

Hi 乡村

双月刊 总048期

2016

6

北京观光休闲农业行业协会会刊

封面故事

中国式的 Mokumoku

——耘泽谷和琳琳的伊甸园

本期策划

乡村旅游 “浙”里风景独好

——看浙江如何将绿水青山变为金山银山？

现代农夫

石晶：PM2.5为7的农庄里到处是幸福的咕咕声

记住乡愁

马兰村：72盘碾子36口井





绿水青山变成金山银山 ——休闲农业正擘画未来

已入深冬，对于诗人而言，这是一个对酒作赋的季节；对于画家而言，是天青色等烟雨，是缭绕的山雾，是雪后的初晴；而对于拘囿于城市的人来讲，最美好的事，莫过于小憩乡村一隅，或看一场皑皑的白雪，或晒得一身的暖阳。

京郊，这是全国休闲农业行业较为璀璨耀眼的一块经济板块。面对精彩作答的“绿水青山就是金山银山”的科学命题，京郊先行先试，水更清，山更绿，人更美，京郊正在绿水青山中挖掘盆满钵满的金山银山，也真正诠释了习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的重要指示。

诗意的生活不是梦，青山绿水总能在不经意间，触动人们内心的感动。拨开岁月尘光，重现朴素容颜，曾经偏远的旧村落，正一步一步迎来最美的转身，成为“盘活”农村经济、带动农民致富的风向标。

“绿水青山就是金山银山”直指永续发展：休闲农业发展更是山水财富兼得，溢满民生关切，蕴育新业态，吸引更多行业人士跨界而来，一个个“现代农夫”正不断涌现，丰盈充实的休闲农业因“情怀”而绽放华彩。

念兹在兹，意涵深远。“绿水青山就是金山银山”，越是朴素的道理，往往越拥有穿透历史和影响未来的力量。历史应该给我们温情，而未来应该给我们力量。从2017年看向未来，休闲农业正站在创新转型的重要时间节点上。更高标准的绿水青山，更加全域化的农旅融合，更加精细化的规划设计，需要顶层设计、精妙布局，需要积极探索，创新突破。

望得见山、看得见水、记得住乡愁。当你走在古韵幽幽的石板路，看着一幢幢古朴厚重的美丽乡村或民宿和酝酿了上百年的苍翠青碧，突然有了一种宛若画中游的感觉。

休闲农业正擘画中国，也在擘画京郊。那一眼望去就能看得到的美，不妨亲自走一趟，梦一场，与青山绿水，与农田花草来一场幸福对话。☀️

——本刊编辑部

Hi乡村

【2016.6 总第48期】

北京观光休闲农业行业协会 | 会刊

顾问 郭光磊 王修达
编委会 蒋洪昉 任 荣 冯建国 范子文
杨玉山 陈奕捷
主编 蒋洪昉
副主编 冯建国
执行主编 吕 彦
总策划 荣振环
项目总监 周 斌
责任编辑 陈奕捷 周佳佳
编辑 赵 晨 乔 通 朱文颖
美术编辑 周 斌
特邀摄影师 凌福平 刘玉奎 曾国全

主办单位 北京观光休闲农业行业协会
单位地址 北京市朝阳区北沙滩七号院3号楼213
邮政编码 100101
办公电话 82997562 82997538
官方网站 www.hixiangcun.com

编辑部 大美田园俱乐部
地址 北京市海淀区中关村西区善缘街1号立方庭2-503
邮政编码 100080
办公电话 010-82359723
传真电话 82359723-8007
投稿邮箱 dameibianjibu@leisure.cn



目录

CONTENTS



陈锡文：
积极推进乡村旅游

P12

封面故事

中国式的Mokumoku

18 ——耘泽谷和琳琳的伊甸园

12月2日，位于北京市崇文门国瑞城一层的Linlin' farm 开始试运营。在这个二环边上的黄金地段，在人来人往的匆促脚步声里，这家装修的如田园般的餐厅，不禁让人们渐渐停下匆忙的脚步……

本期策划

22 乡村旅游“浙”里风景独好

浙江，“两山理论”的诞生地，中国美丽乡村建设的源头，中国乡村旅游发展的热土。2003年起，在时任省委书记习近平同志的大力推动下，浙江省的经济发展开始从速度关注转变为质量关注，从外生增长转变为内生增长……

现代农夫

36 石晶：PM2.5为7的农庄里
到处是幸福的咕咕声

每一次采访，都是一次萍水相逢。对耘泽谷生态农庄董事长石晶的采访，就约在了刚刚试营业的Linlin' farm，这次的相逢，更像是一场田园里的谈心、郊外的一次聚餐……



P22

记住乡愁

42 马兰村：72盘碾子36口井

京西多崇山，四季皆风景。走进门头沟区斋堂川，不能不去的所在便是风光秀美的马兰村。早就闻听“先有灵岳寺，后有斋堂城。”拜谒灵岳寺方知：灵岳寺建于唐贞观年间（627—649），斋堂是灵岳寺招待过往僧人和宾客的……

44

观察思考

农庄留人、留钱、留心的法宝究竟是什么？

50

点石成金

这样脑洞大开的休闲农业创意项目，你见过吗？

56

他山之石

“上海村”与“台湾村”
成为乡村旅游发展的“湖州故事”

60

七嘴八舌话农业



P36

大美北京

- 16 箭扣长城—牛角边
- 40 箭扣云海瑞雪

卷首语

01 绿水青山变成金山银山
——休闲农业正擘画未来

已入深冬，对于诗人而言，这是一个对酒作赋的季节；对于画家而言，是天青色等烟雨，是缭绕的山雾，是雪后的初晴；而对于拘囿于城市的人来讲，最美好的事，莫过于小憩乡村一隅……

协会动态

06 协会组团参加全国休闲农业
与乡村旅游（浙江）高级研修班

11月14—18日，北京观光休闲农业行业协会作为北京市休闲农业工作牵头单位，组织全体副会长、部分会员单位负责人参加了中国旅游协会休闲农业……

乡村来风

08 第八届平谷西柏店菊花美食节开幕

11月1日，第八届西柏店菊花美食节在平谷区大兴庄镇拉开帷幕。此次菊花美食节将持续两个月，50栋菊花大棚内，几十种食用菊花、观赏菊花分期种植，成为冬日京城……

行业管理

10 陈锡文：积极推进乡村旅游

11月15—17日，2016中国休闲农业黄山峰会暨首届中国庄主节在安徽黄山隆重举行，会议期间发布了《中国休闲农业绿皮书》、《中国休闲农业黄山宣言》、“休闲农业百人会”等三大重要成果……



P6



P18



01

协会组团参加 全国休闲农业与乡村旅游(浙江)高级研修班

11月14-18日,北京观光休闲农业行业协会作为北京市休闲农业工作牵头单位,组织全体副会长、部分会员单位负责人参加了中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会在浙江举办的全国休闲农业与乡村旅游高级研修班。

蒋洪昉会长在开班仪式上作学习动员讲话。他从北京市与浙江省休闲农业行业的现状出发,对比了两地发展的不同特点,强调学员们要认真学习浙江乡村旅游的生态+文化、洋式+中式、景区+农家及农庄+游购四大模式,感受先进的服务理念,学以致用。浙江省湖州市旅游委领导

从体制创新、产业个性发展、服务品质保证三个方面,全面详细地介绍了湖州市近年来在休闲农业与乡村旅游方面开展的工作及取得的成效。

在现场教学阶段,学员们前往湖州市长兴县水口乡农家乐协会、“两山理论”诞生地安吉县、乡村旅游“洋家乐”聚集地德清县和美丽乡村全域布局的嵊泗县,分别由当地政府及乡村旅游经营主体代表,从乡村旅游规划、基础设施配套体系、产业标准体系、政府管理及政策引导,到农家乐和乡村民宿的建设、运营及提档升级进行了现场讲解。学员们纷纷表示,通过

现场观摩,身临其境,受到了跟纯课堂教学完全不同的震撼和启迪,受益匪浅。

为保证学习效果,北京观光休闲农业行业协会配合本次研修班的内容,特别编印了学习辅导材料,内容包括农业部等14部委近日下发的《关于大力发展休闲农业的指导意见》,近期主流媒体对浙江省美丽乡村建设、湖州市乡村旅游发展、长兴安吉嵊泗三县美丽乡村建设与乡村旅游发展的报道,以及北京市农村经济研究中心、北京观光休闲农业行业协会之前的考察报告,获得学员们的一致好评。

02 蒋会长等拜会四川省休闲农业协会



11月22日,北京观光休闲农业行业协会会长蒋洪昉在成都与四川省休闲农业协会常务副会长程琳举行了会谈。双方围绕行业协会的组织框架、运行机制、发展理念进行了深入探讨,就建立友好关系和长远工作交流机制达成一致。

四川省作为中国“农家乐”发源地,率先在全国以省政府名义出台《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》,并推行农业产业基地“景区化”、建设美丽乡村的战略,其休闲农业发展在全国具有领先地位和重要作用。四川省休闲农业协会成立以来,依托市场化运作机制迅速成长,通过整合相关资源,搭建了四川省农业信息平台、四川省优质农产品与乡村旅游展示及电商平台、管理咨询及投融资服务平台,能为行业提供政策咨询、规划设计、营销推广、考察培训、活动举办等多角度、全方位的服务。蒋洪昉表示,四川协会的很多做法值得学习和借鉴,希望双方今后加强交流与合作,共同促进休闲农业产业健康发展。

03 协会领导出席
第八届中国社会生态农业大会

12月2日上午,由清华大学社会学系、中国人民大学乡建学院等单位主办的第八届中国社会生态农业大会在浙江省丽水市开幕,来自全国各地的800多位专家学者、企业家、农人齐聚一堂,共商生态农业的未来发展之路。北京观光休闲农业行业协会副会长兼秘书长冯建国作为嘉宾在开幕式上做了致辞,介绍了CSA模式在北京的发展情况,尤其是今年开始了CSA模式与低收入村发展相结合的实践成果,得到了与会人员的热烈反响。

中国生态农业CSA大会是全国生态农业专家学者及生产实践者交流生态农业发展、推进生态小农和消费者互助合作的全国性盛会。2015年11月,第六届国际社区支持农业大会暨第七届中国社会农业(CSA)大会在北京顺义召开,北京观光休闲农业行业协会作为协办单位,参与了部分组织工作,并承办了其中的休闲农业分论坛。



① 第八届平谷西柏店菊花美食节开幕

11月1日，第八届西柏店菊花美食节在平谷区大兴庄镇拉开帷幕。将持续两个月，50栋菊花大棚内，几十种食用菊花、观赏菊花分期种植，成为冬日京城一抹亮彩。市民可以到温暖如春的温室大棚观赏菊花，采摘菊花，品尝菊花，开始秋冬休闲之旅。

据了解，今年的菊花美食节充分利用有效资源，在近千平米的“菊花博物馆”，打造了休闲游乐区域，设立“3D打印体验区”、“儿童游乐活动专区”、“卖萌动物观赏区”等游客休闲场所，让游客在赏美景、品美食的同时，感受浓浓的乡村气息，品味满满的乡愁记忆。

② 乡村游特色业态逾600家

集合农村闲置宅院打造的养老特色休闲旅游地、利用废弃瓦厂改造成的乡村精品酒店、用农村老宅改建的自助式农家院……如今，京郊乡村游不再是形式单一的“吃农家饭、睡农家炕”，而是形成了主题多样、形式丰富的多种特色业态。

精品民宿受众的增加，推动着京郊乡村游不断升级，各具特色的精品乡村酒店、精品民宿在京郊层出不穷，乡村游特色业态不断丰富。目前，北京市已评定乡村旅游特色业态600余家。

③ 京郊民俗游收入增三成

2017年元旦假日期间，京郊旅游发展势头良好，成为市民元旦假期的旅游休闲主要选择。元旦期间，民俗游和农业观光景区支撑了全市重点景区旅游收入上升。其中，民俗旅游接待39.62万人次，同比增长15%；营业收入3401.46万元，

同比增长31.6%。据了解，密云、延庆、房山等郊区的民俗游人次和收入都有显著增长。数字显示，农业观光型景区旅游人数为4.02万人次，同比增长7.1%；营业收入228.4万元，同比增长8.9%。

④ 京郊推多条休闲步道

日前，北京市旅游委在怀柔区雁栖湖宣布推出京郊53条旅游休闲步道线路，未来还将建成3000公里休闲步道，满足市民休闲健身需求。

在本次重点推荐的精品步道线路中，包括门头沟斋堂椴

木沟观光休闲步道、顺义舞彩浅山登山步道、石景山老山城市休闲公园休闲步道、延庆珍珠泉国家登山步道、怀柔雁栖湖景区观光休闲步道等，涵盖了从近郊到远郊的各种类型步道。

⑤ 京津冀推“京北冰雪旅游季”

日前，京津冀三地旅游部门在延庆启动了“京北冰雪旅游季”系列活动，北京密云区、延庆区和河北张家口市、承德市四地联合推出了紧张刺激的冰雪赛事、趣味休闲的冰雪嘉年华、年味儿浓厚的冰灯民俗节，将让市民享受到冬奥氛围

下不一样的冰雪“盛宴”。市民可以玩转冰雪项目，体会雪天民宿，让孩子们在儿童娱乐区尽情玩耍。运动之余，还可以欣赏长城打铁花表演，品尝民俗美食，参与反季节采摘等活动。

⑥ 在十渡重温老北京故事

近日，一场主题为“重温老北京故事，走进新十渡生活”的活动在北京十渡拉开序幕。吃冰糖葫芦、赏年画、猜老歌、读小人书、品尝国家非物质文化遗产王致和腐乳菜……这些曾经在儿时留下过美好记忆的北京老玩意儿，重新走进大家的视野和生活中。

冰糖葫芦手艺人把大锅搬到活动现场；年画收藏家卢骥鸿现场展示了他珍藏多年的《穆桂英挂帅》、《精忠报国》、《福寿双全》、《渔童》等绝版年画；小人书也“重现江湖”，大家翻着一本本泛黄的小人书，仿佛又回到无忧无虑的孩提时代。



⑦ 昌平“小西藏”添登山步道

连接昌平长峪城村和黄花坡的登山步道将铺设完毕，预计明年初步道可全部建成并投入使用。

长峪城村位于流村镇西北部，是昌平海拔最高的民俗村之一。此次建设的登山步道，线路经过黄土洼路口、长峪城

村、长峪城水库、黄花坡景区等地，全程约20公里。登山步道建成后，游客可以沿路上山，徒步观光。项目相关负责人介绍，登山步道沿线除观景平台、休息亭外，还将建设生态卫生间、太阳能定位报警点等公共服务设施。

⑧ 延庆将建现代园艺产业集聚区

延庆将以2019年世园会为契机，将建设现代园艺产业集聚区，在服务保障世园会的同时，吸纳农民就业，推动产业升级。

规划中的现代园艺产业集聚区面积约为55公顷，包括3个园艺风情小镇、17个园艺主题村庄。未来几年，延庆还将在

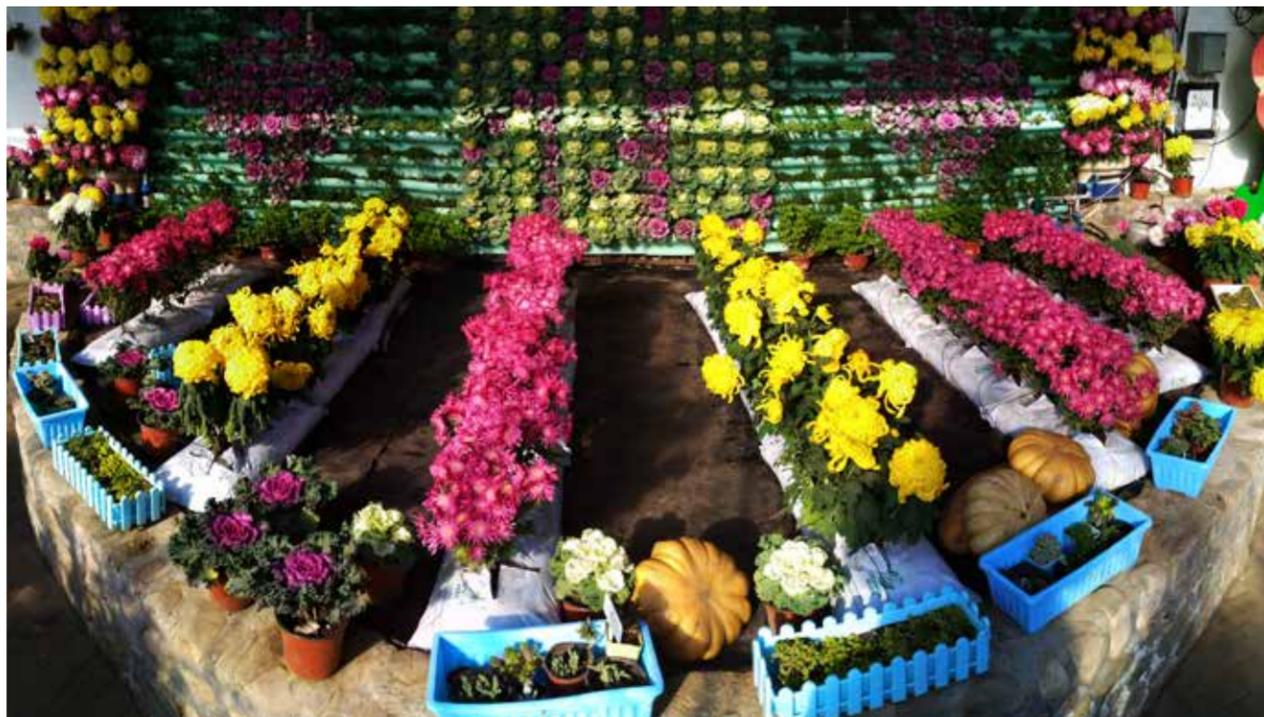
推进现代园艺产业集聚区基础上，发展包括北京丰森源世界森林主题公园、阜高营牡丹园等园区在内的一批高标准农田项目，聘请专家团队，在基础设施建设、配套资金等方面提供服务，以保障现代园艺产业集聚区的规模效益。该项目目前已被人社部列入2016年度万名专家服务基层行动计划。

⑨ 延庆妫水河将开辟天然冰场

为做好冬奥会筹备，2017年延庆将新建2块6万平方米的人造冰场、5片室外冰场以及至少2个嬉雪场地，全力打造“冰雪之城”。同时，延庆还将打造100个“世园人家”、“冬奥人家”，世园大道景观工程也将于明年完成。

延庆将依托区域公园、度假村、广场、体育中心、有条件

的乡村休闲农业场所及其他空置场所建设不少于2个嬉雪场地，冰面积不小于1800平方米的室内冰场1个，冬夏可用的面积在6万平方米以上的人造冰场2块，室外冰场5片。预计人造冰场将于明年开工，2018年完成建设。未来几年，延庆还将策划包装一批高标准农田建设项目。



