形成了精神消费的需求，为商家的情怀营销提供了社会基础。

情怀与消费格格不入？

其实，情怀与消费并非格格不入。在商言商，商人讲求利益很正常，并不妨碍讲情怀，然而许多商人却打着情怀的旗号，盯着眼前的那一点利益，并没有用诚意讲好关于情怀的故事，仅仅将其包装成一种消费符号。消费文化以其强大的整合和渗透能力，将许多原本纯粹的东西变成功利性的市场附庸。

在消费文化语境中，情怀的怀旧倾向变成对传统的消解，价值追求变成消费的符号化，智性诉求变成反智主义狂欢。

一些商家的营销炒作讲情怀却没内涵，拼煽情却没故事，有符号却没文化。情怀所包含的美好意义与精神价值被解构、恶搞和戏仿，成为苍白的消费符号，尤其是在互联网消费时代，海量的商业信息流中，情怀的含义无限膨胀，直到再也无法维持原先的意义空间，面临着全面崩塌的危险，最终成为当下消费文化的“擦脚布”。

那些让人心痛的例子

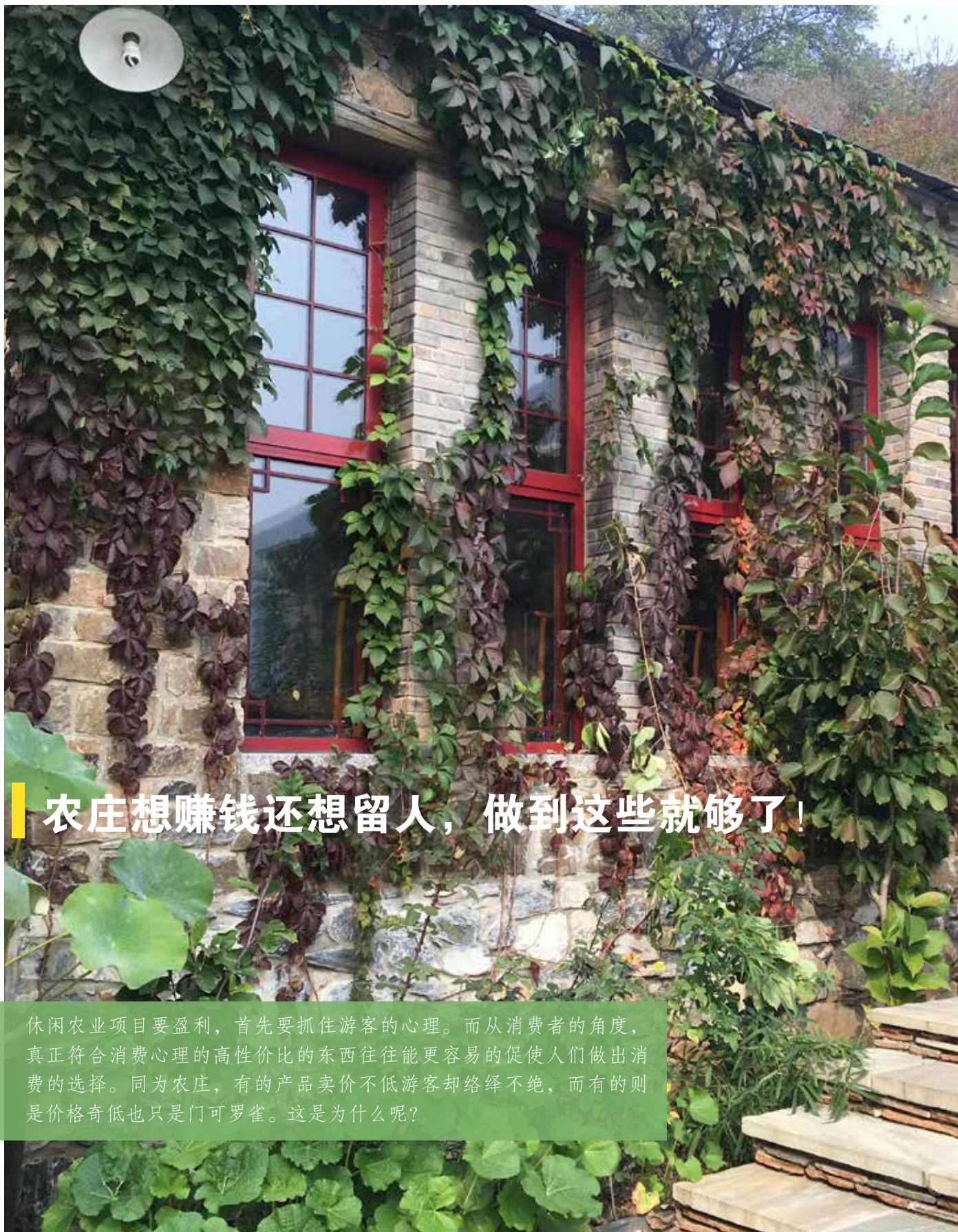
奔田生态农场联盟的一篇文章就说到一个例子——《这座泥雕清明上河图文化园投资3亿用了四年，可如今它正面临消失》。这样的创意提出来真的是非常不错的，起码它将文化实体化了。可是光讲情怀，不懂创新运营，不用心去经营好，情怀消费完了，最后只能导致“据说清明上河图泥雕园建成之初极其漂亮，但是仅仅5年过去，因维护不给力，很多泥雕

断裂、损坏，很是让人心痛.....”

阳朔的西街，云南的丽江，谈起这些地方人们更多想到情怀二字。而且这些地方打出的宣传也是将情怀二字挂上。然而我们去到又是怎样一个场景呢？更多的只是一些商业性的消费，文化呢？故事呢？一概不见。

最后，我想说，情怀确实是一个必要的存在，但请不要过度消费它！做休闲农业最忌就是照搬，依样画葫芦。没有自己的艺术特色，没有感人的故事，更没有值得一提的文化底蕴，就不要拿情怀二字来当宣传口号。要知道这两个字不止代表着一个符号，还是一种文化精神所在。台湾也经常讲情怀，但它们给游客看到更多是主人家的用心，优质的服务，愉悦的娱乐体验，以及感人肺腑、激励人心的真人故事。

讲情怀需要用诚心诚意坚持不懈地去灌溉。👉 （来源：奔田生态农场联盟）



农庄想赚钱还想留人，做到这些就够了！

休闲农业项目要盈利，首先要抓住游客的心理。而从消费者的角度，真正符合消费心理的高性价比的东西往往能更容易的促使人们做出消费的选择。同为农庄，有的产品卖价不低游客却络绎不绝，而有的则是价格奇低也只是门可罗雀。这是为什么呢？

首先，让我们来看一组实例：

北京有一家农庄，入园就餐消费人均273元，你觉得贵吗？

1400元的厨师长推荐牛排大拼盘，你会吃吗？

而不远处的这家传统农家乐，4口之家观顾，一家人吃一顿午餐都没花够它的零头，光从照片上面做对比，你觉得谁的性价比高？

事实是，上面那家西式农庄，即使贵到离谱，仍有不少人对它趋之若鹜。原因无他，农庄的饮食环境、视觉体验都戳到了游客内心“装X”的需求。我们见到过许多中小农庄，长得都很像，农庄产品便宜到“地板价”，口味不差，服务也很热情，消费者却不买账，生意冷冷清清。

从以上种种，我们可以看出，对于农庄而言，环境不能决定一切，绿色、卫生、好玩是基础，解决消费者关注的性价比问题才是王道。

在休闲农业领域，大多从三个维度进行与消费者的性价比连接。

1、产品维度

很多休闲农庄希望在产品维度上有所建树，这个维度的提升，确实也能真正正的让游客感受到高性价比。毕竟，农庄最终要回归到的原点是“玩”，围绕“玩”的体验才是核心。

说到“玩”，游乐设施的竞争只是处于初级阶段的竞争，只有设施好，不是真的好。

那么在产品维度的高性价比是如何体现出来的？举个例子，当小顽国转型之初在长沙率先推出体验式休闲农业275元入园的时候，很多游客知道价格贵，但就是愿意买单。为什么？因为这个农庄在推这个高价产品的时候，从感官上给游客

能体验到很多项目，不是简单的玩游乐设施，而是体验游戏。虽然价格高，但是物超所值。

反过来，当农庄为了低价而降低项目体验度的时候，自然对于游客没有吸引和粘合作用。

当然，在产品维度做出相对于游客的高性价比并不容易。因为产品的好与坏不是能够直观感受到的，所以环境触点的设置、游玩设施的配备、接待员动作、营销的设置等都需要指向产品，通过一系列的外部诠释把产品的“好”体现出来。