赏醉美红叶 游智慧乡村

11月1日，第八届西柏店菊花美食节在平谷区大兴庄镇拉开帷幕。此次菊花美食节将持续两个月，50栋菊花大棚内，几十种食用菊花、观赏菊花分期种植，成为冬日京城一抹亮彩。市民可以到温暖如春的温室大棚观赏菊花，采摘菊



花，品尝菊花，开始秋冬休闲之旅。

据了解，今年的菊花美食节充分利用有效资源，在近千平米的“菊花博物馆”，打造了休闲游乐区域，设立“3D打印体验区”、“儿童游乐活动专区”、“卖萌动物观赏区”等游客休闲场所，让游客在赏美景、品美食的同时，感受浓浓的乡村气息，品味满满的乡愁记忆。

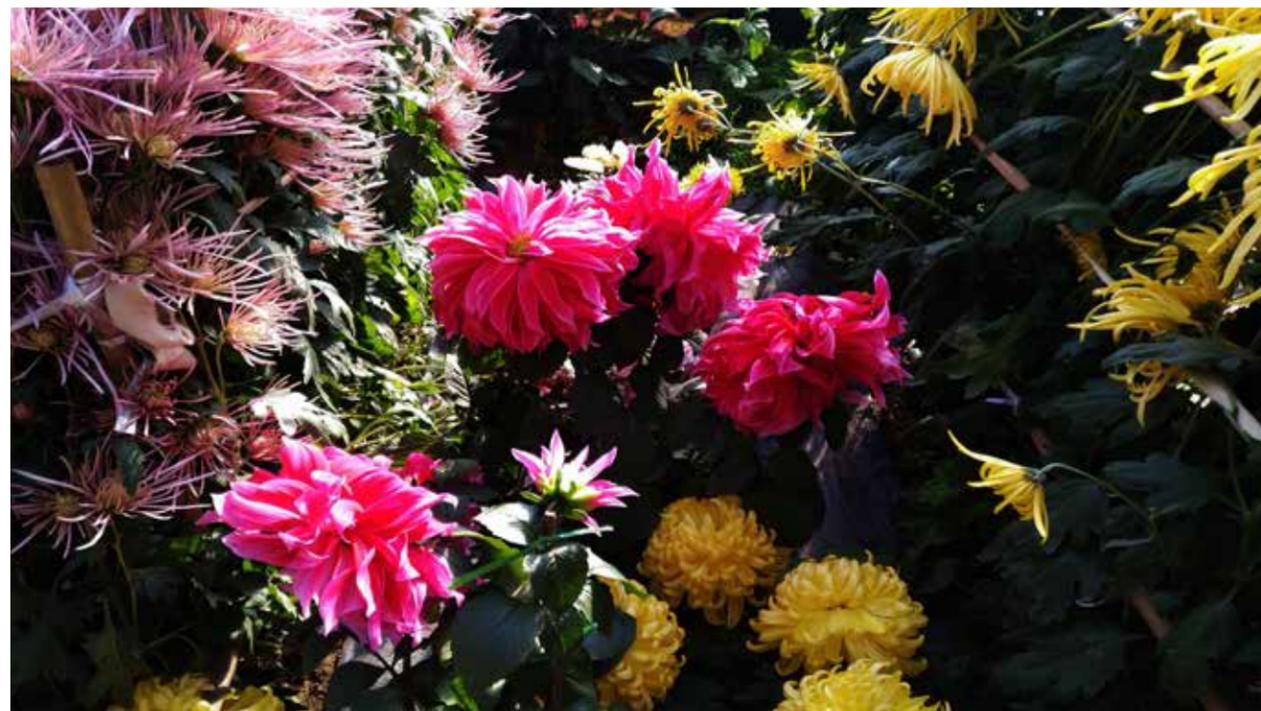
“今年的菊花美食节还为此次活动准备了大兴庄镇本土的特色土产，水草植物、多肉植物、非遗糕点、特色蔬菜、精品鸡蛋、纯粮麻酱制品等10余种系列农副产品在菊花体验馆内进行展卖。赏花之余市民可在菊花体验馆内购买到小而精、小而美的特色产品，相信这些平谷礼物会受到消费者的青睐。”大兴庄镇镇长高磊说。

来到西柏店村，最关键的是要在花的海洋享受美的盛宴。一朵朵娇嫩怒放的菊花，经过厨师的精心烹制，涮、炒、拌、蒸、炸，便以各种诱人的滋味填补游客的味蕾。菊香有鱼、福抱财来、金色菊圃、双菊争艳、菊虾双鲜、富贵菊卷、秋芽菊香、紫气中来，一道道美食让你流连忘返。

据了解，目前西柏店村菊花的市场均价达40元/斤，市民可以通过“美丽智慧西柏店”的官方网站和手机软件进行采购。“全村20余户特色菊花宴农家已做好接待准备，食用菊花从种植到成熟都有完整的可追溯备案，沼渣沼液做营养，不施任何农药和化肥，保证食用安全。”大兴庄镇镇长高磊介绍说。

大兴庄镇西柏店村位于平谷区西部平原区，距平谷城区8公里，是全国最大的食用菊生产基地。全村从2009年开始，开始发展食用菊花产业，目前已有50栋食用菊大棚，种植了10余个品种的食用菊花，每棚产量1000公斤左右。

本版摄影 曾国权





陈锡文： 积极推进乡村旅游

核心阅读：2016年11月15~17日，2016中国休闲农业黄山峰会暨首届中国庄主节在安徽黄山隆重举行，会议期间发布了《中国休闲农业绿皮书》、《中国休闲农业黄山宣言》、“休闲农业百人会”等三大重要成果。中央农村工作领导小组原副组长、办公室主任陈锡文做主旨发言。

对于当前新的形势下发展休闲农业、发展乡村旅游，我谈一下个人的3点看法。

第一，应当看到当前整个国家的经济发展和人民群众的消费升级，对我们发展乡村旅游和休闲农业提供了强大的需求拉动。进入新世纪以来，中国的乡村旅游业和休闲农业在各地蓬勃发展，势头超出了很多人的想象。据统计，2015年整个国内旅游人次超过了40亿人，其中有30%以上的人到乡村旅游，

也就是说去年一年至少有12-13亿人次到乡村旅游。那么这些人在乡村旅行的过程中消费支出大概有3千多亿元，带动全国乡村大约近4千万劳动力在为休闲农业、乡村旅游提供各种劳动服务，由此也为广大的农民带来了收入。可见乡村旅游发展速度非常快，形式更加多种多样。

为什么农村会出现这样一个现象？我想主要是经济的快速发展，人民生活水平的迅速提高，带来整个国家的消费

升级，收入的提高就为他们到农村去寻求新的旅游方式提供了一种经济基础。另外大家也看到2015年城镇居民家庭中有30%的家庭拥有自己的汽车。我想，收入也好，交通工具也好，都为我们当前开展乡村旅游提供了非常重要的支持。城市集聚了财富、人口、智慧，成为一个国家和地区带动经济增长新的增长级的一个重要现象。但是城市的快节奏生活、拥挤的环境，不太好的空气也使得很多生活在城市里的人处在一种

心情紧张甚至有点压抑的状态。因此更多人渴望去寻找一种返朴归真，寻求回归自然，寻求能够找到一种使自己身心放松的方式，这也就是乡村旅游。所以我想这些新的需求产生为我们国家的乡村旅游和休闲农业的发展提供了越来越浓厚的需求方面的强大基础，这个是必须看到而且将在今后的一段时间内继续向前发展的非常重要的因素。

第二，社会主义新农村建设和农村自身的发展为发展乡村旅游和休闲农业提供了重要的支撑条件，特别是中央提出了建设社会主义新农村，建设和谐社会。公共资源在城乡之间均衡配置，可以说农村的水、电、路、气等基础条件都得到了非常明显的改善，也成为发展乡村旅游和休闲农业必不可少的硬件条件。

但是，还必须看到城乡之间功能性的差别，这种功能性的差别是永远补不上的。农村的功能就是为人民提供农业产品，提供各种各样生态环境的产品，如果把农村搞得和城市一样，那么坦率的说，不可能对任何城市的人产生任何的吸引力。

当到农村来看到和城里的小区是一样的，到农村来吃的饭菜是和酒店一样的，到农村来住宿和城市里面一样的话，这个农村就缺乏城市居民来旅游的吸引力。所以，新农村建设一个非常重要的方面就是要体现农村的特色。

正如习总书记所讲的，要让人们能够看得见山，望得见水，留得住乡愁。而农村真正吸引城里人的，也就是这些城里所缺乏的景观，城里所缺乏的文化传统。如果能让城里人来旅游，能看到平时看不到的景观，能体验到平时城市里所缺乏的文化传统，那么我想，这才是吸引城市里人到农村来休闲旅游的最重要的因素。

所以我认为，这几年我们社会主义

新农村的建设在逐步的走上正路，正在营造一种可以吸引城里人来的东西，这是我们能够促使乡村旅游和休闲农业快速发展的一个重要的支撑因素。

如果说第一点是城里人消费升级，对乡村旅游、休闲旅游提供了需求的话，那么农村建设、农村发展尤其是独具特色的发展，就为乡村旅游提供了重要支持。

第三，当前，农业和农村经济出现很多新情况，必须意识到加快发展乡村旅游和休闲农业的重要性。实际上这是我们推荐农业供给侧结构性改革的一个重要的成果，也是进一步加快农村改革发展的一个重要的方面。

一方面粮食在增值，另一方面粮食进口也在增加，再一方面粮食的库存还在不断增加。为什么会出现这样的情况？当我们的经济水平发展到现在，单纯的追逐数量的规则解决不了问题。如果当我们的农产品、粮食，成本高，价格贵，和国际市场的农产品相比，缺乏竞争力的时候，那么坦率的说，数量多好吗？不见得是好事。还会带来很大的问题。因为你的品质不好，因为你的价

格贵，就会出现长的出来、卖不出去的现象，整个市场都让给国外。正是因为这样的情况，党中央近一年多来反复的强调，要推进农业供给侧结构性改革。

推进农业供给侧结构性改革不是简单的多种一点什么？少种一点什么？种了什么？而是要整体上提高农业的综合效益，提高农产品的国际竞争力，这个目标才是农业供给侧结构性改革要达到的。因此，农业部提出了改革，就是要加快各地区体制改革，实际上要实现两个创新，科技创新和体制创新。

在深化农村改革中，中央也一再强调，要加快推进多种形式的适度规模经营。这个过程意味着必须减少农村的人口，减少农民，才能让留在农村的农民种更多的地，有更高的收入。那么现在减少农民的进程正在推进之中，按照去年的国家统计局公布的数字，去年的农村常住人口，扣除了到城镇到外地去居住生活半年以上的人口以后，累计有6亿3百多万人口。这个和我们最初讲的9亿农民，确实减少了不少。但是，6亿多人还是一个很大的数字，农村人口的减少不是一件一蹴而就的事情。而且



城市的高速增长对农村劳动力的用工也在加快。在新世纪之初，每年农村向城镇、向外地流动外出务工的人员要增加一千万人次。后来逐年降低，降到去年，新增的外出务工人员只增长了63万人，今年前九个月，大概将近增长了80万人，一年能从农村外出去务工的劳力，现在基本上一年增长一百万人以下。所以可以想象，下一步的城镇化我们也会面临过去的挑战和问题。当然改革的办法会不断推进。

今年年初，2016年政府工作报告上指出，要推进三产融合，一二三产业的融合发展，让农民不离开农村，但可以离开土地耕作，在农村从事更多的二产产业，从而增加来自加工就业的机会，增加收入渠道。

推进农村的供给侧结构性改革除了农作物的品种、农产品、畜牧业、林业的产品都应当提高质量、价格，改变经营方式等等之外，非常重要的一条就是在农村能够让农民得到更多的就业机会。实际上，只有让农民更加充分的就业，才能让农民更快的让出耕地。所以，在农村就要引导在土地耕作之外的更多机会。

而在这一过程中，发挥重要作用的就是休闲农业和乡村旅游。习总书记曾经在2012年12月份中央城镇化工作会议上讲到，中国有这么的人口，因此，对于人口的城镇化我们要有足够的历史视角才行，他充分认识到这件事情不是一蹴而就的，不是三年五载就能完成的。他也多次讲到中国有这么的人口，即使将来人口的城镇化率达到了70%，那么在农村还将有4、5亿人在这生长、生活。所以正从这个角度讲，中央政府为什么在推行新型城镇化的同时还必须加快社会主义新农村的建设？因为在农村中还有4、5亿人在这，没

有理由不把农村建好。

回过头来看，如果按照农村的发展规律，能够体现农村特有的绿水青山，体现农村文化传承在新农村建设里面。它的建成不仅是对农民生活的改善，更是一个新的产业——休闲旅游行业的壮大。所以我说要倚重于中国的农业生活，重点在农村，一个方面是让我们的农业更加的现代化，更加的有效，更加的有竞争力。第二个方面，就要把农村真正建设成为“像样”的农村。

什么叫“像样”的农村？就是要有青山绿水，人文景观，历史传承。特别是在当前城镇化、工业化快速推进，造成整个社会、个人心态都很浮躁的情况下，怎么到农村去寻求吸引人的安宁和宁静，我想这是非常重要的。

孔夫子活在所谓当时礼崩乐坏的春秋战国时期，所以他感到悲哀，他讲“礼失而求诸野”，什么意思呢？就是周朝所制定的一些礼仪，是在城里在朝中被破坏了，到哪里去寻找呢？野，指的是民间，是乡村，所以很多城里人到乡村来旅游，坦率的说不仅仅欣赏美景美食，很重要的是寻求中华民族的历史文化传统。

所以，要想发展乡村旅游休闲农业，就一定要注意保持好农村的特色，只有有了特色，才能吸引人，只有有了特色，才能使我们农民从繁琐的在耕地上耕作转到农村的二产产业上来。

要加快推进农村的农业的供给侧结构性的改革，我们就要把发展休闲农业和乡村旅游作为其中一个很重要的方面大力推进。当然，并不是说每个村庄都具备发展休闲农业和乡村旅游的条件，也不能搞一哄而起，否则就会造成重大浪费，所以在这个过程中政府很重要，就要引导资源，引导农民怎么去开发本乡村的特色。[14]

2016 国庆假期京



今年的“国庆十一黄金周”京郊游“丰产又丰收”。据58个京郊重点监测休闲农业点数据统计，国庆节期间共接待144.89万人次，总收入12092.96万元。具体分析如下：

一 重点监测乡镇

据11个重点监测乡镇数据统计，“十一期间”103.1312万人次，较去年同期上涨16.3%，总收入8650.05万元，较去年同期增长12.3%。接待量最多的是房山区十渡镇，共接待42.507万人次，较去年同期增长11.2%；总收入最高的是怀柔区雁栖镇，收入2162万元，较去年同期增长5.5%。其中与去年同期相比增长最多的为密云区溪翁庄镇，共接待16.95万人次，总收入1007万元，分别较去年同期增长7.5倍和3.4倍。其他乡镇均有2%—10%左右的增长。同比下降较为明显的是延庆区四海镇，接待量和总收入分别较去年同期下降2.6倍和1.39倍。

溪翁庄镇“十一”期间增长幅度较大，其中餐饮收入672万元，较去年同期增长4倍，住宿、采摘收入也均较去年同期增长2倍左右，乡村旅游商品收

郊休闲农业与乡村旅游情况分析

入较去年同期增长4.5倍。据了解，“十一黄金周”期间全镇组织了很多特色活动，尤其是“第十三届鱼王美食节”和“第三届金巨罗开镰节”的成功举办为溪翁庄镇休闲农业增收助力最多。本次的“鱼王美食节”提前造势，很多游客都慕名而来，活动现场不仅有文艺表演，还请来了李金斗、孟凡贵等著名的相声表演艺术家助阵，各家名厨也拿出渔街美食和一村一品乡土美食让市民品尝，最后的鱼王慈善拍卖将整个活动推向高潮。“金巨罗开镰节”以秋收互动体验为内容，向游客展示传统的农民秋收，游客体验的同时还增加了很多趣味性的比赛内容。

怀柔区雁栖镇“十一”七天接待1.88万人次，较去年同期增长2.7%，总收入2160万元，较去年同期增长5.3%。“雁栖湖式”节日为游客呈现雁栖湖艺术团表演、石焱音乐团演唱会等活动内容。

二 重点监测休闲农业园

根据34个重点监测休闲农业园的数据显示，接待量最高的是丰台世界花卉大观园，“十一假期”共接待7.6万人次，较去年同期增长68.9%，总收入89.8万元，较去年同期增长53.5%；总收入最高的是朝阳区蓝调庄园，收入536.5万元，较去年同期增长10.5%，主要是婚庆接待收入丰厚；总收入增长较为显著的是大兴区老宋瓜园，今年“十一”收入79万元，同比增长5.2倍。新近开园的海淀区蘑菇森林，虽然接待设施还有待提高，但依靠丰富的儿童互动体验活动，收入也有8.96万元。

花乡花卉大观园为创新花卉文化形式和内涵，提升民众游园乐趣，花卉大观园在“十一”期间举办了迷你花车巡游活动，埃及手鼓、草裙舞、魔术、动漫人物表演等丰富的活动内容吸引了很多家庭游客。

丰台区南宫地热博览园今年“十一”的接待量是1.278万人次，较去年同期下降39%，总收入80.12万元，较去年同期下降32%，餐饮收入下降较多，较去年同期减少近77%，原因之一在于缺少了婚宴收入，另外，接待量和总收入相对较低还因为园区门票提价，由30元/人上升到60元/人，虽然游人数量减少，但游园品质相对提升了，并且园区今年还是有很多新气象，如增加两类14项儿童游乐项目、推出“国庆生日”免费游园、展示摄影作品、“寻宝赢大奖”活动等。

三 重点监测民俗村

据13个重点监测民俗村的数据显示，国庆假期共接待19.6021万人次，较去年同期增加18.6%，总收入1709.51万元，同比增长25.8%。其中人旺财旺的是延庆区柳沟村共计接待7.9224万人次，较去年同期增长2.3%，总收入515.83万元，较去年同期增长11%；同比增长较为显著的是大兴区梨花村，七天共计接待3.6524万人，较去年同期增长1.7倍，旅游收入352万元，较去年同期增长77%。

梨花村假期七天餐饮收入160万元，采摘收入190万元，分别较去年同期增长86%和79%。“大兴金秋旅游节”在9月22日在梨花村开幕，促进了“十一

黄金周”的采摘收入，还有亲子嘉年华、金秋瓜事、进口商品金秋促销等活动带动了梨花村的十一接待量，新开的精品民俗餐饮让游客增加了更多的餐饮选择，养生雪梨茶等特色餐饮让游客流连忘返。