2、环境维度

如今的休闲农庄，做法最多的就是提升环境，吸引特定人群入园消费。

比如，以性价比著称的洼里，一大特色就是古朴的农庄环境。比如，意大利的优美环境是为了吸引对品质有要求的人群，即使就餐消费人均273元，但在游客心中性价比却很高。再比如说，瓦厂酒店有逼格的环境是为了吸引老外一族，即使把房间单价提高到1400-2200元区间，也有外国人趋之若鹜。

如果在一家环境低劣的农庄卖一份8元的蔬菜拼盘，游客可能就不会有超值的惊喜，甚至怀疑这份拼盘是否干净。所以，不同的场景也决定了性价比在游客心智中的转换。

因此，环境维度的卡位，能够让农庄精准地在红海中切出自己的客群市场。环境维度的拔高，最直接的就是，通过视觉的差异化，快速让自己的目标消费群体聚集过来。一个明显的例子是，曾经很长一段时期，当农庄还停留在传统农家乐的时候，那些提升环境维度的休闲农庄很容易从红海中脱颖而出。

不过，那个时期已经过去了一大半，

当一批环境高维度的休闲农庄已经占领了游客心智，后入者胜出的几率少之又少。

3、理念维度

在理念维度中，三生万物无疑问做出了真正的高性价比。原因就在于，消费者对三生万物传递的理念极度认同，形成了深刻的认知。即使自己在农庄动手多一点，环境差一点，环保的理念都可以弥补游客在这些方面的心理认知，认为在三生万物的消费同样属于高性价比。

但是要做到和三生万物一样的理念传导，对于农庄来说并不容易。因为当你的农庄还没有在消费者心智中形成理念倡导的时候，提高设计成本，降低服务，只为树立理念旗帜，游客未必会买账。

编后语：

上述三个维度并不是相互孤立的，只是侧重点不一样。你不可能把环境做到极致，产品和理念跟不上而希望消费者认为你性价比高。也不可能把产品做到极致后，环境和理念跟不上还希望消费者同样来消费。