四 “十一黄金周”乡村旅游特点

1、丰富活动依然是节假日不变的主题：从监测点统计数据来看，人气和旅游收入的增加离不开丰富多彩的主题活动，无论是传统节庆、亲子教育还是养老养生活动，都可以吸引游人眼球，创新活动内容，丰富活动内涵是今后节庆活动的关键。

2、宣传方式增多：休闲农业有好的节庆活动还不够，还要有效的宣传出去才能让更多游客知道。在传统的纸媒、电视和网络平台宣传方式的基础上，现在园区更多使用微信公众号、社区这种便捷、实惠的平台，将节庆活动、促销等信息第一时间发送出去，让新老顾客及时了解园区动向。

3、精品民宿、精品民俗餐饮成为京郊亮点：密云区溪翁庄镇金巨罗村的精品民宿各具特色，有异域风情的还有中式庭院，都吸引游客驻足。如今粗犷的大而全已经不能满足游客需求，“精致化”是未来京郊休闲农业的发展方向。

4、餐饮收入依然是休闲农业的主要收入：从监测点的总体数据来看，餐饮收入占到总收入的65%以上，可见到京郊旅游用餐是大部分游客消费的必要内容。京郊餐饮还是传统的农家饭，没有什么提升，主题餐饮、精致餐饮的正是京郊餐饮发展的关键。[15]



晴空不雪身林玉，冬日无春满市花。硬朗的长城似披上了一件洁白的披风，呈现出一个美不胜收的视界，显得更加雄伟苍劲。晶莹的树挂用特有神奇的画笔，临摹了冬天里的玉树琼花，给我们呈现一个诗情画意的人间仙境。



中国式的 Mokumoku ——耘泽谷和琳琳的伊甸园

12月2日，位于北京市崇文门国瑞城一层的 Linlin' farm 开始试运营。在这个二环边上的黄金地段，在人来人往的匆促脚步声里，这家装修的如田园般的餐厅，不禁让人们渐渐停下脚步，偶尔抬头回望。在雾霾频频光顾的北京城，Linlin' farm 却有着不一样的气息：清新、绿色、美好；而在离北京城 150 多公里的北京怀柔喇叭沟门，耘泽谷又似一个世外桃源般，坐落在群山环绕的深处。

耘泽谷：中国的 Mokumoku 农场

“耘泽谷”被农庄的董事长石晶赋予了多层次的寓意。“耘”的意思就是有耕耘才有收获；“泽”有两个意思，一是意味着土地肥沃湿润，利于生长；更深的意思是恩泽，分享，希望我们能够分享大地给人类的恩惠，人与人之间也能互相分享；“谷”就是大山深处的意思。

这个有着 350 亩土地的农庄，远观就像镶嵌在山涧的一颗明珠，独有着陶渊明笔下“采菊东篱下，悠然见南山”的恬静，是人们忙碌之余最好的休闲之所，也吸引了越来越多的人来此进行休闲观光旅游、体验农事。

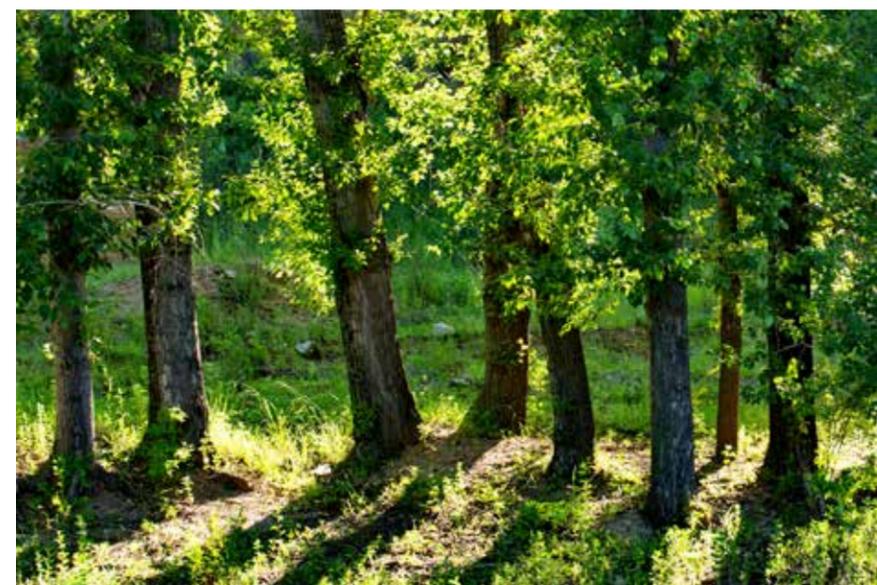
那里有开阔的绿草地和花田，一望无际绿绿的山林，和暖的阳光触摸着大地，溪流穿村，你听水流淌的声音，哗哗啦啦，叮叮咚咚。

绿水青山尽收眼底，花香鸟语，空气清新醉人，不必看时钟早起，散步溜达着赏尽美景，累了就坐在荫凉下看书，倦了，可以一骨碌躺下休息。可以漫步花海，可以体验农事，可以随处听得见小鸡的咕咕叫声，更有野猪和家猪交配的猪、散养的鸡、散放的羊、不使用化肥自然生长的各式蔬菜、还有五谷杂粮……那是一种隔绝尘寰的幽静和淡泊，更是一种休闲体验的养心方式。

位于高山之上的耘泽谷，因其独特的地理位置和自然条件，没有任何工业污染，浇灌及饮用的都是富含丰富矿物质的地下水，甚至在北京重污染天气下，耘泽谷的 PM2.5 仅仅为个位数。正是这样的绝佳条件，使耘泽谷家庭式的宅配，赢得了顾客的纷纷点赞。

线下的顾客为线上的电商导流了源源不断的人流量，而宅配的贴心服务又为基地回流了越来越多的客流量。耘泽谷目前已合作了 20 多家农庄，按照严格的标准选取会员预订的农产品，并进行配送。

做好了农场旅游，做好了宅配，耘泽谷也开始仿照日本的 Mokumoku 农场，做起了餐厅，诠释了一种典型的“前店后厂”模式。





Linlin' farm: 一盘菜品融合一个供应链

Linlin' farm 寓意琳琳的伊甸园，琳琳也正是耘泽谷农庄董事长石晶的二女儿。而 Linlin' farm 的诞生，也正是源于石晶的一次日本之旅。

日本的 Mokumoku 农场，作为日本最成功的亲子农场，因为其独特的经营方式和休闲体验，在世界休闲农业行业中，享有盛誉。在其成立的 30 年间，Mokumoku 农场在 250 余亩的用地里建设了 7 个作坊，体验教室、餐厅、农产品超市、牧场、销售设施、住宿设施、温泉等设施，他们的宗旨就是美味与安心共存。Mokumoku 典型的运营模式是体验式农庄 + 餐厅 + 超市 + 线上，而这启发了耘泽谷的发展路径。

2016 年开始，4 月开始筹备，8 月选址，10 月装修，11 月完成菜品设计，12 月开始试运营，一气呵成，让耘泽

谷有了自己的城市餐厅。

从耘泽谷到 Linlin' farm，我们时常会看到耘泽谷生态农庄董事长石晶介绍的“一沙一世界”。石晶说，一盘菜品，融合了一个世界的供应链，一盘普通的蔬菜拼盘，可能汇聚了耘泽谷的生菜、润田农园的蒿子秆、和牛牛肉、熊北鼻阿拉斯加鳄鱼酱、琉璃庙梁根村的木耳等等。

这一供应链几乎每天都被端上 Linlin' farm 的餐桌，实现了从基地直通餐桌。

Linlin' farm 目前的主厨来自新加坡，每天都会根据新鲜的食材“研制”出更新奇好吃的菜品。海鲜意面、纸船牛排、沙拉、三文鱼卷、Linlin 的卤肉饭、海鲜面、田园蘑菇森林……美食加上安全有机的食材，几乎成为“美妙”的代

名词，吸引了周边无数的上班族和居民来店享用。

Linlin' farm 不仅菜品做得好，在装饰上，更是精巧奇妙。这间被定义为田园餐厅的 Linlin' farm，体现出清新别致的田园风。餐厅内不仅有绿植，还有一片植物墙。还特别辟出一片区域，成为特色商品的展销区。

一眼望去，润田有德的五谷杂粮，野生的木生木耳，农庄的柴鸡蛋，mini 南瓜，蜂蜜香皂，荆花巢蜜，茶花粉，还有来自耘泽谷的各类肉制品，品种繁多，供来往的顾客更方便的选用。

结束了半天的工作，享用一顿难得的美食，还可以如置身田园般得到身心的放松，缓解一身的疲劳。这个夹杂着田园风的餐厅，更像是都市里的一股清流，诠释了你的田园梦。

耘泽谷生态圈：与农民共产 与政府共建 与世界共享

耘泽谷作为生产基地和旅游体验基地，为线上电商平台耘泽汇提供产品，实现实时便捷交易，同时也会导流会员到线上，Linlin' farm 作为农产品超市和体验餐厅，实现了更多的线下交易，也会导流游客到农场，形成一个不断循环的营销产业链。

如今的耘泽谷，正在探索一条农业、农产品加工、消费服务、乡村旅游、互联网、金融等多产业融合发展之路。

这个被称为中国式 Mokumoku 农场的耘泽谷，正在不断丰富其生态涵养、环境保护、水土保持、垃圾处理、新能源、资源循环利用等方面的内容。住宿体验、餐饮体验、农场体验、儿童营地等功能分区也在不断完善中。

规划中的耘泽谷更像是一个梦幻的山谷，让前来游玩的顾客，可以“宿于自然”，体验各种森林酒店、阳光木屋别墅、帐篷露营、霍比特童话小屋、木屋；也可以“食于自然”，享受阳光轻餐厅、家庭亲子中央厨房、有机田园餐厅、丛林烧烤乐园烹饪出来的健康美食；还可以“乐于自然”，在果蔬食物工坊、森林书吧、种植采摘区、商品售卖区、学习牧场、户外拓展区等开展各种休闲体验。另外，耘泽谷还将设立儿童营地，让孩子们在嬉戏的过程中寓教于乐，在森林酒店、梦幻城堡、七彩银河中，邂逅自然，让林中的精灵来入梦。

据介绍，这座隐藏在山林中的耘泽仙谷，将规划 20900 m² 的建筑面积，打造一个人们梦幻中的秘密花园：云下的自然攀岩运动馆带来户外亲子运动全新体验；山谷中的户外拓展乐园可以使你置身山谷、云端下，童趣无限的蹦床、秋千、攀爬网和摇摇马为孩子带来美妙的童年回忆；户外树上拓展充分融合农场自然环境，让人们可以真实体验丛林穿越乐趣。

耘泽谷还为自己定下来了一个三年发展目标：耘泽谷品牌连锁合作农庄

100+；LinLin' s Farm 连锁餐厅 10+；会员数量 10 万+。耘泽谷的一份预测报告显示：预计每位会员年消费额 5000 元，2019 年全年销售额将达 5 亿，会员总数将近 12 万。

平台化发展的耘泽谷正链接农民和市场，连接怀柔和世界，联通消费者和农户，也正在建立标准，构建强大的品牌输出。耘泽谷的生态圈也正在科学规划下不断升级。

农庄，满眼绿水青山，满耳松风鸟语，小屋，音乐萦绕，与朋友或与可心之人日出日落同守，白天，散步聊天，诉说丰收的喜悦，在暖炉边嗑着瓜子，喝着茉莉花，尽情的欢笑，夜晚，在皎洁的月光下，一边吃着农家饭，一边拉着家常，一切的美是如此自然。[H]





乡村旅游，

“浙”

里风景独好

【编者按】浙江，“两山理论”的诞生地，中国美丽乡村建设的源头，中国乡村旅游发展的热土。2003年起，在时任省委书记习近平同志的大力推动下，浙江省的经济发展开始从速度关注转变为质量关注，从外生增长转变为内生增长，从过度发展转变为可持续和谐发展，从关注增长本身转变为关注民生福祉。十几年来，浙江省连续几届省委、省政府按照“一张蓝图绘到底、一任接着一任埋头干”的要求，终于初步实现了农村美、农民富、农业强的目标，不仅成为全国城乡居民收入差距最小的省份，也成为全国城乡基础设施和公共服务差距较小的省份，更成为中国城乡协同发展、美丽乡村建设的样板和领头羊。

“建设美丽乡村，是要给乡亲们造福。”2013年7月，总书记在湖北鄂州峒山村耳提面命。休闲农业与乡村旅游，作为“建在农村、根在农业、惠在农民”的新兴产业，其发展与“农村美、农民富、农业强”息息相关。“问渠那得清如许，为有源头活水来”，美丽乡村建设就是休闲农业与乡村旅游产业的源头活水，休闲农业与乡村旅游产业就是把美丽乡村转换为美丽经济、造福乡亲的有效途径。

学习浙江，就是要走好农旅融合的路子，就是要变美丽乡村为美丽经济，就是要将“绿水青山”变为乡亲们的“金山银山”。让我们不忘初心，砥砺前行！



从美丽乡村到美丽经济 ——解读《浙江省深化美丽乡村建设行动计划 (2016-2020)》

文 / 严杰 浙江省农办副主任

核心提示：

2016年10月底，浙江省委、省政府出台了《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016—2020）》，提出“产村人”融合，“居业游”共进的概念，突出共建共享的理念，明确提出下一步要深度挖掘美丽乡村的旅游功能，大力发展体验经济、文创经济、养生经济、民宿经济等新型业态，深入实施低收入农户收入倍增计划，加快低收入农户持续快速增收。

为推动“两美浙江”建设，打造美丽乡村升级版，浙江省委、省政府出台了《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016—2020）》。这一重要文件的出台，事关浙江“十三五”目标规划能否顺利

实现，事关统筹城乡经济社会持续健康发展，意义重大、影响深远。

以“三个导向”谋划美丽乡村新篇章
战略导向。2003年至今，浙江省坚

定不移地将实施千万工程、建设美丽乡村作为践行“两山”重要思想、建设“两美”浙江、统筹城乡发展的战略性决策，从最基础的农村环境抓起，“一张蓝图绘到底、一任接着一任干”，农村的生



态环境、人居环境、发展环境有了翻天覆地的变化。在新常态下，美丽乡村建设的战略体现在规划、建设、管理、经营并重，实现整体提升、转型发展，确保政策连贯持续，强化建设路径指导，努力形成城乡关系、人与自然关系不断改善，历史文化遗产与现代文明发展有机融合的良好态势。

目标导向。美丽乡村是美丽浙江建设的基层基础，是建成全面小康的主要载体，通过改善农村生活条件，修复农村景观和生态，现代化技术改造提升传统农业，繁荣农村各项社会事业，推动乡村复兴、城乡融合。力争到2020年，初步建成美丽乡村建设升级版，全省三分之一以上的县（市、区）培育成为美丽乡村示范县，美丽乡村建设各项工作继续走在全国前列。

问题导向。美丽乡村建设至今，从地域特色看，一些地方出现了富而不美、新而不美、古而不美和千村一面、同质化、低质化的现象，打造美丽乡村升级版必须更加强调“无特色不美丽”的要

求，塑造个性十足和特色鲜明的美丽乡村，彰显美丽乡村建设的浙江味道。从功能特质看，要在继续坚持“四美三宜两园”定位的基础上，赋予“产村人”融合，“居业游”互进新的功能特质。要依托改革创新的动力，把美丽乡村作为农村生产要素集聚利用的新平台；要依托转型升级的动力，推动美丽乡村由点到面、由表及里、由内而外的转型。



以“五大理念”提升美丽乡村新境界

深化改革，推进创新发展。深入实施改革创新驱动发展战略，创新理念、创新思路、创新方法、创新举措，不断深化农村改革，有效突破瓶颈制约和制度障碍，加快形成以改革创新为引领和支撑的美丽乡村发展模式。

统筹兼顾，推进协调发展。按照全域规划、联合整治、城乡联动、区域一体的要求，着力推进“产村人”融合、“居业游”共进，把一个个“盆景”连成一道道风景和一片片风光，实现城乡一体和经济、政治、文化、社会、生态文明协调发展的格局。

生态优先，推进绿色发展。牢固树立“两山”重要思想，把绿色惠民要求贯穿深化美丽乡村建设全过程，使“三农”工作真正走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路。

转型升级，推进开放发展。顺应城乡一体、经济全球化、信息化深入发展大趋势，因材施教，彰显特色，大力培育新型业态，推动产业转型升级，发展美丽经济，打开农村连接世界的通道，让美丽乡村收获更多的开放红利。

以人为本，推进共享发展。始终把农民群众的利益放在首位，充分发挥农民群众的主体作用，引导他们大力发展农村生态经济，自觉保护生态环境，加快建设生态家园，努力创造美好生活，实现山水美、生态美与人文美、精神美相得益彰。

以“六大行动”打造美丽乡村升级版

浙江将继续照着“两山”重要思想发展之路走下去，通过实施“六大行动”实现“六美转型”，着力打造美丽乡村发展新空间、新动力、新亮点。

目标更高。继续把“美丽乡村”作为“两美”浙江建设的主抓手，以美丽乡村示范创建为工作载体，丰富完善发展战略，突出“规划、建设、管理、经营”并重，努力实现城乡空间布局更加优化，农村生态环境更加优美，乡土特色风貌更加彰显，乡村新型业态更加丰富，农民群众生活更加美好等具体目标，不断增强农村建设发展的内生动力，促进美丽乡村的可持续发展，不断提升广大农村的美丽度和农民群众的幸福感。

措施更实。坚持全面规划、突出重点，既体现“五位一体”总体布局和五大发展理念，又突出重点，突破难点，把准工作着力点，提出以“六大行动”助推美丽乡村“六美转型”，体现“往上升一个档次”的升级版要求，同时，

在每个行动中都紧密结合浙江实际，体现“往下落一个层次”的要求，做到能共建、易评估、可考核。

政策更优。充分整合各类资源要素，健全项目协同机制，推动公共产品向农村倾斜配置。在资金投入方面，建立“政府主导、社会参与、农民自筹”的资金筹措机制，省财政将进一步增强对美丽乡村建设资金的保障能力，资金使用方向将更加注重连线成片、精品培育。在用地保障方面，以当年可用新增建设用地指标总量的10%以上用于新农村建设，城乡建设用地增减挂钩指标优先满足美丽乡村建设中的农民建房、基础设施和公共服务设施建设等需要。在建设管理方面，对美丽乡村建设涉及工程招标投标和政府统一采购的事项，简化审批手续、开辟绿色通道、优化服务质量。

责任更明。坚持“物的美丽”与“人的美丽”并重，把提升美丽乡村建设水平纳入“五水共治”、生态省建设、社会主义新农村建设考核内容，进一步明确有关部门责任，同时，注重发挥主体作用，宣传群众、发动群众、依靠群众，大力引导社会资本参与村庄整治建设，不断夯实美丽乡村建设的群众基础和社会基础。



（来源：2016年10月25日浙江日报，题目为编者所加）





打造乡村旅游升级版

——浙江省乡村旅游提升发展工作现场推进会侧记

文 / 袁华明 浙江日报资深记者

在英国的乡村，随处可以找到各式各样的小旅舍。在游客的记忆中，英国等一些发达国家乡村的美景不只是单纯的美丽和静谧，还有历史积淀出乡村之美的淡雅和从容。在我国，随着居民消费结构升级，大众旅游正在全面兴起。越来越多的人怀着对故土眷恋的情愫，回归大自然，回归乡村生活。可以这么说，乡村旅游潜力巨大。近年来，浙江省乡村旅游蓬勃发展，在解决“三农”问题、统筹城乡发展和打造旅游“万亿产业”、促进旅游业转型升级等方面都发挥了积极的作用。但同时也遭遇了“成长的烦恼”，面临着品质不高、产业链不长等问题，转型升级任务很重。



2016年11月底，以“强化公共服务，打造公共产品，实现主客共享，全面提升乡村旅游发展水平”为主题的浙江省乡村旅游提升发展工作现场推进会在淳安举行，会上提出补足乡村旅游发展短板，打造乡村旅游升级版。

生动践行“两山”理论

嵊泗县五龙乡田岙村是典型的东海渔村，当地以“民宿+”为切入口，初步形成了集渔村风情、海鲜美食、渔俗文化、渔事体验于一体的乡村休闲体系。这个仅有800多村民的渔村，到今年民宿经营户已有178家，民宿已成为田岙村的一张“金名片”。

从山乡到海岛，放眼浙江，无论是资源禀赋和资源种类，还是开发水平和



发展潜力，都具有很强竞争力，乡村旅游成为了全省旅游业新的增长点。拥有千岛湖一湖秀水的淳安县，这五年来乡村旅游产业快速壮大，2015年，全县接待乡村旅游游客410万人次，旅游收入4.52亿元，分别比2011年增长159.1%和189.7%，乡村旅游成为淳安农村致富新途径和农民增收新增长点。

浙江省旅游局局长王文娟表示，我省的乡村旅游起步早，发展快，成效好，这个体现了“绿水青山就是金山银山”战略思想的产业近年来蓬勃发展，实现了以旅助农、以旅兴农、以旅富农，乡村旅游综合贡献十分明显。

浙江是全国城乡差距最小的省份之一，2015年全省城镇居民可支配收入和农村居民人均纯收入之比为2.07:1，倍差全国最低。这个成绩单的背后，乡村旅游功不可没，据统计，2015年全省乡村旅游经营总收入230亿元，同比增长28%；乡村旅游带动农产品销售达33亿元，同比增长14.7%。

乡村旅游既是一个融合一二三产的新兴产业，也是一个促进农民增收就业



和满足居民休闲需求的民生产业，更是一个缓解资源约束和保护生态环境的绿色产业。发展一地乡村旅游，富裕一方百姓的例子在我省不胜枚举。2015年我省乡村旅游从业人员44.6万人，乡村旅游在农民增收中的贡献率为20%以上。如遂昌县，全县人口仅23万，乡村旅游直接从业人口近万人，2015年旅游总人数超过1400万人次，旅游总收入超过73亿元。

通过发展乡村旅游，实现了农民工作不出村、就业不离村，减轻了城市就业的压力。同时，我省乡村旅游蓬勃发展，吸引了大批年轻人来到乡村、回到乡村。隐居集团董事长黄严认为，现在有很多年轻人志向在乡村，来到乡村；还有一些，是已经离开乡村的，又回到乡村，来从事乡村旅游，这有利于改善村容村貌。

努力补足发展短板

农家菜太咸？住的房子不干净？交通不便？乡村旅游的短板到底在哪儿？

很多人都有感触，就是去乡村旅游大同小异，也就是采摘鲜果、吃农家饭、农事体验等等。据统计，2015年我省国内游客每天人均花费为1279元，而乡村旅游每天人均消费100元不到，仅为98.36元。这个数据让很多人感到惊讶，



也看到了产业未来发展的潜力。

主管部门也认为，在查找短板的过程中发现，尽管我省乡村旅游发展迅速，但与人民群众多元化的消费需求相比，与品质化的发展要求相比，我省乡村旅游还有很大的提升空间。

乡村旅游之所以吸引人，关键在于它的原汁原味。千百年来的农耕文化积淀形成的生产方式、生活习俗、民族风情和传统节庆构成了乡村独有的文化特性，这是乡村旅游的生命源所在。乡俗风情无处不在，除了民俗节庆，还包括各种民间社会礼仪、传统工艺、风味小吃等，这些不仅是一种宝贵的旅游资源，还是一个地区、一个民族独特的精神财富，必须注重保护与传承。

与城市文化相比，乡村文化更悠久、更丰富。从乡村旅游角度讲，乡村的诱惑力就在于其与城市环境的不同特质。如果农村出现园林化、模式化、城市化景观，又与城市有什么区别呢？提升乡村旅游发展，一定要在提升文化内涵上狠下功夫，让一座青山、一塘清水、一

棵古树、一幢老屋、一种手艺、一个故事，都承载着文化，寄托着乡愁；让乡村之美不仅美在“形”上，更美在“魂”上。

“针对我省乡村旅游中存在的问题，建议加大我省乡村旅游供给侧结构性改革，进一步规范引领、强化保障，加快推进乡村旅游提质增效、提升发展。”浙江省政府参事、省政府研究室原副巡视员桑士达认为，对照当前多元化消费需求和品质化发展要求，我省乡村旅游还存在不少“短板”。我省乡村旅游总体数量不少，但具有特色、有品牌的还不多，80%的“农家乐”还是“100元包三餐”型，普遍存在产品粗糙、规模偏小、内容单一、项目雷同、经营粗放等问题，由此产生的资源消耗和环境问题却远远超出收益。

在全省乡村旅游提升发展工作现场推进会上，与会代表形成这样一个共识：要用敬畏之情去推动乡村旅游，要把乡村之风情、乡土之气息、乡愁之梦魂、乡风之醇厚，有灵魂地延续和升华，而不是被扭曲、被肢解、被稀释、被固化。

“土”首先指的是原真的、古拙的、独特的民居、古道等等。这种“土”与城市司空见惯的现代化建筑形成了迥然不同的景观，这种差异化无疑是最大的竞争力。有些乡村搞旅游，为修公路而拆古桥、伐古树、毁良田、废古宅，这恰恰是丢掉了乡村旅游的核心元素，这是典型的南辕北辙、本末倒置。

有关人士认为，要很好地反思乡村旅游走进的进程当中所带来的一些不够完整、不够完备、不够科学、不够尊重自然的一些理念和做法，那种“去农村化”的现代化乡村旅游模式，甚至那种极端的“腾笼换鸟”式开发，这于新农村建设有害，于乡村旅游无益。

积极打造风情小镇

“浙江的乡村旅游在全国有一定的知名度，全国看浙江，浙江怎么办？所以，我们必须顺应形势、尊重规律，扬优势、补短板，着重在‘打造乡村旅游升级版’这个核心上铆足干劲、持续发力、狠下功夫。”王文娟说，乡村旅游是一项政府推动、市场需要、百姓渴望的富民工程，我省打造乡村旅游升级版，时机成熟、条件具备、正当其时。



浙江省正在积极培育创建一批旅游风情小镇和乡村“慢生活休闲旅游示范区”。旅游风情小镇和乡村“慢生活休闲旅游示范区”的创建，是浙江乡村旅游提升发展的着力点和抓手。从今年开始，浙江省要用三年时间创建100个风情小镇。100个风情小镇打造完毕之日，风情百种的旅游小镇要应运而生。

“旅游风情小镇”和“特色小镇”有所区别。旅游风情小镇的基础是在建制镇或者建制大的村，不需要有一个产业的集聚，也没有投资多少的要求，而特色小镇是一个非物理空间概念的小镇，是以产业为基础，有3平方公里的要求，有投资方面的要求，是产业、文化、旅游和社区为一体。风情小镇以建制镇为基础，每个风情小镇都必须具备身后的历史文脉、文化底蕴，聚焦历史、文化、乡愁，风情小镇要有情怀，要有情趣，

要有情调，风情特色要浓郁，“食、宿、行、游、购、娱”元素齐备，地方特色的文化、休闲、健康等产品业态集聚。

与传统旅游景区相比，绝大多数的乡村旅游点是开放和无边界的，可以说全域处处是景，却没有门票收入。这就要求必须打造旅游全产业链，积极发展餐饮、住宿、购物、休闲和体验消费等，挖掘产业链上游和下游的拓展空间。推动乡村旅游开放发展和包容性增长，在美景、美宿、美食、美购一体化上发力，四位一体，协同推进、立体发展。一位业内人士告诉记者：“我希望在国内，一说到民宿，就想到浙江。我们浙江的业内要有这样一种自信，就是在国内，一提民宿就是浙江，浙江的民宿应该是全国民宿的一个标杆、一个风向标、一个品牌。希望将来越来越多的人为一张可以看风景的床，来到一个村；为一间民宿，来到一个乡，来到一个岛，来到浙江。”

业内人士认为，旅游公共服务设施、旅游交通、旅游咨询系统等基础设施配套以及品质服务不够完善，这既是发展的短板，也是未来发展的潜力所在。打通两条“路”，是浙江乡村旅游的重中之重。一条是从城市通往乡村的道路，需要完善成型公共交通；另一条是打通智慧乡村旅游的通道，重点建设免费WIFI网络和微信微博等平台，增强网络宣传、咨询、预订和支付等功能。

桑士达认为，在“政府主导、市场运作、社会参与”的机制下，引导农民、集体和社会资本等多元投入发展乡村旅游以争取多渠道和多层次筹措资金，这是解决资金不足的方向。投资主体的“安全感”，政府部门的“责任感”和广大农民的“获得感”，这是管理部门当前要研究解决的重点。他特别强调，建立健全乡村旅游政策体系，重点有三，一是将刚出台的乡村旅游消防规定尽快落



到实处；二是加快研究解决乡村旅游管理和服务人员瓶颈的政策体系，这是浙江乡村旅游转型升级的关键；三是建立健全乡村旅游标准化体系，以为农服务为前提，实施乡村旅游住宿、餐饮、娱乐、购物，安全等方面的标准管理，提升乡村旅游品质和档次。

(来源：2016年11月30日浙江日报，题目为编者所加)



创新发展 筑起农业新增长极 ——浙江省休闲农业发展报告

文 / 浙江省农业厅

近年来，浙江全省各地农业部门把发展休闲农业作为拓展农业功能、推进农业结构调整、促进农民就业增收的新兴产业来抓，积极开展示范创建、打造美丽田园、挖掘重要农业文化遗产、推介休闲农业创意精品、构建服务平台等工作，有力地推动了浙江休闲农业健康快速发展。2015年，全省休闲农业实现产值227亿元，同比增长25.1%。休闲农业与乡村旅游已经成为城乡居民的新看点、社会投资的新热点和农民就业增收的新亮点。



一、浙江休闲农业发展态势

从2007年浙江省政府召开休闲农业现场会以来，浙江休闲农业进入快速发展轨道。各地相继出台扶持政策、强化要素保障，休闲观光农业由小到大，由弱到强，数量不断增加，规模效益日益扩大。

(一) 产业规模日趋壮大。2015年，全省休闲农业累计建成园区3420个，从业人员13.1万人，各地按照串点成线、连线成片、整体推进的理念，规划休闲农业精品线路，引领休闲农业提档升级，实现全年休闲农业接待游客8000多万人次，旅游观光总收入130多亿元。

(二) 产业类型丰富多样。各地在发展休闲农业过程中，越来越注重发挥资源特色，充分考虑区位优势、文化底

蕴、生态环境、经济发展水平和消费习惯，促进休闲农业从原来比较单一的农家乐、民俗村、休闲农园、休闲农庄等形式向多类型、多业态发展，激活了一片区域、兴起了一批产业、致富了一批百姓，建成了一方乐园。

(三) 发展方式逐步转变。通过有序引导与规范发展，休闲农业已从农民自发发展向各级政府规划引导转变，经营规模从零星分布、分散经营向集群分布、集约经营转变，功能定位从单一观光餐饮向农事体验、展示教育、休闲度假等多类型转变，经营主体已从农户经营为主向多主体经营转变。

(四) 品牌建设不断推进。各地通过典型带动，不断提升休闲农业的社会影响力，培育了一批各具特色的地方知

名品牌。目前，浙江已有17个国家级休闲农业和乡村旅游示范县、29个全国休闲农业与乡村旅游示范点，推介了12个中国最美休闲乡村、19个中国美丽田园，被农业部认定了7个中国重要农业文化遗产。

(五) 带动作用不断增强。各地不断强化农旅互动，注重延伸农业产业链，带动农村运输、餐饮、住宿、商业及其他服务业的发展，拓宽农产品销售渠道，带动农户实现二次增收。2014年全省休闲农业带动农户增收40亿元，休闲农业企业营业收入总额中40%以上来自农副产品销售，直接增加周边农民收入。

二、多措并举推动休闲农业提升发展

“十二五”以来，浙江省各级政府和有关部门高度重视，采取有效措施，完善扶持政策，强化指导服务，加力加速发展休闲农业。

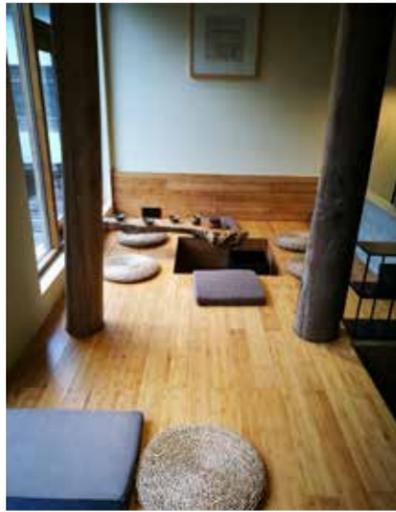
(一) 依托产业，融合发展。围绕培育农业主导产业，依托“花”、“果”、“农”等特色资源，大力发展休闲农业。一是结合特色优势产业强县强镇、“一村一品”等现有农业产业基础，积极推进特色优势农业产业集聚发展，以特色产业为基础，推出特色农事节庆活动。二是充分利用田园风光、山海资源优势，



延伸开发农业生产功能,配套服务设施,突出休闲性,增强参与性,使自然风光与农业生产融为一体。三是依托农业高新技术,发展参观游览、采摘体验、科普教育、成果展示等项目,增加农业创意元素,拓展农业功能,延伸农业产业链。四是鼓励支持多种产业与休闲农业融合,如与婚庆公司融合发展婚庆文化、与健康产业融合发展养生文化、与食品企业融合发展饮食文化等。

(二) 依托市场,创新投入。按照“建在农村、基于农业、造福农民、惠利企业”的要求,发挥市场配置资源的基础性作用,调动市场各主体从事休闲农业的积极性,着力引导投资主体和经营主体的多元化。重点引导支持农业企业,依托自然景观、文化遗产、农业园区、森林公园和养殖基地,发挥生态功能,拓展农业功能,延长产业链,开展休闲观光农业和乡村旅游,到2015年底,全省休闲观光农业园区累计投入250.7亿元,其中业主自筹资金208.1亿元,占83%。

(三) 依托合作,做大做强。一是加强多部门的合作。积极争取林业、渔业、水利和文化、教育、旅游等部门支持,整合职能优势,统一政策导向,优化创意农业发展政策环境。二是加强与



大专院校和科研院所的合作。主动为创意农业经营主体和科研院所搭建交流平台,通过科研合作以及组织培训、讲座等方式,将先进的农业技术、管理理论等引入创意农业发展中来,为推进休闲观光农业发展提供人才和智力支持。三是采取资源互补、行业合作、共建共享的搭接模式,加强休闲观光农业园区与专业团体组织的有效对接。浙江省农业厅、浙江省旅游局2014年共同开展了休闲农业园区与旅行社“百园百社”对接工程,搭建农旅合作交流平台,2015年联合印发《关于加快发展休闲农业与



乡村旅游的意见》,进一步推进农旅融合发展。

(四) 依托宣传,扩大影响。农业部门不断创新宣传推介思路,通过在活动载体上搞创意、想点子,营销过程中注重媒体传播与主题活动虚实结合,相辅相成,相生相长。媒体传播上,有宣传册的投放、针对自驾游的传播、传统媒体的软性报道、新媒体的运用;主题活动借助丰富多彩的节庆、采摘、科普等活动、休闲农业创意精品展示会、创意大赛等,扩大休闲农业的辐射效应。2015年通过微信平台市民投票与专家评选相结合的方式,评选推出30条主题鲜明、各具特色的休闲农业与乡村旅游精品线路。集中推介了浙江26个欠发达县(市、区)优秀的休闲农业与乡村旅游观光点、特色农产品、传统农事活动,向大型汽车俱乐部、车友俱乐部发放浙江省休闲农业与乡村旅游精品线路手绘图册5000余册,扩大休闲农业与

乡村旅游的知名度。

(五) 依托规范提升,实现促农增收。一是突出农民的主体地位。完善以农户和农民专业合作社为主体、以政府为引导、社会参与和市场运作的经营模式,壮大休闲农业产业规模。如仙居县桐桥杨梅观光园通过“基地+市场+农户”形式,带动周边121户农户投资种植杨梅1000多亩。二是畅通休闲农业就业渠道。引导农户、工商资本等休闲农业经营主体,充分利用荒山、荒坡、滩涂和农村空闲地发展休闲农业基地,雇佣周边农民,促进农民就业增收。2015年全省休闲农业从业人数中农民就业人数占80%以上。三是注重延伸休闲农业产业链。在休闲农业发展中,积极开辟农产品采摘、农产品包装加工、餐饮服务等二三产业,实现农产品增值、带动其他农副产品销售,使土地收入、打工收入、餐饮等服务性收入成为农民增收新领域。

计,打造一批集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园。鼓励开发具有地方特色的休闲产品,推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合,提高农产品附加值。

(三) 在生态保护和规范管理上下功夫。鼓励利用荒山、荒坡、荒滩、废弃矿山等发展休闲农业,充分利用山水、生态、人文等优势,提升休闲农业内涵。依靠绿水青山,打造生态高地,实现休闲农业的经济效益、生态效益、社会效益有机统一。

(四) 在部门协作和合力推动上下功夫。增强部门合作,发挥各自优势,通过休闲农业的发展,致富农民、服务市民,繁荣文化,实现共赢发展。坚持有序规划,把农事节庆、精品线路、休闲园区建设、特色农产品营销等活动有机整合,形成组合效应,推进联动发展。