不可否认，如果把产品做到极致，其他体验差也有游客愿意买单，但这只适用于某些家庭式的农家乐。

如果你想把自己的休闲农庄按照一个品牌去打造，那么，产品、环境、理念三个维度的水平一定大体相当，侧重突出其中一点。这一点将与你的品牌塑造走向息息相关。

说到底，性价比就是这么一场定价和消费者“感知价值”之间的游戏。 

（来源：一诺休闲农业规划）

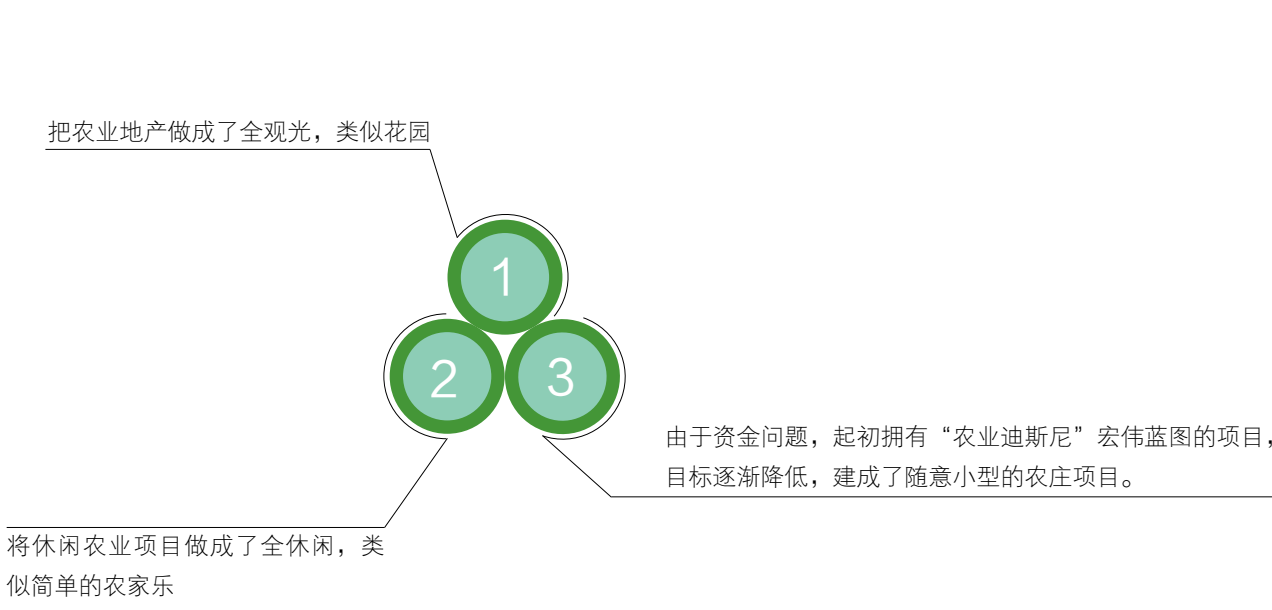
休闲？农业？观光？

休闲农业观光园该如何突出重点？

导语

休闲农业观光园，到底是应该重视休闲？还是农业？还是观光？如何设置才会合理？如何运营才会井然有序？也许，以一个农庄实地考察案例才能说明这些问题。为此，我们以湖北武汉梁湖农庄为例寻找答案。

目前，我国很多休闲农业项目运营中存在一些问题：



对于这些问题，引起了很多业内人士以及市民的思考：我们的休闲农业到底该怎么做？到底应该重视什么？确切的说，我们应该把农业放在第一位。但现在国家允许一部分农业用地与休闲旅游结合，开发成休闲农业园，这其中的界限也并不那么明显。至于如何在休闲、农业、观光中选择重点，其实已经变得不是最重要的问题了。最重要的，依然是你的农庄是否能够吸引游客，是否能产生价值。那么，该如何产生价值呢？



我们从园区体验等角度，深入了解了梁湖农庄的情况，并对其优势进行了总结，对其劣势进行了反思，总结起来，一个休闲农庄要产生价值首先要具备以下几点：

第一点	第二点	第三点
要有交通便利的地理优势	要“土”得有格调	要有规划有序的布局
休闲观光农业项目大多位于乡村或城郊等公共交通很难到达的地方，但梁湖农庄并非如此。 梁湖农庄休闲农业观光园位于武汉市江夏区梁湖大道，虽然这里远离城市喧嚣，但交通还算便利。从光谷金融港出发，半小时不到的时间，我们就来到了目的地。 对于休闲农业观光园而言，便利的交通非常重要，毕竟没有人愿意将时间浪费在兜兜绕绕、或是坑坑洼洼的路上。	有些农庄一味地追求“土”，更糟糕的是他们还将粗陋当成了他们一味追求的“土”，使得前来的游客们在看到他们第一眼后就望而却步了。好在梁湖农庄并非如此。 宽阔大气的迎宾大门让人觉得高端大气上档次；干净整洁的路面，让人觉得舒适而又惬意。既有农庄该有的格调，又不失农庄该有的风度。	在梁湖农庄内时不时可以看到诸如“江夏蜜桔园”、“全国巾帼现代农业科技示范基地”这样的标识，让前来的游客时时刻刻知道自己“身在何处”。 园区内还设有大舞台，钓鱼区，采摘区，餐厅等等。一条条依坡取势的湾间小路、一幢幢错落有致的农家小楼，还有水上亭榭、休闲伞亭等，处处彰显着山野灵气、农家特色，令人沉醉其间，流连忘返。 从游客接待中心到农俗体验区在到户外拓展区，你会发现这是一个规划有序、错落有致的休闲农业观光园。

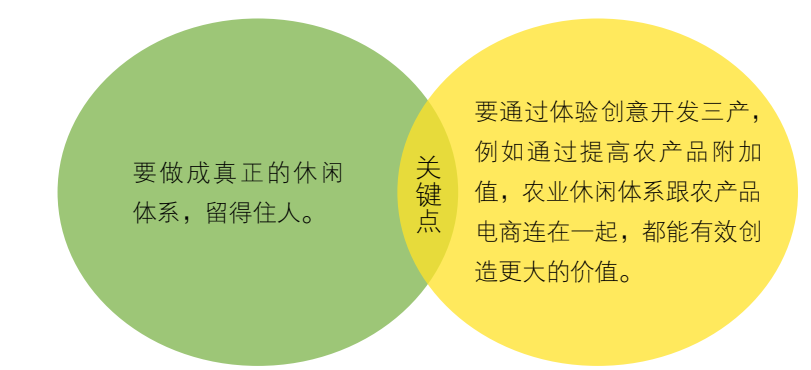
第四点	第五点	第六点
要有包容和亲民的态度	要有淳朴自然的环境	要有相互借力共同发展的气度
近年来，不少农庄开始收门票，诸不知这其实是在“自毁前程”。试问农庄一旦开始收门票了，它和景区有什么两样呢？ 休闲农业观光园毕竟不同于景区旅游，当你脱离“休闲”、卖起了门票、端起了架子，你的发展道路便会越来越窄了。 好在我们所去的梁湖农庄并非如此——他们不收门票，给人一种很包容也很亲近的感觉。 人们在这里或享受着随心所欲的休闲游、或采取着闲庭信步式的自助游，当然，还有借助着宽阔的场地开展着团体活动的。 有人说“免费的才是最贵的”，或许，梁湖农庄不收门票的背后正是它运营的高超之处。	休闲观光农业项目大多远离城市喧嚣，那里有新鲜的空气，让人觉得自然而又淳朴。 梁湖农庄三面环山，一面临水，空气清新——对于常年生活在城市中的人来说，这些是用多少金钱都买不到的。 说它与梁子湖相连成一条“日游农庄，夜娱农庄”的生态游黄金线路，是休闲度假的旅游胜地区其实一点也不夸张。	有人说，休闲农业观光园想要形成气候，就必须要学会借势借力。进入梁湖农庄的朋友都会看到一个关于新农社的标识。 实际上，新农社是政府规划的另一处农业风景旅游区，在武汉周边也是小有名气。你可以说新农社在依托梁湖农庄，你也可以说是梁湖农庄在依托新农社，反正它们是在相互借力，共同谋求发展。

把握好以上 6 点，休闲农业项目就接近成功了。至于是否偏重休闲，是否偏重农业，是否偏重观光已经不再重要，这些偏重点的设置，可以根据运营过程中游客的倾向稍作调整。



休闲农业项目关键点

通过国内外成功项目的经验总结发现，农业休闲项目开发运营有两个关键点：



如今，人们越来越清楚地意识到，当前节假日旅游带来的感受离“休闲”已经相去甚远，而注重内心感受，享受旅游过程中的轻松、愉快和舒适的状态才能真正回归生活的本质——所以，休闲农业观光园务必要注意抓住人们的这一感受，因为这才是休闲农业观光园运营的根本，也是运营的关键。

休闲农业餐厅怎么设计？看看全球最牛的！

提起世界级的餐厅，或许很多人都会把目光投给美食榜单。可下面这些特立独行的餐厅，它们将惊艳的自然美景融合，就像是云中行走的人一样令人瞠目结舌和尖叫，而且它们几乎没有复刻版，或许世界上仅此一家。这一定是一生必去一次的餐厅。

1 悬挂在树上的餐厅——树挂餐厅 泰国

树挂餐厅在泰国第四大岛 Koh Kood 岛的 Soneva Kiri 度假村，在这可以光脚走天下，最有特色的就是岛上无可比拟的自然生态，为了营造鲁滨逊式的孤岛感，房子全是藤木结构，餐厅更是悬挂在树上。据说当时花了两年半的时间才完成这些树屋，而且游客不需要爬上爬下，可以自动升降，姑娘们可以穿着美美的裙子在这里舒心用餐，而且还有私人管家服务，看着管家用奇特的方式上菜也是一大乐趣。

除此之外，这里的风景美到惊艳，如果去泰国，还往人潮涌动的普吉岛那些地方去，那真的 OUT 了。



2

在海岸洞穴里吃饭——palazzese 餐厅 意大利

一边享受着烛光晚餐，一边看着湛蓝大海，听着海浪拍打礁石的声音……是不是非常浪漫！这家名叫 palazzese 的餐厅，深受世界各地情侣的喜爱，也成为了恋人蜜月圣地。