(五) 在营销宣传和助推发展上下功夫。建立健全休闲农业信息发布与交流平台,创新休闲农业与乡村旅游营销方式;充分发挥互联网、报刊、电视、广播等媒体作用,有计划、有重点地进行宣传推介;依托农业博览会、农产品展示展销会、旅游投资洽谈会等大型会展,举办休闲农业发展论坛或休闲农业专场推介会等活动,扩大休闲农业与乡村旅游的知名度和影响力。

三、下一步工作打算

浙江休闲农业作为一种新型农业产业形态,在其快速发展过程中,还存在较大的发展空间。为打响休闲农业“组合拳”,进一步延伸农业产业链,加快传统农业转型升级,下一步我们将重点从五方面入手:

(一) 在丰富类型和产业集聚上下功夫。进一步依据区位优势、资源禀赋、历史文化和市场需求,创新发展形式,丰富产业类型,促进休闲农业多样化、个性化发展。着力打造一批美丽田园,提高农业综合效益。支持经营主体协作联合,打造精品线路、特色产业带和优势产业群,推动休闲农业资源共享、优势互补、信息互通、利益互惠和产业集聚。

(二) 在创意设计和融合发展上下功夫。注重休闲农业资源的整体开发,强化农业产品、农事景观、环保包装、乡土文化和休闲农业经营场所的创意设



创新·特色·品质

——中国乡村旅游“湖州模式”

文 / 湖州市旅游委员会党委书记、主任 干永福

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平在湖州市安吉县提出了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。十年来，湖州坚持将“青山绿水”的生态优势转化为乡村旅游发展的产业优势，逐步走出了一条从“扶贫”到“富民”再到“扶贫富民强市”三位一体和从“农家乐”到“乡村旅游”到“乡村度假”及正在向“乡村生活”发展的“湖州之路”。回顾我市乡村旅游的发展，体制机制创新始终是前提，特色个性彰显始终是活力，扶贫惠民富民始终是根本，品质服务提升始终是保障。12月2日，我市获批全省唯一的首批国家级旅游业改革创新先行区，全国共20家。

一、体制创新是乡村旅游大发展的根本

一是实现市县旅委体制全覆盖。2014年，湖州市组建了市旅游委员会，实现了职能、机构、编制、职数、经费的“五个增加”。明确由旅委统筹管理全市休闲旅游产业；增设了乡村旅游处和产业促进处；全市新增行政编制和事业编制14个；定职交通、规划和农办三个部门的领导为职数内的旅委兼职副

主任，推动完成了市县两级旅委体制的全覆盖。建立了市旅委代表市政府对36个部门和7个县区年度综合目标考核机制，基本形成了“统筹规划、统筹产业、统筹执法、统筹考核、统筹营销”的大旅委体制，为乡村旅游的发展提供了重要的体制基础。二是实现乡村旅游体制新突破。2012年，浙江省政府将湖州市列为乡村旅游提升发展专项改革试点城市。以此为契机，2013年，在全省率先成立了统筹全市乡村旅游产业发展与管理的湖州市乡村旅游事业发展中心。2014年，又设立了乡村旅游处，三县两区均设立了独立的乡村旅游管理办公室，全市乡村旅游已构建四级行政管理体制、部门联动体系和行业协会自律体系三位一体的乡村旅游产业发展和服务管理的“大体制”，实现了从“九龙治水”到“大禹治水”的大转型。三是构建了乡村旅游执法大体系。2014年，在全省率先成立了湖州市旅游行政执法支队，以贯彻落实《旅游法》为契机，加大了乡村旅游市场联合执法的力度，基本形成了市县区部门联合执法的大体系，为提升乡村旅游服务质量和消费环

境提供了法制保障。

二、特色个性是乡村旅游大产业的活力

一是以产业标准引领个性发展。全市先后编制了《湖州市乡村旅游发展规划》《湖州市乡村旅游集聚区产业发展专项规划》等规划。制定了《湖州市乡村民宿管理办法（试行）》，出台了乡村旅游集聚区、示范村、示范农庄、示范农家和示范洋家五项认定标准，全市已形成乡村旅游规划、标准和管理办法三位一体标准化“大体系”。安吉县还被列为国家乡村旅游度假实验区。湖州市在立足规范化的同时，积极引导乡村旅游个性发展、差异竞争、特色生存，乡村旅游已形成了“四大模式”（以美丽乡村带动的“生态+文化”模式、以洋家乐带动的“洋式+中式”模式、以旅游景区带动的“景区+农家”模式、以休闲农庄带动的“农庄+游购”模式）和“乡村十景”（十大乡村旅游集聚示范区）发展大格局。2014年，在国家旅游局的关心和支持下，出版了《中国乡村度假新模式——湖州乡村度假的实践探索与理论观察》一书。近年来，全市形成了“洋家乐”、“上海村”、“台湾村”、“韩国村”、“湖州人家”等一批乡村旅游个性产品和品牌。二是以政策导向引领创新发展。先后出台了《湖州市人民政府关于推进乡村旅游提升发展的指导意见》等政策文件，致力在乡村旅游发展体制机制、用地许可、业态引导、金融投资、管理创新等方面先行先试。在土地上，正在编制《湖州市旅游用地专项规划》；在证照许可上，正在积极探索联合审批机制；在资金保障上，全市旅游发展专项资金已达2.2亿元，其中80%用于乡村旅游发展。富民目标、产品创新、政策引导推动了全市乡村旅游民生大产业体系的基本形成。三是以扶贫富民引领反哺发展。2014

年全市乡村旅游接待游客2352.71万人次，直接经营收入超过40亿元，带动农民人均增收627元。湖州市发展乡村旅游一开始就立足于“扶贫”，把重点放在贫困乡镇、贫困村。如：安吉山川乡、天荒坪镇大溪村、长兴水口乡顾渚村和德清筏头乡后坞村等。发展到今天，大溪村已成为扶贫示范村，1998年村集体收入35万元，农民人均收入为3347元；2014年，村集体总收入为264万元，农民人均收入26028元。顾渚村，2002年农民人均收入800元左右，从事乡村旅游业不足100人；2014年，全村农家乐达400多家，从事乡村旅游业达1700余人，接待游客226万人次，50%以上的农家乐的营业额超过100万元，户均营业额约70万元，户均净收益在20万余元。后坞村，2014年农民人均收入达20000元，该村裸心谷，2014年实现总营收1.2亿元，上缴税收1200万元，单张床位上缴的年税金就可



达10万元，据了解，2015年税收将突破2000万元，德清县西部山区通过农房出租人均增收达5936.9元。解决贫困走上致富的村民反过来成了发展乡村旅游的主力军。

三、服务品质是乡村旅游大品牌的保证

一是完善基础设施配套体系。以“十个一”工程为载体，全面推进全市十大乡村旅游集聚示范区建设。遵照全国开展的“厕所革命”，全省推进的“五水共治”、“四边三化”等战略要求，实施景区环境整治工程和旅游厕所“双百双千”工程，全面提升乡村旅游厕所和通景公路。

二是健全公共服务运作体系。编制了《湖州市旅游公共服务产业体系专项规划》和《湖州市旅游交通建设专项规划》，加快建设大型现代旅游公共服务（集散）中心和五大运行中心，加快旅游交通和自驾车营地体系建设，加快构建主客共享通用公路、休闲绿道和生态停车场体系。加快完善旅游交通标识系统，十大乡村旅游集聚示范区在高速公路、国道设置规范的旅游交通标识。加快把城市公交服务网络延伸至主要景点和乡村旅游点，开设乡村旅游专线，解决乡村旅游交通“最后一公里”问题。加快完善乡村智慧旅游体系，十大乡村旅游集聚示范区实施WIFI全覆盖。

三是创新市场品牌营销体系。围绕全力打响“乡村旅游第一市”旅游目的地品牌，创新乡村旅游营销方法，强化乡村旅游目的地整体营销力度，建立长三角乡村旅游联盟、中国乡旅网、中国环太湖城市旅游推广联盟，推动建立国际乡村旅游联盟，以中国·湖州国际生态（乡村）旅游节为依托，大力培育全市十大乡村旅游品牌节庆营销活动和一系列特色农事（民俗）节庆活动。

在抓好上述三大重点的同时，湖州



市作为浙江省乡村旅游提升发展专项改革试点城市，着力在构建管理体系、规划体系、标准体系、政策体系、经营体系、统计体系、人才体系、品牌体系“八大体系”上下功夫，实现了向集聚化、生态化、品质化、特色化、国际化、产业化“六化”发展的乡村旅游大格局。

“绿水青山就是金山银山”的发展理念，旅游改革创新的坚定步伐，全面推进了“乡村旅游升级版”的打造。去年5月，中央领导、浙江省委书记夏宝龙、省长李强分别对《“绿水青山”是怎样变成“金山银山”的一浙江湖州乡村旅游的探索和实践》一文上作出重要批示，对湖州市乡村旅游发展给予了高度肯定。9月，成功召开了2015国际乡村旅游大会，来自世界旅游组织、亚太旅游协会、英国、加拿大、泰国、中国台湾等国家（地区或组织）300多位乡村旅游专家共议乡村旅游发展之路。湖州乡村旅游概括起来说是“一大品牌、四大模式、乡村十景、十大产业、八大体系”，湖州市正以乡村旅游作为特色产业和品牌，走出湖州旅游发展之路和乡村旅游“湖州模式”。



石晶： PM2.5 为 7 的农庄里 到处都是幸福的咕咕声

每一次采访，都是一次萍水相逢。
对耘泽谷生态农庄董事长石晶的采访，就约在了刚刚试营业的 Linlin's farm，这次的相逢，更像是一场田园里的谈心、郊外的一次聚餐，并没有因为身处都市而沾染上高楼水泥的气息。

一个小小的家庭愿望

田园餐厅，这是 Linlin' farm 的定位，琳琳则是石晶二女儿的名字，在餐厅，我们也遇到了这个七八岁的可爱的小姑娘，满脸的稚嫩与活泼。

石晶说，餐厅大门口，那副水彩画就是琳琳的作品，画上有各种蔬菜瓜果，石晶便索性拿来作为自己店面的招牌。

自然，真的不需要过多修饰，如此简单，就够了。

石晶在 Linlin' farm 与她在耘泽谷农庄的样子判若两人。在餐厅，她常常高跟鞋，A 字裙，一身精致的装扮，而回到农庄，她就一下子变成了略显斯文的农妇。

据石晶介绍，她自澳大利亚新闻集团、电讯盈科等公司离职后就因为生育二女儿琳琳来到了这个能给孩子干净的水、新鲜的空气、生态有机的蔬菜、开阔闲适的欢愉之地的山沟里，经过一番开垦建设，搭起了猪舍，围起羊圈与鸡舍；建好蔬菜和蓝莓大棚；开拓苗圃，种上苹果、油松和白桦。先前的一个小洼地变成了今天的一个美丽山谷，成群的鸡鸭猪羊可以说是陪伴她生活在这片翠绿的苍穹之下的重要家产，而石晶的初衷，却仅仅是想让家人吃上健康安全有机的食物。

一个大大的“朋友圈”

这一简单朴素的想法，却让石晶的“朋友圈”越来越壮大。一拖二、二拖三，慢慢的，越来越多的亲朋好友开始预定石晶这些生态有机的蔬菜、鸡蛋和肉。

随着规模不断扩大，客户的需求渐渐增多，石晶也开始将耘泽谷分为种植和体验区。在种植区，鸡、鸭、羊、野猪等科学养殖，各种菠菜、油菜、莜麦菜、白菜、紫甘蓝、萝卜、水果玉米、红薯、紫薯等 60 多种蔬菜有机栽培，保证有机健康直供餐桌。在体验区内，父母可以带着孩子种植或采摘蔬菜、瓜果，也可以给肉禽喂食，近距离体验农事。

石晶的小小的家庭梦想渐渐地变成了越来越多的顾客的大梦想。

怎么去实现这一大梦想？石晶想到的办法，就是做宅配。农庄自己种植养殖的农产品根据客户需要精准配送，同时，石晶还联合了周边多个农庄，建立统一的配送中心，而且，石晶还与周边农户一起合作，向消费者提供新鲜蔬菜。

宅配，成为石晶做产品营销的重要一步，不但带动了线下农产品销售，更带动了电商的发展。越来越多的有机食材从耘泽谷直达人们的餐桌，这种家庭式的服务虽然规模小，却极尽贴心。

将生产、加工、销售与观光体验结合起来，耘泽谷已形成一个循环的商业模式，“朋友圈”的各种需求，也成为了石晶做好市场精准营销的关键因素。

耘泽谷作为生产基地和旅游体验基地，为线上电商平台耘泽汇提供产品，实现便捷交易，同时导流会员到线上。Linlin's farm 作为农产品超市和体验餐厅，实现了更多的线下销售，同样也会导流顾客去农场亲自体验。

用石晶的话说，销售端解决好了，



就不发愁没有销路。

一个可以逃离雾霾的“小确幸”

“我在 PM2.5 为 7 的农庄里，到处都是幸福的咕咕声。”石晶经常在微信里晒出自己的“小确幸”。

用石晶在餐厅开业典礼上的发言来说，为了照顾孩子，从一个外企 IT 人变成了一个全职妈妈，心想的是给她们



最好的照顾和童年。“看，现在她们可以在农庄里喂鸡喂羊，在山谷里自由奔跑，自由呼吸，御风前行。昨天山谷里的PM2.5是13，我明年的梦想就是建美丽的山边小房子，北京爆表的时候，我们可以去农庄躲雾霾，这个也会实现的！”石晶说。

“当我看到一颗颗新鲜清新的蔬菜，一枚枚自己养的柴鸡蛋，觉得值了！能看到山谷里的绿树青山，悠悠白云，清新空气，简直人生一大享受！”石晶的“小确幸”，为她带来了满满的幸福感。

在城市里呆不了几天，石晶就忍不住要跑回耘泽谷，用石晶的话说，那是心之向往的地方。

耘泽谷的初冬，清淡而恬静，浅浅的薄雪，像小小的绒衣暖暖地披在山间暗色岩石，云越发的轻盈，天越来越高远，思绪在这纯净的世界也像被过滤了似的。这是石晶写给初冬的耘泽谷，也是写给未来的自己。

一个美美的田园梦

随着人们口袋渐鼓，大把的消费转向追求休闲、旅游等思想层面的享受。到了周末或小长假，带上家人，亦或是约上朋友，三五成群，自由成行，而这为石晶的耘泽谷带了难得发展机遇。

“每一个城市里的人都会有一颗向往田园生活的心，那我就为他们打造这样一个地方：在这里，他们可以回归到



真实、朴素的自然生活。”石晶说。

生产基地做生态农业种植养殖，可以实现健康、营养、优选；餐厅+超市的模式，可以实现“前店后厂”，让田园直接连线都市；而农庄多元化的内容设计，却让南来北往的游客得到了更多的教育、互动体验和快乐舒适。

与大自然亲近，在城市与乡村之间切换，努力营造一种田园生活体验式的

山谷，在朝阳区建立连接乡村与城市的餐厅，说起这一切的一切，石晶都是在极力满足人们回归自然、追求生活品质的本能需求。

在游客们的游玩间，在孩子们的奔跑中，在顾客享用美食的时候，在小鸡咕咕的叫声里，小鸟飞过天空，山间的风更暖，湖中的水更清，暖阳渐渐映射出希望，一个简单的田园梦，在石晶的生活里成型，更在众乐乐的责任和分享中，编制了更多人的田园梦。

“我知道我们每个人心中都有那些小小的声音，只要你敢于实现，勇于坚持，你心里所想的一切都会实现，美梦就会成真！当你的心向世界敞开，这个世界也会为你敞开！”石晶如是说。

这几年的石印铁痕、凉薄甘苦，仍会在愈来愈清晰之中，刻画未来。对于石晶来讲，那些大江大宇的叙事，那些无微不至的艰辛，有着不可轻言的重担，更有她需要承担的故事。



Ta 有话说

北京观光休闲农业行业协会副会长、
北京蓝海易通咨询有限公司董事长、
大美田园农业科技创始人 吕彦

石晶是休闲农业与乡村旅游领域中新农人的佼佼者。短短四年时间，刷新了好几个休闲农业的业界第一。她创立的耘泽谷在短短四年时间就凭借独特的生活方式和居住理念吸引了诸多投资者共同寄托梦想，参与建设。2016年1月份，我跟石晶一起去日本MOKUMOKU学习，10个月后，她已经将第一家田园概念餐厅在北京市中心落成了，并正在将MOKUMOKU农场的模式一步步落地实施。

石晶犹如一个“魔女”，似乎具有点石成金的本领，从进入休闲农业以来，一路快速前行，一直心想事成。其实，这都源于她有一颗勇敢而包容的心，有想好就做的践行精神，有能打动人的情怀与梦想！我们期待石晶和她的耘泽谷品牌继续勇往直前，不断在休闲农业领域的创造梦想成真的辉煌！

北京市农村经济研究中心资源区划处副处长、
北京观光休闲农业行业协会副秘书长 陈突捷

休闲农业的产品必须满足高层次的情感需求，因此是一个需要用心投入的行业。石晶的成功，就在于她用心思考，用爱经营。她爱生活，曾经是个全职妈妈，把时间留给生活，现在做农场，把工作变成了生活。她爱食物，寻觅全世界的好食材，然后精心对待它们。她爱农业，食而优则农，从吃货变成了农人。她爱自然，坚守自然农法，实践生态农业。她爱故乡，从跨国公司返乡创业，扎根怀柔最偏远的喇叭沟门。她爱乡亲，整合了周边的农民专业合作社，带动当地农产品的销售。她爱朋友，把农庄变成合作分享的平台，让朋友们一起来玩。她爱家人，把农场当作献给女儿的伊甸园。

石晶是一位有爱的新农人。

编者的话：

在这个巨变频仍的时代里，固有经验正在被打破，传统范式正在被超越，任何人都必须学会改变。我们终究要以转型与改变，来对接梦想。当休闲农业大行其道，我们更应该续接风骨与立场。

未来，TA们是一张白纸，也是新的世界。



银冠素装披白纱，万里长裙镶银边。远眺山中云海，巍峨的群山好像起伏的波涛，闪烁着金色的光芒；瑞雪，银白了大山的衣襟，万物舒适的躺在她的怀里，尽情的享受着一场无暇的洗礼。

72 盘碾子 36 口井 马栏村

京西多崇山，四季皆风景。走进门头沟区斋堂川，不能不去的所在便是风光秀美的马栏村。

早就闻听“先有灵岳寺，后有斋堂城。”拜谒灵岳寺方知：灵岳寺建于唐贞观年间（627—649），斋堂是灵岳寺招待过往僧人和宾客的地方，马栏则是为灵岳寺养马的地方。《北京门头沟村落文化志》关于马栏的由来说：“明代为圈放马匹之地，故名。”有考古证明，斋堂地区11万年前就有人类活动。由此可知，位于斋堂镇南部的马栏村渊源深邃。