在一望无尽的海蓝与天蓝交界处看两者相揉，丘陵沙滩相互交错成层层叠叠的海岸风光，恍惚间仿佛能听到自然的静谧呼吸。

这家餐厅每年只有 5 月到 10 月才开放，位于意大利南部海滨城市波利尼亚诺 (Polignano)，建在一个拱形洞穴下面，餐厅旁边就是湛蓝的亚德里亚海。

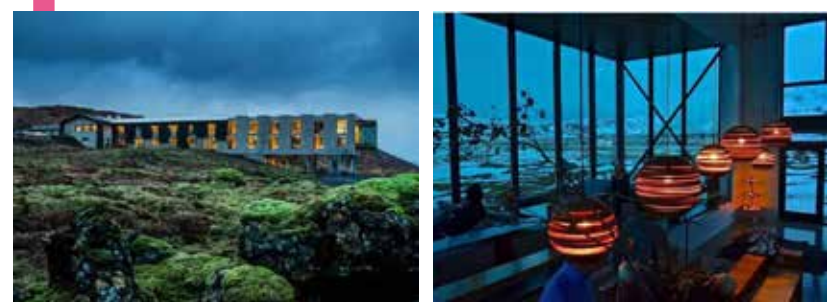


3

看一次完美的极光——离子酒店北极光餐厅 冰岛

如果要寻找一个安静的世界被极光所包围，那在冰岛的离子酒店北极光餐厅一定可以实现！静谧的午夜，一边小酌，一边仰望美妙的极光，眼前的浪漫溢于言表……

酒店餐厅周围都是丰富的自然遗产，譬如 Thingvellir 国家公园，它是联合国教科文组织世界文化遗产。除了自然风光，可别错过这里的熔岩 Spa，浑身一个舒服……



4

在尖峰上吃饭无比震撼——南针峰餐厅 法国

法国霞慕尼，这个小镇幸运地得到了自然的眷顾，依傍著名的欧洲第一高峰勃朗峰 (Mont Blanc) 而建的小镇也因此成为法国地势最高的小镇之一。冬天这里是滑雪胜地，而夏天，绿意占领山麓，这里又成为了露营爱好者们的天堂。

南针峰是法国阿尔卑斯山勃朗峰的一座山峰，海拔 3842 米，峰顶有家“一览众山小”的餐厅，在这里吃饭宛若置身于武侠仙境！

从室内环顾四周已经眼花了，墙上那些到底是窗外的景色还是 3D 油画呀？

夏天看山顶冰川倾泄而下却被绿意半路阻隔的壮观景象，冬天满眼都是雪白，蔚为壮观……喂，赶紧吃饭，菜凉了。





和长颈鹿一起吃早餐 ——长颈鹿庄园

肯尼亚

肯尼亚的长颈鹿庄园是世界上唯一一家以长颈鹿为主题的酒店，庄园的主人卡尔哈特雷夫妇以与9只罗特希尔德长颈鹿同住而闻名。

每天快到9时的時候，这些长颈鹿就会漫步房前，穿过窗户或者门把脑袋探进房间寻找美味早餐。果然是天然呆萌啊。



在完全被蜡烛照亮的洞穴里就餐 ——Ali Barbour 餐厅

肯尼亚

肯尼亚向来以狂野闻名，在这里各种原生态的东西。比如这个名为 Ali Barbour 的餐厅，就位于一处暗礁洞里，这个自然环境的历史在12万-18万年之间。

它还有一个特别就是山洞顶山的“天窗”，特别适合在夜晚前来，月亮和星星是天然的明灯。



世界上第一个海底餐厅 ——Ithaa 海底餐厅

马尔代夫

马尔代夫的 Ithaa 餐厅，坐落在海平面5米以下的海底，拥有180度全景视角。在享受美食的同时，可以观赏五彩缤纷的海底世界！别说小朋友，连大人都爱死了。

Ithaa 是世界上第一家全玻璃的海底餐厅，造价500万美元，建在印度洋海底5米处的一个珊瑚礁上。穿过木制的走道，然后再往下走几步台阶，你就会看见6个餐桌，每个餐桌只能坐两个人，人在里面用餐，就好像置身于鱼缸之内，而鱼在外面往里看。

如果舍得剁手，还可以在海里狠狠地住上一晚。



走进电影场景中享受美食 ——绿龙酒吧

新西兰

绿龙酒吧坐落在新西兰旅游小镇霍比屯儿（Hobbiton）中，它的老板是《指环王》的铁粉。

酒吧由一排矮屋组合搭建而成，不仅外观、地理位置和电影里一样，就连内部的设施都是相同的，置身电影中场景吃饭，很梦幻吧。



坐在海里享用美食 ——Bora Bora 餐厅

法国

法国的 Bora Bora 岛可谓海岛天堂，然而更有特色的便是这里的午餐方式，桌椅全在水中，人们也浸泡海水里一边享受美景，一边享用美食～不禁感叹，这才是生活呀～～不过吃饭可小心了，稍不留神食物夹掉海水里可觉得有些污染啊。

有的餐厅吃饭可以带宠物，在这儿吃饭应该可以带几条鱼吧。除了这么有特色的吃饭，岛上还有很多漂亮的水上屋。



遗世独立的印度洋海景餐厅 ——浮岛餐厅

坦桑尼亚

当然，喜欢的话你也可以选择游过去，然后在露台和朋友一起聊天一起来个海岛日光浴。



11

瀑布餐厅下的餐厅，边吃美食边看瀑布——瀑布餐厅

菲律宾

菲律宾的这家瀑布餐厅在知名的植物园及旅游胜地 埃斯库德罗别墅中，抬头就是竹林，清凉的流水潺潺的从脚下流淌。

除了可以边吃美食边看瀑布，还能在瀑布力冲个凉，好生惬意。



12

360 度无障碍观看莫斯科景观——莫斯科白兔餐厅

俄罗斯

这个餐厅在一个商场的 16 楼，世界众多美食家评出这里是世界最好的餐厅之一，它一共有 3 层，可以 360 度无死角欣赏莫斯科惊艳的城市美景，譬如克里姆林宫、基督救世主大教堂、莫斯科河以及沿河风光……尽收眼底！

内部装饰也非常漂亮，以兔子为主题，非常温馨可爱，去过的人都赞不绝口。

当然，既然是餐厅，这里的菜肴也非常出名，曾被列入“全球百佳餐厅”名单，去年还被列为“全球五十家餐厅”的 23 位！芦笋香煎鳕鱼、西红柿鸡蛋烩饭、沙拉酱牛肉都是这里的招牌菜肴。



13

巨无霸版的老式相机咖啡厅——相机咖啡厅

韩国

姑娘们都喜欢拍照，如果你也是，那么这家餐厅一定会让你爱上！因为这家餐厅就是以相机为主题，位于韩国首尔，它的老板是一位非常喜欢摄影的退役空军直升机组员。

高耸的餐厅近山而建，外面则是广阔的草坪，尽管从外面看起来很有机械科技感，但是当走进去，里面却是舒适简约风格，有很多美味的茶点，卖相也很吸引人。是不是往窗外看，哇，一片美丽迷人的田园风光在眼前。

除了吃可口的美食，除了看田园美景，还能认识许多志同道合的朋友。



14

高空之上的灯红酒绿——Siroco 餐厅

泰国曼谷

曼谷的夜向来都是灯红酒绿，而这不仅仅在地面的街道，就连高空之上也是如此！虽说曼谷的高空观景台不鲜见，但是 Siroco 餐厅的奢华和浪漫一定能让人啧啧称奇。

这家餐厅在曼谷著名的莲花酒店的顶层，这里无疑是整个城市里最美的观景制高点，夜幕之下，流淌着金色灯光的阶梯与那宏伟的希腊式穹顶，满足所有人梦想中浪漫的仪式感！站在这里，貌似只有电影里穿着礼服的人才配得上这么极致的浪漫。



15

吃在云端的震撼——云海餐厅

日本北海道

只在夏天限定的北海道十胜云海餐厅的大名几乎无需赘述，海拔 1088 米的云海餐厅正如其名，以观看撼人的云海而著称。

但云海并非普通景观，只有在一定条件下才会现身的它在高峰期也不过只有 30%-40% 的出场率，且通常出现在清晨，因此这里的餐厅背道而驰，通常一大早被几个水泄不通，但当云海如约而至的时候会让你觉得一切都是值得的。

云海之上俯瞰如绸缎般的云行，仿佛大海之滨，波起峰涌，浪花飞溅，甚是壮观。



陈晓华

农业部副部长

越是面对火爆的市场、高涨的积极性,越是要从休闲农业和乡村旅游产业长远发展出发,加快产业提档升级,有序发展、健康发展、持续发展,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来,努力把休闲农业和乡村旅游打造成农民就业增收的新增长极。

郭光磊

北京市农村经济研究中心党组书记、主任

推进农业现代化,必须将金融提上重要地位,金融是现代农业的核心。可以说,现代市场经济中最强大、最高效的工具就是金融,在当前的市场经济条件下,我们要让市场最有效地配置资源,就必须让资源要素进入金融市场,而我们要协调复杂的利益关系,最有效的方式就是利用金融的手段。只有将金融与农业结合起来,农业才能真正实现从传统农业向现代农业的质变。