近村之时，遥看左前方马栏山大南坡上——红五星熠熠生辉，各占一亩多地的“马”、“栏”巨幅大字镶嵌两边，便觉山也有了体温。走进16.34平方公里的小村，身心顿然舒爽：空气含泥草清新，视野被一遍遍点亮。这里就是以京西红色旅游热线而声名远播的马栏村，是中华人民共和国开国上将、当代军事家、军事教育家萧克曾经战斗过的地方。1939年10月，萧克将军率部进驻马栏村，在这里完成了整编。八年抗战，马栏村到处留下了英雄的足迹。1997年，马栏村民集资创建了北京市第一家村级抗战陈列馆，并用大量实物和史实，再现了“七七”事变北平沦陷后，军民团结一心共御外辱的抗战历程。记得开馆这天，萧克老将军将自己一部诞生于马栏煤窑洞内，并获1984年至1988年茅盾文学奖荣誉奖的长篇小说《浴血罗霄》，亲自赠送给了这个让他一直魂牵梦绕的小山村。

拂去硝烟过往，马栏村深厚的文化底蕴正吸引着越来越多的游客和探幽寻踪者的足迹。这里的古民居、四合院达十多处。其中“冀热察挺进军司令部旧址陈列馆”，即挺进军当年用过的房子和院子，建于民国初年。这是坐北朝南、两进的四合院，正门位于院落西北角。临街北门已关闭，门旁有“北京市文物保护单位”石碑。一条红色“路线”延展向前，沿线的“乡情村史陈列室”（萧克将军故居）、邓华支队驻地、通讯科等，房屋青砖黛瓦，院墙彩石筑成，所谓“明清遗风”甚多，砖雕石刻尤见精致。

除此，古树、碑刻、古庙、老戏楼、古井依然可见。向导小于透露：古老村落（马栏西村）能被完整地保存下来，缘于支柱产业煤窑的全部关闭，不少村民单靠靠山护林的收入不足以修缮房屋。

至于马栏有多少庙宇，没人说得清。建于元代的龙王观音禅林大殿（位于村中）倒是家喻户晓，村民叫它大庙或龙王庙。登26级石阶，大殿巍然耸立。明沈榜1593年撰《宛署杂记三·卷十九》载：“龙王观音寺，先朝至正中建，旧名龙王庙。成化年村民于仲全等重建，嘉靖三年改

今名。”《北京门头沟村落文化志》这样描述大庙：龙王观音禅林原有规模不小，依山势建山门，两厢有配殿，现存大殿一座，坐北朝南。面阔三间7.2米，进深一间5.5米，悬山五花墙式建筑。调大脊为琉璃制，黄、绿色调配，饰有祥龙、吉凤、花卉及佛教故事等图案，华美异常……当地民俗专家说：“无论是殿架构造，还是装饰色彩，禅林寺都是不得多见的文物精品。”大庙现在修复中，东西配殿正建。

“72盘碾子36口井”之说自古就有，足见马栏水美粮丰。村西有一老井，虽已废弃，但仍可见井壁、井深。上世纪50年代初，碾子在马栏也是寻常之物，生活所需，家家都有。现在，社会现代化了，碾子也退出了历史舞台。但在马栏村，大小不



一的磨盘、碾子，作为记忆的见证还零零散散站在街面上，让过往的游客发无尽遐思。

这里的桥也是一景。与大小民居院落相连的石拱桥现存8处，都在村部以西。石拱桥均为当地火山岩石叉成。褐色、灰色、橙色等火山岩异彩纷呈，这是马栏山石最大的特点。村民讲：马栏的火山岩和马栏黄土在地质学上很有地位，经常有专家学者、地理爱好者来这儿考察。形状不一，颜色不一的石块、石板儿叉成的石拱桥稚拙粗朴，自成一格。流连于碎石路上，别有一番情致：桥头古树石磨，桥下溪水流泉，马致远笔下“小桥流水人家”的意蕴油生。

远望马栏山上“一棚伞”，仿佛于缤纷的油彩画面独撑墨绿，煞是壮观。及至近瞧，原来是一棵大柏树。古树胸围长约260厘米，树干壮硕，枝叶繁茂，仪态万

方。原来，这棵树也有个故事呢：当年康熙皇帝统兵打仗路过这儿，在树下休息，慢慢地睡着了。不料，下起了小雨。康熙醒来一看，怪了，到处全是雨，就是这棵树下面没有落雨。于是惊呼：这大柏树真是一棚伞！内侍听后，赶忙大声唱礼：记！万岁爷行至马栏大柏树下，遇雨，封柏树为“一棚伞”。从此，这棵树便名扬天下了。后来，百姓为了避开皇帝封称，又把它叫作了“万民伞”。

到马栏，不能不到的地方就是天然圣地水浒港，也作水湖港。第二天午饭后，我们乘车从村部西行，行约3公里到马栏林场，林场向南抵水浒港。全长说有七八里，车可以上，但和步行不是一个感觉，小于提议边走边聊。路面是火山岩铺成的七彩石路，两旁千峰竞秀。“那里是当年吕洞宾和张果老下过棋的棋盘石”，小于指着山腰说，您看是不是像两位仙人刚刚收兵离去？顺着她的手指，抬头望去，果真石有蹊跷：那块棋盘石突兀悬在半空，仿佛从山的肋骨旁逸出来，瑰怪无比。咳！只可仰视，不可近足的棋盘石，岂是凡夫俗子受用之所？

到了水浒港才发现：这里山美水美，奇花异草更是美不胜收。还有当年大禹治水时留下的马蹄窝、抗战功臣卧虎石，都留下了动人故事。一路之上的旧龙潭、木栈道、刘家沟、新龙潭、红崖子、十八盘，千沟万壑，令人叹为观止。听说老龙窝还有万年不化的冰，问同行的人都说没有见过，因为路途险远。尽管我极想一见，还是被善意拦下了，原来已是“夕阳西下”。不觉想起了北宋王安石游褒禅山后的感叹：“夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少。而世之奇伟、瑰怪，非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉……”看来这个遗憾，只有留待下次弥补了。

返村时，我仍念念不忘那些传说。传说是一个地方的文化符号，马栏就刻上了这样的符号。有关传说故事，无疑是对马栏文化的一个贡献，也是马栏骨子里就具备了的文化走向与沉淀。马栏，想来是上天遗落人间的一块宝玉，一幅画卷，一颗良种，让人寻味不尽……



农庄留人、留钱、留心的法宝究竟是什么呢？

很多休闲农庄常常面临这样的困惑：人来了却留不住，好不容易人留下了，却又留不住钱。因此，更不要提留住游客的心，让其来了不想走，走了还想来，而且不仅自己来，还能带更多人来了。对于那些做得好的农庄，其留人、留钱、留心的秘诀到底是什么呢？

在个性化消费日趋明显的时代，不少去过休闲农庄的人都会发出一种感叹：去过农庄千千万，没有几个值得玩。各类休闲农庄如一夜春风，开遍大江南北，似

乎给人们带来了触摸大地的机会。

然而，问题并不少。农庄缺个性、产品缺特色、休闲缺品位、游赏缺精致，千人一面，品质雷同，成为休闲农庄经营江河日下的内在原因。不要说来一次还想第二次，就是到此一游后，也是兴味索然。

以创新的思维，融创意元素，用多元手法，打造满足人们追随乡野生态风情，深度体验休闲的需求的农庄，是在这场没有硝烟的战场上制胜的法宝。

创新没有模式，创意没有边界。符合

潮流所趋，迎合顾客所喜，才是休闲农庄具有持久魅力的根本。那么怎样才能达到这种境界呢？

秘诀1

超前的规划，合理的布局

所谓麻雀虽小，五脏俱全。即使再小的休闲农庄，也包括管理、生产、加工、营销、景观设置、配套设施等多方面建设。

况且区位交通、气候条件、生态环境、产品内容等等都是与农庄成败息息

相关的，事先必须有一个清晰的思路，在农庄的市场定位、功能分区、项目设置、开发原则与时序、经费预算、效益分析等方面做好规划设计。

有了科学而适当超前的规划，事情也就成功了一半，以后的建设也能事半功倍。农庄的布局，既包括内部功能区划和景观设计，也包括在整个区域中的选址和互动性。

在外部布局上，要选择区位交通条件便利的地方，能与周边同类项目及景区景点构成互补性，能与整个区域发展形成互动，这样能够获得较为广泛的客源。

区域内部各休闲农业经营单位在资源、客源、产品和市场等方面形成相互带动、相互补充的良好局面。这样，景观效应和产业集聚效应就出来了，能为城市旅游者提供一日、两日乃至多日的旅游产品组合，从而提高各经营单位的经济效益。

在内部布局上，要将生产区、观赏区、加工区、休闲区等有机合理搭配，尤其是景观设计和游憩设施，要充分考虑游客的感受和舒适性，做到移步换景，不走回头路，累了有地方可以暂停休息。

如游憩设施类，要尽量就地取材，在形式上进行创意运用。或石凳、或竹椅、或木条横座等等，各种材料和形态都可以利用。

秘诀2

鲜明的个性，特色的主题

无论是人、或者事物、或者产品，有

个性才能吸引眼球，让人过目不忘。休闲农庄也是如此。鲜明、突出的个性和主题就是休闲农庄独一无二的靓丽名片。

休闲农庄的个性往往与农庄经营者的风格、追求和修为有关。在建设与管理过程中，他们会将农庄视为自己的艺术作品，不断融于自己的个性化创意，精雕细琢，丝丝入微，务求精益求精，游客可以明显感受庄主的艺术风格和个性追求。

这是别人怎么学也学不来的东西。主题也同样重要，要能够突出休闲农庄的最有特色的部分，最好在农庄名称上就能有所体现。是侧重休闲、还是侧重教育、还是做民宿，要让人一目了然，顾客可以根据自己的喜好，能有针对性地做出精准的选择；而不是听到某某农庄时不知所闻。

秘诀3

以产业为本，精细化雕琢

休闲农庄的基础是农业种养殖产业，这也是农庄能够持续经营下去的根本。无农不强，无旅难富。脱离了农业，就成了“休而不农”，名不副实。

开发多元化的新、奇、特农产品是农庄经营的核心竞争力。要精心选择有特色、有市场前景的种养殖产品，做出农庄自身的品牌，达到“人无我有，人有我新”的效果。

休闲农庄很容易陷入假日经济的泥潭，淡季无游客，旺季无招待。产品的精深加工显得尤为重要，要将生鲜产品向干货制作、开发功能饮品、提炼美容保健品、旅游商品等方向发展，延长产业链，同时解决淡季无事可做的问题，提高经营效益。

秘诀4

创意要用心，体验要深化

有创意的产品，才具有恒久的生命力，能带给游客以心灵的共鸣和别样的感受，强化游客的粘性。无论是产品、包装，还是景观小品，都要注入创意的思维，可适当结合时尚元素，让游客有耳目一新，眼前一亮的效果。

时尚元素则很切合年轻人的胃口。如蓝调庄园在产品的设计时，将时尚、休闲要素融入其中，通过求婚、求爱等动态的新奇体验，打造“爱的艺术”大地景观，设计时尚的休闲方式如为年轻团体或情侣提供露营、户外休闲娱乐、健身、特色餐饮等，营造出一个颇具浪漫情调的“爱的伊甸园”，吸引了大量的年青人和情侣。

项目的设置要加强互动环节，引导游客深入体验，从中获得知识、技能或者新鲜的经历。例如在休闲牧场，游客不仅可以观察动物的习性，还可以亲自喂养动物，感受人与动物的和谐共处。





也可以参与体验喂奶牛、挤牛奶、喝生奶的全过程，感受牧场农家的生活，并学习到一些动物饲养知识、挤奶的手法等等，给人留下一段难忘的经历。

秘诀5

将资源用活，画龙更点睛

休闲农业可用的资源很多，举凡自然资源、农业资源、乡土文化、乡村建筑、民间技艺、民俗节庆、传统手工等等，只要

善加利用，都是难得的宝贵素材。只要运用得当，加入一定的创意改造，能够起到意想不到的效果。

资源的挖掘重在突出地方特色，要有乡土韵味，要有乡土风格。休闲农庄可以发现和挖掘本土历史文化与当地特色资源，如草织、藤编、雕刻、手工艺品、地方舞蹈、戏剧、音乐、古迹、传说，通过新奇创意，包装打造出特色品牌。

民俗风情和农业节庆也是休闲农庄

可以利用的资源。我国有悠久的农耕文化历史，也由此形成了很多丰富的节庆习俗，如民俗文化类的传统二十四节气、泼水节、火把节等，农作物类的采摘节、赏花节等，以及垂钓节、农业嘉年华等活动类节会。

在休闲农庄中举办节庆节会，可以丰富农庄的休闲娱乐内容，又能提高游客量，带动农庄的餐饮、观光和产品销售。或者主动融入区域性的大型节会，利用机会扩大影响。

秘诀6

内容多元化，营销时尚化

一条腿的总跑不过两条腿的。休闲农庄要想跑得快，就要有多元化发展的思路。产品的品类要多元，农产品、手工艺品、特色旅游商品等都要开发一点，吃的、玩的、游的、购的，都要有一定的配套，以迎合游客的不同爱好和兴趣。

让游客吃了还想来吃，玩了还想来玩。产品的层次要多元，既要有大众型产品，又要有中高端产品，以满足不同消费层次游客的需求。

休闲农庄活动也要多元化，可以设置采摘、露营、烧烤、垂钓等休闲活动，也可以设置种菜、翻土、捕鱼等农事体验活动，让游客能找到自己喜爱的活动，并积极参与到其中去，感受乡村生活的乐趣。

还可与周边农村、社区一起举办多种形式的社会公益活动和联谊活动，比如举办爱心传递活动、公益义卖活动、歌唱比赛、书法笔会、乡村趣味运动会、儿童风筝节等等，传递正能量，营造良好的文化氛围，并带给游客阳光快乐的心情。

休闲农庄的营销要有创新创意的理念，不仅是卖产品，更是卖体验、卖服务。体验做得好，服务质量高，营销的事也就水到渠成。我们可以通过事件、体验、节庆活动、社区直销、网络销售等营销手段，拓展营销渠道和空间。

如在水果采摘季开展体验活动，让游客自采自摘，将销售融入到体验中去，使游客乐享收获的喜悦，还能节约人工采



摘成本。开展“打造会说话的苹果”特色劳动体验活动，让小朋友和家长进行亲子互动，用印有吉祥语、京剧脸谱图案、卡通人物等各种表达情意的图案字帖，给刚摘下的苹果贴上自己喜欢图案的“苹果帖”，在不知不觉间达到了销售的目的。

充分利用现代媒体和自媒体创新营销方式，也是一种好的营销手段。比如利用微博、博客、微信向顾客推送产品、活动、互动等信息；利用电子商务平台、网络平台、大v、大咖等推广自身的品牌；拍摄微电影，将关于农庄及游客等有趣的人、事表现出来，引起大众的关注。甚至是利用当下最热的“直播”，将农庄的一木一景实时在线传输给广大网友。

如今，许多休闲农庄仍在同质化竞争中浴血奋战，困象丛生，想要找寻一条突围之路。其实，经营者只要勇于创新，从深度入手，用精心创意，就一定能够找准发力点，实现由量变到质变的升华，在绝境中逢生。





休闲农业到底怎么赚钱？ 又如何“打包销售”呢？

休闲农业，是一个农业项目与休闲旅游结合的新型农业发展模式，或者说新型旅游模式。休闲农业在世界范围内的成功发展说明农业项目与旅游相结合是具有优势的。

在规划设计新型农业规划项目中，往往会将休闲旅游作为农业项目的主要盈利方向，这不仅仅是适应我国农业发展现状的考虑，同时也具有其必要性。

农业规划中植入休闲旅游

从农业角度看，农业项目从本质上而言，还是一个以农业产业为基底的项目，农业作为景观、作为产业是项目的大底盘。而农业如何在项目中做出亮点，做出特色，并做出效益，是项目的重中之重。

针对农业，重点要解决以下几个问题：

1. 做农业如何赚钱？

纯做农业是很难赚钱的，需要长期持续投入，且产出有限。不论是本地农业旅游，还是国内高端的农业观光项目，亦或是国家农业示范基地，只做纯农业项目，都没有带来适合的经济效益，现在的经营都举步维艰。因此如何在农业的基础上衍生出更多的产品构架，进而带来经济效益，是项目亟待解决的问题。

针对上述问题我们认为农业项目地可以打造具有特色的、主题性的农庄产品。

2. 农业项目如何提升吸引力？

农庄项目，虽然看上去产品比较丰富，但是仍然缺乏核心吸引力。以自然生态和农业资源为依托的养生农庄，在欧美国家流行已十分普遍。

在国内，高端“假日农庄”还刚刚起步，在国内属于较稀缺的旅游项目，所以，对于农业项目，需要进行具体分析和准确定位，通过对全国的旅游市场，区域的旅游环境及项目地的实地情况进行充分的研究，从而得出真正适合本项目的开发模式，将项目打造成为独一无二的特色休闲农业项目，弥补市场缺口，才是项目长远发展之计。

3. 农业项目如何提升品质？

农业项目如何突破传统的乡村休闲项目，跳脱出农业生产，转变为田园生活方式，让高端消费群体留下来，如何形成自己的软实力，形成看不见的经营模式，形成“可复制战略”与“品牌化整合战略”，需要一套成型的经营理念与配套产品构架模式。

农业项目植入休闲旅游

从旅游的角度看，农业项目中植入休闲旅游对于项目而言具有极大优势。

一、促进农业项目功能升级——农业种植到“田园化”的生活方式。这种升级更多的是从一个田园化景区的角度出发，在兼顾到种植的基础上，形成一种生活方式，融入更多的体验类项目。如“花草大地艺术景观、农业科普园、DIY工坊、有机蔬菜基地、田园生态餐厅”等等，让人们来此除了购买蔬菜外，有更多种类的功能可以体验。

二、促进农业交易市场升级——从普通的农业需求者到“休闲”爱好者。农业项目植入休闲旅游后，未来的消费客群除了农业观光、田园度假外，还包含了生态产品供应者、定向会员配送，及包含了项目地附近的自驾游客、休闲会议游客、养生养老度假游客、科普观光游客等等，扩大项目本身的市场潜力。

农业项目规划植入休闲旅游

1. 通过视觉效果强的主题景观引爆

市场

通过主题花卉、香草的种植对于市场的吸引力大，效果明显，模式成熟，文化延展性强。

2. 通过主题节庆活动短时间内打开区域市场

通过对节庆活动的安排和节庆内容的设置，来达到对当地优势资源的宣传或者获得经济资源收入目的的一种策划方案，达到短时间内宣传项目、打开市场的效果。

3. 通过水系打造滨水、亲水休闲度假项目提升品质

充分利用水资源打造环境，提升项目的品质。

4. 通过健康安全的生态餐食供应、配送，准确定位会员市场，形成固定客源

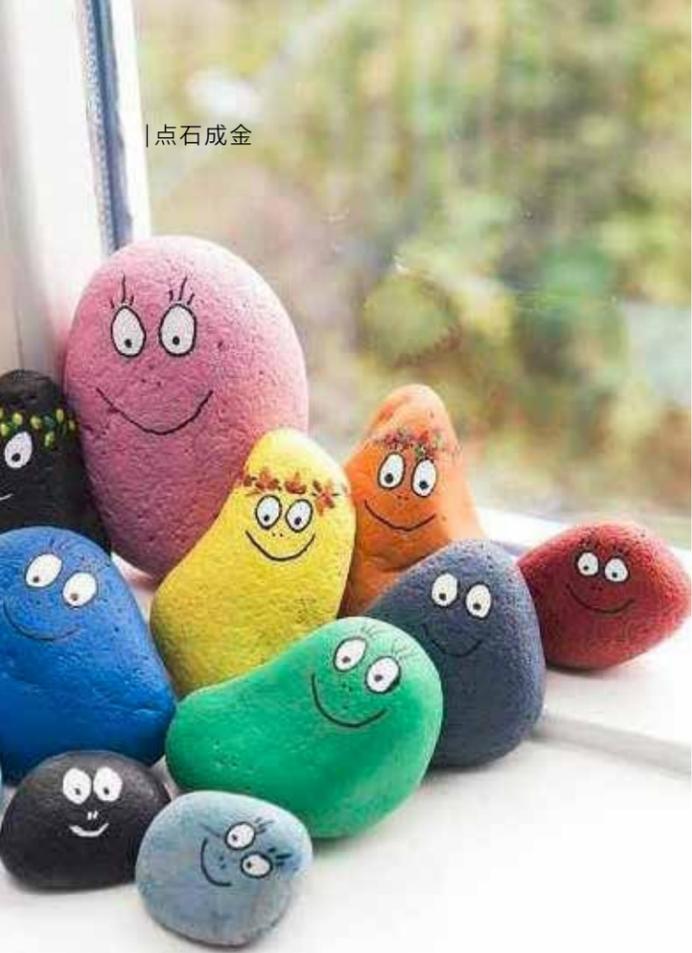
通过绿色农产品的订单供应、会员配送，打健康品牌，与当地各大企业形成会员定制产品，为园区巩固固定客源，并推介园区相应配套项目，如会所、拓展基地等。

5. 通过发展木屋产业、营地度假等项目，打造田园生活的标杆基地

生态木屋的生态在于与环境的亲和性，不需要过分的基础，只要是绿植区都可安置，从用材上它使用的除了少数金属构件外百分之九十使用的都是自然材料，建筑界称之为会呼吸的房子。在园区一隅，绿植，小岗、清溪、游鱼共同构成一个环境和谐型园区。 

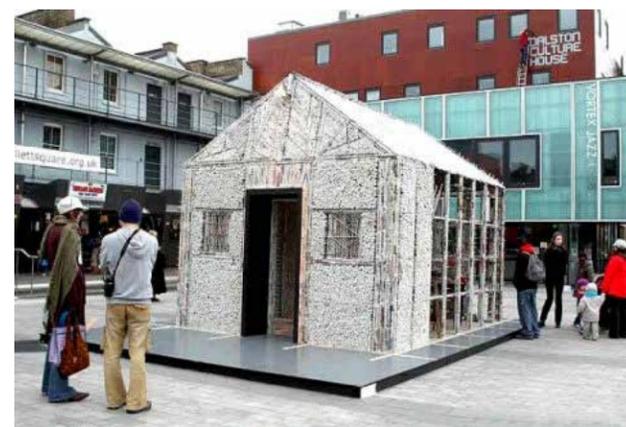
(来源：一诺休闲农业规划)





这样脑洞大开的 休闲农业创意项目， 你见过吗？

休闲农业比拼的就是个性，废报纸可以建农庄、一把水草可以打造农庄爆点，而且空间上的打破、高科技的利用，都可以为农庄带来竞争优势。固守传统模式，抄袭模仿只会让休闲农业的道路越走越窄。所以，今天我们要讲的就是脑洞大开的人类创造出的奇迹！



废报纸再利用，既环保又新奇

报纸也能盖房子？这可不是开玩笑！大茉莉英文环保教育园区位在台湾屏东里港郊区，没有交通指标、路有点难找，但朝圣人潮不断，因为加拿大籍建筑师男主人John，十多年前来到台湾，遇到真命天女Shelly，开启了在台盖报纸屋的缘分，也教人如何DIY做纸砖。

John非常幽默，不喜欢做重复的事，盖房子对他而言是创作，而不是像建筑商一样盖出一栋栋相同的屋子。因此当他知道美国有人用纸盖房子时，激起了他的兴趣，他自己上网找资料、研究纸屋结构，为了制作纸浆，用废弃轮胎、塑胶桶等自己做一台特制纸浆机。

他搜集了上千公斤的报纸，打成纸

浆，用1:1:5的比例，将报纸、水泥和水做成纸砖，并在纸砖里放入保特瓶，环保又实用。因为使用特殊涂漆，不用担心下雨，隔音、隔热且防震效果好，报纸屋的整体结构和盖一般房屋一样，坚固耐用。人家不但用废报纸建起了农庄，而且不用担心下雨，隔音、隔热、防震、坚固耐用。



水草农场，可吃、可观、可玩

开观光农场、建休闲农庄，可以规模小，但不能无趣、无个性！如果选择了这个产业，就要有审美的苛刻、视野的贪婪、个性的不羁，就要策马扬鞭的奔跑，切莫做安静的美男子，或是爆烈的女汉子。要像一棵水草，飘逸，多姿，顺从，展露，不屈。

胜洋是专业的水草植栽场，5公顷园区有400多种水生植物，来到这儿会惊奇

原来水草有这么多变化，像路边杂草的大叶甜香都能入菜滷猪脚，并以水紫苏、鱼腥草等各式水草做成无菜单创意料理，随季节更换菜色，还有各种水草DIY，新奇有趣。

胜洋位在横山头休闲农业区，当地有丰富的地下水资源，整修鱼池时地下水自然涌出变成池塘，爱玩的徐家人，就在池子里养起水生植物睡莲。

“台湾原生种睡莲花期特别长，整

年度都有，冬天太冷有时就不睡了。”莲池中，还有许多红冠水鸭穿梭其中。

游客也可做DIY生态瓶，挑选喜欢的造型玻璃瓶放入贝壳细砂，洗净后，加入水和海树，最后放入一只不到一公分大的夏威夷火山虾，瓶口塞上盖子，玻璃瓶内就自成生态系，不用喂食、不用换水，小红虾可安然活好久，看它优游水中，非常疗癒。



打破空间束缚, 海底也可建农场

意大利岸外海底有一个水下温室, 利用海洋的自然属性在海面下种植着各种植物, 这可能给植物栽种带来革命性的冲击。据悉, 这个号称“尼莫花园”的水下温室是一个实验性农业项目, 由一家专门从事潜水设施的公司运作, 目前已经进入第四个年头。

这个在海面下种植植物的“疯狂”点子是潜水设备公司“海洋珊瑚礁集团”总裁甘贝里尼在意大利的一次暑假中想出来的。

这个水下温室位于意大利沿海市镇诺拉岸边的地中海海面下, 有八米深, 由五个充满植物、阳光和温暖湿润空气的球状生物圈组成。透明的球状装置被固定在海床上, 内部填充空气, 里面种着新鲜



的植物, 然后靠球体内壁的凝水来保持植物所需的水分。这个试验的目的在于, 模拟缺水或缺乏肥沃土壤的环境, 试验农作物的种植情况。

据了解, 形似气球的生物圈利用海洋的自然属性来种植植物, 水下的温度是

恒定的。这些温室的形状允许水持续地蒸发, 并补充给植物。生物圈内部的传感器提供了实时数据, 如湿度、pH值、气温、二氧化碳浓度等。高浓度的二氧化碳对植物就像打了类固醇一样, 使他们异常迅速地生长。



机器人农场, 用高科技打造竞争壁垒

日本生菜生产商Spread相信未来的农民将会是机器人。因此Spread公司正在建立世界上首个完全由机器人运作的农场。相比于人力耕作, 室内蔬菜工厂将会“雇用”机器人来运作, 届时生菜日产量将可达三万棵。

听到机器人农场, 人们的脑海中可能会浮现一个场景: 人形机器人在田垄中走动耕作, 然而, 本文提到的机器人则更像是带有手臂的传送带。他们可以播种、

浇水以及在日本京都的农场收成后修剪切去生菜头部。

植物工厂采取垂直室内无自然光农作物耕作方式, 这个方式目前已越来越成为一种趋势。他们依靠LED灯并使用农作物层叠放置的方式来进行培植。除了增长和减少浪费的优点之外, 室内垂直耕作方式还能消除杀虫剂随水的流失造成的环境污染, 而传统室外耕作使用的化学产品会对环境造成破坏。^[10]





休闲农庄要有卖点，必须把内容做好！

今天的主题，就是五个字——内容生产者。

身处移动互联网时代，充斥着来自微博微信等自媒体的各类信息，大家即使不知道内容生产的名词，但是也基本都身在其中。顾名思义，内容生产者就是生产内容的人，写一条微信和微博时生产内容，写一篇文章和评论也是生产内容。

一个好农庄，应该是一个好的内容生产者。

一般受大家熟知的农庄，都是一个充满故事感的农庄，要么由来有故事，要么建设过程有故事，要么农庄主人有故事，要么餐饮住宿有故事，等等。

故事就是内容最直观性和趣味性的表现形式，比如北京的番茄联合国，打造了一个番茄主题的内容，让人一听就能引起无限联想，产生记忆。比如美国的蓝色山丘农场，塑造了一个连奥巴马都要排队订餐的故事，广为传播。比如过云山居的民宿，一觉醒来，云在枕边的意境让宾客

无不向往。

所以说，做好农庄的内容，就是在做好农庄的生产力。

1、名字

一个好名字，对于农庄的推广至关重要，虽然只是简简单单的几个字，确实对农庄品位、格调、主题的最好概括和总结，用一字千金来比喻也不为过。

有些农庄主为了突出农味，往往多用农家乐、采摘园、垂钓园来为农庄起名字，不是说这样不可，但是殊不知，既然是休闲农业，我们的对象人群就是城市消费群体，而且一般是有一定经济基础和知识的群体，这些人，更需要在农味的基础上，感受到休闲和品位。

比如在台湾，农场的名字一般都很别致，如飞牛牧场，梅子梦工厂，清境农场等等，在大陆，如蓝调庄园、尺木无山休闲农庄、意大利农场等，都是朗朗上口的名字。此外，如今大热的民宿，也可以成为我们起名字的很好的学习范本。



2、故事

每个人都爱听故事，无论是小孩儿还是成年人。父母可以通过故事让孩子学知识，美食可以通过故事让食客垂涎欲滴；创业者可以通过故事让投资人投资，品牌可以通过故事让顾客产生信任。有时候，苦口婆心讲一个小时的大道理，不如一个2分钟的小故事更有穿透力和感染力。

作为休闲农庄，做好基础的软硬件和产品品质固然重要，但是，也需要有会讲故事的能力。这就要求我们的农庄有总结和提炼的能力，可以是针对农庄从无到有，从食、宿、体验的各个方面，可以是农庄内的有趣景点，可以是与消费者之间的故事，也可以是创始人的创业经历。

著名的自媒体“罗辑思维”的创始人老罗讲过一个他参加过的不一样的饭局，就是饭局的主人会在每一道菜上桌之后，根据这道菜品从食材、产地、器皿、历史等给大家讲一个生动的故事，让大家印象深刻。菜品家家有，唯此大不同，这就是故事魅力。

3、体验

休闲农庄的体验内容，是体现一个农庄运营能力和创新能力的重点所在。如今，休闲农庄的体验内容处于高度同质化的时代，大体内容基本相同，采摘，垂钓，农家菜，农耕，画画，跑比赛，千篇一律，很难让消费者产生兴趣和好奇，这也是为什么很多农庄很难实现长期锁定消费者的名门所在。

体验内容的生产，着眼点应该聚焦在创新和因地制宜，而不是把到处都有的设施搬到自己的农庄中。



在美国的一家农庄，因为园区内有很多大的枯木，他们就把枯木挖成树洞，供孩子们玩耍，很有新意。另外，他们还选择了一块场地，做了一个考古原地，引导孩子们进行考古发掘，同样让孩子们乐此不疲。

在北京的一家农庄，利用人们对科幻场景的好奇心，把住宿的场景搭建成了霍比特人小屋，尽管看似很低矮，但连绵起伏的别致小屋让大家正想预定，火爆

异常。

所以，农庄体验内容的生产，拼的不是财大气粗，而是谁更用心，谁更创新。

4、景观

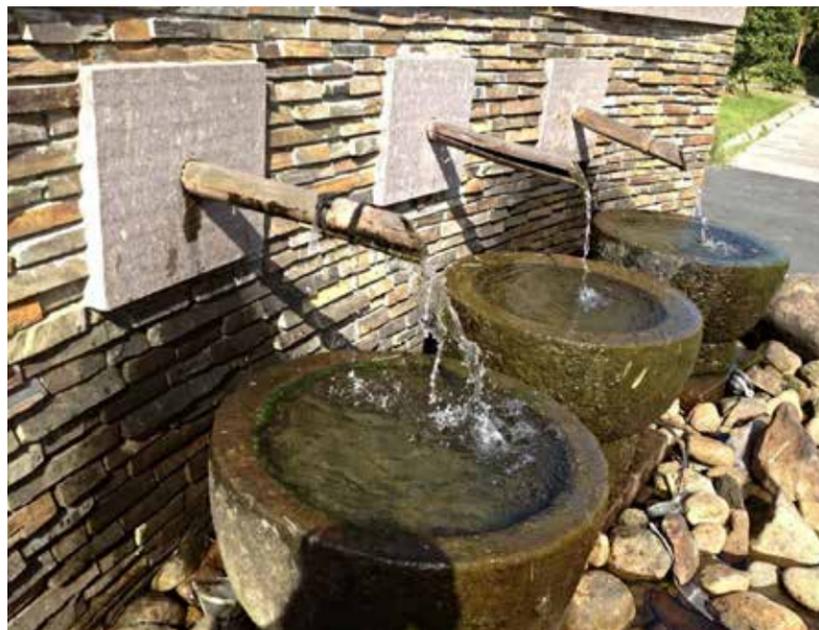
消费者来到农庄，第一眼映入眼帘的就是农场的景观。而景观对消费者的最大吸引，不是多么的富丽堂皇，而是能不能走心。

所谓景观的走心是指你的景观设置能不能与消费者产生互动，能不能让消费者产生兴致，甚至拍照留念，自动发到朋友圈。

一处好的景观有三个标志性的特征：有特色/够吸引/会说话，比如，在蓝调庄园有一个小火车的站牌，叫香恋小站，去到的情侣们都会在这里拍照片，秀恩爱，这就是一处有特色/够吸引/会说话的景观内容。

在景观内容的设置上，我们要学习相声的表演方式，隔一段时间要抖一个“包袱”，在不同的地方有不同的点去吸引消费者，而且还能不时地更新，吸引消费者再次前来。

(来源：一诺休闲农业规划)



“上海村”与“台湾村” 成为乡村旅游发展的“湖州故事”

如果你是一名旅游达人，相信你一定听说过湖州的“上海村”、“台湾村”。湖州乡村旅游发展依托优美的生态环境，着力发展特色化产业，并逐步形成了“上海村”、“台湾村”等为代表的一批乡村旅游集聚区，被誉为湖州“乡村十景”。据统计，借助乡村旅游，湖州农民增收致富渠道正在不断拓宽，仅2014年，全市乡村旅游就接待游客2352.71万人次，经营总收入达到40.14亿元。

“上海村”，城里人的乐园

“侬好，碰到侬交关开心。”“吾老好额，侬呢？”“吾啊老好额”……长兴县城西行约17公里，便见顾渚山，山下有个村庄，东临太湖，三面环山。从村口沿着宽阔的水泥路往里走，到处是竹林茶园，一家家时尚气派的“农家乐”，大多数“村民”见面都用地道的上海方言打招呼，村里随处可见的是一辆辆来自上海的大客车、小轿车，这就是长兴县水口乡顾渚村，又名“上海村”。

1997年，几位上海人在长兴县顾渚村办起了第一家康复疗养院，吸引了不少上海人来疗养。随后，众多主流媒体纷纷报道，顾渚村的知名度不断提高。来到疗养中心的老人们不习惯城市的喧嚣，便常年居住此地，儿女们也常常来探望。只有40张床铺的康复中心根本解决不了吃饭住宿问题，渐渐地，农家乐从当年的一家、两家发展到现在的400多家。一年又一年，上海客人来得越来越多，顾渚村的名

字逐渐被人淡忘，“上海村”越叫越响亮。

即使是万物凋零的冬季，“上海村”因独特的地理位置，总是充满着绿色，显得生机勃勃。早上6时许，整个村子已经醒来，人们在院落里打拳、散步，有的唱唱歌、吊吊嗓，有的到农贸市场闲逛。这时候，听到最多的就是上海话。

2014年水口乡共接待游客约250万人次，旅游收入达到4.8亿元。“上海村”占到接待和收入半数以上，其中上海游客占到八成以上。而在这八成的上海游客中，大都是上了年纪的老年人。“因为这里山清水秀、空气清新，很适合我们这些上了年纪的人居住。”一位上海老阿姨说。

“这里的农家乐，每间客房都有电视机和卫生间，大厅里还提供卡拉OK和棋牌设备。吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐是顾渚农家乐的特色。”村支书祁玉良说。

不能不去的“台湾村”

说起“上海村”，就不能不提这里的“台湾村”。在“村”里，你可以吃台湾美食、购台湾礼品、住台湾民宿、品台湾水果、玩台湾特色……你的所见所闻所感都会让你有一种错觉——这不是“台湾乡村游”吗？

其实不然。这个“台湾村”并不在台湾，而是在湖州市吴兴区的妙西镇。“台湾村”其实也不是一个村庄，它指的玲珑湾台湾生态农业园，一家由湖州市玲珑生态农业发展有限公司投资，规划总面积2000亩，计划总投资15000万元的农业园区，其内主要分为九个功能区块：湿地公园区、水产经济区、有机果园区、农业产业区、果林体验区、农业科技展示区、商务接待区、沿路风景种植区和旅游度假区。

在这个神奇的水果庄园里，光是在玲珑湾的阳光餐厅里，就能体验正宗的台湾养生餐：台湾凤梨炒饭，不放味精却一样很鲜的台式麻油鸡，用新鲜木瓜做的潜艇水果虾仁，可爱的南瓜虾仁汤……这些正宗的台湾菜，再加上整