温铁军

中国人民大学学术委员会副主任、农业与农村发展学院院长、乡村建设中心主任,著名“三农”问题专家

我比较认可东亚模式中占主导地位的日韩模式,他们主要是在小农经济基础之上建立综合性的农会和农协,要实现一二三产融合,二三产的增值收益主要留在农民手里,才能弥补弱势小农在农业生产领域的收益不足,这样就稳住了农村,也稳住了农民。

蒋高明

中国科学院植物研究所首席研究员、博士生导师

中国人多地少的基本国情决定了农业应当以生态农业为主。高效生态农业有助于释放城市人群的购买力,帮助政府扶贫,促进城乡和谐。同时,高效生态农业模式可获得更多的食物数量,促进乡村生态环境保护,恢复生态系统健康,避免农产品滞销与餐桌浪费,节约宝贵的自然资源。

本栏目内容由编辑部摘编整理,
如与原作者观点发生出入,
请联系编辑部更正。
442183693@qq.com

范子文

北京市农村工作委员会正处级调研员、博士、研究员

在京津冀一体化的背景下,面对市民消费需求的提升和周边地区强有力的竞争,京郊休闲农业亟需转型升级,走内生式发展道路,实现由量的扩张向质的提高转变。要遵循休闲农业发展规律,从北京郊区的实际出发,把景观升级、产品升级、文化升级、规模升级、组织升级、营销升级作为重点,争取有所突破。

段兆麟

中华两岸农业交流发展协会理事长,台湾休闲农业学会常务理事

休闲农业是运用农业资源跟农村资源结合休闲旅游观光的一种新兴的产业,在现代化的后期,各地有了高度的都市化、工业化之后,城市居民也都喜欢返璞归真,要回到乡村,去做各种的体验活动,休闲农业是最好的一个平台。休闲农业发展的主体,基于生态扶贫的目的,我们可以去鼓励一般的农民去从农家乐开始,去发展休闲农业,因为他们有很好的农渔业的资源。政府只要给他们做一些体验设计,服务质量的指导,他们就可以投入这些产业。

陈奕捷

北京市农村经济研究中心资源区划处副处长,北京观光休闲农业行业协会副秘书长

随着社会经济的进一步发展,“休闲”更多地从吃喝玩乐的消极休闲,转向参与农作、有机种植、促进城乡互动、农业知识获取、应对食品安全等积极休闲方面上去。休闲农业的产业融合功能、社会发展功能越来越突出,尤其是在推动农业创意产业、推动农产品安全保障、推动农产品流通、推动农村文化保护与开发、推动农业专业合作社组织发展、推动农村实用人才培养、推动农村景观建设等方面,起着越来越重要的统领作用。

王慧文

北京市国土局房山区分局副局长

乡村旅游土地政策配套就目前而言,个人觉得差不多了,再要政策就属于突破现行的法律法规了。经营者必须有点可持续发展理念、有点公平意识,能把现行政策用足用好,就能出大彩。



金秋稻花香

部分作品

📷 凌福平

📍 海淀公园御稻流香景区

10月16日上午，海淀公园第十三届收割节在海淀公园御稻流香景区举办。今年的京西稻收割活动以“最美秋意 探寻稻香”为主题开展。本届活动分为“探·稻香”、“食·稻香”、“绘·稻香”和“展·稻香”四个部分。除了延续传统的原汁原味收割体验活动之外，还借助秋季特有的天然素材“稻草”，在现场为搭建各式秋季场景，通过丰富且充满创意的手工制作活动，让广大参与者体味园林文化，同时享受秋意的天然之美。



房山 坡峰岭

部分作品

📷 朱老师

📍 房山区周口店

如果说深秋香山是“万山红遍，层林浸染”，那么坡峰岭则是“红叶绿中游，彩练当空舞”，红、黄、绿、粉、黑，与蓝天、白云交相辉映，远远望去，犹如条条彩练当空飞舞，成为流动的彩色海洋。山岭逶迤，山坡层叠，红叶在阳光的照射下，像是沿山坡抹下的一道道红云，靓丽璀璨。

一条石板路弯弯曲曲的盘桓而过，或拾起几片红叶，将美好的记忆温暖在红叶的纹理中收藏于怀，化作素然之心；或小憩于矗立在半山云雾间的云上石屋，临窗远眺，品一壶暖茶，散发出阵阵古老的清香幽然回荡……回眸正望，红叶温暖了目及之处的世界，石板路烙印了我们养心的足迹，石屋妆点了我们美好的幻想。





赏迷人花海 游智慧乡村
大美体验客走进北京房山坡峰岭