个庄园里遍地的台湾特色水果，都能让游客感受到浓浓的台湾文化。

如今，以玲珑湾为核心带动了全村村民参与台湾文化旅游，五星村和台湾省台中市和平区达观里结合友好村，成为了真正的“台湾文化村”。到这里你可以不到台湾，便可以享受“台湾游”的一切快乐。“台湾村”已成为湖州乡村旅游的又一张金名片。

乡村旅游富了百姓

“上海村”和“台湾村”已成为湖州乡村旅游发展的典型品牌，依托当地优美的生态资源，吸引了来自全国各地众多游客前来旅游、度假。

“农家乐的发展，富裕的远不止几个农家乐主。”水口乡副乡长李全说。村民陈大伯在自家山地种植了3亩猕猴桃，原来由于没有销路一大半都烂在山地里，现在，每天都有大批游客到村里，果子还没成熟，就有人预订了。现在的顾渚村，农家地里种的还是那些蔬菜、庄稼，家里养的也是那样的鸡鸭，但是，这些山野土货身价倍增。“体验式农家乐的发展，不仅拓展了当地农副产品的销路，而且提升了农业和服务业的关联度，也使得农村富余劳动力就地转移的空间更加广阔。”李全表示。

据了解，近年来，湖州积极践行“两座山”科学论断，依托丰富的农业、旅游资源以及优美的自然生态环境大力发展乡村旅游，逐渐形成了十大乡村旅游集聚示范区以及“生态+文化”、“景区+农家”、“农庄+游购”、“洋式+中式”的乡村度假模式。

在产业融合过程中，该市更是率先提出“经营美丽乡村”的发展理念，以国家生态文明先行示范区建设为契机，变园区为景区，变农庄为景点，变农副产品为旅游产品，大大增加其附加值，形成了农村产、供、销一体的休闲旅游和农业产业发展体系，并以此带动了多产业共同发展的良好局面。发展，闯出了一二三产联动、综合协调发展的新路子，真正实现了乡村旅游富民惠民。

（中国旅游报）

深度挖掘美丽乡村的旅游功能，看德清如何将美丽风景变成美丽经济

核心提示：《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016-2020）》中明确提出，要“深度挖掘美丽乡村的旅游功能”。在创建省级美丽乡村示范县中，德清县坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，立足本地，大力发展乡村旅游、民宿经济，走出了一条乡村环境美、农民幸福感双提升的路子。

今年 69 岁的德清县莫干山镇劳岭村村民木一凤，每隔一段时间，都会将茶叶，笋干等自家土制的农产品，按时送到村里的一些民宿、洋农家乐。乡村旅游和民宿经济的快速发展，让原本只是自种自给的农产品成了当地的土特产。搭上美丽经济的顺风车，当地村民每年的收入以 10% 的速度增长。“老百姓真正体验到“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵，让叶子变成票子。”德清县劳岭村村民委员会主任姚志华喜上眉梢。

终其一生，人都在通过变革寻找存在的价值，村庄也亦然。如今，在浙江，绿水青山就是金山银山的理念更加深入人心。位于苏杭

之间、天堂正中的浙江德清县，不断捕捉美丽经济，绘制成美丽乡村 2.0 升级版秀丽画卷，成为又一个倾听“两山”故事的好去处。

美丽风景绘制生态新画卷

“参差楼阁起高岗，半为烟遮半树藏，百道泉源飞瀑布，四周山色蘸幽篁。”从莫干山脚的庾村看去，德清的土地上，乡村“焕”新颜，老房子变成怀旧风的洋家乐，硬化后的乡间小路干净畅通，村民享受着青山绿水下的生态福利……大家心中的理想山水、秀美家园由梦想照进了现实。

莫干山镇勤劳村更是一派生机，通过农村

污水治理，村内水清鱼跃、再加上路旁竹影婆娑，颇有“世外桃源”的意境。青山伴秀水，农村变景区，隐藏于山水之间的美丽乡村正在成为德清新的名片。德清更是将一些美丽乡村“串点成线”，依托几十家风格迥异的“洋家乐”，打造了一条“环莫干山异国风情观光带”。每到周末，莫干山都会迎来一批“骑行者”，沿着这条风光带，一路风景尽在其中。“山水吾乡好，清妍两字题。”曾经的江南清妍地，如今已化作一片天蓝、地净、水绿、村美的德山清水。

美丽经济盘活乡村财富源

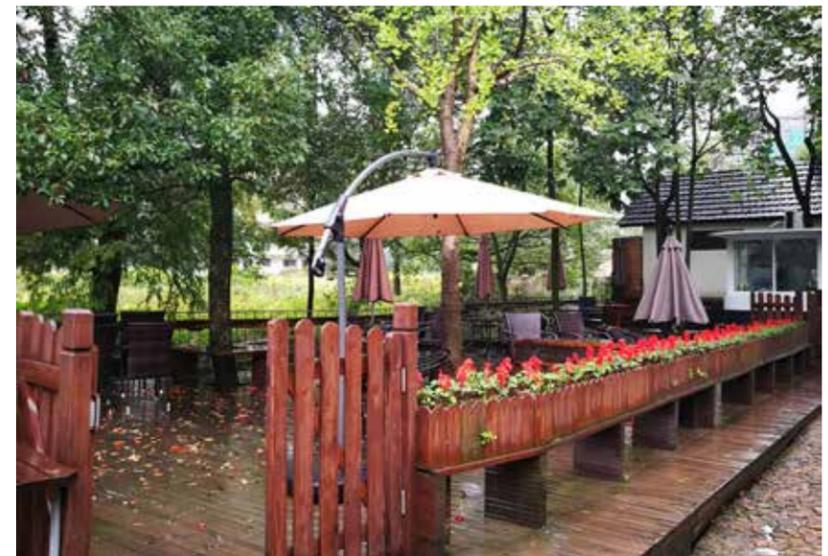
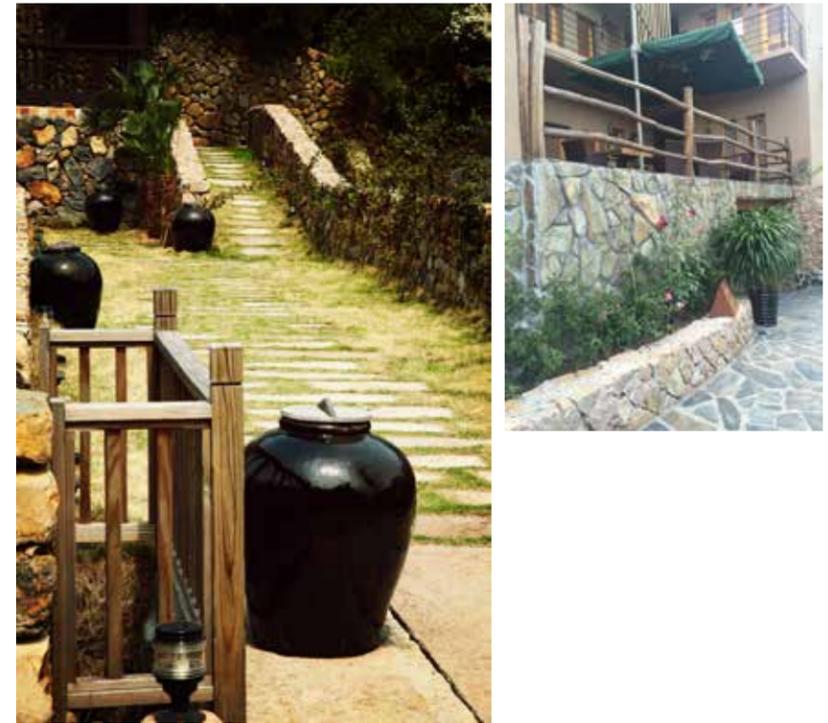
如今，德清的生态环境早已名声在外。盛名之下，德清美丽乡村的“升级版”，早已不囿于山水美、农家美，而是百尺竿头更进一步。转变思维方式，探索创新可持续发展新模式，紧追世界脚步，着眼于将生态优势如何转化为惠民财富，亮点纷呈，成效显著。起源于德清的高端民宿“洋家乐”消费群体定位在高端白领和外国游客，产生的经济效益高，成为优美生态环境转化经济效益的范本。靠生态吃饭成了德清农民致富新选择。基于美丽生态的高端民宿不仅仅给劳岭村带来丰厚的收入，还影响着远近的邻居。越来越多的年轻人回归至昔日宁静的小山村，在乡在土的农民越来越多，村庄散发出新活力。

美好生活折射浓浓幸福感

美丽乡村建设关系到千家万户，它的落脚点最终集聚在一个个村民的幸福感中。正是勤劳的德清人民亲手绘制出了 2.0 升级版的德清美丽乡村画卷。80 多年前上海十里洋场各界名流常常云聚莫干山的盛况，似乎又在重现。不同的是，当年聚集点是山上的别墅、教堂，今天，却是在山下的村落农家。

德清，这片曾让著名文学家杨万里驻船咏赞的德山清水，正在新时代的浪潮中焕发它新的活力与生机。^[16]

（来源：综合浙江卫视、中新网）



邱湧忠

台湾美丽乡村发展协会理事长

休闲农业的核心，就在于充分活化地方特色，体现“在地”二字，包括在地素材、在地技术、在地资源等，以此求塑造在地的差异性。

吴必虎

北京大学旅游研究与规划中心主任、教授、博士生导师，
国际旅游学会秘书长，中国区域旅游开发研究会会长

传统村落根本价值和续存的根本途径，在于其自身具有的生产与生活价值。过去的出现，缘于农民的农业生产和乡村生活；现在的空心化和旅游化，缘于农民的自由迁出和外来访客的怀旧游览；未来的重振和再造，将会依赖村民与市民的空间共享、社区再造和新乡居生活方式的形成。

严晓辉

国仁城乡(北京)科技发展中心理事长，小毛驴市民农园联合创始人

农耕生活是很高级的文明状态，这要等到城市生活中各种问题慢慢凸显才会可能被逐渐地重新认知。新农业的发展，需要将各种从农业和土地中脱离出去的关系再慢慢找回来，重新构建一种新型的农业社会生态。那样，人、土地和生活才能高度结合，在大自然中和谐共存。

邹统钎

北京第二外国语学院旅游学教授，中国遗产旅游研究中心主任，首都旅游协调与区域合作研究中心主任，中国国土经济学会副理事长

习总书记讲得很清楚，作为一个旅游目的地建设也一样，“要体现尊重自然，顺应自然，天人合一的理念”，要让居民“望得见山，看得见水，记得住乡愁”。这是一种非常重要的理念。对乡村旅游来说，建设的最重要目的是要产生乡愁，产生地方的依恋。“乡愁”对乡村旅游来说是非常重要的一个概念。国家要有国家的乡愁，一个城市有一个城市的乡愁，一个地方有一个地方的乡愁，所以在乡村旅游建设方面一定要体现出乡愁味道，要保留农村的风貌，留得住乡愁。

本栏目内容由编辑部摘编整理，
如与原作者观点发生出入，
请联系编辑部更正。
442183693@qq.com

陈奕捷

北京市农村经济研究中心资源区划处副处长，北京观光休闲农业行业协会副秘书长

在控制开发强度、严格耕地保护制度的前提下，北京的休闲农业，既不能走“村村点火、户户冒烟”低水平重复建设的老路，更不能走乱占耕地、污染环境、变相搞房地产开发的邪路，而是要依托集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系，走深入开发农业多功能，促进城乡关系转变、增进全社会幸福感的正路。

蒋保安

安徽禾泉农庄创始人学会秘书长，中国区域旅游开发研究会会长

做农庄，做休闲农业，不是一个求钱快的行业，不是做房地产，不是搞小贷公司。一个农庄，没有三年五载，很难做出品位，做出厚重。在英国，有一个咖啡屋，就因为一个老人五十年，每天固定时间坐在同一张桌子上喝咖啡，就这点吸引了全世界的人们。这就是专注做一件事情的结果。

李建平

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 研究员

京津冀政府部门及有关的协同发展机构应以当前已经初具规模的农业集群为基础，综合三地各自的农业资源特色，植根于农业地域性特征，将休闲旅游市场和农业产品品牌结合，建立以生态区、旅游带、休闲点为核心的集群品牌体系，实现以集群为载体的区域休闲农业园区，通过这样的集群品牌体系，可以进一步强化京津冀休闲农业园区资源的纵深发展、流通型发展，从而推动区域休闲农业产业的联动发展。

祁静

北京顺义爱丰收农场主

农业是个特苦、特实在、特接地气的行业，任何虚的都长久不了。我们当初开农场想的也是风花雪月，结果这几年体会的全是“锄禾日当午，汗滴禾下土”。我自己的体会是农业是我做过最难的事。每个从业者如果都能本本分分、踏踏实实做个小而美的农场就好，把小事做好了再一点一点做细做深，留一点时间和精力给生活，从此食物是美好的，生活是美好的，事业是美好的，未来也是美好的。



鲜红梦吃满萝筐

部分作品

📷 任荣

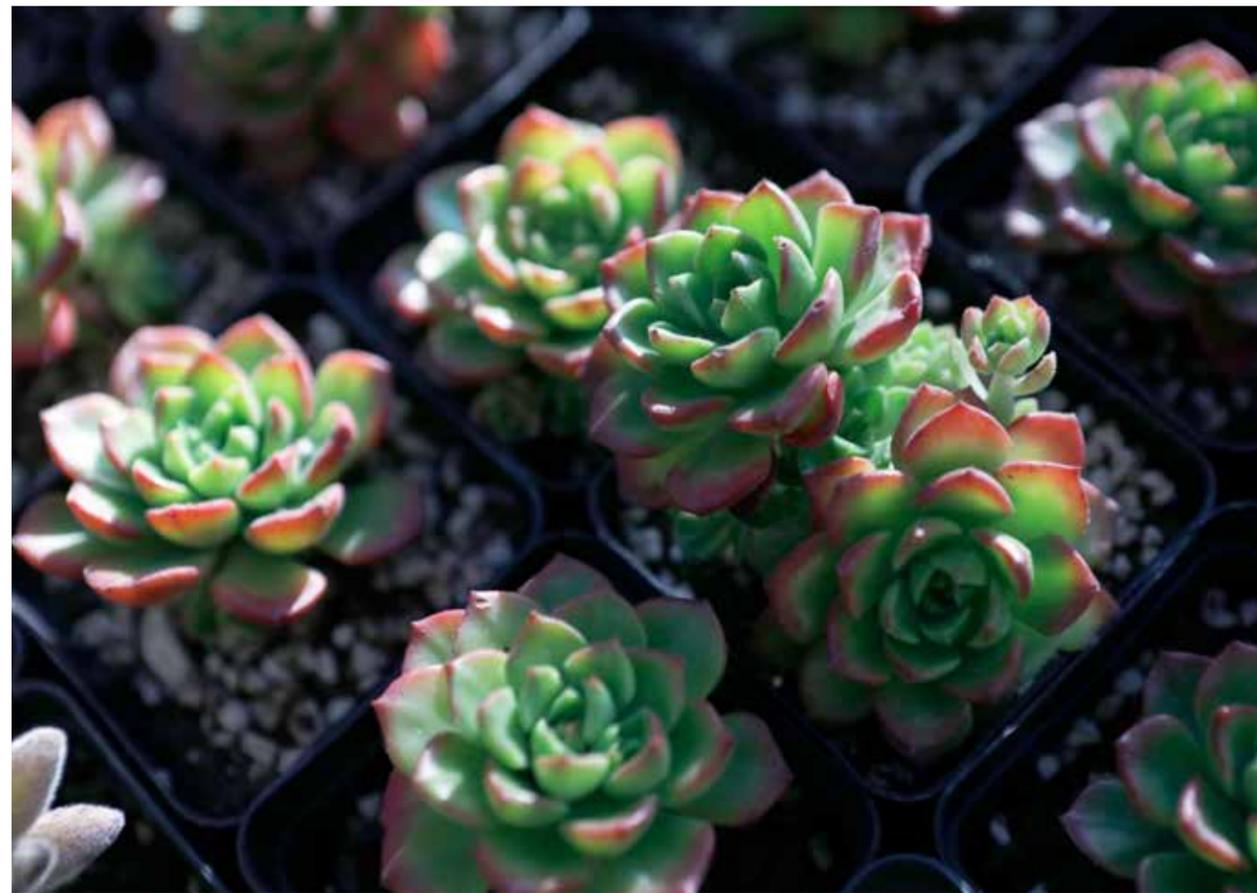
🌿 草莓棚

穿行在温室里的草莓园中，冬日的凛冽也似消磨了棱角，四周弥漫着温润的泥土气息和诱人的草莓清甜，似被火红的热情填满，分外柔软。

淡淡的甜，些许的酸，水汪汪的红，又像是一个芳菲的少女，时而恣意传情，时而细语呢喃，诉说着火一般的深情。

温暖如春的草莓棚，像是与萧肃的严冬，隔了时光的距离，给来往穿行其间的采莓人们带来冬天温室里的甘饴，捻采入口，凉入心脾。





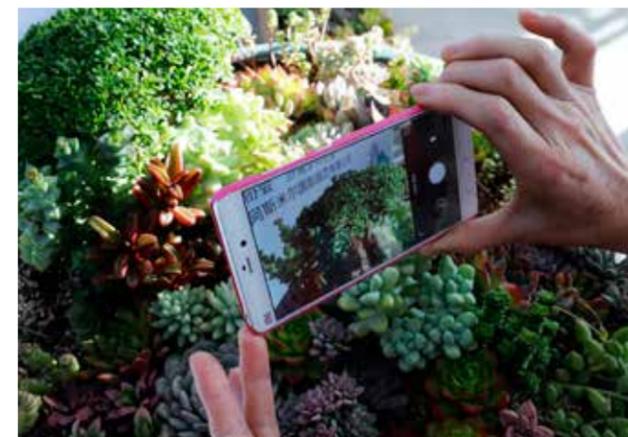
2016北京首届国际 多肉植物艺术展

部分作品

📷 凌福平

📍 北京市昌平区小汤山镇特菜大观园

以“醉美多肉 悦动京城”为主题的北京首届国际多肉植物艺术展在小汤山特菜大观园西区园艺生活馆开幕，国内外30多个生产厂家带来的多肉盆栽摆放在2600平方米的玻璃温室里，有一年才长两片叶子的万象、缩微版绿塔小米星、翠绿中带点粉红的青星美人、20年肉龄的老桩多肉等。在这里，小多肉已不仅仅是绿植盆栽，而是成了百变的多肉艺术，不少市民都不由自主的拿起相机拍了起来，给自己留存一份创意“多肉大餐”。





赏迷人花海 游智慧乡村

大美体验客走进北京平谷西柏店